

软件技术高水平专业群创新创业 总结报告

广州华南商贸职业学院信息学院

2025年12月

在国家大力推进职业教育改革创新、深化高校创新创业教育改革的时代背景下，粤港澳大湾区数字经济与软件信息产业迎来高速发展期，对高素质技术技能型、创新创业复合型人才的需求持续攀升。信息学院始终以省级软件技术高水平专业群建设为核心工作抓手，紧密贴合区域产业发展趋势与人才市场实际需求，全面对标、严格落实《软件技术高水平专业群创新创业教育方案》各项工作要求，坚定不移坚守产教融合、赛教结合、课证融通、实战导向、协同育人的核心育人原则，将创新创业教育全方位、深层次、全过程嵌入专业群人才培养体系，贯穿大一至大三学生学习成长全周期。

2021—2025 年五年间，专业群创新创业教育工作稳步推进、扎实落地，全面实现双创课程全员覆盖、双创实践全程贯穿、双创导师全面支撑、双创成果全力转化的建设目标，在课程体系构建、实践平台打造、竞赛成果培育、导师队伍建设、知识产权转化、教科研赋能等关键领域均取得突破性进展与标志性成效，学生创新精神、创业意识、实践动手能力与项目落地能力得到系统性提升，为软件技术高水平专业群内涵式发展、高质量建设注入了强劲动力，也为粤港澳大湾区软件信息产业输送了大批具备双创素养的复合型技术技能人才。现将五年创新创业教育工作开展情况、落实成效、特色亮点、存在不足及未来规划全面总结如下：

一、双创工作总体开展情况

学院始终围绕覆盖全员、强化实战、培育成果、打造特色的核心建设目标，立足软件技术、计算机网络技术、计算机应用技术、数字

媒体技术四大专业的人才培养定位，遵循学生认知规律与成长规律，构建起基础层 — 进阶层 — 实战层分层递进、阶梯式成长的双创教育体系，从创新启蒙、能力提升到项目实战，为不同年级学生提供精准化、适配性的双创培育路径。

在实践载体建设方面，学院持续优化校内双创实践阵地，升级打造创客空间、华信工作室等专属实训平台，同时深度联动校外优质企业，搭建起与科大讯飞、传智播客、广东泰迪智能科技等行业领军企业共建共享的校外双创实践基地，形成校内实训 + 企业实战双平台联动、互补支撑的实践育人格局。在师资保障方面，学院整合校内外优质师资资源，组建校内专职教师 + 企业行业专家专兼结合、结构合理、能力突出的双创导师团队，为双创教学、项目指导、竞赛备赛、成果转化提供全方位、专业化的师资支撑。

五年间，专业群严格落实双创教育教学计划，实现全体学生双创课程 100% 全覆盖，常态化、规范化开展校内双创实训、企业认知实践、顶岗实习、竞赛集训备赛等各类双创实践活动，形成了人人参与双创、人人实践双创的良好育人氛围。经过五年持续培育，专业群累计打造校级优秀双创项目百余项，学生在各级各类双创及专业技能竞赛中斩获省级以上奖项 374 项，指导学生成功申请计算机软件著作权、专利等知识产权 21 项，教师团队立项各级各类教科研课题 141 项，出版教材专著 14 部（在编 5 部），成功构建起教学 — 实践 — 竞赛 — 转化一体化、闭环式双创育人模式，全面完成创新创业教育

实施方案既定的各项目标任务，双创教育成为专业群人才培养的鲜明特色与核心优势。

二、重点任务落实与成效

（一）课程体系优化：分层递进，课证融通

1. 分层教学落地见效

学院严格按照分层递进的育人思路，针对大一、大二、大三学生不同的知识基础、能力水平与成长需求，分学段实施差异化双创教学，实现双创教育与专业教学深度融合、无缝衔接。

（1）基础层（大一）：面向全体大一新生开设《创新创业通识课程》必修课程，将创新思维培养、创业基础知识、团队协作方法、知识产权基础、职业素养规范等核心内容纳入教学体系，筑牢学生双创认知根基。同时常态化开展行业创新专题讲座，邀请企业高管、技术骨干、创业精英进校园分享实战经验；定期组织企业认知参访活动，带领学生走进软件信息企业一线，直观了解行业生态、岗位需求与工作流程；以班级为单位组建创新兴趣小组，引导学生结合专业开展小型创新构思与方案设计，从入学之初便培育学生的创新意识与探索精神。

（2）进阶层（大二）：面向大二学生开设《前端工程化》《JavaScript 游戏开发》《就业与职业规划》等双创选修课程，将专业技能训练与双创实践能力培养紧密结合。全面推行项目式教学模式，引入企业小型真实项目作为教学载体，要求每位学生全程参与专项双创项目，完成项目需求分析、方案设计、初步开发与测试等实操任务，让学生从“认知创新”转向“实践创新”，夯实双创技能基础。

(3) 实战层（大三）：面向大三学生开设《Android 应用开发》《Unity3D 应用开发》《网络工程项目管理》等高度贴合企业需求的实战课程，直接对接企业真实项目需求。打破专业界限组建跨专业优势互补项目团队，实行校内外双导师联合指导，全程带领学生完成项目开发、测试、优化、完善全流程实操，确保项目具备参赛、展示或初步落地的条件，全面提升学生项目落地与职业岗位适配能力。

2. 课程更新持续优化

学院紧跟软件信息行业新技术、新趋势、新应用发展动态，结合区域产业需求与教学反馈，动态更新双创课程教学内容，及时剔除滞后过时的知识点，新增本地软件企业真实创新案例，增强课程的行业适配性与实用性。同时，按年度编制完善配套教学课件、实训指导手册等教学资源，规范教学实施流程。深入推进课证融通改革，将相关职业技能等级证书考核内容有机融入课程教学，实现课程学习、技能训练、证书备考同步推进，大幅提升课程实用性与岗位对接度，为学生职业发展与双创实践奠定坚实基础。

(二) 实践平台建设：校企协同，实战赋能

1. 校内平台提质增效

学院持续加大校内双创平台建设投入，对创客空间、华信工作室等校内实训平台进行常态化维护与功能升级，配齐配足软件开发、测试、数字媒体制作等专业设备，完善网络环境与实训软件配套，保障平台满足学生实训、项目开发、竞赛备赛的全方位需求。建立平台常态化开放机制，为学生课余实践提供充足的场地与设备保障。搭建年度企业项目

池，持续引入合作企业真实项目与实操任务，丰富学生实践资源。依托双创线上管理平台，实现项目申报、导师对接、过程跟踪、中期检查、成果展示、考核评价全流程数字化管理，大幅提升双创教育管理的规范化、高效化水平。

2. 校外基地深度联动

学院持续深化与科大讯飞、传智播客、广东泰迪智能科技等优质企业的合作关系，不断拓展合作深度与广度，稳步拓展校外双创实践基地数量，丰富实践载体与场景。分批次、分专业组织学生进驻企业开展顶岗实训，安排校内专业教师全程跟进指导，及时解决学生实践过程中的技术与职业适应问题。定期邀请企业技术专家、项目总监进校园开展实训指导、技术讲座、项目点评，将行业前沿技术、实战经验、岗位规范带入校园，有效缩短校园教学与企业实际工作的差距。

3. 实训活动常态开展

学院全年常态化组织校内双创实训营，围绕软件技术开发、前端工程化、网络工程运维、数字媒体创意制作、短视频创作等专业群核心技能开展专项集训。持续扩大企业顶岗实训覆盖面，将双创实践与专业实训深度融合，让学生在真实场景中锤炼专业技能、提升双创能力，切实强化实践育人实效，推动学生从“理论学习”向“实战应用”转变。

（三）导师团队建设：专兼结合，能力提升

1. 校内导师精培强能

学院择优选拔专业基础扎实、实践经验丰富、热衷双创教育的骨干教师，组建稳定的校内专职双创导师队伍，覆盖专业群所有核心专业。

常态化开展双创教学能力专项培训，内容涵盖课程设计、项目指导、竞赛备赛、知识产权申请、成果转化等全方位内容。鼓励校内导师深入企业参与项目研发、投身学生竞赛指导，支持导师考取相关职业资格证书，提升“双师”素质与实战指导能力。同时，推动导师开展双创教学改革课题研究，以教研反哺教学，全面提升校内导师的教学水平与指导能力。

2. 校外导师优聘严管

学院面向行业企业广泛选聘技术总监、创业精英、投资人、行业专家等 30 余人担任校外兼职导师，充实双创导师队伍力量。建立完善校外导师信息库，详细记录导师专业方向、擅长领域、指导职责，实现学生项目与导师精准匹配。建立健全校外导师年度考核机制，从指导投入、项目成效、学生评价等维度开展综合考核，形成校内导师抓教学培育、校外导师抓实战落地的联合指导模式，为双创教育高质量开展提供了坚实的师资保障。

（四）竞赛成果丰硕：以赛促创，屡获佳绩

学院坚持赛教融合、以赛促学、以赛促创的育人理念，广泛组织学生参与国家级、省级、市级各类权威双创及专业技能竞赛，赛事覆盖移动应用开发、物联网技术、大数据应用、软件测试、数字艺术设计、人工智能应用等专业群核心领域，为学生搭建展示才华、锤炼技能、交流学习的优质平台。

2021—2025 年，学生在各类竞赛中表现优异、硕果累累，累计获得省级以上奖项 374 项，其中国家级奖项 109 项、省级奖项 265 项，

涵盖金砖国家技能大赛、蓝桥杯、全国计算机能力挑战赛、广东省职业院校技能大赛、挑战杯、广东省大学生计算机设计大赛、米兰设计周等国内极具影响力的权威赛事。通过竞赛备赛与实战比拼，学生的专业技能、创新思维、团队协作能力与抗压能力得到全方位锻炼，竞赛成果成为检验双创教育成效的重要标尺，也极大提升了专业群的社会影响力与人才培养口碑。

表 1 2021—2025 年软件技术专业群学生竞赛获奖统计

奖项级别	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖 / 优胜奖	合计
国家级	8	12	34	55	109
省级	19	52	122	72	265
总计	27	64	156	127	374

注：含金砖国家技能大赛、蓝桥杯、全国计算机能力挑战赛、广东省职业院校技能大赛、挑战杯、广东省大学生计算机设计大赛、米兰设计周等权威赛事。

（五）成果转化落地：产创联动，成效显著

学院高度重视双创成果的落地转化与知识产权保护工作，积极引导围绕校园服务、乡村电商、智能家居、数据安全、数字文创等社会与产业实际需求开展创新研发，聚焦实用型、落地型项目培育，全力推动双创成果从“创意”走向“应用”。

五年间，专业群积极指导学生开展知识产权申报工作，累计成功申请计算机软件著作权、实用新型专利、外观设计专利等知识产权 21 项，形成了一批贴合行业需求、具备应用价值的双创成果。学院主动搭建校企对接平台，推动优质学生项目与合作企业资源对接，部分成果已实现初步应用与转化，产创联动的育人实效逐步显现。

表 2 2021—2025 年知识产权成果统计

成果类型	数量	代表性成果
计算机软件	7	基于机器学习的用户流失预测模型运用系统、人工

成果类型	数量	代表性成果
著作权		智能算法开发软件
实用新型专利	3	计算机数据防盗取装置、互联网信息安全采集终端
外观设计专利	11	摆件“大小虎”“小羊墩”、摄影作品分类管理系统
合计	21	——

（六）教科研支撑：教研促创，双向赋能

学院坚持以教研促教学、以科研反哺双创的工作思路，围绕软件技术专业建设、双创教育改革、产教融合模式、数字化产业发展等核心方向开展教科研研究，为双创教育提供坚实的理论支撑与实践指引。

五年间，教师团队教科研成果丰硕，累计公开发表论文 127 篇，其中核心期刊 / SCI/EI 论文 26 篇、省级以上期刊 101 篇；出版教材、专著 19 部，涵盖 Java 程序设计、人工智能基础、SSM 框架企业级应用开发等专业核心领域；立项各级各类课题 141 项，其中省级课题 37 项、市级 / 校级课题 104 项；荣获教学成果奖 5 项，包括广东省教育厅教学成果奖二等奖 1 项，广东省教育评估协会优秀教学成果二等奖 3 项、三等奖 1 项。丰富的教科研成果有效推动了双创教育模式创新、课程优化与实践升级，实现了教研与双创双向赋能、协同提升的良好局面。

表 3 2021—2025 年教科研成果统计

成果类别	数量	代表性成果
公开发表论文	127 篇	核心期刊 / SCI/EI 论文 26 篇，省级以上期刊 101 篇
教材 / 专著	19 部	《Java 程序设计》《人工智能基础》《SSM 框架企业级应用开发》《美术基础》等
各级课题	141 项	省级课题 37 项、市级 / 校级课题 104 项（含

成果类别	数量	代表性成果
教学成果奖	5 项	省教育规划、攀登计划、广州市社科项目) 广东省教育厅教学成果奖二等奖 1 项, 广东省 教育评估协会优秀教学成果二等奖 3 项、三等 奖 1 项

三、特色与创新举措

(1) 分层递进式双创课程体系, 精准适配全学段成长

针对大一创新启蒙、大二能力提升、大三项目实战的差异化培育需求, 构建阶梯式、全覆盖的分层课程体系, 将双创教育与专业技能、岗位需求、实践应用深度绑定, 彻底杜绝双创教育与专业教学脱节化、形式化、空心化问题, 实现因材施教、精准培育, 让每位学生都能在适配的阶段获得双创能力提升。

(2) 校企双导师联合指导模式, 整合资源实战赋能

深度整合校内师资的教学优势与校外企业导师的实战优势, 建立双导师全程指导机制, 覆盖项目开发、竞赛备赛、成果转化全流程, 既保障教学的规范性, 又强化实践的实战性, 全面提升双创教育的行业适配度与项目落地能力, 形成校企协同育人的强大合力。

(3) 赛课产创一体化育人路径, 构建闭环培育模式

将竞赛考核要点、企业真实项目、产业实际需求全面融入课程教学, 以课堂教学夯实基础、以实践训练提升技能、以竞赛检验成果、以产业驱动转化, 构建教学 — 训练 — 竞赛 — 转化的完整育人闭环, 实现双创教育全链条、一体化培育, 大幅提升育人实效。

(4) 数字化双创管理平台, 提升教育管理效能

依托线上管理平台实现双创项目、导师资源、实践过程、成果展示的全流程数字化管理，简化管理流程、强化过程监督、优化资源配置，推动双创教育从“粗放式管理”向“精细化、规范化、高效化管理”转变，为双创工作持续推进提供技术支撑。

四、存在问题与不足

在五年双创教育工作取得显著成效的同时，对照省级高水平专业群建设更高标准、区域产业发展更高需求以及学生成长成才更高期待，学院双创教育工作仍存在一些短板与不足，具体体现在以下四个方面：

（1）高端双创成果转化不足，市场化落地效率偏低

五年间培育的优质双创项目数量较多，但多数项目仍停留在竞赛参赛、课程设计、研发雏形阶段，能够与企业深度合作、实现市场化落地、产生实际应用价值的项目偏少，成果转化机制不够完善，转化渠道不够畅通，转化效率有待进一步提升。

（2）学生创业意识培育不均衡，自主创业能力偏弱

当前双创教育仍以竞赛备赛、实训实践为主要抓手，部分学生的参与重心集中在技能竞赛与课程实训上，自主创业、团队创业的意识较为薄弱，创业运营、商业策划、投融资、企业管理等实战能力不足，面向自主创业的专项培育力度有待加强。

（3）校企资源融合深度不够，协同育人层次不高

校企合作仍集中在实训基地建设、项目引入、顶岗实习等基础层面，在课程共建、教材合编、师资互聘、联合研发、项目孵化等深层次合作

领域推进缓慢，校企资源的整合利用率不足，产教融合、产创融合的深度与广度有待进一步拓展。

（4）双创品牌标志性成果不足，特色提炼与宣传薄弱

专业群双创成果数量丰富、覆盖面广，但缺乏具有行业影响力、专业辨识度的特色品牌项目与省级以上标志性成果，对双创亮点工作、典型案例、育人成效的提炼总结与宣传推广力度不足，双创教育的品牌效应与社会影响力有待进一步打造。

五、下一步工作计划

针对当前双创教育存在的问题与不足，学院将坚持问题导向、目标导向、成果导向，补短板、强弱项、扬优势，持续深化双创教育改革，推动双创教育与专业建设、产业发展深度融合，重点推进以下五项工作：

（1）健全成果转化机制，打通项目落地通道

建立专业群双创成果库，系统梳理、分类整理优质学生项目；主动对接合作企业、产业园区、创业孵化平台，搭建专业化、常态化的成果转化对接平台；完善成果转化激励机制，推动优质双创项目从研发雏形走向市场化孵化、商业化应用，全面提升成果转化效率。

（2）强化创业能力培育，补齐自主创业短板

增设创业运营、商业计划书撰写、投融资知识、企业管理等专项课程与实训内容；常态化开展创业路演、创业沙龙、创业训练营等活动，针对性培育学生自主创业意识与实战能力；为有创业意愿的学生提供一对一专项指导，助力学生实现从“创新实践”到“自主创业”的跨越。

（3）深化校企协同育人，拓展产创融合深度

持续拓展优质合作企业资源，推进校企课程共建、教材合编、师资互聘、联合研发等深层次合作；打造产创融合示范基地，推动校企资源深度整合、优势互补；将企业最新技术、产业标准、岗位需求全面融入双创教育，构建更紧密的校企协同育人体系。

（4）打造双创特色品牌，提升专业群影响力

系统提炼专业群双创教育亮点与典型经验，重点培育一批具有软件技术群特色的标志性项目与成果；加强双创成果、育人成效的宣传推广，通过校内平台、社交媒体、校企合作渠道全方位展示，打造软件技术高水平专业群双创教育特色名片。

（5）优化师资与课程体系，紧跟行业技术前沿

持续加强双创导师引进与专项培训，提升导师团队的新技术应用与双创指导能力；紧跟 AIGC、大数据、鸿蒙开发、人工智能等行业新技术发展趋势，动态更新双创课程内容，优化课程体系，提升双创教育的时代性、前瞻性与行业适配性。

六、总结

2021—2025 年，信息学院软件技术高水平专业群始终坚守立德树人根本任务，严格落实创新创业教育实施方案，五年深耕细作、稳步推进，双创教育体系日趋完善、实践平台不断夯实、导师队伍持续壮大、竞赛成果硕果累累、成果转化初见成效、教科研支撑有力有效，全面提

升了专业群人才培养质量与内涵建设水平，为省级高水平专业群建设交出了优异答卷。

创新创业教育是职业教育人才培养的永恒主题，也是服务区域产业发展的重要支撑。下一步，学院将继续坚守初心、深化改革，以更高标准、更实举措、更优服务，持续破解双创教育发展难题，不断完善育人模式、提升育人质量，推动双创教育与专业建设、产业发展、区域需求深度融合，全力培育更多高素质、复合型、创新型软件技术人才，为粤港澳大湾区数字经济高质量发展、学校高水平建设贡献更大的力量。