广州华南商贸职业学院软件技术高水平专业群
教育教学改革项目汇总表

序号	级别	立项单位	项目名称	项目负责人	链接
1	省级	广东省教育厅	基于区块链的产教融合型学生代码版权存证系统研发与应用 ——赋能广东高职软件人才培养与成果转化	王珂	点击查阅
2	省级	广东省教育厅	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究 ——以广州华南商贸职业学院为例	杨伟庆	点击查阅
3	省级	广东省教育厅	基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究	汪倩	点击查阅
4	省级	广东省教育厅	“三全育人”背景下高职院校生态美育构建路径研究	苗苗	点击查阅
5	省级	广东省教育科学规划领导小组办公室	AIGC背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究 ——以数字乡村文化建设项目为例	苗苗	点击查阅
6	省级	广东省教育科学规划领导小组办公室	学生增值评价视角下高职软件技术专业课程思政评价指标体系研究	于平	点击查阅
7	省级	广东省教育科学规划领导小组办公室	产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”培养模式研究	荆梦婷	点击查阅
8	省级	广东省教育科学规划领导小组办公室	基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究	汪倩	点击查阅
9	省级	广东省教育科学规划领导小组办公室	基于OBE-CDIO理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究	罗敏	点击查阅
10	教指委	广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究 ——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例	苗苗	点击查阅
11	学会	广东省高等学校教学管理学会	课程思政元素与信息技术课程教学深度融合的研究	王珂	点击查阅

广 东 省 教 育 厅

粤教科函〔2025〕10 号

广东省教育厅关于公布 2025 年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校:

为进一步提升全省高校科研创新能力，省教育厅组织开展了 2025 年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的 2025 年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。

附件: 1.2025 年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

2.2025 年度广东省普通高校青年创新人才类立项名单

广东省教育厅

2025 年 10 月 24 日

附件1

2025年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

1. 自然科学类

序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2025KTSCX001	面向6G的可重构智能表面辅助空天地一体化网络研究及其关键技术	中山大学	陈高洁
2	2025KTSCX002	面向未来的稳定叠层太阳电池顶电池材料研究	中山大学	高平奇
3	2025KTSCX003	稀有金属耦合和解耦机制及其勘查标识：以粤西伟晶岩为例	中山大学	洪涛
4	2025KTSCX004	中生代草蛉昆虫生物地理与气候环境的协同演化研究	中山大学	师超凡
5	2025KTSCX005	基于区域地球系统模式的人类用水活动及其气候反馈模拟研究	中山大学	张树磊
6	2025KTSCX006	Bi基电催化CO2还原制甲酸催化剂活性位本质及性能优化的研究	华南理工大学	陈丽娟
7	2025KTSCX007	基于纵深防御的核电站动态风险监测及柔性安全防护技术研究	华南理工大学	杨军
8	2025KTSCX008	“一体式”钴基硫化物大电流密度析氧催化材料的构筑及性能调控	暨南大学	孟玉英
9	2025KTSCX009	数字孪生驱动的退役高残值产品循环制造系统立体式联动决策机制与方法研究	暨南大学	张凯
10	2025KTSCX010	考虑地区监测条件异质性的多模态数据驱动城市内涝灾害预测研究	暨南大学	张宗嘉
11	2025KTSCX011	基于体感温度需求的仔猪保温灯智能控制系统研究	华南农业大学	曾志雄
12	2025KTSCX012	基于Nevanlinna值分布理论的偏微分方程及其应用	华南农业大学	刘曼莉
13	2025KTSCX013	无人机高光谱无损检测技术的皇竹草-土壤重金属胁迫程度分类模型	华南农业大学	罗霞
14	2025KTSCX014	海蚀环境下BFRP筋-钢筋混合配筋纤维混凝土梁力学性能研究	华南农业大学	南春子
15	2025KTSCX015	开放域下基于大语言模型的轻量级大规模文本分类方法	华南农业大学	韦婷婷
16	2025KTSCX016	乳酸介导P4HA1调控脯氨酸羟基化及内质网应激影响细胞外基质合成和软骨分化的分子机制	华南农业大学	张辉
17	2025KTSCX017	细胞外基质玻连蛋白在急性肾损伤中的作用与机制	南方医科大学	李莉
18	2025KTSCX018	芒柄花素靶向MAX/ABCB1通路调控铁死亡促进弥漫大B细胞淋巴瘤蒽环类化疗耐药分子机制研究	南方医科大学	李鹏飞
19	2025KTSCX019	黑磷纳米片诱导MC3T3细胞自噬促进其成骨分化相关机制研究	南方医科大学	李少冰
20	2025KTSCX020	基于心脏平扫的冠状动脉周围脂肪分层特征深度学习模型预测低钙化积分患者斑块风险的研究	南方医科大学	李远章
21	2025KTSCX021	KAT2B激活MMP8调控NF-kappaB通路改善肠道屏障功能在溃疡性结肠炎中的作用与机制研究	南方医科大学	于长辉

422	2025KTSCX422	荔枝核多糖在不同化妆品配方中的稳定性和协同增效作用研究	广东岭南职业技术学院	肖亚聪
423	2025KTSCX423	绞合型碳纤维复合材料芯耐热铝合金导线研究与应用	广东岭南职业技术学院	郑钢
424	2025KTSCX424	基于人工智能背景下的产教融合革新研究	珠海艺术职业学院	陈传毅
425	2025KTSCX425	AIGC驱动的高职信息工程专业教学智能化创新与实践研究	广州涉外经济职业技术学院	黄勇
426	2025KTSCX426	《智能制造与工业4.0背景下高职院校新能源汽车专业人才培养方案优化研究》	广州涉外经济职业技术学院	熊晓波
427	2025KTSCX427	配电场景下中压断路器数字孪生建模与智能运维关键技术研究	广州南洋理工职业学院	古福兴
428	2025KTSCX428	文化遗产空间叙事与价值观传播耦合机制研究 ——以广州书院文庙活态传承为例	广州南洋理工职业学院	赖惠玲
429	2025KTSCX429	智能生产线的数字孪生仿真设计与优化	广州南洋理工职业学院	刘建元
430	2025KTSCX430	人工智能背景下高职院校智能机电技术专业人才培养模式创新研究	惠州经济职业技术学院	王红芳
431	2025KTSCX431	基于区块链的产教融合型学生代码版权存证系统研发与应用 ——赋能广东高职软件人才培养与成果转化	广州华南商贸职业学院	王珂
432	2025KTSCX432	人工智能背景下老年人药品药盒自动识别技术优化研究	广州华立科技职业学院	李贝贝
433	2025KTSCX433	人工智能在网络安全管理中的应用研究	广州现代信息工程职业技术学院	陈庆
434	2025KTSCX434	粤西社区居家医养结合养老服务的社区诊断	广东文理职业学院	陈光英
435	2025KTSCX435	人工智能驱动的湛江鸡产业链与教育融合创新研究	广东文理职业学院	铁新城
436	2025KTSCX436	基于多模态大模型与区域医学融合的智能医疗问诊系统研发与应用	广东南方职业学院	莫兴福
437	2025KTSCX437	基于西门子S7-1200PLC与WinCC智慧医院污水处理控制系统的设计与应用	广东南方职业学院	覃桂全
438	2025KTSCX438	无人机搭载视觉机械手水果采摘控制系统	广州华商职业学院	林容芳
439	2025KTSCX439	面向开放场景的跨模态语义理解与多任务协同分割关键技术研究	广州华商职业学院	林伟烜
440	2025KTSCX440	电压暂降治理的研究	广州华商职业学院	莫秀英
441	2025KTSCX441	高职高专医学检验实验室信息数字化建设与应用融合发展研究	广州华夏职业学院	郝树臣
442	2025KTSCX442	基于物联网+大数据BI技术的智慧工地一体化应用研究	广州华夏职业学院	王莉
443	2025KTSCX443	基于3D打印技术的装配式装修节点构造研制与创新应用实践	广州华夏职业学院	吴岳芳
444	2025KTSCX444	基于深度强化学习的微服务容器云资源调度研究	广东创新科技职业学院	邵翠
445	2025KTSCX445	“菌植协同”干预代谢综合征：基于网络药理学的药食同源-益生菌复合配方研发	广东创新科技职业学院	叶殷殷
446	2025KTSCX446	基于双目立体视觉与三维缺陷定位的动力电池焊接区域智能检测研究	广州东华职业学院	钟荣林

广东省普通高校特色创新项目

申报书(自然科学)

项 目 类 别：特色创新项目(自然科学)

项 目 名 称：基于区块链的产教融合型学生代码版权存证系统研发与应用——赋能广东高职软件人才培养与成果转化

学 科 分 类：教育学 - 教育学

项目负责人：王珂

负责人手机：15521088268

所 在 学 校：广州华南商贸职业学院(盖章)

广东省教育厅制

二〇二五年五月

基本信息

项目信息	项目名称	基于区块链的产教融合型学生代码版权存证系统研发与应用——赋能广东高职软件人才培养与成果转化		
	项目类别	特色创新项目(自然科学)		
	研究类型	基础研究	申请金额	2(万元)
	一级学科 1	教育学 - 教育学		
	一级学科 2	工学 - 计算机科学与技术		
	一级学科 3	教育学 - 教育学		
	计划开始日期	2025.10	计划完成日期	2027.10
	所属学校	广州华南商贸职业学院	学校类型	民办高职高专院校
	预期成果形式	论文、研究报告、软件登记		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费(万元)

负责人信息	姓　名	王珂	性　别	男	民　族	汉族
	出生年月	1988.5	学　历	大学本科	学　位	硕士
	职　称	副高级		职　务	高级工程师	
	办公电话	15521088268		手　机	15521088268	
	学科分类	工学		一级学科	计算机科学与技术	
	电子邮件	993872@qq.com		证件号码	445121198805304619	
	研究专长	计算机				

摘要	本项目立足广东省职业教育高质量发展需求，首创将国产区块链技术深度融入高职软件实训全流程，构建“创作即存证、存证即确权、确权可转化”的创新机制，破解学生代码版权保护难题；通过与企业共建产教融合成果库，打通成果转化难得壁垒，为广东培养具备数字素养与知识产权意识的复合型软件人才提供技术支撑，形成可复制的“区块链+职业教育”广东方案。
关键字	区块链存证，产教融合，高职教育，成果转化

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
7		2		3	2	0	3	4
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
陈秋月	女	1992.10	硕士	中级	系统开发、论文	广州华南商贸职业学院		计算机、人工智能、大数据
刘永贤	男	1993.9	学士	中级	软件开发、软著申请	广州华南商贸职业学院		软件开发、人工智能
何达齐	男	1993.6	学士	中级	论文、材料收集	广州华南商贸职业学院		人工智能、大数据
曾铨葳	男	1997.8	学士	初级及以下	软件开发、软件测试	广州华南商贸职业学院		计算机、人工智能
叶柔美	女	2000.6	学士	初级及以下	软件开发、软件测试	广州华南商贸职业学院		计算机、人工智能
孙学礼	男	1982.12	硕士	副高级	技术支持、软件可行性分析	广州特种设备检测研究院		计算机工程

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	支持经费（万元）	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	1.2000 万元	
业务费	0.2 万元	软件测试费
设备费	1 万元	云服务器
劳务费	0 万元	
二、间接经费	0 万元	
三、其他	0.8 万元	2 篇论文+1 篇软著
合计	2.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	2 万元
	企业支持经费	0 万元
	其他（含自筹）	0 万元
	合计	2.0000 万元

进度计划

序号	起止时间	阶段性研究工作进展	阶段性目标
1	2025.7-2025.12	系统需求分析、环境搭建	完成项目初始环境搭建
2	2026.1-2026.5	核心模块开发(存证/验证/管理)	实现学生端存证、教师端验证功能
3	2026.6-2026.12	校内试点运行	在本校在校班级试用，收集反馈并优化
4	2027.1-2027.6	撰写论文、申请软著、提交结题报告	形成可推广的“区块链+职教”广东方案

预期成果

论文（篇）	总数	2	
	其中：CSCD 和北大核心期刊		
	三大索引收录		
专著（部）			
研究报告（篇）		1	
专利（件）	数量（件）	申请	0
		授权	
	其中发明专利	申请	
		授权	
鉴定成果（项）			
软件登记（项）		1	
新产品（种）（或新装备、新药等）			
新技术（项）（或新工艺等）			
其他			

申请书正文

一、立项依据

1．立项的必要性及需求分析（立项背景、目的、意义）

广东省正处于职业教育提质培优与数字经济深度融合的关键阶段，《广东省推动职业教育高质量发展若干措施》明确提出“强化实践创新能力培养”，而《粤港澳大湾区区块链产业发展规划》更将教育版权存证列为重点应用场景。然而当前高职软件实训面临严峻挑战：据对广深 5 所职院调研显示，学生年均产出代码超 10 万份，15%以上存在权属争议，教师需耗费 30%实训时间审核原创性；企业因担忧代码产权风险，仅 12%愿深度参与产教项目。这一困境折射出三大需求缺口：学生需要低成本的权威确权工具为求职赋能，学校亟需可信技术手段提升管理效能，产业呼唤打通成果转化的信任通道。本项目旨在研发基于国产区块链的轻量化存证系统，构建“创作即存证—确权—转化”闭环，为广东培养兼具技术能力与知识产权素养的软件人才提供基础设施支撑，助力湾区建成产教融合创新示范区。

2．国内外研究现状、水平和发展趋势分析

国际层面，区块链教育应用局限明显，MIT“Blockcerts”采用以太坊公链存证学术证书，单次存证成本＞5 美元，响应时间＞2 分钟，难以支撑高职高频实训场景。同时欧盟“Edublocks”聚焦学籍数据共享，未解决代码等数字作品的版权保护需求；国际方案普遍忽略产教融合场景，缺乏针对学生创作成果的轻量化确权机制；美、瑞等国重点开发 VR/AR 实训系统虽提升训练真实性，但未集成知识产权保护模块，学生代码权属问题仍未解决。国内研究同样面临瓶颈：浙江大学论文存证系统因司法链脱节而法律效力不足，深圳职院 NFT 项目因合规风险终止；青岛职院“京东云仓”等产教融合案例虽建立混合所有制基地，却未解决代码权属分割问题，致使企业参与率仅 12%，教师仍耗费 30%时间人工审核权属。

上述困境凸显三大研究缺口：技术成本与效率失衡——现有方案或依赖高成本公链，或需复杂人工干预；司法效力缺失——院校自建系统缺乏司法背书，权属认证可信度不足；产教转化机制断层——企业因产权风险拒斥深度合作，学生代码年均 15%权属纠纷率阻碍成果转化。

本项目针对性地提出轻量化路径：技术层采用腾讯云 TBaaS 托管联盟链，以标准 SHA-256 算法实现存证成本＜0.5 元/次、响应≤5 秒，较公链方案降本 90%以上；机制层构建校内权属预登记体系，通过教师端审核建立初步可信框架，预留司法链接口兼容《电子存证技术标准》（T/GZEA 002-2023）；应用层聚焦 100 项核心代码存证试点，优先解决权属审核效率痛点，为后续司法对接与企业转化奠定基础。

本方案通过成本可控性、技术普适性和渐进式扩展（司法链二期对接）三重设计，填补了职业教育领域轻量级区块链存证系统的空白，为破解“产教转化信任壁垒”提供可落地的技术支点。

二、研究方案

1. 主要研究目标与研究内容

本项目致力于研发一套、教专用且企业可复用的区块链代码存证系统，核心目标是在两年周期内先在本校试点，完成不少于 100 项学生代码的确权存证，确保校内司法验真通过率达到 90%以上，并推动企业代码复用率提升至 5%。

研究内容聚焦三大层次：

(1) 基础架构层：采用腾讯云 TBaaS 托管服务替代自建 FISCO BCOS 节点，避免复杂运维；使用标准 SHA-256 算法生成代码指纹，确保技术普适性；原始代码包存储于校内服务器，仅将哈希值、脱敏学号、时间戳等核心元数据上链，降低存储成本 90%；优化至存证响应≤5 秒、单次成本＜0.5 元，解决国际方案存在的成本效率失衡问题。通过云服务集成与标准化组件，在保障数据不可篡改性的同时，实现高职院校技术资源与 2 万元预算的精准匹配。

(2) 司法赋能层：遵循渐进式实施策略，本层建立分层司法效力体系：核心机制首期部署校内权属预登记系统，由教师端人工审核替代实时司法链同步，生成带校方电子签章的 PDF 存证证书，确立初步法律效力；扩展性设计预留标准化司法网关接口，兼容《电子存证技术标准》（T/GZEA 002-2023）数据规范，支持二期直连广州互联网法院司法链；验证流程采用"双轨制"：校内阶段通过教师审核降低误判率（目标≥90%），司法阶段通过接口预留确保未来司法验真扩展性。

(3) 产教融合层：本层构建轻量产教转化通路：检索系统开发基础版企业 API，支持按技术栈（Java/Python）分类检索教师审核通过的代码库，满足企业基础筛选需求；权属管理当前阶段以教师后台手动配置（如设置学生 A 占比 70%）替代智能合约自动分配，保留权属比例核心功能；转化机制采用邮件通知+线下分账模式（学生 85%/学校 15%），替代链上事件触发，实现成果转化流程的快速验证，为二期链上自动化提供基线数据。

2. 技术关键（创新点与技术难点）

创新点：

创新点 1：轻量级存证-审核一体化架构

首创 “校内预登记+司法接口预留” 双轨存证模型，以教师人工审核为权属确认基础，同时预留标准化司法网关接口，满足未来合规扩展需求。突破价值：解决现有系统 “司法效力不足” 与 “操作成本高昂” 的矛盾，实现低成本（＜0.5 元/次）与初步司法效力的平衡。

创新点 2：流程创新

对接高职教务系统，当学生提交代码至 GitLab 后， 自动触发哈希计算与元数据取存证记录推送至教师审核后台，全流程耗时≤5 秒。效率突破：通过本地化存储原始代码+链上仅存轻量元数据，规避公链存储成本，响应速度较国际方案（如 Blockcerts）提升 24 倍。

创新点 3：权属分级存证机制

机制创新：支持教师后台手动配置权属比例，权属分配记录仍上链存证确保可追溯。

技术难点：

难点 1：校内存证司法效力与效率的平衡，教师人工审核需兼顾 确权准确性与操作便捷性，避免增加额外负担。

预解决方案：开发批量审核功能，支持教师按班级/课程一次性处理多份代码；集成简易查重工具，自动标记相似度＞80%的代码，辅助教师决策。

难点 2：半自动流程的系统稳定性保障，教务系统→GitLab→存证引擎的多环节衔接中，可能因网络延迟或数据格式错误导致流程中断。

解决方案：设计断点续传机制，自动重试失败任务；构建格式校验中间件，过滤非标准代码文件（如非.py/.java 文件）。

难点 3：权属变更链上可追溯性实现，人工权属配置需与链上存证实时同步，防止篡改风险。

解决方案：开发“操作-上链”原子化事务模块，确保教师后台每次权属调整即时生成链上存证记录；采用双因素认证（账号密码+短信验证）保护教师操作权限。

3．拟采取的研究方法、技术路线、实验方案及可行性分析

本项目采用“理论建模-原型开发-校内验证-产教联动”四阶递进路径，以轻量化区块链架构为核心，通过分阶段策略控制技术风险。

(1) 研究方法与技术路线

① 理论建模阶段：

构建“权属分配-存证激励”双驱动模型，设计学生/教师/企业三方权益函数（如企业调用代码触发 5%线下收益分成），优化存证机制的经济可行性。

② 原型开发阶段：

区块链架构：采用腾讯云 TBaaS 托管服务替代自建节点，降低运维复杂度 90%。

分层设计：数据层：校内服务器存储原始代码，SHA-256 算法生成哈希指纹；合约层：开发教师权属配置后台，支持人工比例调整与操作上链；应用层：对接教务系统实现 自动化存证流水线（响应≤5 秒），生成带校方电子签章的 PDF 证书。

③ 司法兼容性：预留标准化司法网关接口（兼容 T/GZEA 002-2023），支持二期司法链扩展。

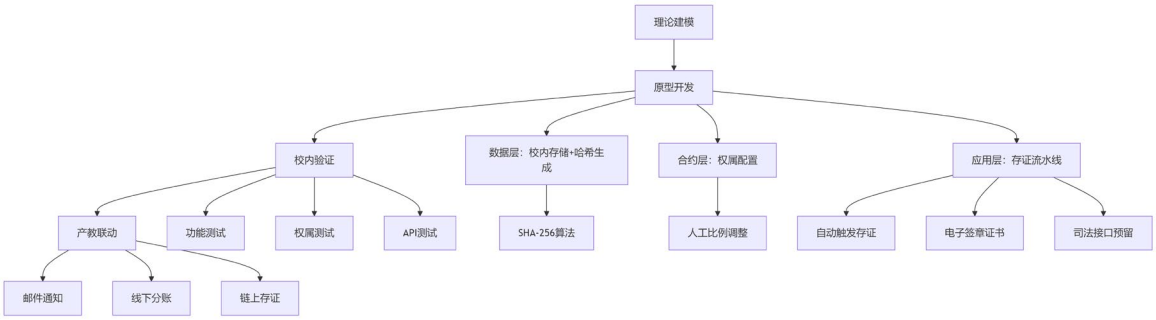


图 1 技术路线

(2) 实验方案

实验分三轮推进，聚焦核心功能验证与成本控制：

首轮功能测试：聚焦 100 项真实学生代码；验证存证成功率≥95%、响应时间≤5 秒（原≤3 秒）、哈希计算正确率 100%；环境：腾讯云 TBaaS 测试链 + 校内服务器。

次轮权属审核测试：20 个团队项目，教师批量审核效率≤3 分钟/项，权属配置上链延迟≤2 分钟；工具：集成简易代码相似度检测（阈值 80%）。

终轮产教联动测试：模拟企业 API 查询（20 并发/秒），检索响应≤2 秒，邮件通知到达率 100%；转化验证：线下分账流程（学生 85%/学校 15%）执行效率。

(3) 可行性分析

技术可行性：腾讯云 TBaaS 托管，降低运维复杂度 90%。

资源可行性：存证成本控制在 0.3 元/次（校内服务器+云服务免费配额）；试点院校提供 100 个真实学生项目用于测试。

4．技术、经济效益及风险分析

技术效益：制定《高职代码区块链存证技术规范》；

经济效益：企业端：降低招聘成本 20%（通过可信任代码库快速筛选人才）；学生端：成果转化收益分成 5-10%。

风险与对策：

风险类型	应对措施
教师操作负担	提供批量审核工具+相似度检测辅助
企业参与不足	联合校级产教联盟推广，首年免费开放 API
系统衔接故障	部署断点续传机制+文件格式校验中间件

5．要达到的主要经济、技术指标

(1) 存证响应时间： ≤5 秒（测试条件：100 并发请求，项目大小≤1GB）

(2) 权属审核效率： ≤3 分钟/项

(3) 系统可用性： 95%

(4) 权属变更延迟： ≤2 秒（20 并发）

6. 将提供的研究开发成果及形式

成果类别	具体内容	数量/级别
知识产权	软件著作权	1 项

成果类别	具体内容	数量/级别
应用成果	试点报告	1 份
学术成果	期刊论文	2 篇
	研究报告	1 份

三、研究基础

1. 与本项目相关的研究工作积累和已取得的研究工作成绩

项目组深耕高职计算机教学一线，近年累计指导软件开发实训项目 80 多项，深刻体察学生代码版权保护痛点。基于教学实践，团队已着手开发简易版代码存证工具，实现本地化哈希计算与存证记录查询，虽未接入区块链，但积累关键需求模型与交互设计经验。

2. 必要的场地、设备等支撑条件、组织措施及实施方案

可申请腾讯云官方教育配额

阶段一：基础能力建设

阶段二：开发运行，嵌入本校实训项目课程（3 个班/150 人），提供所有项目代码存证，

阶段三：推广阶段

3. 项目组负责人学术水平和管理能力情况，项目组主要成员的研究工作情况及在本课题中的工作分工

王珂：项目负责人， 副高级，多年深耕职业教育，具有丰富的科研项目经验，承担多项省级课题，科研能力出众。

陈秋月：项目成员，熟悉广东高职实训生态，近三年组织校级技能大赛 3 场，同时承担参与多项省级课题，有丰富的教学经验和科研能力；

刘永贤：项目成员，中级，带领学生多次参加省级，国家级计算机相关比赛，比赛经验、综合能力强，可承担软件开发工作等。

何达齐：项目成员，中级，科研能力突出，可参与项目指导，软著编辑等工作；

曾铨葳：项目成员，初级，工作能力突出，可参与项目的基础研究工作。

叶柔美：项目成员，初级，工作能力突出，可参与项目的基础研究工作。

孙学礼：项目成员，副高级，在计算机，区块链领域有着扎实的研究基础，项目经验丰富，可提供技术支持。

版本号：002

签字和盖章页(此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件)

申请者：　　王珂　　依托单位：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　基于区块链的产教融合型学生代码版权存证系统研发与应用——赋能广东高职软件人才培养与成果转化

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：王珂

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	陈秋月	广州华南商贸职业学院	系统开发、论文	陈秋月
2	刘永贤	广州华南商贸职业学院	软件开发、软著申请	刘永贤
3	何达齐	广州华南商贸职业学院	论文、材料收集	何达齐
4	曾铨葳	广州华南商贸职业学院	软件开发、软件测试	曾铨葳
5	叶柔美	广州华南商贸职业学院	软件开发、软件测试	叶柔美
6	孙学礼	广州特种设备检测研究院	技术支持、软件可行性分析	孙学礼

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	依托单位	合作单位 1	合作单位 2
单位名称	广州华南商贸职业学院（公章）	（公章）	（公章）
承诺经费	2（万元）	（万元）	（万元）
日期：	2025.6.18 年 月 日	年 月 日	年 月 日

广 东 省 教 育 厅

粤教科函〔2022〕5号

广东省教育厅关于公布2022年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校:

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），省教育厅组织开展了2022年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的2022年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件: 1.2022年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

2.2022年度广东省普通高校青年创新人才类项目立项名单

广东省教育厅

2022年9月1日

（联系人及电话：黄鹏腾，020-37629319）

公开方式：主动公开

校对人：黄春波

附件1

2022年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

1. 自然科学类

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
1	2022KTSCX001	一维原子链的合成及其导热性能研究	石磊	中山大学
2	2022KTSCX002	珠江流域陆地水储量变化的多源大地测量监测研究	冯伟	中山大学
3	2022KTSCX003	铌酸锂非线性光子器件研究	魏敦钊	中山大学
4	2022KTSCX004	超临界拟线性薛定谔方程的研究	程永宽	华南理工大学
5	2022KTSCX005	功能化MOFs活化PS靶向降解环境微污染物的效能与机制研究	王艳	华南理工大学
6	2022KTSCX006	高燃耗条件下耐事故燃料性能的多尺度、多物理场耦合研究	刘荣	华南理工大学
7	2022KTSCX007	放射响应性靶向纳米硒增强肺癌增敏治疗的应用机制	李晓玲	暨南大学
8	2022KTSCX008	基于授权理论的冠心病PCI术后移动健康管理模式的构建及实证研究	杨巧红	暨南大学
9	2022KTSCX009	粤港澳大湾区铁路交通基础设施安全可靠性评估	高若凡	暨南大学
10	2022KTSCX010	无铅型全无机钙钛矿太阳能电池的组分配比计算与稳定性研究	时婷婷	暨南大学
11	2022KTSCX011	多感官体验智能包装技术在快消品包装中的研究及应用	郭新华	暨南大学
12	2022KTSCX012	神经黏附分子介导心肌梗死后恶性心律失常易感性的作用机制研究	单璐琛	暨南大学
13	2022KTSCX013	复杂根-土系统变形与破坏的物质点模拟方法研究	张巍	华南农业大学
14	2022KTSCX014	限根栽培下供液模式调控番茄果实中番茄红素代谢的机理研究	张轶婷	华南农业大学
15	2022KTSCX015	铈基纳米催化材料光致ROS对生物被膜的胁迫机制研究	司徒文贝	华南农业大学
16	2022KTSCX016	华南地区典型森林生态系统水化学输出规律及其调控机制	刘效东	华南农业大学
17	2022KTSCX017	广州地区主要大气污染颗粒物影响人群皮肤健康效应的流行病学研究	申树群	南方医科大学
18	2022KTSCX018	新型可注射性智能水凝胶的构建及其用于种植体周围炎治疗的实验研究	江山	南方医科大学
19	2022KTSCX019	基于光学相干断层成像评估继发龋中充填体与牙体界面降解模式的研究	周媛	南方医科大学

266	2022WQNCX266	高校纪检监察工作的研究	王冠文	广州涉外经济职业技术学院
267	2022WQNCX267	高校与周边社区合作模式下的社区微更新策略研究——以广州大学城为例	姚俊婧	广州南洋理工职业学院
268	2022WQNCX268	产教融合视阈下广东省高职院校现代学徒制人才培养模式研究	谢婉兰	广州南洋理工职业学院
269	2022WQNCX269	全人教育理念融入高职院校学前教育专业人才培养的实践研究	刘洋	惠州经济职业技术学院
270	2022WQNCX270	教育信息化2.0背景下基于项目式教学的高职行业英语教学模式探究	叶旋燕	惠州经济职业技术学院
271	2022WQNCX271	减税降费政策对小微企业发展的影响及优化策略研究	徐丽芳	惠州经济职业技术学院
272	2022WQNCX272	民办高职院校职业实用性体育课程建设研究	王群	惠州经济职业技术学院
273	2022WQNCX273	伟大建党精神融入大学生思想政治教育工作研究	陈玉秀	广州华南商贸职业学院
274	2022WQNCX274	企业技术技能员工工匠精神与其创新行为关系的研究	肖洁	广州华南商贸职业学院
275	2022WQNCX275	孤独感、措施恐惧和未来时间洞察力对学业拖延的影响研究	孙影	广州华南商贸职业学院
276	2022WQNCX276	将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情期间学生就业的研究	王怡文	广州华南商贸职业学院
277	2022WQNCX277	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例	杨伟庆	广州华南商贸职业学院
278	2022WQNCX278	民办高职院校的“DCMSE”心理育人模式的创新研究	刘芳岑	广州华立科技职业学院
279	2022WQNCX279	基于新零售环境下的绿色物流体系构建研究	吕丽静	广州华立科技职业学院
280	2022WQNCX280	“1+X证书”制度下“岗课赛证”融通的高职建筑室内设计专业人才培养实践与研究	刘育池	广州现代信息工程职业技术学院
281	2022WQNCX281	基于人才供应链理论的中西医人才职业教育模型构建研究	余宏	广州现代信息工程职业技术学院
282	2022WQNCX282	游客对社交电商平台的采纳行为研究-以广州乡村旅游景区为例	孙明	广州现代信息工程职业技术学院
283	2022WQNCX283	岭南传统民间工艺在室内设计专业课程中的融合创新实践研究	郑波	广州现代信息工程职业技术学院
284	2022WQNCX284	新文科视阈下中国儿童文学教学的创新与改革	郭静宜	广州珠江职业技术学院
285	2022WQNCX285	“双高计划”背景下高职院校思政课高层次人才队伍建设路径探究	饶丽芝	广州松田职业学院
286	2022WQNCX286	基于SWOT分析的高职英语教师思政育人能力的提升路径研究	张燕	广州松田职业学院
287	2022WQNCX287	教育信息化‘十四五’规划背景下高校教师信息素养调查研究	杜韩宇	广东文理职业学院
288	2022WQNCX288	民办高职院校“升本”对提振粤西经济发展的探究	宣依娜	广东文理职业学院

广东省普通高校青年创新人才类项目

申报书(哲学社会科学)

项 目 类 别：青年创新人才类项目（人文社科）

项 目 名 称："十四五"规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

学 科 分 类：教育学

项目负责人：杨伟庆

负责人手机：18038664333

所 在 学 校：广州华南商贸职业学院(盖章)

广东省教育厅制

二〇二二年四月

基本信息

项目信息	项目名称	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例		
	项目类别	青年创新人才类项目（人文社科）		
	研究类型	基础研究	申请金额	1(万元)
	学科一	教育学 - 职业技术教育学		
	学科二			
	学科三			
	计划开始日期	2022.9	计划完成日期	2024.9
	所属学校	广州华南商贸职业学院	学校类型	民办高职高专院校
	预期成果形式	论文、研究报告		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址
	广州织画时尚产业有限责任公司	彭云	18819128952	广州市海珠区琶洲会展五路中洲交易中心北广场

负责人信息	姓　名	杨伟庆	性　别	男	民　族	汉族
	出生年月	1987-6-23	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	初级及以下		职　务	云智设计传媒学院院长助理	
	办公电话	18038664333		手　机	18038664333	
	一级学科	艺术学		二级学科	美术	
	电子邮件	3329733772@qq.com		证件号码	440681198706233615	
	人才层次					
	研究专长	教育学，设计学				

摘要	产教融合是高职院校人才培养的核心特征，而“十四五”时期更是明确提出增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。梳理文献对“产教融合”的概念进行基本界定，明晰“产教融合”的内涵、目标和主要内容，并对过去“校企合作”“产学合作”“产学研合作”“产教结合”到“产教融合”不同时期的经验归纳总结，为新时期的模式提供经验基础，利用大数据分析现在存在的问题，以“十四五”期间广东高职院校高质量产教深度融合为核心指导，探讨职业教育产教融合模式。
关键字	高职院校，“十四五”规划，产教融合

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
6		1		1	4	0	4	1
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
苗苗	女	1982.7	硕士	副高级	研究报告撰写	广州华南商贸职业学院		教育研究
陈超群	女	1985.4	学士	中级	调查研究	广州华南商贸职业学院		思政、历史、党建、团建
杨娟	女	1990.8	硕士	初级及以下	文献材料整理	广州华南商贸职业学院		教育管理
欧雪英	女	1996.9	硕士	初级及以下	文献材料收集	广州华南商贸职业学院		社会工作
彭云	男	1989.12	其他	初级及以下	调查研究	广州织画时尚产业有限责任公司		校企合作、产教融合

预期成果

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	
专著（部）		
研究报告（篇）		1
其他		

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	创新强校工程经费	备注（计算依据与说明）
图书资料费	0.0500 万元	购置与本项目研究相关书籍、研究报告
调研差旅费	0.1000 万元	进行高职院校实地调研所需的路费、餐费
计算机机时费及其辅助设备购置和使用费	万元	
购置文具费	0.0500 万元	调研时、所需购买的纸张、写字笔，必须时需购买录音笔、U 盘等
小型会议费	万元	
咨询费	0.2000 万元	针对本研究对相关人员进行专业咨询；专家评审、指导费用
印刷费	万元	
复印费	万元	
成果打印费	万元	
其　　他	0.6000 万元	论文发票版面费用
合计	1.0000 万元	
与本项目有关的其他经费来源	其他计划资助经费	万元
	其他经费资助	万元
	其他经费合计	0.0000 万元

申请书正文

一、研究意义（研究背景、学术价值、应用价值）

（一）研究背景

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。国家加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。同时“十四五”规划提出提升企业技术创新能力，强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚。推进产学研深度融合，激发人才创新活力。贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，深化人才发展体制机制改革，全方位培养、用好人才，造就更多国际一流的科技领军人才和创新团队，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高技能人才队伍。

产教融合一直都是高职院校的试图突破重点教育模式。以真实的产品生产为前提，在这样的基础和氛围中进行专业实践教学，学生学到真本领，教师教出真水平。“产”与“教”紧密联合，再逐步向“产、学、研”发展。什么样的模式更适合现代社会，如何做到高质量产教深度融合？我们作一些探索和实践。

（二）应用价值

“十四五”规划为指导，结合广州华南商贸职业学院的办学特点和发展愿景，探索和建设有学校、学院和专业特色的高质量产教深度融合模式，一方面响应国家政策不忘初心、牢记使命、砥砺前行、开拓创新，奋发有为推进党和国家各项事业；另一方面更好地服务于学校打造“三优三强四好”特色人才培养工程，为就业创业工作创造良好的外部环境。学院与企业之间精准链接，提高职业教育人才培养质量，支持区域经济社会发展;能够实现学生学习与工作生活、就业与行业企业用人的有机结合，有利于学生终身学习和可持续发展。

（三）学术价值

自教育部提出“促进产教深度合作”的要求以来，我国教育学界对产教融合的研究和讨论日益增多，研究成果也不断涌现。对“产教融合”的概念论述层面研究较多，实际操作和有效模式较少，本研究从“校企合作”“产学合作”“产学研合作”“产教结合”到“产教融合”的不同时期，广州华南商贸职业学院对应的模式

研究为基础，到现在“十四五”期间高质量产教深度融合模式进行研究设计并付诸实践，将为职业教育和产业发展注入新内涵、创造新飞跃;能够有效地促进职业院校办学模式创新、办学途径拓展、人才培养模式改革、技术和工艺改革研究创新，最终丰富高职院校“产教融合”发展的理论研究与实践经验。

二、本项目的研究现状

（一）国外研究现状

通过文献资料获悉，国外较早的开展了类似“产教融合”教学模式的研究，伴随着时代发展，相关理论研究也更加深入。

1.以德国为代表的“职业行动导向”国家，绝大多数学者主张职业教育紧跟产业发展，重视“职业行动导向”研究，少数学者提出了职业教育产教结合的概念、内涵、意义与措施;

2.以美国为代表的“经验主义”国家，多数学者认为在社区学院教育中，产教深度融合不利于学生职业素养养成和职业通识能力培养，少数学者认为以上不足可以通过校办企业、企业办学、行业企业专家能手论坛讲座等产教结合的举措予以克服;

3.英国在“二战”结束后所确立的“项目工作任务驱动”教学，不少学者认为产教深度融合会给职业教育带来了一些出乎意料的负面影响，如教师专业教学组织的松散、学生创意创新能力的减弱等;

4.日本、印度等亚洲国家，职业教育长期以来深受美国经验主义教育理念的浸染，多数学者对产教深度融合运行方式与效果提出了质疑，少数学者认为它不仅带动了校企关系的重构，还促进了教育教学与生产生活等融合的实现。

（二）国内研究现状

与职业院校产教深度融合运行机制与政策支持研究在国外受到“冷落”相比，我国理论界和实务部门近年来对其给予了较大的关注。

1.陆天奕指出，产教融合已成为当前高职院校推行教学课程改革的重要方法和途径，成为艺术设计高职教育改革的关键性课题。 他认为，在产教融合背景下，应以职业导向、设计项目载体、多元融合开发课程为改革思路，从课程结构、课程内容、课程教学方式等进行全方位多层次的改革。

2.李志宏以广州市商贸学校物流服务与管理专业为例，从电子商务课程体系搭建及“网店客服”核心课程的实施出发，阐述了产教融合课程体系的开发路径，并

深入探讨了如何实现学生在课程学习中投身于企业工作完成实战项目，实现产教融合。 并指出，产教融合课程的开发与实施，关键是在遵循学生的职业成长前提条件下，让学生在工作中学习，在学习中工作，培养职业精神，形成工作经验。

3.王云江、王周锁介绍，杨凌职业技术学院与产业园区企业合作，通过建立共享型实训基地，实施校企双主体育人，实现学生培养过程与企业生产环节紧密结合，探索形成了农业职业院校基地共享型产教融合模式，有效地提高了农业高职院校人才培养质量。

通过大量的期刊论文的研究和兄弟院校之间的走访、调研，发现“产教融合”培养职业人才都是职业教育研究关注的热点，产教深度融合方法、手段研究较少。

三、本项目的总体框架和基本内容，拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

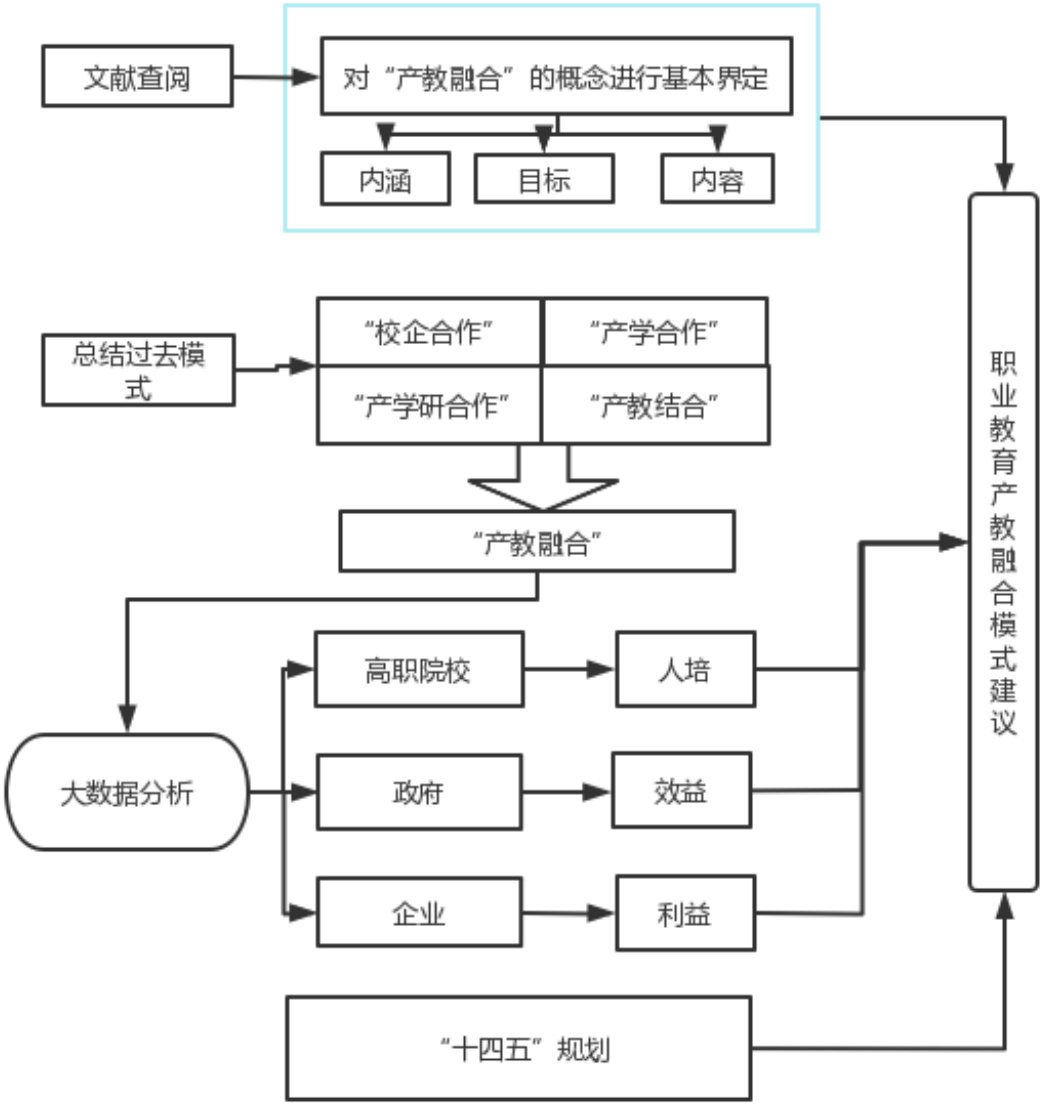
（一）研究的总体框架和基本内容

1.广东省高职院校“产教融合”的基本现状研究。在对文献查阅、梳理的基础上，本研究对“产教融合”的概念进行基本界定，明晰“产教融合”的内涵、目标和主要内容；

2.总结过去“校企合作”“产学合作”“产学研合作”“产教结合”到“产教融合”不同时期的经验，推动新时期的模式改革；

3.通过大数据对广州华南商贸职业学院、行业企业、产教深度融合实施的模式状况调查分析，整理出目前学院人才培养模式与专业课程设置存在的问题，校企合作模式中企业对产教融合的兴趣不高和缺乏积极性的实质问题，当地企业、政府与学院沟通存在的问题；

4.以“十四五”期间广东高职院校高质量产教深度融合为核心指导，建立新适应新时期的职业教育产教融合模式。



（二）拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

1. 拟突破的重点

（1）设置合理的专业。积极应对市场的变化敢于创新，全心全意为学生着想，多方面考察了解，多征求企业高管的意见，关注国家的政策导向，同时询问行业协会的意见，经过多方查证，科学评估，为学生设置合理的专业。

（2）多方面寻求资源，优化课程设置，精准培养人才。一切从实际出发，理论课与实践课比例，不能是盲目的安排，由原来的单纯重视学科和知识发展转变为对能力和工作的兼顾，从形式化的教学转变为真正对学生能力的提高。在大数据时代、新媒体时代，可以突破地域与时间的界限，可寻求更多资源优化课程。在当地政府

支持下与就近企业合作，为当地提供人才促进经济增长。

（3）适时跟踪回访，及时总结经验，纠正错误。在开设合理的专业并优化课程的设置后，对已经毕业的学生跟踪回访，了解已经毕业的学生的发展现状，职业生涯中存在的问题，适当总结经验教训，根据学生的反馈，制定新的教学方案，避免下一届学生存在同样的问题。经过不断摸索，让学校在产教融合方面做得更好。

2.拟解决的关键问题

(1)专业开设与当地产业布局匹配，结合企业的现状，以及行业的大趋势来及时调整专业和课程以及更新教学模式。解决企业用工荒，学生就业难的问题。学生在学校学到的知识在企业的实习工作中不会没有用武之地，提高学生的学习积极性，提高企业对校企合作的热情和主动性。

(2)将终身学习贯彻到产教融合中。学习是无止境的，不管是已经毕业的还是没有毕业的学生都可以通过对自己的需求以及社会形势变化的理解与把控，自主自愿更新、提高自身的知识储备以及能力，在复杂多变的社会变革中始终不被社会淘汰。学生不仅要掌握必要的理论知识，还要有学习能力。产教融合中学生要适应身份的多重性，自主学习的机会变多，在潜移默化中学习成了习惯，不会因为时代的变迁而容易被淘汰。

3.主要创新之处

（1）以“十四五”规划为指导，探索高职院校高质量产教深度融合模式，在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。且项目结合自身发展特点,有效采取应对措施,用科学发展观构建适应经济建设与职业教育需求的高职院校专业发展新战略,为实现学校建设广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校，提供理论引领与实践基础；

（2）人才培养模式改革，技术和工艺改革研究创新。把企业员工培训内容嵌入专业教学计划，培养高素质人才所需的职业道德、职业精神、职业素养、职业人格、职业生涯可持续发展等职业基本素质，尤其要加强敬业勤奋，开拓创新等核心职业道德教育。安排教师学生到企业的研发部门交流学习，与市场动态密切接触有助于技术和工艺的更新改革。

四、本项目的研究方法、技术路线及研究计划

1.研究方法

（1）调查研究法：通过阅读国内外职业院校“校企合作”、“产教深度融合”的文献资料和著作，掌握研究动态及进程的全貌；

（2）实证考察法：通过对广州华南商贸职业学院和兄弟院校“产教深度融合”运行模式和政策支持做实证考察，掌握第一手材料；

（3）行动研究法：研究建立大数据视角下职业教育产教融合模式。该研究方法指以此项目中的职业教育产教融合模式的建设实践者研究为主体，以实践者在产教融合建设中遇到的问题为导向，以行动研究来提高产教融合模式的质量、改进实际工作，以解决产教深度融合过程中的问题。行动研究计划具有发展性，开展过程具有系统性和开放性。行动研究不只是研究方法，同时还是通过系统的案例收集，探究如何提升企业、政府和职业院校之间如何形成有效链接，培养出高质量人才为当地服务。在行动研究中，研究、行动、评估互相联结，是一个循环的过程、一个螺旋周期，而非一个线性过程。

2. 研究计划

序号	起止时间	工作内容	阶段目标
1	2022年9月-2022年11月	成立项目工作组，制定详细研究方案；举行开题报告会，展开项目研究	编写开题报告
2	2022年12月-2023年3月	根据项目研究需要，制定调查问卷、展开调研工作；拟定实地考察对象，深入交流学习	完成数据汇总、分析，撰写项目运行框架
3	2023年4月-2023年9月	召开项目工作会议，研讨、制定详细的工作方案	以阶段性成果为依托，发表“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式的论文1篇
4	2023年10月-2024年5月	推行职业教育产教融合模式实施	组织动员、具体实施、项目工作“回头看”，对实施过程中出现的新问题及时发现并整改
5	2024年6月-2024年9月	完成研究报告及论文	撰写结题总结报告，项目成果论文1篇

签字和盖章页（此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件）

申请者：　　杨伟庆　　依托单位：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：杨伟庆

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	苗苗	广州华南商贸职业学院	研究报告撰写	苗苗
2	陈超群	广州华南商贸职业学院	调查研究	陈超群
3	杨娟	广州华南商贸职业学院	文献材料整理	杨娟
4	欧雪英	广州华南商贸职业学院	文献材料收集	欧雪英
5	彭云	广州织画时尚产业有限责任公司	调查研究	彭云

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	依托单位	合作单位 1	合作单位 2
单位名称	广州华南商贸职业学院（公章）	广州织画时尚产业有限责任公司（公章）	（公章）
承诺经费	1（万元）	0（万元）	（万元）
日期：	2022年6月20日	2022年6月20日	年　月　日

课题编号
2022WQNCX277

广东省普通高校人文社科项目

开 题 报 告

课 题 名 称	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例
课 题 类 别	青年创新人才类项目（人文社科）
所 属 学 科	教育学
课题承担人	杨伟庆
所 在 单 位	广州华南商贸职业学院

广东省教育厅科研处 制

一、开题活动简况（开题时间、地点、评议专家、参与人员等）

开题方式：材料审核

开题时间：2022 年 12 月 7 日

开题地点：电子材料评审，将材料送达专家评审

参与人员：评议专家、教学科研部相关人员

评议专家：

序号	姓名	工作单位	职称	组长/组员
1	张涛	广东职业技术学院	教授	组长
2	胡若	广东技术师范大学	教授	组员
3	肖昊	广州华南商贸职业学院	教授	组员

二、开题报告要点（题目、内容、方法、组织、分工、进度、经费分配、预期成果等，限 5000 字，可加页）

题目：“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

一、基本内容

1.广东省高职院校“产教融合”的基本现状研究。在对文献查阅、梳理的基础上，本研究对“产教融合”的概念进行基本界定，明晰“产教融合”的内涵、目标和主要内容；

2.总结过去“校企合作”“产学合作”“产学研合作”“产教结合”到“产教融合”不同时期的经验，推动新时期的模式改革；

3.通过调研数据对广州华南商贸职业学院、行业企业、校企合作状况调查分析，整理出目前产教融合、校企合作模式中出现的问题；

4.以问题为导向，建立适应新时期的职业教育产教融合模式。

二、拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

1.拟突破的重点

（1）设置合理的专业。积极应对市场的变化敢于创新，全心全意为学生着想，多方面考察了解，多征求企业高管的意见，关注国家的政策导向，同时询问行业协会的意见，经过多方查证，科学评估，为学生设置合理的专业。

（2）多方面寻求资源，优化课程设置，精准培养人才。一切从实际出发，理论课与实践课比例，不能是盲目的安排，由原来的单纯重视学科和知识发展转变为对能力和工作的兼顾，从形式化的教学转变为真正对学生能力的提高。在大数据时代、新媒体时代，突破地域与时间的界限，寻求更多资源优化课程。在当地政府支持下与就近企业合作，为当地提供人才促进经济增长。

（3）适时跟踪回访，及时总结经验，纠正错误。在开设合理的专业并优化课程的设置后，对已经毕业的学生跟踪回访，了解已经毕业的学生的发展现状，职业生涯中存在的问题，适当总结经验教训，根据学生的反馈，制定新的教学方案，避免下一届学生存在同样的问题。经过不断摸索，让学校在产教融合方面做得更好。

2.拟解决的关键问题

(1)专业开设与当地产业布局匹配，结合企业的现状，以及行业的大趋势来及时调整专业和课程以及更新教学模式。解决企业用工荒，学生就业难的问题。学生在学校学到的知识在企业的实习工作中不会没有用武之地，提高学生的学习积极性，提高企业对校企合作的热情和主动性。从而提高人才培养质量和就业质量、提升师资队伍教学和科研能力、提高服务经济社会的能力。

(2)将终身学习贯彻到产教融合中。学习是无止境的，不管是已经毕业的还是没有毕业的学生都可以通过对自己的需求以及社会形势变化的理解与把控，自主自愿更新、提高自身的知识储备以及能力，在复杂多变的社会变革中始终不被社会淘汰。学生不仅要掌握必要的理论知识，还要有学习能力。产教融合中学生要适应身份的多重性，自主学习的机会变多，在潜移默化中学习成了习惯，不会因为时代的变迁而容易被淘汰。

3.主要创新之处

（1）以“十四五”规划为指导，探索高职院校产教深度融合模式，在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。且项目结合自身发展特点,有效采取应对措施,用科学发展观构建适应经济建设与职业教育需求的高职院校专业发展新战略,为实现学校建设广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校,提供理论引领与实践基础；

（2）人才培养模式改革，技术和工艺改革研究创新。把企业员工培训内容嵌入专业教学计划，培养高素质人才所需的职业道德、职业精神、职业素养、职业人格、职业生涯可持续发展等职业基本素质,尤其要加强敬业勤奋,开拓创新等核心职业道德教育。安排教师学生到企业的研发部门交流学习,与市场动态密切接触有助于技术和工艺的更新改革。

三、本项目的研究方法、研究计划

1.研究方法

（1）文献研究：通过阅读国内外职业院校“校企合作”、“产教深度融合”的文献资料和著作，掌握研究动态及进程的全貌；

（2）调查法：通过对广州华南商贸职业学院和兄弟院校“产教深度融合”运行模式和政策支持做实证考察，掌握第一手材料；

（3）行动研究法：以此项目中的职业教育产教融合模式的建设实践者研究为主体，以实践者在产教融合建设中遇到的问题为导向，以行动研究来提高产教融合模式的质量、改进实际工作，以解决产教深度融合过程中的问题。

2. 研究计划和预期成果

序号	起止时间	工作内容	阶段目标
1	2022年9月-2022年11月	成立项目工作组，制定详细研究方案；举行开题报告会，展开项目研究	编写开题报告
2	2022年12月-2023年3月	根据项目研究需要，制定调查问卷、展开调研工作；拟定实地考察对象，深入交流学习	完成数据汇总、分析，撰写项目运行框架
3	2023年4月-2023年9月	召开项目工作会议，研讨、制定详细的工作方案	以阶段性成果为依托，发表“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式的论文1篇
4	2023年10月-2024年5月	推行职业教育产教融合模式实施	组织动员、具体实施、项目工作“回头看”，对实施过程中出现的新问题及时发现并整改
5	2024年6月-2024年9月	完成研究报告及论文	撰写结题总结报告，项目成果论文1篇

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	0
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	0
专著（部）		0
研究报告（篇）		1
其他	0	

四、经费预算

预算科目	创新强校工程经费	备注（计算依据与说明）
图书资料费	0.05 万元	购置与本项目研究相关书籍、研究报告
调研差旅费	0.1 万元	进行高职院校实地调研所需的路费、餐费
计算机机时费及其辅助设备购置和使用费	0.0000 万元	
购置文具费	0.05 万元	调研时、所需购买的纸张、写字笔，必须时需购买录音笔、U 盘等
小型会议费	0 万元	
咨询费	0.2 万元	针对本研究对相关人员进行专业咨询；专家评审、指导费用
印刷费	0 万元	
复印费	0 万元	
成果打印费	0 万元	
其　　他	0.6 万元	论文发表版面费用
合计	1 万元	
与本项目有关的其他经费来源	其他计划资助经费	0 万元
	其他经费资助	0 万元
	其他经费合计	0 万元

五、项目成员分工

编号	姓名	工作单位	分工
1	苗苗	广州华南商贸职业学院	研究报告撰写
2	陈超群	广州华南商贸职业学院	调查研究
3	杨娟	广州华南商贸职业学院	文献材料整理
4	欧雪英	广州华南商贸职业学院	文献材料收集
5	彭云	广州织画时尚产业有限责任公司	调查研究

六、查阅文献的收获

产教融合：产教融合概念提出以来，学术界对其含义给予了不同的阐述。由于分歧较为明显，至今尚未形成高度的共识。

2013 年 11 月 12 日，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》从国家发展全局的战略高度确立了未来一段时期我国发展现代职业教育的总体规划和重要方向，即“加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才”。由此，职业教育模式被高度凝炼为“产教融合、校企合作”。

2017 年国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》则是第一次专门针对产教融合制定的国家级推进政策，赋予产教融合的结构性改革、推进晋级转型升级和培育经济发展新动能等多项职能。

2022 年 5 月 1 日新职业教育法中提出“职业学校、职业培训机构实施职业教育应当注重产教融合，实行校企合作。”其中，“产教融合”一词取代了过去的“产教结合”。

真正的产教融合一定是基于共赢。能否帮助企业发展和为企业带来价值，是进行产教融合的关键所在。

大部分校企合作，充其量是校企结合。

深度融合是要发生“化学反应”的。校企，首先是进行资源细分，然后是资源重组(你中有我、我中有你、不分彼此)，最后是融合创新。

课题主持人签名

2022 年 12 月 14 日

三、专家评议要点（侧重于对课题组汇报要点逐项进行可行性评估，并提出建议，限800字）

2022年12月7日，专家组审阅了《“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例》（项目编号：2022WQNCX277）项目研究开题报告及项目研究有关前期准备资料，经过认真评议，形成如下意见：

1.项目开题材料齐全，符合开题要求。

2.项目目标明确、思路清晰，课题定位了理论目标及实践目标，既兼顾了学术价值又突出了实践意义。资金分配合理，实施方案可行。

3.项目研究方法得当；项目研究计划全面；项目组成员结构合理，研究任务分工明确。

专家组最后建议，为保证项目研究的落实，应重点关注“研讨充分”的保障条件，定期组织开展项目研讨会，按照分工展开项目研究，交流研究心得和成果，对研究过程性资料及佐证材料的进行归档和整理等。

专家组一致同意该项目通过开题。

评议专家组签名

2022 年12月15日

四、重要变更（侧重说明对照课题申请书、根据评议专家意见所作的研究计划调整，限1000字，可加页）

课题主持人签名

年　月　日

五、所在单位科研管理部门意见

同意通过开题.

科研管理部门盖章

2022 年12月16日

广东高校省级重点平台和重大科研项目

中期检查报告书

课题名称	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例
课题类别	2022年度广东省普通高校认定类科研项目（人文社科类）
项目编号	2022WQNCX277
课题承担人	杨伟庆
所在单位	广州华南商贸职业学院

一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

一、工作方案

1、文献综述与概念界定：

对已有文献进行系统性的查阅和梳理，包括学术期刊、会议论文、政府文件等，了解“产教融合”概念的发展历程和内涵。明晰“产教融合”的基本定义、内涵、目标和主要内容，可以通过国内外相关研究进行比较和对比，形成清晰的概念界定。

2、历史经验总结与模式改革：

总结过去不同时期的“校企合作”、“产学合作”、“产学研合作”、“产教结合”等合作模式的经验和教训。分析这些合作模式在实践中的优缺点，探讨适应新时期需求的产教融合模式改革路径，可以借鉴国内外成功案例，提出新的合作模式构想。

3、调查分析与问题整理：

利用大数据分析技术，对广州华南商贸职业学院及相关行业企业的产教融合实施情况进行调查和分析。针对学院人才培养模式、专业课程设置、校企合作模式中企业兴趣和积极性等方面存在的问题进行梳理和分析，同时也要关注地方企业、政府与学院之间的沟通问题。

4、模式建立与指导：

结合“十四五”规划，提出广东高职院校在“产教融合”方面的发展目标和路径。基于前期调研和分析结果，建立适应新时期的职业教育产教融合模式，可以包括课程设置优化、师资培训、企业合作机制建立等方面的具体措施。

二、调研计划

1、调研方法

采用问卷调查、深度访谈、实地观察等方法，获取广东省高职院校、行业企业、地方政府等相关方的意见和信息。使用大数据分析技术，对调研数据进行统计和分析。

2、调研内容与步骤

2.1 学院调研

对广州华南商贸职业学院及其他高职院校进行调查，了解其产教融合实施情况，包括课程设置、师资培训、校企合作等方面。

2.2 企业调研

调查当地行业企业，了解其对人才培养的需求和对产教融合的态度，探讨存在的问题和挑战。

2.3 政府调研

与当地政府相关部门进行交流，了解其在促进产教融合方面的政策支持和实际举措。

3、 数据分析与结果呈现

使用统计软件对调研数据进行分析，总结出学院、企业、政府在产教融合方面的共性问题和差异性需求。将调研结果以报告、图表等形式呈现，清晰地展示研究成果。

4、结论与建议

根据调研结果，提出解决问题的具体建议，包括优化课程设置、加强校企合作、完善政府政策支持等方面的措施。探讨未来广东高职院校产教融合发展的路径和策略。

三、实施情况

1、发表论文《"十四五"时期高等职业教育产教融合模式研究——以视觉传达设计专业为例》已见刊；

2、发表论文《新时期地方高职院校学生管理工作有效开展机制构建研究》未见刊。

3、与广州狼码教育科技有限公司合作，企业安排行业专家到校授课。

四、拟开展工作

总结研究工作，撰写结题报告，准备答辩材料。

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

一、基本内容

新时代背景下，高等教育工作需要进行不断地创新，基于“十四五”规划的产教融合教育模式，需要在高职教育中进行持续性的推广。视觉传达专业在此大环境之下，需要进一步地结合“十四五”规划的发展要求，将产教融合的思路进行有效的应用，满足专业发展需求以及整体产业发展转型升级的需要。为推动办学理念进行有效的优化，进一步增加实践环节，确保与行业人才的发展需求进行有效的结合。以“十四五”规划时期为背景，进一步探究视觉传达专业在产教融合教育中的优化方法。

二、学术价值

以“十四五”规划为指导，探索高职院校高质量产教深度融合模式，在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。在新时代育人工作实践中，开拓新思路、紧跟新步伐，作出新的回应。且项目结合自身发展特点，有效采取应对措施,用科学发展观构建适应经济建设与职业教育需求的高职院校专业发展新战略，为实现学校建设广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校，提供理论引领与实践基础。

三、社会影响

促进产业升级和经济发展： 通过与企业深度合作，高职院校能够更好地培养适应市场需求的专业人才，提升产业创新能力和竞争力，推动当地产业升级和经济发展。

缩小人才供需缺口： 通过校企合作，高职院校能够更准确地了解市场需求，调整教学内容和课程设置，培养出更符合市场需求的专业人才，从而缩小人才供需缺口，促进就业和社会稳定。

提升教育质量和竞争力： 通过与企业合作开展实践教学和科研项目，高职院校能够提升教学质量和学术水平，吸引更多优秀学生和教师，提升学校的竞争力和声誉。

推动产业与教育融合发展： 产教深度融合模式将促进产业与教育的深度融合发展，推动教育资源与产业需求的有效对接，加速科技成果转化和产业升级，实现产业与教育的良性循环。

科研管理部门审核意见：

同意通过中期检查

科研管理部门（签章）

2024年5月9日

注：如项目研究工作需推迟结项时间、调整研究方向、变更重要课题组成员等重大变更事项，需另填报《广东省教育科研项目重要事项变更申请表》。

项目批准号：2022WQNCX277

广东省普通高校人文社会科学研究项目

结 项 审 批 表

项目类别(在相应序号上划O)
1．省教育厅人文社会科学研究一般项目
2．省教育厅人文社会科学研究重点项目
3．省教育厅人文社会科学重点研究基地重大项目
4．省教育厅人文社会科学研究创新团队项目
⑤．省优秀青年创新人才培育项目

学 科 门 类 教育学

课 题 名 称 “十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

批 准 日 期 2022 年 9 月 1 日

项目负责人 杨伟庆

所 在 学 校 广州华南商贸职业学院

填 表 日 期 2024 年 11 月 1 日

广东省教育厅制

2018 年 2 月

一、 数据表

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">鉴定结项成果名称</td><td colspan="6">1.论文《“十四五”时期高等职业教育产教融合模式研究——以视觉传达设计专业为例》</td></tr>
<tr><td colspan="6">2.论文《新时期地方高职院校学生管理工作有效开展机制构建研究》</td></tr>
<tr><td colspan="6">3.论文《Optimization and Practical Analysis of Talent Training Mode of Deep Integration of Vocational Education and Production》</td></tr>
<tr><td colspan="6">4.研究报告</td></tr>
<tr><td colspan="2">主　题　词</td><td colspan="2">高职教育</td><td colspan="2">产教融合</td><td colspan="2">多元协同</td><td colspan="2">人才培育</td></tr>
<tr><td colspan="2">预期成果形式</td><td colspan="3">论文 2 篇，研究报告 1 份</td><td colspan="2">最终成果形式</td><td colspan="2">论文 3 篇，研究报告 1 份</td></tr>
<tr><td colspan="2">计划完成时间</td><td>2024年9月1日</td><td colspan="2">实际完成时间</td><td>2024 年 8 月 15 日</td><td colspan="2">申请鉴定时间</td><td>2024 年 11 月 15 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">成　果　字　数</td><td>14 千字</td><td colspan="2">报送成果套数</td><td>4</td><td colspan="2">是否出版</td><td>论文已发表</td></tr>
<tr><td colspan="2">(计划)出版时间、单位</td><td colspan="8">/</td></tr>
<tr><td colspan="2">获　奖　情　况</td><td colspan="8">2023 年 12 月，论文 1 获广东省教育评估协会第四届优秀成果奖三等奖。</td></tr>
<tr><td colspan="2">转摘、引用情况</td><td colspan="8">/</td></tr>
<tr><td colspan="2">结　项　种　类</td><td colspan="8">A. 正常　B. 提前　C. 延期　D. 免于鉴定　E. 申请中止或撤销</td></tr>
<tr><td colspan="10">项目负责人及课题组主要成员简况</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目负责人</td><td>姓　名</td><td>杨伟庆</td><td>性别</td><td>男</td><td>民　族</td><td>汉族</td><td>出生日期</td><td colspan="2">1987 年 6 月 23 日</td></tr>
<tr><td>所在单位</td><td colspan="3">广州华南商贸职业学院</td><td>行政职务</td><td>院长助理</td><td>专业职务</td><td colspan="2">讲师</td></tr>
<tr><td>研究专长</td><td colspan="3">艺术美术设计</td><td>学　历</td><td>研究生</td><td>学　位</td><td colspan="2">硕士</td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="5">广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号</td><td>邮政编码</td><td colspan="2">510545</td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td colspan="3">18038664333</td><td>E-mail</td><td colspan="4">329733772@qq.com</td></tr>
<tr><td rowspan="6">课题组主要成员</td><td>姓　名</td><td colspan="4">单　位</td><td>职称</td><td colspan="3">承担任务</td></tr>
<tr><td>欧雪英</td><td colspan="4">广州华南商贸职业学院</td><td>初级</td><td colspan="3">研究报告撰写</td></tr>
<tr><td>陈超群</td><td colspan="4">广州华南商贸职业学院</td><td>中级</td><td colspan="3">调查研究</td></tr>
<tr><td>苗苗</td><td colspan="4">广州华南商贸职业学院</td><td>副高</td><td colspan="3">文献材料整理</td></tr>
<tr><td>杨娟</td><td colspan="4">广州华南商贸职业学院</td><td>中级</td><td colspan="3">文献材料收集</td></tr>
<tr><td>彭云</td><td colspan="4">广州织画时尚产业有限责任公司</td><td>无</td><td colspan="3">调查研究</td></tr>
</table>

二、项目阶段性成果一览表

阶段性成果　注：成果形式为“研究报告”者填“使用单位”					
序号	成果名单	成果形式	作者	刊物年期、出版社和出版时间、使用单位	索引情况
1	《“十四五”时期高等职业教育产教融合模式研究——以视觉传达设计专业为例》	论文	杨伟庆、欧雪英	2023年6月，发表于期刊《精品生活》（ISSN: 2095-896X CN: 44-1687/G0）	/
2	《新时期地方高职院校学生管理工作有效开展机制构建研究》	论文	陈超群、杨伟庆	2024年8月，发表于期刊《湖北开放职业学院学报》（ISSN: 2096-711X CN: 42-1902/G4）	/
3	《Optimization and Practical Analysis of Talent Training Mode of Deep Integration of Vocational Education and Production》	论文	欧雪英、杨伟庆	2024年8月，发表于期刊《Education Reform and Development》（Online ISSN:2652-5372 Print ISSN:2652-5364）	/
4	《“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例》	研究报告	课题组全体成员	广州华南商贸职业学院	/

注：（1）本表只填写标注“广东省教育厅××项目资助”字样的成果；

（2）主要阶段性成果的重要转摘、引用和应用情况可加页说明。

三、在该项目研究期间申报及承担其它项目情况

承担其它项目情况（2022年—2024年）				
	立项时间	项目名称	项目来源	批准经费
1	2022年12月	李致宏漆艺技能大师工作室	广州华南商贸职业学院	1万元

四、总结报告

主要内容提示：预期计划执行情况；成果内容以及研究方法的突出特色、主要建树、创新和突破；学术价值和应用价值、社会效益和经济效益；不足和问题；尚需深入研究的问题。（3000字）

（一）预期计划执行情况

通过该项目立项时针对研究不同阶段的研究计划一览表进行执行情况回顾，在立项初期，按时开展了开题报告，并设定明确的研究目标以及确定研究方法，如深入了解广州华南商贸职业学院产教融合的现状、存在的问题以及与“十四五”规划要求的契合度等。

项目研究中期阶段，对广州华南商贸职业学院现有的产教融合模式进行深度剖析，着重研究学院产教融合模式如何与“十四五”规划相衔接，并撰写完成和发表相关论文一篇。

项目研究后期阶段，基于前面的研究成果，提出模式优化的建议，为广州华南商贸职业学院提出产教融合模式的优化建议，如系统的、具有针对性和可操作性的建议，具体实施中改进课程内容的具体方案、加强校企合作深度的策略等。同时对整个研究成果进行总结，并且考虑其推广价值。撰写完整的研究报告，对成果进行了梳理，并且探讨了如何将该经验推广到其他职业院校的可能性，综上，该项目在整个研究周期的执行符合预期。

序号	起止时间	工作内容	阶段目标	执行情况
1	2022年9月-2022年11月	成立项目工作组，制定详细研究方案；举行开题报告会，展开项目研究	编写开题报告	已按时完成开题报告
2	2022年12月-2023年3月	根据项目研究需要，制定调查问卷、展开调研工作；拟定实地考察对象，深入交流学习	完成数据汇总、分析，撰写项目运行框架	已按项目进展完成调查研究
3	2023年4月-2023年9月	召开项目工作会议，研讨、制定详细的工作方案	以阶段性成果为依托，发表“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式的论文1篇	已发表论文1篇
4	2023年10月-2024年5月	推行职业教育产教融合模式实施	组织动员、具体实施、项目工作“回头看”，对实施过程中出现的新问题及时发现并整改	已展开课题组讨论、分工合作完成项目研究报告1份
5	2024年6月-2024年9月	完成研究报告及论文	撰写结题总结报告，项目成果论文1篇	已发表论文2篇，并着手结项材料准备

（二）成果内容以及研究方法的突出特色、主要建树、创新和突破

1.成果内容

（1）产教融合模式创新

①构建多方合作机制；融合走出去（访企拓岗）、请进来（校企合作研讨会）的产教模式，与企业达成深度合作。如深入走访考察企业，通过与企业的座谈和参观，有效促进校企合作深度，完善人才培养模式。这种模式有助于学校深入了解企业的实际需求，企业也能更好地参与到学校的人才培养过程中，为学生提供实习、就业机会以及行业前沿的知识和技能培训。

②提升校企合作层次；强调“6 个共同”，即共同修订人才培养方案、共建课程体系、共建实训基地、共建双师队伍、共同评价管理、共促招生就业。在共同修订人才培养方案方面，企业可以根据自身的岗位需求和行业发展趋势，与学校教师共同制定合理的培养目标、课程设置和教学内容；共建课程体系能够使学校的课程更具实用性和针对性，

注重“3 层对接”，即专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产。专业设置与产业发展相匹配，避免人才培养与产业需求脱节；课程内容根据岗位要求进行调整，例如根据企业岗位的技能需求设置课程模块；实习环节与企业生产实际相结合，使学生在实习过程中能够参与到企业的实际生产流程中，增强实践能力和对行业的认知。

创新“2 种课堂”，把企业培训提前植入教学，让学生在校期间就能接触到企业的培训内容，如企业文化、企业工作流程等方面的培训；把实践教学放到企业，使学生在企业真实的工作环境中进行实践操作，提高学生的实践技能和解决实际问题的能力。

（2）师资队伍建设

通过共建双师队伍，学校教师与企业技术人员相互交流、合作教学。企业技术人员可以到学校担任兼职教师，将企业的实际工作经验和技能传授给学生；学校教师也可以到企业挂职锻炼，了解企业的生产流程、技术需求和管理模式，提高自身的实践能力，从而更好地培养出符合企业需求的学生。

（3）学生实践与就业

①学生实践能力增强；在专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产以及企业培训植入教学和实践教学放到企业等产教融合措施下，学生的实践能力得到了有效提升。

②就业竞争力提升；通过校企合作、双师队伍等环境学习下学生在各类大赛中表现出色，学生在实习与就业供需见面会上也有良好的表现，这些都反映出学生具备较强的专业技能和综合素质，在就业市场上具有较强的竞争力，能够满足企业对人才的需求，实现高质量就业。同时，学校也积极通过访企拓岗等方式为学生拓宽就业渠道，增加就业机会。

2.研究方法的突出特色

（1）注重实地调研与企业合作研讨：项目组的调研不是走马观花，而是深入企业进行实地调研。在调研过程中，可以了解到企业对于高职人才的具体技能要求，为学校调整专业课程设置提供依据。调研的企业涵盖了学校服务区域内的各类相关企业，保证了调研结果能够反映不同规模企业的需求，从而使学校的产教融合模式更具普适性和针对性。

（2）以问题为导向的教学改革探索：通过前期运用大数据对广州华南商贸职业学院、行业企业、产教深度融合实施的模式状况调查分析，整理出目前学院人才培养模式与专业课程设置存在的问题，校企合作模式中企业对产教融合的兴趣不高和缺乏积极性的实质问题，当地企业、

政府与学院沟通存在的问题；并针对相关问题提出解决建议与措施。

（3）多元化的评价体系构建：在产教融合模式下，构建了包含学校、企业、学生等多主体的评价体系。评价内容不仅包括学生的专业知识和技能掌握情况，还涵盖了学生的职业素养、团队协作能力、创新能力等综合素质。对于教师的评价，除了教学能力外，还包括与企业合作的成果、双师型素质的提升等方面。

（三）学术价值和应用价值

学术价值：对于职业教育理论而言，该研究有助于丰富产教融合相关理论。在“十四五”规划背景下，以广州华南商贸职业学院为例进行深入研究，为职业教育产教融合模式的理论构建提供新的视角和案例支撑，深入剖析了特定的产教融合模式的构建、运行和优化机制。传统的职业教育理论在产教融合方面可能存在一定的局限性，此研究能够从院校的实践出发，探索了适合当前发展阶段的理论内涵，如在产教融合的深度、广度以及协同机制等方面的理论创新。

应用价值：该研究的成果可以直接应用于人才培养方案的优化。通过深入研究产教融合模式，学院能够更好地了解企业需求，从而调整课程设置、教学内容和教学方法。同时，研究成果有助于学院更好地整合校内教学资源与校外企业资源。学校可以依据研究结论，合理规划校内实训基地的建设，使其与企业的生产环境更加匹配，进而能够促进企业与广州华南商贸职业学院建立更紧密、更有效的合作关系。

（四）不足和问题

1.调研主要集中于本校和个别学院相关的企业，主要集中在设计传媒学院相关专业，我校其他各类特色专业的校企合作调查较少。

2.由于团队成员的专业局限性，项目的定量研究不足，产教融合的评价体系有待完善。

3.产教融合过程中与企业的合作稳定性和深入性不足，与企业的合作缺乏长期稳定的问题，在产教融合发展方面没有一个系统的、长远的规划，使得难以与企业建立长期稳定的合作关系，影响产教融合的持续推进。

（五）尚需深入研究的问题

1.继续丰富调查研究，对于学校其他特色专业的校企合作进行相关调研，充分论证并科学设置相关产教融合模式，不断优化产教融合评估体系。

2.继续深化校企合作深度和合作稳定性强化，目前的校企合作可能大多停留在实习就业推荐、简单的课程共建等较浅层次，需要深入研究如何将合作提升到联合科研、共建产业学院等更深层次。

3.继续探索师资队伍建设路径及机制，“双师型”教师在职业教育产教融合中起着关键作用，如何建立教师定期到企业挂职锻炼的有效机制，如何鼓励教师参与企业实际项目以提升实践能力，以及如何对“双师型”教师的培养成果进行准确评估。

五、项目最终成果简介

主要内容与要求提示：

1. “最终成果简介”是结项的必需材料，供介绍、宣传、推广成果使用，同时要在学校学术网站公示。

2. 简介内容包括：该项目研究的目的和意义（略写）；研究成果的主要内容和重要观点、创新之处或对策建议（详写）；成果的学术价值、应用价值，以及社会影响和效益（略写）。

3. 简介内容应由项目负责人撰写；文章内容要层次清楚、观点明晰、用语准确、文风朴实，要有实质性内容，并具有整体性和系统性，不得简单排列篇章目录；成果形式为专著的 5000 字左右，调研报告、论文（集）等 3000 字左右。

（一）本项目研究的目的和意义

“十四五”规划对职业教育产教融合有着新的要求和发展导向。本项目以广州华南商贸职业学院为例进行研究，旨在探索出在该规划背景下，职业教育如何能更好地与产业进行深度融合的模式。例如如何将学院的专业设置与当地产业需求精准对接，怎样的课程体系能够满足产业发展对人才技能和知识结构的要求等，为职业教育在这一时期的发展提供可参考的模式范例。通过本项目研究，深入分析学院目前在产教融合方面的现状、存在的问题，如学院与企业合作的深度和广度是否足够、人才培养与企业实际需求是否存在脱节现象等，进而提出针对性的改进措施和优化方案，提升学院在产教融合方面的实践效果，提高人才培养质量，增强学院在职业教育领域的竞争力。

就理论意义而言，目前职业教育产教融合的理论研究在不断发展，但结合特定地区（如广州）和特定学院（广州华南商贸职业学院）在“十四五”规划背景下的研究相对较少。该项目的研究成果可以补充和丰富现有的产教融合理论，为职业教育产教融合理论体系的完善提供来自具体案例的依据和新的研究视角。

就实践意义而言，本项目研究有助于优化人才培养方案，增强学校与企业合作的深度与广度，通过研究找到学校与企业合作的新的契合点和合作模式，进一步拓展合作企业的范围和合作项目的类型，进而其成功的产教融合模式可以被其他职业院校借鉴和学习，带动整个区域职业教育产教融合水平的提升，促进区域职业教育资源的整合和优化配置。

（二）研究成果的主要内容和重要观点、创新之处

1.主要内容和重要观点

（1）产教融合模式构建与目标导向

本项目通过以广州华南商贸职业学院为研究，构建积极探索走出去（访企拓岗）与请进来（校企合作研讨会）相结合的产教模式。这种模式旨在加强学校与企业之间的双向互动，一方面学校深入企业了解岗位需求、行业动态等，另一方面企业参与到学校的教学研讨中，为学校的专业设置、课程开发等提供实际的建议。

产教融合以实现“校企共赢、共生”为目标导向。对于学校而言，通过产教融合可以提高人才培养质量，提升学校的社会声誉和竞争力；对于企业来说，可以获得符合自身需求的高素质人才，同时也能借助学校的科研力量进行技术研发、员工培训等。例如，企业为学校提供实习岗位、实训设备等资源，学校为企业输送掌握先进知识和技能的毕业生，并且在企业员工培

训、技术创新等方面提供支持。

（2）产教融合是职业教育发展的必然趋势

在“十四五”规划的大背景下，社会经济快速发展，产业结构不断升级，对职业人才的需求在数量和质量上都有了更高的要求。职业教育必须与产业紧密结合，才能培养出适应社会需求的人才。广州华南商贸职业学院的产教融合模式研究成果体现了这种适应性，通过与企业的深度合作，学校能够及时了解市场动态，调整人才培养方向。例如，随着数字化技术在商业领域的广泛应用，学院与相关企业合作，在课程学习中增加了数字营销、大数据分析等课程内容，使学生能够掌握新兴的数字化技能，更好地适应社会发展需求。

同时，产教融合有助于提升职业教育的质量。传统的职业教育往往存在理论与实践脱节的问题，而产教融合模式下，企业的参与可以为学校提供真实的实践场景、实践案例和实践指导教师等资源。例如，在实训基地建设方面，企业与学校共同投入，按照企业的实际工作环境和生产流程建设实训基地，让学生在校园内就能体验到企业的工作氛围和操作流程，提高学生的实践操作能力和解决实际问题的能力，从而提升整体教育质量。

（3）多方合作是产教融合的关键

学校和企业是产教融合的两大主体。两者之间的合作不仅仅是简单的人才供需关系，更是全方位的深度合作。如广州华南商贸职业学院的“6个共同”理念，就体现了学校与企业在人才培养的各个环节的协同合作。企业为学校提供行业前沿信息、岗位技能要求等，学校根据这些信息优化教学内容和教学方法。同时，企业还可以参与学校的教学管理，如对实习学生的考核评价等，学校也可以为企业提供员工培训、技术咨询等服务，形成互利共赢的合作关系。

此外，政府在产教融合中起着重要的引导和支持作用。政府可以通过制定政策、提供资金等方式促进产教融合的发展。例如，广州市政府出台的相关职业教育发展规划，为广州华南商贸职业学院的产教融合提供了政策依据和发展方向。学校可以积极响应政府的政策号召，争取政府的资金支持用于实训基地建设、师资培训等项目。同时，学校也可以为政府的区域经济发展战略提供人才支持，促进地方经济的发展。

（4）以学生为中心的产教融合理念

在产教融合模式下，强调以学生为中心，注重学生的个性化培养。每个学生的兴趣、特长和职业规划都有所不同，学校和企业应根据学生的特点进行有针对性的培养。例如，在实习分配环节，学校和企业可以根据学生的专业方向、个人兴趣等因素，为学生安排合适的实习岗位，让学生在实践中更好地发挥自己的优势，同时也能激发学生的学习兴趣和职业热情。

以学生为中心还体现在促进学生的全面发展上。产教融合模式不仅要培养学生的职业技能，还要注重学生的职业道德、职业素养等方面的培养。例如，企业的实习指导教师在指导学生实践操作的同时，还可以向学生传授企业的文化、价值观等，培养学生的团队合作精神、敬业精神等职业素养，使学生成为全面发展的高素质职业人才。

2.创新之处

（1）模式创新：走出去与请进来相结合

“走出去”模式具有很强的主动性。学校主动深入企业进行访企拓岗，这一举措打破了传统职业教育中学校等待企业上门招聘的被动局面。通过访企拓岗，学校可以全面了解企业的岗位需求、人才标准以及行业发展趋势等信息。例如，学校的就业指导部门定期组织教师和学生代

表到各类企业参观访问，与企业人力资源部门和业务部门进行深入交流，了解企业对不同专业人才的技能要求、岗位设置情况以及未来的人才需求预测等。这种主动的访企拓岗方式为学校调整专业设置、优化课程体系、制定人才培养方案等提供了有力的依据，使学校的人才培养更加贴近市场需求。

“请进来”的校企合作研讨会则体现了深度性。这种研讨会不是简单的信息交流，而是涉及到学校和企业在人才培养各个环节的深度研讨。例如，在研讨会上，企业的专家和学校的教师共同探讨课程开发的思路，企业根据自身的业务流程和岗位技能要求提出课程内容的建议，学校则从教育教学规律和学生的认知特点出发进行课程设计。同时，在师资队伍建设方面，企业的技术骨干可以通过研讨会被邀请到学校担任兼职教师，传授企业实际操作中的新技术、新工艺，学校的教师也可以到企业进行挂职锻炼，提高实践教学能力。这种深度的校企合作研讨会为产教融合提供了坚实的平台，促进了学校和企业在人才培养上的深度合作。

（2）理念创新：以“6 个共同”为核心的全方位合作

“6 个共同”涵盖了人才培养方案制定、课程开发、实训基地建设、师资队伍建设、教学评价和社会服务等人才培养的全过程。这种全方位的合作理念是一种创新。传统的产教融合可能更多地集中在实习就业环节，而 “6 个共同”理念将合作贯穿于人才培养的各个阶段。例如，在共同开展社会服务方面，学校和企业可以联合开展社区商业服务培训、农村电商人才培训等项目，既提高了学校的社会影响力，又为企业拓展了业务范围，同时也为学生提供了社会实践的机会，实现了学校、企业和社会的多赢局面。

以“6 个共同”为核心的合作理念促使学校和企业形成了紧密的利益共同体。在共同开展这些工作的过程中，学校和企业的资源得到了充分整合。例如，在共同建设实训基地时，企业投入设备和技术，学校提供场地和师资，双方共同管理和运营实训基地。这种深度融合不仅提高了人才培养的质量，还为学校和企业在技术研发、员工培训等其他方面的合作奠定了基础，实现了学校和企业在资源共享、优势互补方面的良性循环.

（3）目标创新：以“校企共赢、共生”为导向的可持续发展

超越传统的人才供需关系，传统的产教融合模式往往以企业获得人才、学校解决学生就业为主要目标，而 “校企共赢、共生”目标超越了这种简单的人才供需关系。除了人才输送外，学校和企业在技术创新、管理优化等多方面实现共赢。例如，学校的教师可以利用自己的科研能力为企业解决技术难题，企业可以为学校的科研项目提供实践平台和资金支持。这种共赢的关系促使双方更加积极主动地投入到产教融合中，形成了可持续发展的动力源泉。

同时， “校企共赢、共生”的目标有助于构建学校和企业之间长期稳定的合作关系。当双方在多个方面实现共赢时，合作关系不再是短期的、基于项目的合作，而是长期的、战略性的合作。例如，企业可能会长期支持学校的某个专业建设，学校也会持续为企业培养符合其发展需求的人才。这种长期稳定的合作关系有利于学校的专业发展和人才培养的连贯性，也有利于企业的长期稳定发展和战略布局的实现

（三）成果的学术价值、应用价值，以及社会影响和效益

就学术价值而言，在“十四五”规划背景下，以广州华南商贸职业学院为例研究产教融合模式，有助于丰富职业教育产教融合的理论体系。这一研究发现新的影响产教融合的因素，进而提出新的产教融合理论框架，为职业教育理论界提供新的研究视角和思路，并且发掘出独特

的产教融合模式。不同的地区和院校有着不同的资源优势、产业环境和人才需求，本研究的案例在产教融合方面的探索可能会形成新的模式范例。这种模式可以为其他职业院校提供借鉴，推动职业教育产教融合模式的多样化发展。

就应用价值而言，本项目的成果能够直接应用于广州华南商贸职业学院的人才培养方案改进。通过深入研究产教融合模式，学校可以更好地根据产业需求调整专业设置、课程内容等。同时，研究成果及经验可以为其他职业院校提供可操作性的参考。广州华南商贸职业学院在产教融合方面的成功经验或者失败教训，可以被其他类似院校学习和避免。比如在产教融合过程中如何与企业建立长期稳定的合作关系、如何解决校企合作中的资源分配问题等方面的经验，都可以被其他院校借鉴，从而提高整个职业教育领域的产教融合水平。

就社会影响和效益而言，产教融合模式的深化研究成果有助于提高职业院校学生的就业质量和就业率。当学生所学知识和技能与企业需求高度匹配时，学生更容易找到合适的工作岗位，减少社会就业压力。同时，高质量的就业也有助于提高职业教育在社会中的认可度，改变社会对职业教育的传统观念，促进社会形成尊重技能人才的良好氛围，并且有助于为广州当地产业提供合适的人才。通过深化产教融合模式，学院培养出的学生能够更精准地满足当地产业的技能和人才需求，如为当地的传媒、商贸、服务等产业提供专业技能人才，从而推动产业的发展升级。

六、项目经费决算（单位：万元）

批准经费	1	实际到位经费	1
实际开支	1	结余经费	0

经费开支明细表

1.资料费	**0.078**
2.调研差旅费	**0.122**
3.小型会议费	/
4.设备费	/
5.咨询费	**0.1**
6.印刷费	/
7.其他	**0.7 论文版面费**

未支出经费用途：

无。

单位财务部门意见

广州华南商贸职业学院 财务处

公 章

负责人（签章） 何水英

2024 年 12 月 16 日

七、学校科研管理部门意见

主要内容提示：成果质量是否符合项目申请书（合同书）的要求，课题组的研究工作和自我管理是否符合项目管理的有关规定；对于经费决算是否同意财务意见。

成果质量符合项目申请书的要求，同意结项。

公　章　　负责人（签章）卓荣彰

2024年12月18日

八、教育厅科研处意见

公　章　　负责人（签章）

年　月　日

结项证书

项目类别：广东省普通高校青年创新人才类项目（人文社科）

批 准 号：2022WQNCX277

学校名称：广州华南商贸职业学院

项目名称：“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

负 责 人：杨伟庆

课题组成员：欧雪英 陈超群 苗苗 杨娟 彭云

证 书 号：202422WT035

该项目经审核，准予结项。

广东省教育厅科研处

二〇二四年十二月

广 东 省 教 育 厅

粤教科函〔2024〕10号

广东省教育厅关于公布2024年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校:

为深入贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会要求，进一步提升全省高校科研创新能力，省教育厅组织开展了2024年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的2024年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：1.2024年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

2.2024年度广东省普通高校青年创新人才类立项名单

广东省教育厅

2024年8月15日

公开方式：依申请公开

校对人：王朕

附件2

2024年广东省普通高校青年创新人才类项目立项名单

1.自然科学类				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2024KQNCX001	面向远程医疗的视频智能编码与增强关键技术研究	中山大学	金枝
2	2024KQNCX002	电力电子化配电网单相接地故障区段定位的量子退火优化方法研究	华南理工大学	李杰
3	2024KQNCX003	新型短中长链PHA共聚物的合成及应用	华南理工大学	林艺娜
4	2024KQNCX004	HIF-1复合物调控酿酒酵母萜类合成的机理解析及应用研究	华南理工大学	朱晁谊
5	2024KQNCX005	基于多肽-多酚复合水凝胶平台的血红细胞长效冷藏保存新技术研究	华南理工大学	徐俊
6	2024KQNCX006	线性非自治系统的混沌性与跟踪性研究	华南理工大学	焦丽欣
7	2024KQNCX007	机械载荷及界面效应对压电半导体结构电学性能的调控规律研究	暨南大学	范帅棋
8	2024KQNCX008	面向多源异构社交媒体数据的网络谣言识别	暨南大学	周志博
9	2024KQNCX009	基于三价碘介导的氟化反应构建新颖活性骨架	遵义医科大学珠海校区	涂方海
10	2024KQNCX010	甘露霉素环化酶的重组表达、底物谱和催化机制研究	遵义医科大学珠海校区	刘鑫洋
11	2024KQNCX011	IGF-1调节肾脏NCC活性的机制及在高钾饮食中的作用	遵义医科大学珠海校区	张昊
12	2024KQNCX012	数模融合驱动的数控机床关键故障溯源及传播路径识别研究	珠海科技学院	栾兰
13	2024KQNCX013	基于机器学习与数值模拟的心脏中螺旋波自发产生与控制研究	珠海科技学院	白婧
14	2024KQNCX014	蜂蜜接合酵母LGL-1中磷酸氢二铵降果酒高级醇的机制解析	仲恺农业工程学院	屈春云
15	2024KQNCX015	异化铁还原菌原位驱动沉积物中四环素类抗生素转化的电子传递及代谢机制研究	仲恺农业工程学院	梁东辉
16	2024KQNCX016	解淀粉乳杆菌L6源α-半乳糖苷酶Agl1B转糖基活性机制研究	仲恺农业工程学院	费永涛

174	2024WQNCX174	新质生产力视角下民办高职院校”创新强校工程“建设的逻辑与路径	广州涉外经济职业技术学院	何子云
175	2024WQNCX175	农文旅融合背景下广州现代农业产业园景观评价与规划策略研究	广州南洋理工职业学院	代恒
176	2024WQNCX176	AIGC技术与服装设计专业课程教学融合的实践研究	广州南洋理工职业学院	郑辉
177	2024WQNCX177	基于数字化康复护理的智能推荐系统在老年长期护理中的应用研究	广州南洋理工职业学院	王怡宁
178	2024WQNCX178	以“三个务必”涵育高职院校“时代新人”的逻辑理路及路向探析	广州民航职业技术学院	雷小丽
179	2024WQNCX179	非物质文化遗产的传承保护与高校思想政治教育的互进路径研究	广州民航职业技术学院	郑艳
180	2024WQNCX180	广东佛山市非物质文化遗产分布特征与传承空间环境的保护研究	广州科技贸易职业学院	周飞
181	2024WQNCX181	关于产教融合背景下民办高职院校医学检验技术专业″1+1+1″产教融合校企共育人才培养模式研究	广州康大职业技术学院	黄佳创
182	2024WQNCX182	产教融合背景下民办高等职业院校康复治疗技术专业“医教融合、院校共育”模式的困境与解决策略研究	广州康大职业技术学院	刘晓丽
183	2024WQNCX183	护理专业学生实习准备度评估问卷的研制及应用研究	广州康大职业技术学院	王惠如
184	2024WQNCX184	乡村振兴战略背景下“从化荔枝”品牌IP化设计研究	广州华夏职业学院	余雪萍
185	2024WQNCX185	乡村振兴背景下“数字孪生+艺工融通”双轮驱动的广式木作创新研究	广州华夏职业学院	杨泽鑫
186	2024WQNCX186	以“课程思政”为引领，“一五”模式高质量推进高校国防教育课程建设	广州华夏职业学院	杜俊杰
187	2024WQNCX187	粤绣在抖音短视频平台上的传播现状及策略研究	广州华夏职业学院	顾剑峰
188	2024WQNCX188	CINEMA4D三维视觉效果在全息投影艺术中的应用研究	广州华夏职业学院	蔡小会
189	2024WQNCX189	基于数字化背景下AI产业发展对高职财会类学生创新创业选择因素的影响研究	广州华商职业学院	潘紫轩
190	2024WQNCX190	基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究	广州华南商贸职业学院	汪倩
191	2024WQNCX191	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	广州华南商贸职业学院	杨珍妮
192	2024WQNCX192	“以赛促学”助力高职院校社团文化建设路径探索与研究	广州华南商贸职业学院	黄海玉

广东省普通高校青年创新人才类项目
申报书(哲学社会科学)

项 目 类 别：青年创新人才类项目（人文社科）

项 目 名 称：基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究

学 科 分 类：艺术学 - 艺术学

项目负责人：汪倩

负责人手机：18025987954

所 在 学 校：广州华南商贸职业学院(盖章)

广东省教育厅制
二〇二四年五月

基本信息

项目信息	项目名称	基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究		
	项目类别	青年创新人才类项目（人文社科）		
	研究类型	应用研究	申请金额	1(万元)
	一级学科 1	艺术学 - 艺术学		
	一级学科 2	艺术学 - 艺术学		
	一级学科 3	教育学 - 教育学		
	计划开始日期	2024.10	计划完成日期	2026.10
	所属学校	广州华南商贸职业学院	学校类型	民办高职高专院校
	预期成果形式	论文		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费(万元)

负责人信息	姓　名	汪倩	性　别	女	民　族	汉族
	出生年月	1995-11-19	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	中级	职　务	专任教师		
	办公电话	18025987954	手　机	18025987954		
	学科分类	艺术学	二级学科	艺术学		
	电子邮件	834906009@qq.com	证件号码	362430199511193727		
	研究专长	艺术史与现代艺术				

摘要	民俗工艺作为非物质文化遗产的重要组成部分，其所蕴含的工艺精神、地域性特色等文化内涵在高校美育教学中具有极高的艺术价值。随着数字化建设发展，社会环境对设计专业人才需求不断递增，新型数字化技术不断涌现并广泛地被一线企业使用，其创作理念及操作过程产生巨大改变，为高等院校设计类专业提供了新的视觉空间和多元化的设计可能性。本项目研究以传统民俗文化的可持续发展和再生为根本，通过将民俗工艺融入数字化设计课程，意在引导学生在创作实践中了解、吸收民间的手工艺术，激发学生的文化自信与创新意识，使传统民俗工艺以新的形式展现在大众视野之中，进一步发掘传统民俗文化内涵，为其赋予了新的活力与意义。
关键字	民俗工艺，数字化，美育教学，可持续发展

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
6		0		2	4	0	3	3
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
刘光钰	男	1987-3-26	硕士	中级	数字化技术指导	广州华南商贸职业学院		数字媒体技术
庞启玲	女	1993-10-26	硕士	初级及以下	课堂教学模式改革	广州华南商贸职业学院		艺术设计
陆小漫	女	1999-10-10	学士	初级及以下	企业项目指导	广州华南商贸职业学院		数字媒体技术
邓中晨	女	1999-9-28	学士	初级及以下	民俗工艺活动指导	广州华南商贸职业学院		数字媒体技术
周志秀	女	1999-9-26	学士	初级及以下	文献资料收集	广州华南商贸职业学院		艺术设计

预期成果

论文（篇）	总数	1
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	0
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	0
专著（部）		0
研究报告（篇）		1
其他	发表论文至少 1 篇	

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	支持经费（万元）	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	0.2000 万元	
业务费	0.1000 万元	项目资料印刷
设备费	0.0000 万元	/
劳务费	0.1000 万元	企业调研
二、间接经费	0.2000 万元	项目办公用品、交通和企业培训
三、其他	0.6000 万元	公开发表论文
合计	1.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	1 万元
	企业支持经费	0 万元
	其他（含自筹）	0 万元
	合计	1.0000 万元

申请书正文

一、 研究意义（研究背景、学术价值、应用价值）

（一）研究背景

民俗工艺作为非物质文化遗产的重要组成部分，是民族文化传承的主要内容与载体。这些传统工艺表现形式，是不同地区、不同民族在长期生产实践中创造并传承下来，具有极高的历史价值和艺术价值。在 2022 年 6 月 23 日，文化和旅游部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委等部门印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》，提出健全非物质文化遗产保护传承体系，努力推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。各地区也不断推出传统文化保护政策，例如在广东省文化和旅游发展“十四五”规划的十一项主要任务中，明确指出“聚焦岭南技艺传承创新，提升非物质文化遗产系统性保护水平”。在 2020 年，国务院办公厅发布了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，提倡深化教学改革,逐步完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式；持续建设中华优秀传统文化传承学校和基地，创作并推广高校原创文化精品，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识。

根据各类政策文件精神指示，传统民俗文化在美育教学中的重要性与日俱增，也在高等职业院校教育教学改革中发挥着现实引领作用。随着我国经济的高速发展，数字化设计等专业得到空前的关注和发展。数字化建设发展，社会环境对设计专业人才需求量的递增，数字化设计的相关软件不断涌现并广泛地被一线企业使用，其创作理念及操作过程产生巨大改变，为高等院校设计专业提供了新的视觉空间和多元化的设计可能性。因此本课题研究以传统民俗文化的可持续发展和再生为根本，通过将民俗工艺与数字化设计课程相融合，以新的形式展现在大众视野之中，为其赋予了新的活力与意义，使民俗文化进一步得到传承。

（二）学术价值

民俗工艺主要是指民间大众所制作的手工艺和装饰物，即某一民族或特定区域民众共同创造的生活习惯，经过长期的传承与发展，形成一系列物质的文化现象，具有极为重要的研究价值。其次，根据民俗工艺的艺术性特征，将民俗工艺融入课堂使学生沉浸式体验民俗工艺的制作流程，进一步加强课堂教学的丰富性与多元化。

随着民俗文化逐渐成为一门独立的学科，民俗文化与民族学、社会学、设计学、历史学等学科相互融合，研究我国民俗文化已逐渐成为当前热点，对我国民俗工艺文化的传承与发展具有极其重要的意义。

（三）应用价值

根据设计专业的课程性质和人才培养需要，有针对性的将民俗工艺融入数字化设计课程，通过一系列措施，培养学生了解传统民俗工艺的文化与意义。在教学实践活动中，意在引导学生在创作实践中了解、吸收民间的手工艺术，激发学生的文化自信与创新意识，发掘传统民俗文化内涵，扩大传播力度。通过对本课题研究，对现有的文献资料进行整合，围绕“民俗工艺融入数字化设计课程”的研究目标，深入发掘民俗工艺的精神内涵，结合高校数字化设计课程标准，塑造具有地域特色的设计类专业教学模式，进一步深化教学改革。

二、　本项目的国内外研究现状

随着现代化科技的发展，我国高等院校教学标准有着全新的变革，从传统的教学模式转变成以数字化教学模式为主的形式，推动传统文化与现代化教育相融合，着重于加强学生的民族精神与文化自信。在全国高校会议上习近平总书记指出:“要用好课堂教学与民间传统文化的融合，在不断改进中提升亲和力、针对性，实现课程与民间传统文化的融合发展”。

通过国家对课程改革的大力支持，越来越多的科研人员以其为重点，进行学术研究。如，陈珊在《高职艺术教育教学中开发利用传统手工艺资源的实践探索-以无锡工艺学院传统手工艺课程教学为例》一文阐述了传统手工艺与高职传统手工艺课程，通过发挥高职艺术设计人才的传承培养以及传统手工艺实践课程体系的构建三个方式进行有效对接的途径和方法；席晴琴在《成都道明竹编在高职教学中的应用》一文中对道明竹编引入高职课堂从教学与要求、教学方法设计以及评价体系三个方面进行教学设计，将道明竹编教学设计为“鉴赏”、“编织程序”、“编织工艺”、“产品开发”四大教学版块，并选取多样化的教学组织形式；黄晓菊在《山西传统手工艺在高职艺术院校中的传承与创新》一文中对漆画在高职艺术院校中开展教学，首先进行漆画工艺的课程定位、课程目标、课程理念及设计思路、课程内容、课程实施建议、课程考核与评价以及课程资源开发与利用等设计，最后对漆艺工艺在实践教学中效果进行评价；Jie Liang 在《Let the Excellent Chinese Traditional Culture Pass on from Generation to Generation in Colleges and Universities》

一文中阐述了在漆器、剪纸等优秀传统文化的基础上，如何有效的与日常教学相结合。指出以技能大师工作室为载体，搭建课堂教学、专业社团、以赛促练三大平台，融合师傅带徒弟的传统方式，拓宽漆艺、剪纸民间工艺的传承渠道，让学生了解传统文化的传承；Zou Chen 在《Innovation in Plastic Arts Courses Based on Traditional Folk Crafts: A Case Study of Chongming Homespun》一文中提出艺术设计人才的培养必须根植于本土文化和产业，这就需要将丰富的民间艺术融入教学资源,建立特色课程,加强产学研合作模式，更好地服务社会需求。

根据以上国内外研究情况，民俗工艺融入高校课程已成为高校教学模式的突破口。通过对民俗工艺创造性改变，加强传统工艺与高校课程的相互融合，为后续研究以及教学改革奠定基础。

三、 本项目的总体框架和基本内容，拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

（一）总体框架

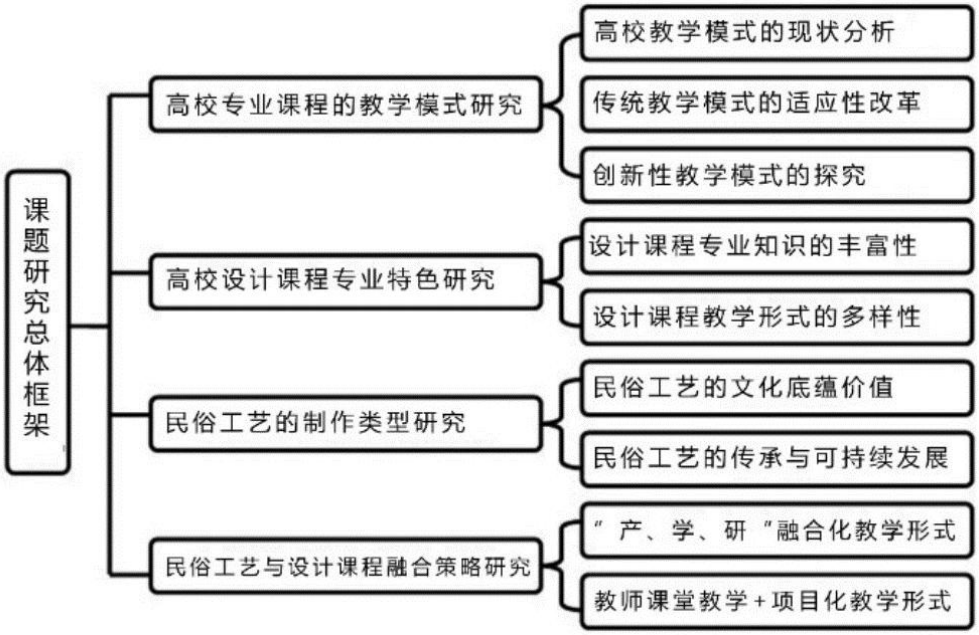


图 1：课题研究框架图

（二）基本内容

随着新修订的职业教育法正式实施，职业教育的教学模式与课程改革受到极大关注。为适应高等职业教学模式的变革，培养出更多符合社会经济发展需要的能工巧匠，传统的教学模式已不能满足课堂教学。本课题根据数字化设计课程特色，以“工学结合、知行合一、德技并修”的教学理念，实施“产教融合、校企村联动”

的实践活动，有效的将传统民俗工艺和数字化设计课程深度融合。在教学过程对接企业生产，强化学生实践实训，突出课程教学的育人导向，深入发掘民俗工艺的精神内涵，全面提升学生专业实操技能力和爱国主义教育。通过校企合作，实行“实践学习”和“岗位实训”相结合的教学模式，推进校企可持续发展，进一步达到“精细化培养，高位就业”的教学目标。通过让学生沉浸式体验民俗工艺制作过程，感受传统文化之美，增强文化自信，培养学生精益求的工匠精神，实现美育和德育的全程渗透。

（三）拟突破的重点和关键问题

1. 民俗工艺与高校数字化设计课程的融合，对高校学生的创新意识、职业素养、文化自信等信念有着积极的影响。在坚持人文教育理念下，加强推广民族文化教育思想，改变高校教师陈旧的教育观念，结合现代化科技手段，探索出符合高校课程改革的教学思路，为本课题突破的重点问题。

2. 民俗工艺着重于技艺的制作，在将其融入高校数字化设计课程时，如何保留民俗工艺繁琐的制作流程，使学生深刻体会民俗文化的精神内涵。再者，将学生制作的文创作品进行推广展示，能够提高学生的荣誉感与自信心，而如何有效拓展工艺作品的推广渠道和市场，为本课题突破的重点问题。

3. 民俗工艺具有较强的地域特征，不同区域的民俗工艺所体现的艺术形式和审美形态不尽相同。如何将民俗工艺与创新设计相融合，打造具有地域性特色的文化品牌，带动周边区域民俗工艺可持续发展，为本课题突破的重点问题。

（四）特色创新

1.民俗工艺体现地方及地域性的人文特色，反映出地方人民的生活方式与习惯，是中国传统文化的重要组成部分。将民俗工艺融入高校数字化设计课程中进行教学，推广民族传统文化的同时，对培养学生的综合素养具有实质性意义。

2.在现代科技发展的情况下，高等院校的教育标准及教学要求发生变革，顺应着教学改革的趋势，将传统教学模式演变成“课堂教学+课外体验+设计实践”灵活性的教学模式，全面培养学生的知识素养和技术能力，推动传统文化和现代教育的相互融合，进一步弘扬传统民俗文化。

3.高等院校的教学改革，使各专业之间相互融合，设计类专业教学模式特色不够突出，将民俗工艺与高校设计教学融合，改编教学模式，提高教学质量，为我国文化创意产业发展与改革提供新的思路。

四、 本项目的研究方法、技术路线及研究计划和目标

（一）研究方法

本项目在建设中主要由课题组成员将现有的项目资源进行梳理整合，实时更新最新的科研资料,主要用到的研究方法包含以下几种。

1.文献研究法

在阅读相关研究文献的基础上，对文献进行细致的分类、整理与分析，捋清民俗工艺如何有效与数字化设计类课程深度融合，梳理高职类专业技能课程教学理念与教学模式研究现状,为本课程建设的开展奠定理论基础。

2.问卷调查法

根据当前数字化设计课程在教学模式中出现的问题，结合专业类课程的建设与发展,对设计类专业进行问卷调查。问卷内容包括学生的基本信息、学习动机、学习习惯及状态、民俗工艺的了解情况、“项目化”教学模式兴趣调查、专业特色点调查、课程实践作品效果的调查与评估等。

3.课堂观察法

采用结构性观察与非结构性观察结合的方法，在真实的课堂上对教师和学生的行为进行记录整理，观察学生在“项目化”教学模式下的接受程度，对学生的行为、态度和价值观的变化进行记录。探究传统民俗工艺引进课堂与数字化设计课程融合后的教学效果，并提出改进意见。

4.访谈法

为更深入的了解民俗工艺引进课堂与数字化设计课程建设后的详细情况和深层原因，以任课教师、专业老师和学生为访谈对象，教师访谈内容主要包括民俗工艺类型、数字化设计基础知识、“课程教学模式改革”总体思路、成功的教学案例、所需相关配套资源以及教师专业技能需求等方面；学生访谈内容主要包括学生对数字化设计的整体认识、学生课堂表现、学生对“项目化”教学模式的感受与收获。

（二）技术路线

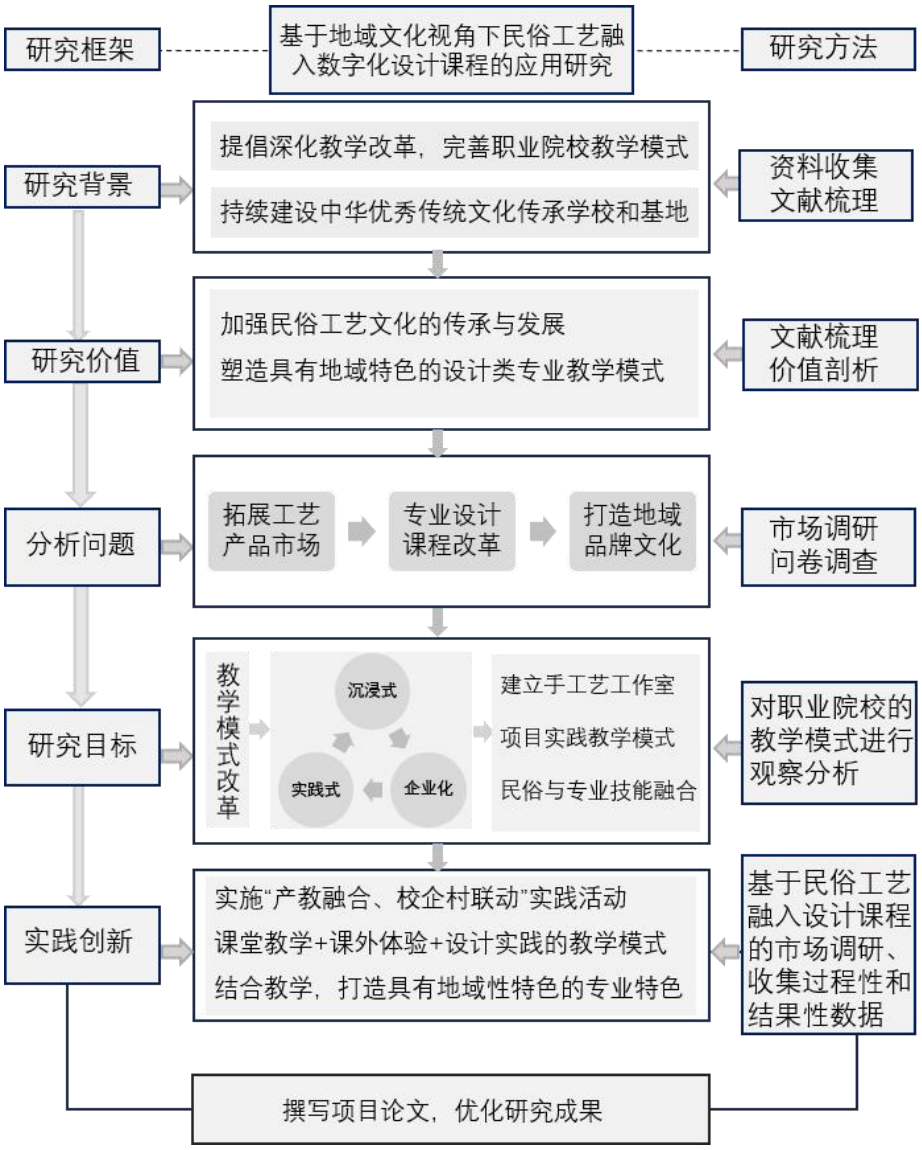


图 2：课题采用的技术路线图

（三） 研究计划

1. 准备阶段（2024 年 10 月——2025 年 2 月），明确项目研究方向，制定课题研究实施方案，收集有关民俗工艺与高校教学融合等相关文献，落实课题组员分工。

2. 调查阶段（2025 年 3 月——2025 年 7 月），对各地区民俗工艺进行实地考查，了解地域民俗工艺特色与发展方向，为文创产品的推广奠定基础。

3. 实施阶段（2025 年 8 月——2026 年 2 月），根据调查结果与分析结论，实施“产教融合、校企村联动”实践活动，进一步打造具有地域性特色的专业课程。

4. 总结推广阶段（2026 年 3 月——2026 年 10 月），全面收集调查数据，撰写项目研究报告与论文。

（四） 研究目标

1.在体现数字化设计课程的专业特色基础上，民俗工艺与高校数字化设计课程相互融合，以理论为辅、实践体验为主的教学方式。通过体现民俗工艺的地方性特色，采用体验式、实践式的教学方式对数字化设计课程的教学理念和教学方式进行改革，构建一整完整的知识框架和教学流程，为本课题拟达到的目标。

2.根据数字化设计课程特色，在保留传统教学形式的基础上，对教学方式进行全面创新,让学生深入了解民俗文化内涵、掌握民俗工艺制作流程，丰富学生的理论知识储备。通过创新性教学模式，将民俗文化与专业技能相互融合，进一步培养符合社会实用行专业人才，为本课题拟达到的目标。

3.在课程研讨过程中，以“学生为主体、就业为导向”的人才培养方案，结合周边地区的民俗工艺类型，建立手工艺工作室，让学生参与到工艺制作当中。通过产学研相结合的模式，培养具有地方性特色的设计人才，逐步完善教师指导、项目实践的创新应用模式，为本课题拟达到的目标。

签字和盖章页（此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件）

申请者：　　汪倩　　依托单位：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：汪倩

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	刘光钰	广州华南商贸职业学院	数字化技术指导	刘光钰
2	庞启玲	广州华南商贸职业学院	课堂教学模式改革	庞启玲
3	陆小漫	广州华南商贸职业学院	企业项目指导	陆小漫
4	邓中晨	广州华南商贸职业学院	民俗工艺活动指导	邓中晨
5	周志秀	广州华南商贸职业学院	文献资料收集	周志秀

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	依托单位	合作单位 1	合作单位 2
单位名称	广州华南商贸职业学院（公章）	（公章）	（公章）
承诺经费	1（万元）	（万元）	（万元）
日期：	2024 年 6 月 1 日	年　月　日	年　月　日

广 东 省 教 育 厅

粤教科函〔2022〕5号

广东省教育厅关于公布2022年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校:

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），省教育厅组织开展了2022年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的2022年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件: 1.2022年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

2.2022年度广东省普通高校青年创新人才类项目立项名单

广东省教育厅

2022年9月1日

（联系人及电话：黄鹏腾，020-37629319）

公开方式：主动公开

校对人：黄春波

附件1

2022年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

1. 自然科学类

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
1	2022KTSCX001	一维原子链的合成及其导热性能研究	石磊	中山大学
2	2022KTSCX002	珠江流域陆地水储量变化的多源大地测量监测研究	冯伟	中山大学
3	2022KTSCX003	铌酸锂非线性光子器件研究	魏敦钊	中山大学
4	2022KTSCX004	超临界拟线性薛定谔方程的研究	程永宽	华南理工大学
5	2022KTSCX005	功能化MOFs活化PS靶向降解环境微污染物的效能与机制研究	王艳	华南理工大学
6	2022KTSCX006	高燃耗条件下耐事故燃料性能的多尺度、多物理场耦合研究	刘荣	华南理工大学
7	2022KTSCX007	放射响应性靶向纳米硒增强肺癌增敏治疗的应用机制	李晓玲	暨南大学
8	2022KTSCX008	基于授权理论的冠心病PCI术后移动健康管理模式的构建及实证研究	杨巧红	暨南大学
9	2022KTSCX009	粤港澳大湾区铁路交通基础设施安全可靠性评估	高若凡	暨南大学
10	2022KTSCX010	无铅型全无机钙钛矿太阳能电池的组分配比计算与稳定性研究	时婷婷	暨南大学
11	2022KTSCX011	多感官体验智能包装技术在快消品包装中的研究及应用	郭新华	暨南大学
12	2022KTSCX012	神经黏附分子介导心肌梗死后恶性心律失常易感性的作用机制研究	单璐琛	暨南大学
13	2022KTSCX013	复杂根-土系统变形与破坏的物质点模拟方法研究	张巍	华南农业大学
14	2022KTSCX014	限根栽培下供液模式调控番茄果实中番茄红素代谢的机理研究	张轶婷	华南农业大学
15	2022KTSCX015	铈基纳米催化材料光致ROS对生物被膜的胁迫机制研究	司徒文贝	华南农业大学
16	2022KTSCX016	华南地区典型森林生态系统水化学输出规律及其调控机制	刘效东	华南农业大学
17	2022KTSCX017	广州地区主要大气污染颗粒物影响人群皮肤健康效应的流行病学研究	申树群	南方医科大学
18	2022KTSCX018	新型可注射性智能水凝胶的构建及其用于种植体周围炎治疗的实验研究	江山	南方医科大学
19	2022KTSCX019	基于光学相干断层成像评估继发龋中充填体与牙体界面降解模式的研究	周媛	南方医科大学

309	2022WTSCX309	高校服务推普助力乡村振兴的路径与举措研究	黄晓娟	罗定职业技术学院
310	2022WTSCX310	数字乡村建设背景下广东省农村电商创新路径研究——基于农民收入和农村消费双提升视角	王超	罗定职业技术学院
311	2022WTSCX311	高等职业教育适应性的维度及提升策略研究	张权	罗定职业技术学院
312	2022WTSCX312	基于消费者偏好的供应链低碳创新实现机理与管理策略研究	王璐	顺德职业技术学院
313	2022WTSCX313	新时代休闲生活的意识形态斗争研究	肖薇薇	顺德职业技术学院
314	2022WTSCX314	区域数字经济对企业绿色金融的影响研究——基于广东省实证数据	李丹	顺德职业技术学院
315	2022WTSCX315	基于超星学习通的高职混合教学模式设计与应用研究——以私立华联学院《基础会计》课程为例	许蔚君	私立华联学院
316	2022WTSCX316	新时代美育在高职“装饰图形设计”课程中的价值研究	祝艳妮	私立华联学院
317	2022WTSCX317	基于业财一体化的数字经济人才培养研究和实践	赖金明	私立华联学院
318	2022WTSCX318	基于培养学生新媒体创业能力的双创课程体系建设与实践	颜惠雄	潮汕职业技术学院
319	2022WTSCX319	数字经济时代高职市场营销专业人才培养模式改革与研究	牛玉清	广东岭南职业技术学院
320	2022WTSCX320	基于三链融合视角构建中药学专业群多元化教学团队的策略研究	李岩	广东岭南职业技术学院
321	2022WTSCX321	“三项精神”引领的高职劳动教育体系的创新研究	杨柳春	珠海艺术职业学院
322	2022WTSCX322	广东红色文学经典作品的当代人文价值和数字化传播研究	李婧	广州南洋理工职业学院
323	2022WTSCX323	“双高计划”背景下高职院校青年“双师型”教师培养路径研究	顾志平	广州南洋理工职业学院
324	2022WTSCX324	后疫情环境下高校在线教学实现路径及策略研究	杨楚校	广州南洋理工职业学院
325	2022WTSCX325	基于企业员工职业素养需求大数据分析的高职行业英语课程建设研究	李文婷	惠州经济职业技术学院
326	2022WTSCX326	数字经济视阈下美丽乡村地域品牌建设路径研究——以惠州横沥镇品牌建设为例	胡丽丽	惠州经济职业技术学院
327	2022WTSCX327	广州高职院校参与当地儿童友好城市建设的个人角色转变维度研究——以语言文化艺术课堂进社区为例	田夕伟	广州华南商贸职业学院
328	2022WTSCX328	“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究	苗苗	广州华南商贸职业学院
329	2022WTSCX329	课程思政背景下提升高职大学生职业自信的路径研究	汪云	广州华立科技职业学院
330	2022WTSCX330	文化强国视域下广东高职院校传播和弘扬岭南优秀传统文化路径研究	张卓娅	广州华立科技职业学院

广东省普通高校特色创新类项目申报书(哲学社会科学)

项 目 类 别：特色创新类项目

项 目 名 称："三全育人"背景下的高职院校生态美育构建路径研究

学 科 分 类：艺术学

项目负责人：苗苗

负责人手机：13537237557

所 在 学 校：广州华南商贸职业学院(盖章)

广东省教育厅制

二〇二二年四月

基本信息

项目信息	项目名称	“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究		
	项目类别	特色创新类项目		
	研究类型	基础研究	申请金额	1(万元)
	学科一	艺术学 - 艺术美学		
	学科二			
	学科三			
	计划开始日期	2022.8	计划完成日期	2024.8
	依托学校	广州华南商贸职业学院	学校类型	民办高职高专院校
	预期成果形式	论文		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址

负责人信息	姓　名	苗苗	性　别	女	民　族	汉族
	出生年月	1982.7	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	副高级		职　务	云智设计传媒学院院长	
	办公电话	020-28388117		手　机	13537237557	
	一级学科	艺术学		二级学科	美术	
	电子邮件	273823409@qq.com		证件号码	220181198207160425	
	人才层次、类别					
	研究专长	艺术教育，美育				

摘要	当前我国高等职业教育规模不断扩大，办学特色日益凸显，高职院校学生的技能操作水平显著提升。与此同时,高职教育的实用技术教育观占据了主导地位，高职教育的功利主义色彩因此日益明显。实施职业教育的环境与体制及提升就业能力等方面，其强调的重点大多是岗位技术和职业能力的培养。高职院校构建生态美育的重要任务就是通过增强生态意识、提高生态认知，促进学生群体思维模式生态化、生活方式绿色化，为中国特色社会主义生态文明建设提供强大的人才支撑，是适应当代社会“生态优先”发展要求，推动经济社会发展全面绿色转型，实现“美丽中国”愿景。
关键字	三全育人，生态美育，生态文明，高职院校

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
6		3		2	1	0	6	0
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
王威	男	1981.1	硕士	副高级	项目实施、论文撰写	广州华南商贸职业学院		教育心理学
杨伟庆	男	1987.6	硕士	初级及以下	调研、项目实施、论文撰写	广州华南商贸职业学院		艺术设计
肖园琼	女	1991.10	硕士	中级	调研、项目实施、结题报告	广州华南商贸职业学院		艺术教育
万可萌	女	1991.8	硕士	中级	调研、项目实施、结题报告	广州华南商贸职业学院		美育
张艳丽	女	1964.2	硕士	副高级	项目实施	广州华南商贸职业学院		音乐教育

预期成果

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	
专著（部）		
研究报告（篇）		1
其他		

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	创新强校工程经费	备注（计算依据与说明）
图书资料费	0.05 万元	
调研差旅费	0.1 万元	
计算机机时费及其辅助设备购置和使用费	0.05 万元	
购置文具费	万元	
小型会议费	0.1 万元	
咨询费	0.2 万元	
印刷费	0.5 万元	
复印费	万元	
成果打印费	万元	
其　　他	万元	
合计	1.0000 万元	
与本项目有关的其他经费来源	其他计划资助经费	万元
	其他经费资助	万元
	其他经费合计	0.0000 万元

项目负责人学术研究情况

姓名	苗苗
专业背景 （毕业学校、院系、时间、学位）	东北师范大学、美术学院、2008 年 7 月、硕士研究生

近三年来作为第一负责人承担的项目情况

序号	课题名称	项目来源（立项号）	批准经费	批准时间
1	艺术类高职院校课程思政与数字媒体专业建设的融合模式探索	广东省教育厅 2020WTSCX291	4	2020.9
2	东莞新型城市美育综合体建设研究	东莞市社科联 2019ZC	1	2019.7
3	数字媒体应用技术专业教学创新团队	校级 2020HMZLGC20	15	2020.9
4	环境艺术设计专业群实训基地	校级 2020HMZLGC23	10	2020.9
5	图形创意与设计	校级 HMKG202111	2	2021.11

近三年来作为第一署名人发表的代表性研究成果

序号	成果名称	论文发表及引用转载、论著出版，获奖等情况
1	高职院校校园融媒体建设的必要性与路径研究	大观
2	满族服饰图案的分类与文化内涵	纺织报告
3	全媒体语境下视觉传达艺术设计创新路径	艺术大观
4		
5		

课题论证

一、课题研究的意义（学术价值和实践意义）

党的十八大报告首次将美育与德育、智育、体育等一起纳入人的全面发展教育的内容之中，把立德树人作为教育的根本任务，使得培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人成为教育改革发展的时代航向。同时，党的十八大也将生态文明建设摆在了国家建设的理论高度，做出关于大力推进生态文明建设的重要论述，与经济、政治、文化、社会形成“五位一体”的中国特色社会主义总体战略布局，创新地提出了“努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”的战略目标。“美丽中国”的提出，引发了学人的热切关注，对美育事业在新时代的深度发展起到了引领作用。2019 年，中共中央、国务院明确将美育作为立德树人和增强综合素质的重要途径。2020 年在全国教育工作会议上将美育作为国家教育改革的重要衡量指标。

现在社会美育大环境已经逐渐形成，对美育的需求也在不断提升。在生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容，尤其是新型冠状病毒疫情以来，事实证明了生态文明建设的重要性和紧迫性。从“绿水青山就是金山银山”到“命运共同体”的认识发展，审美教育应该承担起时代赋予的历史使命，美育也应该突破传统的局限，向生态美育转化。

学术价值：

当今社会，经济、文化等快速发展，同时也造成了生态危机，涉及到人与自然、人与社会、人与自我内心是否和谐的生态问题。生态美学是新兴的审美领域，涉及到人与自然、人与社会以及人与自我内心的生态审美关系。在生态美学的推动下，在环境保护教育的基础上，生态美育应运而生。生态美育是一种全面素质的培养，它的核心是“生态观”，最后落脚于尊重每个人内心的发展要求。生态美育与人生价值观念、现实生活是密不可分的，它必然要解决人精神和生存方面的问题。特别是在这个物质和精神方面生存困惑的时代，自然环境日益恶化，人与人、人与自我之间逐渐失去平衡，我们就需要用新的、正确的、科学的生态价值观念指引我们前行，这就需要生态美育来帮助实现。生态美育不仅是艺术教育，更是美感教育、审美教育、美学素养教育，是生态美原则与学科渗透后所形成的教育，追求美育的精神实质，使美育从形式走向实质。

实践意义：

生态美育作为教育中重要组成部分，既是建设物质文明和精神文明的需要，也是人全面发展的需要，是一种新型的教育观念。生态美育是以自然为主体，以审美教育为手段，强调的是人与人之间发展的全面性，活动内容的综合性，活动过程的整体性，以审美地态度对待自然，并且对自然界的人，尤其是青年一代进行生态得失的忧患教育，使之确立必要的生态审美素养，学会以审美的态度对待自然、关爱生命、保护地球。

生态美育以美养德、以美促智、以美育提高学生审美认知，帮助学生形成科学的生态审美观。破除人类原有的机械自然观、学会自主辨别他人行为好坏并内化为良好的个人行为、培育个体的生态人格美。生态美育的形象性、情感性、和谐性和亲人性的基本性质，也是其它教育所不能取代的。

二、国内外研究现状（包括已有的主要著作、论文、研究报告及对各种代表性观点的评述）

目前，国内对生态美育的思考逐步深入。

曾繁仁先生，他在《试论生态审美教育》一文中指出：“倡导生态审美教育是当前美学学科的重要任务之一。”丁永祥先生在《生态美育与人类“诗意生存”》也指出:“广泛开展生态美育，是人类实现可持续发展和‘诗意生存’的必由之路。”他的观点具有很强的国内特色，是生态美育思想中国化的代表。腾守尧先生则以“艺术教育”为中心，摒弃传统灌输式、园丁式艺 术教育，倡导各学科之间的生态整体，希望通过生态式艺术教育培养具有可持续发展能力、具有真正智慧的、适应现代社会要求的全面发展的人。以上研究主要着力于对生态美育合法性的论证，即生态美育不仅是美学、美育发展的要求，也是建设和谐社会、生态文明，培养健全的、全面发展的公民的重要途径。龙静云与崔晋文两位学者在 2019 年共同撰写一篇论文《生态美育：重要价值与实施路径》，文中提出人为的情境创设有利于生态美育实践活动的论点。根据他们的观点，生态问题不是单一存在的，而是与各方面联系紧密的一个重要问题，基于此，生态美育的教育可能性更多，能达到的效果也更好。

专著类研究比较有代表性的是丁永祥、李新生所著的《生态美育》，论述了

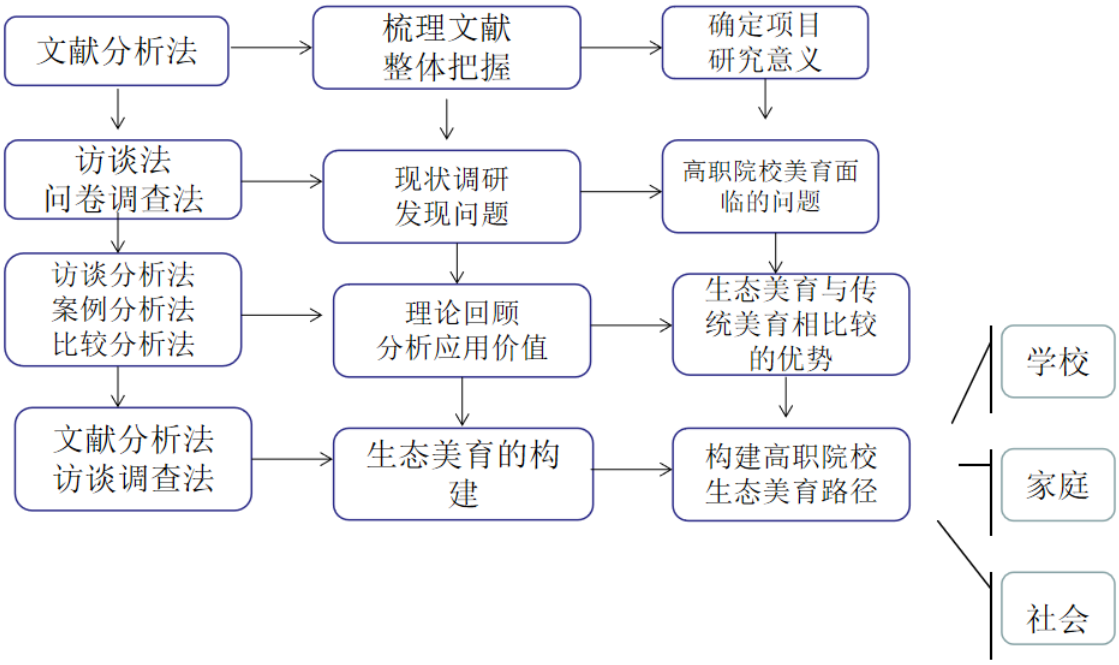
生态美育的产生、性质、特点和任务，并从自然生态、社会生态、艺术生态和文化生态的角度阐述了生态美育在各个领域的发展。但该著作整体偏重对生态美育内涵、性质等的界定，没有对生态美育的理论资源、哲学基础等进行深层次的探讨。袁鼎生教授在《天生论美学》这部著作中，将中西方的生态思想进行有机结合，在此基础上形成了独具特色的中国生态美育思想具有很大影响，对于我国生态美育的教育至关重要。

国外也有以生态学的方法进行美育的研究，如 An Ecological Approach to Art Education: Environ-法进行艺术教育; Art Education and the Aesthetics of Land Use in the Age of Ecology 初步提出生态学方法是进行艺术教育的新方法。这两篇论文仅限于呼吁以生态学的方法进行艺术教育，还没有进行深层次的研究。

综上所述，针对生态美育的研究已经开展起来，由于国内的美育理论者对“生态”的解读纷繁复杂，因而对生态美育内涵的剖析也是不尽相同的。但他们的理论成果仍然有共通之处，即一致认为生态美育是生态学、美学及教育学相互交叉融合的学科，其中包含着丰富的内涵和实践意义。我们需要在前人的基础上，挖掘生态美育的理论与实践的资源，实现传统审美教育的生态审美教育的转化。

三、总体框架和基本内容，拟突破的重点和难点问题及主要创新之处

总体框架和基本内容



（一）研究意义

（二）高职院校美育面临的问题　通过访谈法和问卷调查法，了解高职院校美育面临的问题，调研对象包括在校学生，教师，教学管理人员，家长及用人单位

（三）生态美育与传统美育相比较的优势　对比两所高职院校，

（四）构建高职院校生态美育路径

1. 发挥学校育人主渠道作用

（1）学科交叉融合，构建科学的生态美育课程体系

（2）培育专业生态美育教师队伍，提升课堂教学质量

（3）营造绿色校园生态文化氛围

2. 涵养绿色环保家风，重视家庭教育的基础作用

通过家庭教育，潜移默化地输出生态美教育内容，润物细无声地达到生态美育的教育目标

3. 树立正确的社会生态美育观念，强化社会教育的补充作用

拟突破的重点：

当前我国高等职业教育规模不断扩大，办学特色日益凸显，高职院校学生的技能操作水平显著提升。与此同时，高职教育的实用技术教育观占据了主导地位，高职教育的功利主义色彩因此日益明显，大部分高职院校用艺术教育和艺术技能教育代替美育教育，实施职业教育的环境与体制及提升就业能力等方面，重点强

调的是岗位技术和职业能力的培养,而忽视了学生的全面发展。生态美育思想为美育的研究注入了新的血液，用生态美的思想来激励人、陶冶人、净化人，使学生在真正认识自然的重要性，提高个人的整体素质后，产生爱护环境的强烈意识。高职院校构建生态美育的重要任务就是通过增强生态意识、提高生态认知，促进学生群体思维模式生态化、生活方式绿色化，为中国特色社会主义生态文明建设提供强大的人才支撑，是适应当代社会“生态优先”发展要求，推动经济社会发展全面绿色转型，实现“美丽中国”愿景。

难点问题：目前高职院校存在重专业、轻美育的思想，其认为美育工作只是锦上添花，美育的建设成效对学校的“双高”建设、教育教学质量和知名度的提高没有太大影响。这些学校没有成立专门的美育工作组织机构，没有美育教研室，也没有建立健全美育工作体制机制，学校美育没有实现学生全覆盖，也没有把美育贯穿于教育教学的全过程。同时，一些高职学生又有较强的自卑感，他们几乎没有认识到美育学习与自身综合素养、心理健康、精神文化境界、道德修养的提升密切相关，这导致他们在日常学习及活动中，只重视与个人就业有关的专业课、技能课，而对于美育等人文素质课缺乏兴趣和学习动力。

本项目拟解决的关键问题：遵循生态规律、美学标准和教育原则，设计和实施生态美育的课程体系；用科学系统的理论、正确的生态立场和观点来提高大学生的思想觉悟，增强大学生认识环境、保护环境、改善环境的能力；将生态美理念植入各类校园文化活动，将生态美育融入高校的人文、艺术和思政课程。

主要创新之处：“生态美育”是适应生态文明发展需要而产生的一种审美教育理念，以高职院校大学生生态审美教育为研究主体，引导构建其树立正确的生态审美观，以审美的态度对待自然与生命，关心人类生存与发展的现实环境，传达对自然环境美的欣赏和美的情感的生态价值观，立足审美的角度思考人类生存和可持续发展的重大问题，既保障了青年个体的全面发展，又展现了对人类整体存在和生态系统的终极关怀。

四、研究方法、技术路线和调研计划

研究方法：

1.文献研究法：通过文献研究法了解这一选题的基本情况、研究程度。我们通过知网和万方数据库，对本课题的相关关键词进行高级搜索，了解国内外的研究情况，为课题积累数据资料。

2.调查研究法：了解生态美育的现状，以省内4所高职院校的学生、教师、学校管理人员为调查对象，以高职院校美育为调查内容，对学生、教师、学校管理人员三大群体发放不同的问卷， 通过发放调查问卷，并对收回的有效问卷进行分析研究，了解该校美育的相关情况，以及他们对生态美育的看法、态度，从而能够获得相关的重要信息，从而为生态美育的实施提出建设性的建议。

3.比较研究法：通过横向比较生态美育和传统的美育，得出实施生态美育的必要性。

4.案例分析法：选取具有代表性的生态美育课程案例进行分析并加以推广。

调研计划：

2022年8月-2022年9月　省内4所高职院校调研，得到高职学生对生态美育的认知与需求现状、美育师资队伍情况、高职院校美育课程设置及活动开展现状等数据，分析高职院校生态美育存在的问题。

1. 确定调查对象：省内4所高职院校 学生、老师、教学管理人员
2. 确定调查方法：问卷调研和访谈调研
3. 设计针对不同人群的调研问卷
4. 调研结果分析

五、项目组的前期研究基础，所在院系或研究机构基本情况（院系或研究机构名称、相关博士点、硕士点），对课题研究的学术支撑，可能为该课题研究提供的条件（图书、仪器、时间、经费等）

项目负责人苗苗现为广州华南商贸职业学院云智设计传媒学院院长，美术学副教授，广州市科技局入库专家，长期从事艺术教育，中国传统艺术研究，展览策划等工作。主持市级课题《东莞新型城市美育综合体建设研究》已结题，省级课题《艺术类高职院校课程思政与数字媒体专业建设的融合模式探索》在研阶段。主持校级质量工程项目《数字媒体应用技术专业教学创新团队》《环境艺术设计

专业群校内实训基地》建设，并参与多项横向课题，参编普通高等教育“十四五”规划教材《艺术设计欣赏》，艺术作品多次在国内外展览中获奖。

广州华南商贸职业学院在《2022 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见中》已明确将“构建生态文明教育体系，培养学校生态文化”作为基本要求，为实施高职院校生态美育构建提供了有力保障。校级高水平专业群实训基地、非遗传承与创新工作室、中草药基地，多家校企合作实践教学基地等为项目的校内外生态美育实践提供了场所。项目组成员均是工作在教学与科研一线的教师，严格按照项目实施方案开展研究工作，能保证项目按规定计划完成。

参考文献：

1.曾繁仁. 生态美学基本问题研究[M]. 北京: 人民出版社, 2015

2.龙静云,崔晋文.生态美育：重要价值与实施路径[J]. 中州学刊,2019(11)

3.丁永祥，李新生.生态美育[M].郑州：河南美术出版社，2004

六、本课题研究进度及计划完成时间

2022 年 8 月-2022 年 9 月　省内 4 所高职院校调研，得到高职学生对生态美育的认知与需求现状、生态美育师资队伍情况、高职院校美育课程设置及活动开展现状等数据，分析高职院校生态美育存在的问题

2022 年 9 月-2023 年 9 月　构建生态美育课程体系，选择相关专业，将生态美学与专业课程相结合，深入挖掘专业课程中的生态美元素，在高职教育的实践教学中突出生态美学

2022 年 9 月-2023 年 12 月　积极拓展生态美育第二课堂活动，营造绿色校园生态文化

2023 年 1 月-2024 年 1 月　搭建生态美育社会实践平台

2024 年 3 月-2024 年 8 月　论文和研究报告整理、撰写并发表；撰写结项报告，申请验收结项

七、研究成果的形式、完成时间及使用去向（包含中期研究成果和最终研究成果）

时间	项目任务	成果
2022 年 8 月-2022 年 9 月	省内 4 所高职院校调研，得到高职学生对生态美育的认知与需求现状、生态美育师资队伍情况、高职院校美育课程设置及活动开展现状等数据，分析高职院校生态美育存在的问题	现状分析报告
2022 年 9 月-2023 年 9 月	构建生态美育课程体系，选择相关专业，将生态美学与专业课程相结合，深入挖掘专业课程中的生态美元素，在高职教育的实践教学中突出生态美学	确定生态美育与专业课程融合的教改课程 1 门;发表论文 1 篇
2022 年 9 月-2023 年 12 月	积极拓展生态美育第二课堂活动，营造绿色校园生态文化	开展生态美育系列学生第二课堂活动 5 场
2023 年 1 月-2024 年 1 月	搭建生态美育社会实践平台	开展社会实践活动 2 次
2024 年 3 月-2024 年 8 月	论文和研究报告整理、撰写并发表；撰写结项报告，申请验收、结项。	结题报告； 发表相关论文 1 篇

（附件：项目组已承担的项目和代表性研究成果的佐证材料）

签字和盖章页(此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件)

申请者：　　苗苗　　依托单位：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：苗苗

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	王威	广州华南商贸职业学院	项目实施、论文撰写	王威
2	杨伟庆	广州华南商贸职业学院	调研、项目实施、论文撰写	杨伟庆
3	肖园琼	广州华南商贸职业学院	调研、项目实施、结题报告	肖园琼
4	万可萌	广州华南商贸职业学院	调研、项目实施、结题报告	万可萌
5	张艳丽	广州华南商贸职业学院	项目实施	张艳丽

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	依托单位	合作单位 1	合作单位 2
单位名称	广州华南商贸职业学院（公章）	（公章）	（公章）
承诺经费	1（万元）	（万元）	（万元）
日期：	2022年6月20日	年　月　日	年　月　日

结项证书

项目类别：广东省普通高校特色创新类项目（人文社科）

批 准 号：2022WTSCX328

单位名称：广州华南商贸职业学院

项目名称："三全育人"背景下的高职院校生态美育构建路径研究

负 责 人：苗苗

课题组成员：王威 杨伟庆 谭婷 杨珍妮 肖园琼 陈宁 刘光钰 陈龙盛

证 书 号：202422WT120

该项目经审核，准予结项。

广东省教育厅科研处

二〇二四年六月

广东省教育科学规划领导小组办公室

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2024年度教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单的通知

各有关高校:

为深入贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署，加强哲学社会科学学科建设，提升高等教育内涵发展水平，为我省在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力人才保障和智力支撑，省教育科学规划领导小组办公室组织开展了教育科学规划课题（高等教育专项）的遴选工作。经学校推荐、省教育科学规划办组织专家评审，现将批准立项的2024年度教育科学规划课题（高等教育专项）（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台和项目的管理办法，统筹安排项目资金，并督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。省教育科学规划办将适时组织抽查工作。

附件：2024年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2024年8月16日

公开方式：依申请公开

校对人：王朕

附件

2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单

专题1：党的二十大精神研究专题				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2024GXJK001	面向海洋强省建设的海洋学科内容体系构建与产学研一体化路径研究	华南理工大学	沈娟
2	2024GXJK002	高校传承红色基因培育时代新人实现机制研究	珠海科技学院	王立群
3	2024GXJK003	面向数字强国需求的大学生数字素养培育路径研究	五邑大学	赵良辉
4	2024GXJK004	精准思政理念下大学生奋斗精神培育研究——基于学生需求角度	五邑大学	夏燕文
5	2024GXJK005	制造强国战略与新质人才培养问题研究	华南师范大学	王颖
6	2024GXJK006	新时代粮食安全教育融入农林高校课程思政建设研究	华南农业大学	杨松霖
7	2024GXJK007	中医药健康产业链供应链韧性和安全的风险诊断与治理机制优化	广州中医药大学	张文龙
8	2024GXJK008	数字技术与高校思政课传统优势的互动融合机制研究	广州中医药大学	曹莉莉
9	2024GXJK009	教育、科技、人才一体部署背景下拔尖创新人才培养机制研究——以中医药拔尖创新人才培养为例	广州中医药大学	谭志敏
10	2024GXJK010	新时代高校一体推进“三不腐”机制建设路径研究	广州体育学院	梁丰锦
11	2024GXJK011	广东省一体推进教育、科技、人才深度融合发展的动力机制、推进路径及政策体系研究	广州商学院	毛征兵
12	2024GXJK012	以开放大学为核心构建“校家社”协同的区域家庭教育指导服务模式的实践研究	广州开放大学	朱建芳
13	2024GXJK013	指向情感认同的大学生心理健康教育课程思政实施策略研究：广东非遗融入视角	广州大学	龙亚娌
14	2024GXJK014	创业者国际经历对国际新创企业绩效的影响研究：内在机制和边界条件	广东外语外贸大学	黄胜
15	2024GXJK015	面向数字化生产力的广东教育科技人才制度分析和一体化机制设计	广东石油化工学院	刘伟
16	2024GXJK016	教育强国视域下高校思政课教师数字素养评价研究	广东财经大学	曾丽雯

904	2024GXJK904	数智时代高职学生在线学习投入及其影响因素实证研究	广州华商职业学院	李瑜
905	2024GXJK905	新质生产力背景下产学研融合百千万工程赋能乡村振兴的研究与实践-以打造濠迳村文旅综合体助兴乡村为例	广州华商职业学院	肖健南
906	2024GXJK906	AIGC背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例	广州华南商贸职业学院	苗苗
907	2024GXJK907	AIGC冲击下高职艺术设计专业升级路径研究——以视觉传达设计专业为例	广州华立科技职业学院	吴韵怡
908	2024GXJK908	高校美育领航：非遗文化的创新性传承与活化路径研究	广州华立科技职业学院	陈改梅
909	2024GXJK909	新质生产力背景下“文旅融合、数智创新”高职旅游管理专业复合型人才培养研究	广州工程技术职业学院	王应霞
910	2024GXJK910	资源依赖理论视角下高职现代产业学院高素质技术技能人才培养模式研究	广州工程技术职业学院	陈雪玉
911	2024GXJK911	数智时代高校外语教师数字胜任力评价体系构建与应用	广州工程技术职业学院	许芳芳
912	2024GXJK912	新质生产力背景下广东国际商贸数智化人才培养模式实践研究	广州工程技术职业学院	刘婷婷
913	2024GXJK913	新质生产力视角下大湾区跨境电商人才培养模式的创新与实践研究	广州工程技术职业学院	王丽锦
914	2024GXJK914	新质生产力视角下高职院校优化智慧物流人才培养模式与路径研究	广州工程技术职业学院	贾广敏
915	2024GXJK915	基于产教深度融合的新质生产力高技能人才培养模式研究与实践	广州工程技术职业学院	桂存兵
916	2024GXJK916	数字化新质生产力赋能工业机器人专业群高质量发展策略研究	广州番禺职业技术学院	邝卫华
917	2024GXJK917	基于学习成果导向的高职学生工匠精神培育成效评价研究	广州番禺职业技术学院	宋良杰
918	2024GXJK918	人工智能视域下人机协同教学模式构建研究	广州番禺职业技术学院	吕振涛
919	2024GXJK919	“一带一路”背景下高职教育国际化发展的实践与策略研究--以番职院巴基斯坦分校为例	广州番禺职业技术学院	胡洋
920	2024GXJK920	建构主义理论视角下“专业导向、多维融合”的高等数学课程教学改革与实践	广州番禺职业技术学院	郭连红
921	2024GXJK921	“职业导向-能力贯穿”的职教本科专业课程实施路径探究	广州番禺职业技术学院	王洪海
922	2024GXJK922	CDIO理念下高职物流专业课程思政建设路径探索	广州番禺职业技术学院	付荣华

广东省教育科研项目申报书
（高校教育专项）

项目类别：高等教育科学研究专题

项目名称：AIGC背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例

学科分类：艺术学-艺术学

项目负责人：苗苗

负责人手机：13537237557

所属单位：广州华南商贸职业学院（盖章）

广东省教育科学规划领导小组办公室制
二〇二四年五月

基本信息

项目信息	项目名称	AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例		
	项目类别	高等教育科学研究专题		
	研究类型	基础研究	申请金额	3(万元)
	学科一	艺术学 - 艺术学		
	学科二	交叉学科 - 设计学		
	学科三			
	所属单位	广州华南商贸职业学院		
	计划开始日期	2024.10	计划完成日期	2026.10
	单位类型	高职院校		
	预期成果形式	论文、研究报告		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费（万元）

负责人信息	姓　名	苗苗	性　别	女	民　族	汉族
	出生年月	1982-7-16	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	副高级		职　务	设计与传媒学院院长	
	办公电话	02028388104		手　机	13537237557	
	学科门类	艺术学		一级学科	艺术学	
	电子邮件	273823409@qq.com		证件号码	220181198207160425	
	研究专长	艺术教育				

摘要	本项目利用生成式人工智能内容（AIGC）技术，探索将传统文化融入数字媒体专业课程的创新路径，打造具有时代特色和文化内涵的专业课程，推动数字媒体教育的创新发展。 项目在课程创新与设计上，以数字媒体专业课程为基础，结合传统文化元素，设计具有针对性和实践性的课程内容，包括数字文化创意设计、数字乡村传播策略等，以培养学生的文化创新能力和实践能力。运用 AIGC 技术，生成与传统文化相关的数字媒体内容，如文化解说视频、传统乡村风情展示等，丰富课程形式，提升学习体验和教学效果。并将课程内容与实际项目结合，组织学生参与数字乡村文化建设实践活动，推动传统文化与数字媒体教育的深度融合，促进乡村文化传承与发展，为培养具有创新精神和社会责任感的高素质数字媒体人才做出贡献。并通过评价体系对项目成果进行评估，总结经验和教训，形成可复制推广的专业课程创新模式。
关键字	生成式人工智能内容，传统文化，数字媒体技术，数字乡村

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
9		2		3	4	0	6	2
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
霍然均	男	1964.3	其他	正高级	项目调研、数字乡村项目建设	霍然均陶艺创作工作室		石湾陶塑
杨伟庆	男	1987.6	硕士	初级及以下	课程建设、数字乡村项目建设	广州华南商贸职业学院		数字艺术设计
罗敏	女	1984.11	硕士	中级	课程建设、成果撰写	广州华南商贸职业学院		数字媒体技术
庞启玲	女	1993.10	硕士	初级及以下	课程建设、成果撰写	广州华南商贸职业学院		空间景观设计
张瑞旭	男	1973.3	学士	中级	数字乡村项目建设	广州华南商贸职业学院		木版年画
刘光钰	男	1987.3	学士	中级	课程建设、数字乡村项目建设	广州华南商贸职业学院		数字媒体技术
谭婷	女	1998.10	硕士	初级及以下	项目调研、数据分析	广州华南商贸职业学院		非遗文化与创新
杨珍妮	女	1992.12	硕士	初级及以下	项目调研、数据分析	广州华南商贸职业学院		空间景观艺术

预期成果

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	
专著（部）		
研究报告（篇）		1
其他		

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	支持经费	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	1.0000 万元	
业务费	0.1 万元	项目调研
设备费	0.5000 万元	项目实施过程中的材料费
劳务费	0.4000 万元	专家指导费
二、间接经费	0.0000 万元	
三、其他	2.0000 万元	论文版面费
合计	3.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	3 万元
	企业支持经费	0 万元
	其他（含自筹）	0.0000 万元
	合计	3.0000 万元

项目论证

一、 研究意义（研究背景、应用价值、学术价值）

（一）研究背景

2022 年，Science 杂志发布了年度十大科学突破,AIGC（Artificial Intelligence Generated Content 人工智能技术生成内容）位列其中。生成式人工智能作为场景广泛、作用显著的人工智能互动形式，在自然语言处理、计算机视觉、音频生成等都有广泛应用。AIGC 发展初期主要应用于影视、娱乐、工业等专业辅助工作，随着人工智能基础技术（算法、算力和算据）的更新和元宇宙应用场景的加码，AI 创作成爆发式增长。生成式人工智能不同于以往的分析式人工智能，它能够根据给定的数据源，生成新的、真实的、具有逻辑性的文本、图像、音视频等数据。教育部长怀进鹏在 2023 年的“世界数字教育大会”上的报告指出：“每一次科技重大发展与创新，每一次产业变革与生活方式的转型，均影响乃至改变着教育”。**生成式人工智能不仅仅是教育数字化转型的重要特征，也将会是驱动高校三教改革的重要引擎。**

2023 年 10 月召开的全国宣传思想文化工作会议，首次提出了习近平文化思想。习近平文化思想包含了“七个着力”的内容，其中之一就是着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，就是对中华优秀传统文化的延续，是对传统中国的现代书写。人工智能生成技术的发展与运用激活了传统文化样态革新、提升传统文化传播效能、创新传统文化保护机制、增强传统文化市场竞争力，同时也给传统文化带来了本真内涵、主体创造、交流互鉴等多重考验。在人类智能与人工智能协同发展、教育共生的背景下，依托真实生产项目，探索如何实现优秀传统文化融入数字媒体专业课程方法，产教融合校地共建，既有助于传统文化的传承与创新，也能够满足现代社会对数字媒体人才的需求。

（二）应用价值

1. **有效利用人工智能的生成技术，通过数字媒体专业课程中的三维软件、数字建模和虚拟现实技术等课程，课赛结合，**通过例如教育厅主办的《广东 AIGC 技术应用静态媒体之“广东历史文化遗产——南粤古驿道”赛题》等竞赛，对文物和遗址进行数字化保存和展示，结合传统文化元素，**开发具有传统文化特色的文创产品，**

如数字艺术品、文化主题游戏和虚拟体验项目，**满足市场需求，创造经济价值。**

2.**通过数字媒体技术对优秀传统文化进行创新性表达和传播，推动传统文化产业的发展和转型，提升传统文化产业的创新能力。**数字乡村文化项目建设是乡村振兴战略的重要组成部分，本研究为数字乡村建设提供了理论和实践指导，通过数字化手段，有助于乡村文化的传承与振兴，乡村文化资源可以更广泛地传播，吸引更多的关注和支持，提升乡村文化的影响力和认知度，并带动相关文化产业的发展，提升其创新能力和市场竞争力。

3.**通过数字化手段展示和传播优秀传统文化，可以增强社会对传统文化的认同感和自豪感，促进社会和谐与文化自信。**数字乡村文化项目可以通过生动的数字媒体内容，让更多人了解和喜爱传统文化，增强文化认同和凝聚力。本研究的成果可以为政府和相关机构在制定文化和教育政策时提供参考。研究中提出的融合模式、实践案例和成功经验可以作为政策制定和项目实施的参考依据，提升政策和实践的科学性和有效性。

（三）学术价值

1.提升学科交叉融合水平，目前对于传统文化与数字媒体专业课程深度融合的研究尚处于起步阶段，尤其是在 AIGC 背景下的研究相对较少。传统文化与数字媒体本身属于不同的学科领域，通过深度融合，可以提升学科交叉融合的水平，促进不同学科之间的交流与合作，推动学科发展的跨越式进步，本研究为相关领域的学术研究提供了新的理论和实践支持。

2.本研究探讨了数字媒体技术在传统文化领域的应用，拓展了数字化技术在文化领域的应用范围，为数字化时代的文化建设提供了新的思路和方法。传统文化作为民族的精神财富，其传承与创新一直是文化研究的重要议题。本研究通过数字媒体专业课程与传统文化的深度融合，探讨了传统文化在数字化时代的传承与创新机制，推动了传统文化的传承与创新。

3.以数字乡村文化项目建设为例，本研究探讨了传统文化与数字媒体专业课程融合在教育领域的应用模式。这种基于实践的教育模式创新为教育研究提供了新的范例和借鉴，促进教育模式的创新与发展。

二、 本项目的研究现状

根据中国知网数据库的统计，截至 2024 年 5 月，“AIGC+教学”为主题的论文 121 篇,基本为 2023 年和 2024 年两年发表的论文；以“传统文化融入课程”为主题的论文共 492 篇；“数字媒体课程”为主题的论文 735 篇。由此可以看出，对于本项目相关内容进行的研究相对较少，系统性的研究虽有起步，但还明显不足。

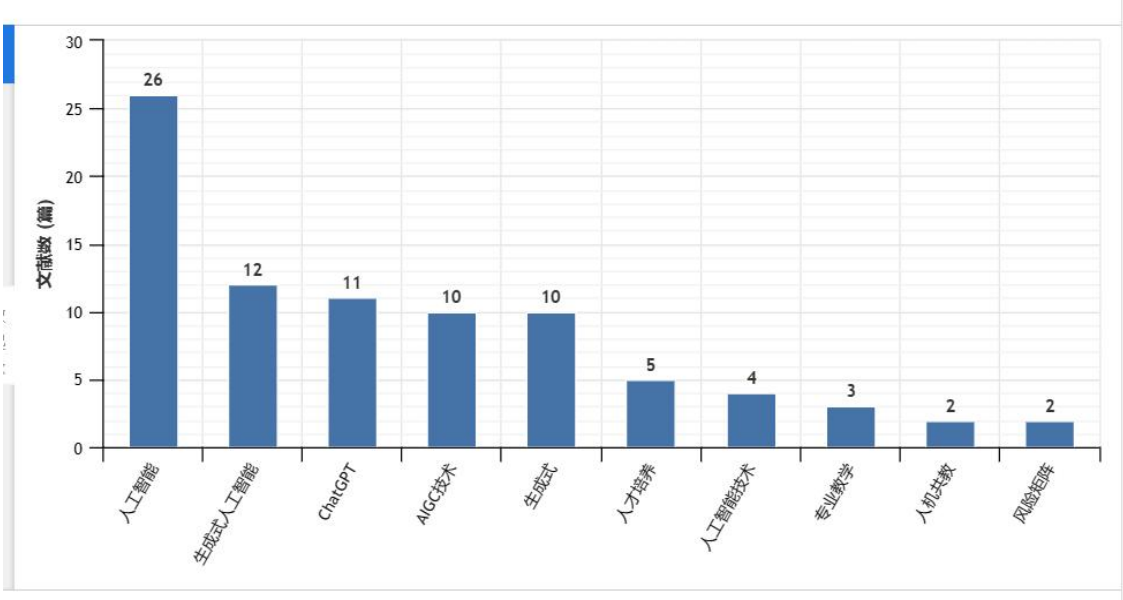


图 1. 2023—2024 年“AIGC 教学”为主题的论文内容统计

图 2. 2007—2024 年“传统文化融入课程”为主题的论文统计

（一） 关于中华优秀传统文化教育的路径载体研究

相关研究主要围绕中华优秀传统文化教育的课程形态、政策研究和载体研究等方面展开。第一，中华优秀传统文化教育的课程形态研究。当前，作为一种泛在性、渗透性的教育内容，中华优秀传统文化在社会主义教育版图中呈现有三种存在形

态：一是作为一门独立课程出现的中华优秀传统文化教育。近年来，在党和国家的大力支持、引导下，各类中华优秀传统文化通识性教材相继出版，如姚勇主编的新编 21 世纪高等职业教育精品教材《中华优秀传统文化》（2022），范业赞主编的 21 世纪高职高专规划教材《中华优秀传统文化》（2019），潘莉莉主编的 21 世纪高职高专规划教材《中国传统文化》（2017），过常宝主编的《高等院校中华优秀传统文化教材》（2017），陈济、王霁、彭程、蔡少惠主编的职业院校传承中华优秀传统文化示范教材《中华文明礼仪》（2017），孙科炎、王霁、焦燕红主编的职业院校传承中华优秀传统文化示范教材《中华传统技艺》（2017），以及全国中小学生素质教育丛书《中华优秀传统文化教育读本》，各类校本课程等等，都反映出中华优秀传统文化教育已经作为一门独立设置的课程在教育教学中扮演着越来越重要的角色。二是作为一种渗透性内容有机融入其他学科的中华优秀传统文化教育。相关研究如郑林发表的《中学历史课程如何落实中华优秀传统文化教育》，王宇、周海鱼发表的《地理课程融入中华优秀传统文化教育的 SWOT 分析》，杜高奇等发表的《古诗词文化教育视角的中学生中华优秀传统文化素养提升》， 崔乐泉、陈沫等发表的《基于体育教育视角的中华优秀传统文化研究》，李光明的《小学语文课进行中华优秀传统文化的点滴思考》等等，反映出中华优秀传统文化以有机融入语文课、历史课、道法课、地理课、体育课等课程的教育之中；三是作为一种渗透性内容有机融入其他教育活动的中华优秀文化教育。相关研究如郑泽金、曾智、张林等发表的《中华优秀传统文化融入职业教育的探索》，苏战涛发表的《中华优秀传统文化融入思政教育的有效途径》等等，反映出中华优秀传统文化已有序融入学前教育、中小学教育、高等教育各阶段，职业教育、体育教育、品德教育各领域。

纵观近年来相关研究成果，有关载体的研究主要围绕以下几方面开展：一是以家书家训、历史文物等为代表的传统载体。党的十八大以来，习近平总书记高度重视以家庭、家教、家风为关键环节的教育链条，将之视为发扬光大中华民族传统家庭美德、弘扬中华优秀传统文化的重要形式，家书、家规、家训作为中华优秀传统文化的重要载体 也受到了学者们的广泛关注。如余海超、韦冬雪（2017）在《论家书与中华优秀传统文化的传承》提出家书倡导家庭的和睦、幸福、文明，注重言传身教，倡导崇德向善，提倡积善之家，弘扬优良家风，将家书深度融入学校教育、家庭教育之中，以真实可信、情真意切的传统文化打动人。黎帅在《民办博物馆：中华优秀传统文化传承重要场域》（2018）中指出以书画、器具、服饰、家具为代

表的历史文物作为历史印证，能够给人以真实的审美体验、民俗洗礼和文化享受，是中华优秀传统文化教育的重要载体。二是以互联网和智能技术为代表的现代载体。刘茜茜，张兵娟在《智媒时代中华优秀传统文化的传播创新策略》（2022）指出，数字技术和社交媒体在中华优秀传统文化教育领域的应用推广，打破了其长期存在的空间壁垒，优化了这一教育形式的传播内容，有针对性地瞄准了受众人群，从而提升了人们内在体验，为这一教育形式创新创造了新形式、新手段、新渠道。张奎在《中华优秀传统文化传承利用视角下短视频产业创新发展路径探析》（2020）深入分析了当下流行的“中华优秀传统文化+短视频”传播模式，指出借助高科技应用、经典镜头调动、多种艺术形式表现，短视频满足了人们快速了解中华优秀传统文化的内在诉求，已然成为当今时代开展这一教育形式的重要载体。吴雨星，陈桂蓉《试论中华优秀传统文化的隐性传播——以李子柒美食短视频为例》（2020）以传统文化博主李子柒为例，分析短视频对于中华优秀传统文化的隐性传播作用。三是以书法、古典音乐、戏曲等为代表的技艺载体。如郭瑾《中国古典音乐在大学生中华优秀传统文化教育中的时代价值研究》（2019）提出，中华民族历来有“乐教”的传统，中国古典音乐具有陶冶身心、宽胸理气的功能，具有敦风易俗、调和人群的功能，有益于塑造具有艺术气息、富有民族文化底蕴的青年。

（二）国内外关于数字媒体技术应用专业人才培养状况研究

在国外，数字媒体专业的发展相对较早。在美国高校中，数字媒体专业课程建设比较成熟的学校有哈佛大学、耶鲁大学、纽约大学和麻省理工学院等。数字媒体专业本科高年级又细分为数字影视艺术、数字录音艺术和数字互动艺术等。 主要培养目标是传授学生从事数字媒体行业的技巧。专业的实力依附于学校的软硬件设施，耶鲁大学为数字媒体专业的发展提供了保障。纽约大学的数字媒体专业，是比较前卫的数字艺术学科，渗透在各个艺术传媒领域里，艺术学院的各个院系都要开设一两门数字媒体的相关课程。纽约大学在电影学院和继续教育学院设立了数字媒体的本科及研究生学位课程。在继续教育学院，数字传媒学士学位的专业方向分为：数字广播和远程通信、电脑动画和视觉效果、电影和数字视频生产。

赫特福德大学的文化创意产业学院，对学生的要求是必须掌握基本技术和技能、艺术创造能力和团队合作能力。为此，学院与一些研究机构和业内公司合作，并选择一些领先的中心机构参与学院的教学大纲设计，同时对毕业生提供职业培训方面的指导，并且为了扩大学生的国际化视野，在学制的最后一年向学生提供

继续深造的出国留学机会。鲍枫，王以宁在《英国高校数字媒体人才培养模式研究及启示》中谈到伯恩茅斯大学数字媒体发展专业注重学生的实践能力和创新意识，选择多媒体设计、Java 编程、网页设计、市场传播等学科进行教学。同时，重视与业界联系，为学生提供实践基地，值得一提的是该校把学生上交的期末作业成果作为恒定成绩的标准，保证了评价方式的公正公平。从肖永亮的《美国的数字媒体学科发展》我们可以了解到，南加州大学的电脑动画系是数字媒体技术专业的一个分支，并设立在艺术院校内。南加大距离美国电影中心的好莱坞十分近，这样的背景下使得该校的课程内容非常先进，课程内容包含各种动画技术和美学方法，如从手绘角色动画到最先进的交互数字动画等，培养了电影领域中的动画和数字艺术人才，他们为学校的硬件、软件改进升级提供了财源供给。俄亥俄州立大学数字媒体技术专业是设立在艺术与设计尖端运算中心，这就为学生的学习提供了优秀的文化创意基础，为了将技术与艺术充分结合，学校还进行大量的科研工作，为动画界输送大量的骨干人才。总体来看，在国外数字媒体专业方向为：数字影视艺术（动画、特效、后期）、 数字互动艺术（网络、游戏、课件）、数字录音艺术（音响、音效、合成）。

在国内的高校中，浙江大学 2004 年成为全国第一家设置数字媒体技术专业的本科高校，早期由于数字媒体技术本身涵盖范围太广，数字媒体技术专业开设时间很短，较成熟的课程体系尚未形成，中国数字媒体早期教育出现在培训机构和职业院校中，主要开设 Photoshop、3DMAX 等课程。随着信息数字化的迅猛发展而催生的媒体创意、动画等产业，音视频技术、动漫制作技术重点发展，行业对技术的专门化要求明显增强。数字媒体产业的快速发展需要大量不同层次、不同岗位的专门化人才。各高校在课程设置方面增加了：数字影像拍摄、数字成像及后期处理技术、数字视频拍摄与制作、数字影音后期制作、动画制作、数字音像设备使用与维护、音效合成与编辑技术等。在人才培养方案、课程体系、师资队伍、实践教学、教学方法、学生综合素质培养等方面，数字媒体专业一直都紧跟行业技术的发展，不断进行改革与创新，及时调整专业课程及相关内容的体系建设，教学条件不断得到完善，各高校陆续培养出一批批具有良好的综合素质，能熟练掌握数字媒体应用技术，进行专业创作和设计应用，适应社会需求的复合型数字媒体人才。

（三）AIGC 在教学上的研究

范凯熹在《基于 AIGC 技术的艺术教师教学研创应用场景研究》（2024）中提到，机器具有智能：能写、能画、能说、能看、能唱，能动、能编（码）、长于计算、善于规划、优化设计、严格推理、会思考、会创意、会学习、会决策、会像人类设计师那样解决疑难问题，这正是艺术教育领域 AIGC 学习与研究的任务。在新型工业化和信息化社会，人类需要用机器去放大和延伸自己的体能，在我们所处的信息时代，人类需要用机器去放大和延伸自己的创意智能，实现艺术脑力劳动的自动化。龚雨楠，薄一航的《AIGC 技术创建三维数字内容的研究进展及应用浅析》（2024）谈到了 AIGC 技术可用于数字媒体课程的设计与制作，生成与中国传统文化相关的动画、虚拟实景等多媒体内容，丰富课程形式，增强学习的趣味性和吸引力为学习者提供生动、个性化的学习体验。李宇花，李明《数字化赋能传统文化现代化的作用机理及困境突破》（2024）通过数字化，智能化技术，可以生成与传统文化相关的学习资源，如诗词、故事、文学作品等。同时，借助机器学习和个性化推荐算法，可以根据学习者的兴趣和水平，自动生成个性化的学习内容，提升学习效果。

通过上述研究，我们可以发现，在数字化时代，传统文化与数字媒体课程的融合已成为教育领域的热点话题。生成式人工智能内容（AIGC）技术作为一种强大的创作工具，为传统文化与数字媒体课程的融合提供了新的可能性，通过不断地实践和创新，有望为传统文化教育带来新的活力和影响力。未来，随着技术的不断发展和应用场景的拓展，AIGC 将为传统文化与数字媒体课程的融合仍面临诸多挑战，需要教育者和技术人员共同努力，推动技术与教育，文化传承的深度融合，为学生提供更加丰富、生动的学习体验。

三、本项目的总体框架和基本内容，拟达到的目标（阶段性目标及总体目标）

（一）总体框架

本研究总体框架可用图 3 来表示。

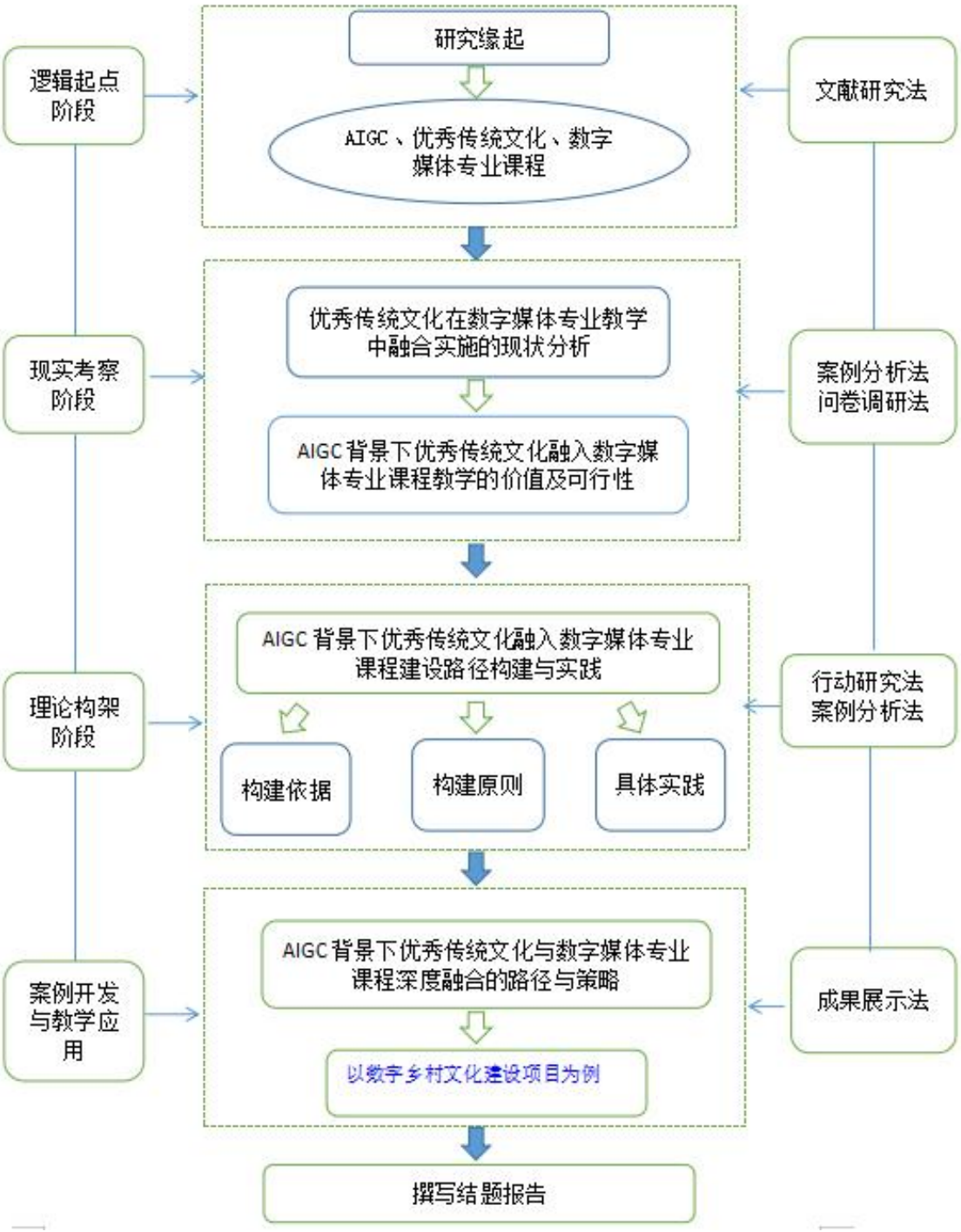


图 3 本课题的研究框架

（二）研究的基本内容

1.对传统文化与数字媒体专业课程融合领域的相关文献进行综述，建立研究的理

论框架，明确 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业的相关概念及其内在关联。

2.针对传统文化和数字媒体专业课程融合的研究，本项目组成员主要对几所高校展开问卷调查，以了解师生对 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业课程的认知情况与具体看法。

3.深入研究数字乡村文化项目建设的案例，包括成功案例和存在问题的案例。通过实地调研和案例分析，分析传统文化、数字媒体专业课程融合面临的困境、挖掘成功经验和问题症结及成因分析。

4.通过融合路径研究，设计并实施适应时代需求的课程内容。这些课程培养学生对传统文化的理解和尊重，同时掌握数字媒体技术，培养学生的创新能力和实践能力，通过数字乡村文化项目实施和推广。通过实地考察、调查问卷、专家评审等方法，评估项目的实施效果和社会影响。

5.结合数字乡村文化项目，进行项目实施和推广并评估项目的实施效果和社会影响。将实践经验和研究结果，进行理论总结和成果发布。撰写研究论文，将研究成果向学术界和社会公众进行传播和推广。

（三）拟达到的目标

阶段目标及总体目标：

时间	**内容**	**成果形式**
2024 年 10 月-2024 年 12 月	项目准备阶段：收集相关研究资料，梳理思路，搭建框架，阐述核心概念	明确分工，文献研读，完善研究方案
2025 年 1 月-2025 年 3 月	对本区域内 3 所高校数字媒体专业学生、教师以及 3 个村落进行调研，研究内容涉及对传统文化、传统建筑、红色文化的认知，及专业课程设置，设备资源等。	梳理、归纳相关数据、定性分析与定量分析相结合，总结出传统文化融入数字媒体专业课程的价值及可行性
2025 年 3 月-2026 年 7 月	项目实施阶段。引进数字乡村文化建设项目，设计专业课程与传统文化融合的教学内容，	组织学生参加相关竞赛，并获得奖项，发表论文 2 篇

	形成典型项目案例，同时进行项目的推广。	
2026 年 7 月-2026 年 10 月	总结与反思	完成结题报告的撰写

总体目标

本研究探索在 AIGC 背景下，如何将优秀传统文化与数字媒体专业课程深度融合的路径研究，以促进传统文化的传承与创新，提升数字媒体专业教育教学质量，并助力数字乡村文化项目的建设与发展。通过建立传统文化与数字媒体专业课程深度融合模式，培养具备传统文化素养和数字媒体技能的复合型人才，提升教育质量和学生的综合素质，确保传统文化能够通过现代数字技术得到传承与创新。通过数字化手段展示和传播优秀传统文化，增强社会对传统文化的认同感和自豪感，促进社会和谐与文化自信。

在研究和实践中，创新性地应用 AIGC 技术，探索数字乡村文化项目的具体实施路径和管理方法，提升数字乡村文化项目的技术水平和效果，为传统文化的现代化传播提供技术支持，助力乡村振兴战略。本项目的研究成果和实践经验，也将为政府和相关机构制定文化传承与教育政策、实施数字乡村文化项目提供科学依据和实践指导。

四、 拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

突破的重点问题：

跨学科人才培养模式是满足新时代对人才的多元需求，特别是在传统文化与数字媒体领域的交叉点上。探索适应新时代需求的跨学科教育模式，培养既精通传统文化，又具备数字媒体技术技能，具备创新意识和实践能力，以应对快速发展的数字化时代的挑战的复合型人才。探讨如何将传统文化内容与数字媒体技术进行有机融合，以达到既能传承和弘扬传统文化，又能充分利用数字媒体的表现力和传播力，在保持传统文化核心价值的前提下，通过数字媒体技术对其进行现代化、数字化的表达和传播。研究在具体的数字乡村文化项目建设中，如何有效整合资源，如课程设置的整合，制定实施方案，确保项目的顺利推进和落地。

拟解决的关键问题：

1.在保持传统文化核心价值的前提下，**科教融汇，**设计并实施适应时代需求的课程内容，利用数字媒体技术对其进行现代化、数字化、智能化的表达和传播，使学生能够掌握传统文化和数字媒体两方面的知识与技能，以及创新意识和实践能力。

2.有效整合各类文化资源和数字技术资源，**产教融合，**建立数字乡村文化项目实施机制。确保数字乡村文化项目的长期可持续发展，包括经济上的可行性和社会影响力的持续增强。

主要创新之处：

1. 研究视角的创新

在 AIGC 背景下，研究视角不仅聚焦于数字技术的应用，还关注传统文化的传承与创新。**通过结合技术和人文两个领域，研究探索了如何利用现代科技手段实现传统文化的数字化、现代化传承。**传统文化与数字媒体专业课程融合的研究本身又具备跨学科的特点，涵盖了文化研究、教育学、计算机科学、媒体研究等多个学科。这种跨学科视角不仅丰富了研究内容，还推动了学科之间的互动与融合，为解决复杂的实际问题提供了新的思路和方法。以数字乡村文化项目建设为例，研究强调实际应用和社会效益，力求通过理论研究和实践探索，为乡村文化的数字化建设提供可行的方案和经验。这样既推动了学术研究的应用价值，也为乡村振兴战略服务。

2. 研究方法的创新

研究采用了定性与定量相结合的方法。通过文献综述、案例分析、实地调研、问卷调查等多种方法，获取丰富的数据和信息，为研究提供全面的支持。方法强调实践驱动，通过实际的数字乡村文化项目建设来验证理论假设和研究模型。这种方法不仅提高了研究的实用性和可操作性，还能为理论研究提供丰富的实践素材。**在研究过程中，充分利用 AIGC 技术进行实验和应用研究，对传统文化资源进行数字化处理和展示，探索技术在文化传承中的具体应用效果。**

3. 研究内容的创新

针对新时代的发展需求，将传统文化内容和数字媒体专业课程相融合，课程设计既保留了传统文化的精髓，又强化现代科技能力的学习，培养学生的综合素质和实践能力。产教融合，以数字乡村文化项目建设为例，研究在项目实施路径、资源整合、技术应用等方面进行了创新探索。通过实际项目的实施，总结出一套行之有效的管理和操作方法，为数字乡村文化建设提供了新的思路和解决方案。该模式不仅具有理论价值，还具备实践操作性，为类似项目提供了范例和参考。

五、 本项目的研究方法和研究手段、研究计划

研究方法

1. 文献研究法：梳理、参照、借鉴历史文献资料，为课题研究提供理论框架和方法论。

2. 问卷调研法：使用问卷调查、访谈等方法，收集项目实施过程中各方的反馈意见和建议。对项目的效果进行实地观察和记录，获取详实的数据和信息。

3.案例分析法：通过实地调研、访谈教师和学生，获取第一手资料。选择具有代表性的数字乡村文化项目进行深入分析，收集项目的背景资料、实施过程、技术应用、效果评价等信息。

4.行动研究法：是本课题开展的主要方法，在具体的教育教学工作中尝试、研究、反思、总结创新，促进跨专业的交叉融合，提升学生专业技能。

5.成果展示法：采取全媒体传播形式，开展项目展演，专题讲座，AIGC、传统文化与数媒专业融合的案例的研发等。

研究计划：

第一阶段（2024 年 10 月-2024 年 12 月）：通过检索知网、万方等数据库，查阅相关书籍、浏览网上资源，总结已有的研究成果。在综合分析已有的研究成果的基础上，梳理思路，搭建框架，阐述核心概念，明确研究内容的内在关系，为传统文化与专业课程深度融合提供理论指导和支撑。

第二阶段（2025 年 1 月-2025 年 2 月）：调研阶段。本阶段完成相关的调研问卷，对本区域内的 3 所高校学生、专业课教师、3 个乡村进行调研，将定性分析与定量分析相结合，基于问卷调查整理的数据，总结出 AIGC 背景下优秀传统文化融入数字媒体专业课程教学的价值及可行性。

第三阶段（2025 年 3 月-2026 年 7 月）：项目实施阶段。以数字乡村文化建设项目为研究对象，以 AIGC 为背景，优秀传统文化与数字媒体专业课程深度融合的路径，并在实际教学中逐步实施改进，完成发表论文 2 篇。

第四阶段（2026 年 7 月-2026 年 10 月）：反思总结与项目推广。完成结题报告的撰写。

六、 负责人前期研究基础。包括：负责人主要工作经历及目前从事的主要工作；

近三年来完成哪些重要研究课题，已发表哪些相关成果，相关成果的评价情况（引用、转载、获奖及被采纳情况）；已收集哪些相关资料；完成本课题研究的时间保证，资料设备等科研条件

负责人：苗苗，设计传媒学院院长，美术学副教授，负责学院的专业建设，师资队伍建设，教科研等工作。

近三年主持的课题：广东省教育厅特色创新项目《“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究》《艺术类高职院校课程思政与数字媒体专业建设的融合模式探索》；广东省高等教育学会十四五规划课题《加强高校全媒体传播体系建设研究》；高职艺术设计教指委《基于产教融合的高职艺术设计类专业（群）人才培养模式的创新研究》；广东省民办教育协会 2024 年度民办高校科研课题《新形式下美育融入大学生思想政治教育路径研究---以周口和远长木版年画为例》；东莞市哲学社科《东莞市新型城市美育综合体建设研究》等多项课题。负责完成 校级数字媒体技术教学创新团队的建设。参编普通高等教育“十四五”规划教材《艺术设计欣赏》。

论文发表情况：

2024 年《从传统印刷媒介到全媒体——高校传播体系变革研究》（期刊：网印工业）；2024 年《生态美学思想融入高校公共艺术教育的路径研究》（期刊：美术教育研究）；2023 年《传统风貌建筑生态修复设计》（北核期刊：传媒）；2023 年《生态美育背景下陶瓷艺术赏析在高校公共艺术课程的开展》（期刊：陶瓷科学与艺术）、2023 年《图形创意在现代包装设计中的创新应用研究》（期刊：绿色包装）、2022 年《职业教育精准对接区域产业链产教融合模式探索》（期刊：绿色包装）、2021 年《满族服饰图案的文化内涵》（期刊：纺织报告）、2021 年《高职院校校园融媒体建设的必要性与路径研究》（期刊：大观论坛）、2021 年《全媒体语境下视觉传达艺术设计创新路径》（期刊：艺术大观）；

获奖：

2023 年超星微课大赛一等奖；2022 年教师教学能力比赛 三等奖；社会服务案例《艺术为媒，校、村、企三方联动，助力乡村振兴》获得广东民办高校科协联盟优秀案例 优秀奖；获广东省教育评估协会第四届优秀成果奖 三等奖。指导学生完成 2022 年度“攀登计划”重点项目《创新创业视域下古村落旧屋改造的生态修复—以广州市白云区钟落潭镇应安小镇为例》；指导学生 获第十四届挑战杯 铜奖

已收集的相关论文资料

[1]谢乾坤.生成式人工智能背景下艺术设计人才培养研究——以喀什大学为例[J].绿色包装 2024(05):53-57

[2]李洋,桂泽堃.AIGC 赋能混合式教学：理念创变、资源优化和模式变革[J].科教文汇,2024(09):53-57.

[3]颜翔,吴庆华.AIGC 赋能高职院校教学数字化转型探索[J].职业教育研究,2024(05):26-31.

[4]范凯熹.基于 AIGC 技术的艺术教师教学研创应用场景研究[J].江苏第二师范学院学报,2024,40(02): 1-12+124.

[5]徐翠芳,李建新,韩琳琳,等.中华优秀传统文化与高职教育融合的路径分析[J].才智,2024(14):45-48.

[6]王琦,杜宇翔.民族文化融入高校数字媒体技术专业的教学实践探索[J].大众文艺,2024(08):187-189.DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2024.08.064.

完成本课题研究的相关保障：

研究团队已确定具备相关专业背景和研究经验的团队成员，建立了团队合作机制，明确了各成员的职责分工和工作流程，确保项目的顺利进行和团队的有效协作。学校提供项目所需的实验设备，包括三维实训室，影棚，高配置机房等以支持生成式人工智能模型的训练和验证。

学校有严格的经费管理制度，包括经费使用流程、报销规定、审批程序等，确保经费使用合规、透明和高效。学校也建立了科学合理的研究管理制度，包括项目管理、进度跟踪、成果评价等，以保障项目的顺利进行和研究成果的质量。

以上措施将保障本项目的顺利开展和取得良好的研究成果。

签字和盖章页(此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件)

申请者：　　苗苗　　所在学校：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：苗苗

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。如果获得资助，本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	霍然均	霍然均陶艺创作工作室	项目调研、数字乡村项目建设	霍然均
2	杨伟庆	广州华南商贸职业学院	课程建设、数字乡村项目建设	杨伟庆
3	罗敏	广州华南商贸职业学院	课程建设、成果撰写	罗敏
4	庞启玲	广州华南商贸职业学院	课程建设、成果撰写	庞启玲
5	张瑞旭	广州华南商贸职业学院	数字乡村项目建设	张瑞旭
6	刘光钰	广州华南商贸职业学院	课程建设、数字乡村项目建设	刘光钰
7	谭婷	广州华南商贸职业学院	项目调研、数据分析	谭婷
8	杨珍妮	广州华南商贸职业学院	项目调研、数据分析	杨珍妮

所属单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。申请如获资助，本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	单位名称	承诺配套经费	日期
所属单位	广州华南商贸职业学院（公章）	3（万元）	2024年6月7日
合作单位1	（公章）	（万元）	年　月　日
合作单位2	（公章）	（万元）	年　月　日

广 东 省 教 育 科 学 研 究 课 题

开 题 报 告

课 题 名 称	AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究—以数字乡村文化建设项目为例
课 题 类 别	高等教育科学研究专题
所 属 学 科	艺术学
课题承担人	苗苗
所 在 单 位	广州华南商贸职业学院

广东省教育科学规划领导小组办公室 制

2012 年 12 月

一、开题活动简况[开题时间、地点、评议专家、参与人员等]

开题时间：2024 年 9 月 18 日

开题地点：广州华南商贸职业学院实训楼 3-1003 会议室

参与人员：评审专家、相关项目负责人及重要成员、教学科研部相关人员

评议专家：

序号	姓名	工作单位	职称	组长/组员
1	高俊文	广东农工商 职业技术学院	教授	组长
2	余九林	广东技术师范大学	副教授	组员
3	李茂林	广州华南商贸职业学院	教授	组员

二、开题报告要点（题目、内容、方法、组织、分工、进度、经费分配、预期成果等，限 5000 字，可加页）

题目：

AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例

研究内容：

1.对传统文化与数字媒体专业课程融合领域的相关文献进行综述，建立研究的理论框架，明确 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业的相关概念及其内在关联。

2.针对传统文化和数字媒体专业课程融合的研究，本项目组成员主要对几所高校展开问卷调查，以了解师生对 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业课程的认知情况与具体看法。

3.深入研究数字乡村文化项目建设的案例，包括成功案例和存在问题的案例。通过实地调研和案例分析，分析传统文化、数字媒体专业课程融合面临的困境、挖掘成功经验和问题症结及成因分析。

4.通过融合路径研究，设计并实施适应时代需求的课程内容。这些课程培养学生对传统文化的理解和尊重，同时掌握数字媒体技术，培养学生的创新能力和实践能力，通过数字乡村文化项目实施和推广。通过实地考察、调查问卷、专家

评审等方法，评估项目的实施效果和社会影响。

5.结合数字乡村文化项目，进行项目实施和推广并评估项目的实施效果和社会影响。将实践经验和研究结果，进行理论总结和成果发布。撰写研究论文，将研究成果向学术界和社会公众进行传播和推广。

突破的重点问题：

跨学科人才培养模式是满足新时代对人才的多元需求，特别是在传统文化与数字媒体领域的交叉点上。探索适应新时代需求的跨学科教育模式，培养既精通传统文化，又具备数字媒体技术技能，具备创新意识和实践能力，以应对快速发展的数字化时代的挑战的复合型人才。探讨如何将传统文化内容与数字媒体技术进行有机融合，以达到既能传承和弘扬传统文化，又能充分利用数字媒体的表现力和传播力，在保持传统文化核心价值的前提下，通过数字媒体技术对其进行现代化、数字化的表达和传播。研究在具体的数字乡村文化项目建设中，如何有效整合资源，如课程设置的整合，制定实施方案，确保项目的顺利推进和落地。

拟解决的关键问题：

1.在保持传统文化核心价值的前提下，科教融汇，设计并实施适应时代需求的课程内容，利用数字媒体技术对其进行现代化、数字化、智能化的表达和传播，使学生能够掌握传统文化和数字媒体两方面的知识与技能，以及创新意识和实践能力。

2.有效整合各类文化资源和数字技术资源，产教融合，建立数字乡村文化项目实施机制。确保数字乡村文化项目的长期可持续发展，包括经济上的可行性和社会影响力的持续增强。

主要创新之处：

1. 研究视角的创新

在 AIGC 背景下，研究视角不仅聚焦于数字技术的应用，还关注传统文化的传承与创新。**通过结合技术和人文两个领域，研究探索了如何利用现代科技手段实现传统文化的数字化、现代化传承。**传统文化与数字媒体专业课程融合的研究本身又具备跨学科的特点，涵盖了文化研究、教育学、计算机科学、媒体研究等多个学科。这种跨学科视角不仅丰富了研究内容，还推动了学科之间的互动与融合，为解决复杂的实际问题提供了新的思路和方法。以数字乡村文化项目建设

为例，研究强调实际应用和社会效益，力求通过理论研究和实践探索，为乡村文化的数字化建设提供可行的方案和经验。这样既推动了学术研究的应用价值，也为乡村振兴战略服务。

2. 研究方法的创新

研究采用了定性与定量相结合的方法。通过文献综述、案例分析、实地调研、问卷调查等多种方法，获取丰富的数据和信息，为研究提供全面的支持。方法强调实践驱动，通过实际的数字乡村文化项目建设来验证理论假设和研究模型。这种方法不仅提高了研究的实用性和可操作性，还能为理论研究提供丰富的实践素材。**在研究过程中，充分利用 AIGC 技术进行实验和应用研究，对传统文化资源进行数字化处理和展示，探索技术在文化传承中的具体应用效果。**

3. 研究内容的创新

针对新时代的发展需求，将传统文化内容和数字媒体专业课程相融合，课程设计既保留了传统文化的精髓，又强化现代科技能力的学习，培养学生的综合素质和实践能力。产教融合，以数字乡村文化项目建设为例，研究在项目实施路径、资源整合、技术应用等方面进行了创新探索。通过实际项目的实施，总结出一套行之有效的管理和操作方法，为数字乡村文化建设提供了新的思路和解决方案。该模式不仅具有理论价值，还具备实践操作性，为类似项目提供了范例和参考。

研究方法：

1. 文献研究法：梳理、参照、借鉴历史文献资料，为课题研究提供理论框架和方法论。

2. 问卷调研法：使用问卷调查、访谈等方法，收集项目实施过程中各方的反馈意见和建议。对项目的效果进行实地观察和记录，获取详实的数据和信息。

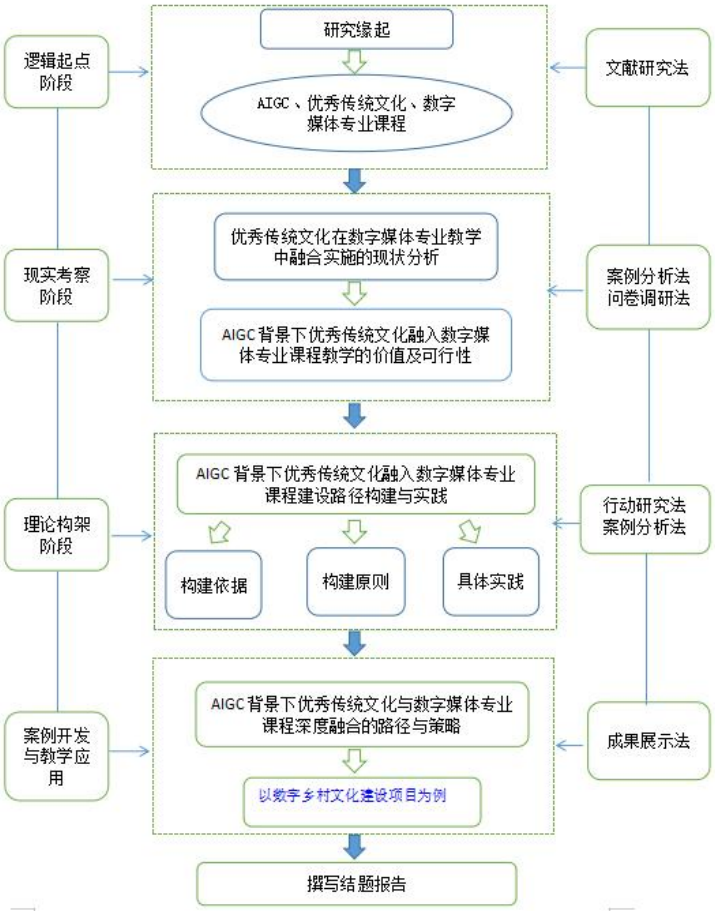
3. 案例分析法：通过实地调研、访谈教师和学生，获取第一手资料。选择具有代表性的数字乡村文化项目进行深入分析，收集项目的背景资料、实施过程、技术应用、效果评价等信息。

4. 行动研究法：是本课题开展的主要方法，在具体的教育教学工作中尝试、研究、反思、总结创新，促进跨专业的交叉融合，提升学生专业技能。

5. 成果展示法：采取全媒体传播形式，开展项目展演，专题讲座，AIGC、传统

文化与数媒专业融合的案例的研发等。

本课题的研究框架



成员分工

姓名	职称	项目分工	研究领域
霍然均	正高级	项目调研、数字乡村项目建设	石湾陶塑
杨伟庆	初级及以下	课程建设、数字乡村项目建设	数字艺术设计
罗敏	中级	课程建设、成果撰写	数字媒体技术
庞启玲	初级及以下	课程建设、成果撰写	空间景观设计
张瑞旭	中级	数字乡村项目建设	木版年画
刘光钰	中级	课程建设、数字乡村项目建设	数字媒体技术
谭婷	初级及以下	项目调研、数据分析	非遗文化与创新
杨珍妮	初级及以下	项目调研、数据分析	空间景观艺术

进度及预期成果

时间	内容	成果形式
2024 年 10 月-2024 年 12 月	项目准备阶段：收集相关研究资料，梳理思路，搭建框架，阐述核心概念	明确分工，文献研读，完善研究方案
2025 年 1 月-2025 年 3 月	对本区域内 3 所高校数字媒体专业学生、教师以及 3 个村落进行调研，研究内容涉及对传统文化、传统建筑、红色文化的认知，及专业课程设置，设备资源等。	梳理、归纳相关数据、定性分析与定量分析相结合，总结出传统文化融入数字媒体专业课程的价值及可行性
2025 年 3 月-2026 年 7 月	项目实施阶段。引进数字乡村文化建设项目，设计专业课程与传统文化融合的教学内容，形成典型项目案例，同时进行项目的推广。	组织学生参加相关竞赛，并获得奖项，形成典型案例，发表论文 2 篇
2026 年 7 月-2026 年 10 月	总结与反思	完成结题报告的撰写

经费分配

预算科目	支持经费	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	1 万元	
业务费	0.1 万元	项目调研
设备费	0.5 万元	项目实施过程中的材料费
劳务费	0.4 万元	专家指导费
二、其他	2 万元	论文版面费
合计	3 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	3 万元
	合计	3.0000 万元

课题主持人签名 黄菊

2024 年 9 月 18 日

三、专家评议要点（侧重于对课题组汇报要点逐项进行可行性评估，并提出建议，限 800 字）

课题对传统文化与数字媒体专业课程融合领域的相关文献进行综述，建立研究的理论框架，明确 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业的相关概念及其内在关联。

针对传统文化和数字媒体专业课程融合的研究，课题主要对几所高校展开问卷调查，以了解师生对 AIGC、优秀传统文化、数字媒体专业课程的认知情况与具体看法。

课题研究数字乡村文化项目建设的案例，包括成功案例和存在问题的案例。通过实地调研和案例分析，分析传统文化、数字媒体专业课程融合面临的困境、挖掘成功经验和问题症结及成因分析。

课题设计并实施适应时代需求的课程内容。这些课程培养学生对传统文化的理解和尊重，同时掌握数字媒体技术，培养学生的创新能力和实践能力，通过数字乡村文化项目实施和推广。通过实地考察、调查问卷、专家评审等方法，评估项目的实施效果和社会影响。

结合数字乡村文化项目，进行项目实施和推广并评估项目的实施效果和社会影响。将实践经验和研究结果，进行理论总结和成果发布。

建议

1.增加设计专业课程与传统文化融合的项目典型案例作为其他成果，丰富成果内容。

2. 报告提出了明确的研究目标，但在研究内容的描述上略显笼统。建议细化研究内容，明确每一部分的研究方法和预期成果。

3. 报告中提到了多种研究方法，但未详细说明如何具体运用这些方法。建议对研究方法进行更深入的阐述，并说明如何结合 AIGC 技术进行实际操作。

4. 报告对预期成果进行了描述，但需要更具体地阐述创新点，包括理论创新、方法创新或应用创新。建议突出研究的独到之处和可能产生的社会经济效益。

5. 报告中的时间安排和预算规划较为合理，但建议进一步细化各阶段的时间节点和预算分配，确保研究进度和资金使用的透明性和合理性。

6. 报告展示了团队成员的专业背景和相关经验，但建议补充团队成员在数

数字化设计与传播领域的具体贡献和成功案例，以增强团队实力的说服力。

综上所述，希望作者能够根据评审意见对开题报告进行修改和完善，以确保研究的顺利进行。

同意该项目开题。

评议专家组签名

2024年8月18日

四、重要变更（侧重说明对照课题申请书、根据评议专家意见所作的研究计划调整，限 1000 字，可加页）

课题主持人签名

年　月　日

五、所在单位科研管理部门意见

同意开题。

科研管理部门盖章

2024 年 9 月 25 日

注：请在邮寄开题报告的同时，将电子版发至下列邮箱：lulu728@sina.com。

广东省教育科学规划项目中期检查报告书

项目名称	AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例		
项目负责人	苗苗	所在学校	广州华南商贸职业学院
最终成果形式	论文	项目批准号	2024GXJK906

一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

一、研究工作进展情况

时间	**内容**	**成果形式**
2024 年 9 月	项目准备阶段：收集相关研究资料，梳理思路，搭建框架，阐述核心概念	明确分工，文献研读，完善研究方案
2024 年 10 月-2024 年 11 月	对本区域内 3 所高校数字媒体专业学生、教师以及 3 个村落进行调研，研究内容涉及对传统文化、传统建筑、红色文化的认知，及专业课程设置，设备资源等。	梳理、归纳相关数据、定性分析与定量分析相结合，总结出传统文化融入数字媒体专业课程的价值及可行性,结合。 立项2024年校级质量工程项目《寮采村校外实践教学基地》
2024 年 10 月-今	项目实施阶段。引	指导学生参加

	进数字乡村文化建设项目，设计专业课程与传统文化融合的教学内容，形成典型项目案例，同时进行项目的推广。	广东省教育厅2024年“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动《数字绘梦，寮采新章》获 一等奖； 《飞虎振兴百千万，乡村振兴焕新颜》 获 三等奖； 广东省教育厅2024年第九届广东高校网络媒体展示节活动 《画笔描绘青春，墙绘绿美乡村》获三等奖 第19届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛比赛【文创产品设计】 二十四节气文化作品设计大赛 1篇论文已被《湖北开放职业学院学报》录用

接下来开展的工作：

1.根据“百千万工程”指挥部“双百行动”专班办公室，高校建立“艺术回乡，添彩乡村”乡村工作室的要求，完成广州华南商贸职业学院“华艺

缘创艺术工坊”的申报工作。

2.与已建立校外实训基地的寮采村，虎塘村等开展乡村文化项目建设。

3.通过将传统文化融入数字媒体专业课程，如《摄影摄像》《短视频制作课程》等，参与师生竞赛。

4.发表论文 1 篇,录用 1 篇。

5.完成结项报告。

存在的问题：

学生对 AIGC 工具的理解和应用多停留在基础层面（如生成图片、文本），如何有效利用其进行深度文化解析、创意转化并与专业核心技能（如策划、设计、交互）结合，仍需探索更成熟的教学模式和案例。

乡村项目实践对接与可持续性也是一项挑战。将课程成果有效对接并服务于真实乡村文化建设项目时，在沟通协调、在地化适配、成果转化落地及长效维护机制上仍面临现实困难，也是后续需要解决的。

目前的经费使用主要是论文的发表与调研产生的差旅费。

经费使用情况	
项目	万元
论文版面费	2.3
办公用品	0.1
印刷费	0.05
差旅费	0.1
总计	2.55

根据项目的进展情况，可以如期完成。

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

代表性成果论文：《AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究》

论文的基本内容

随着人工智能生成内容（AIGC）技术的快速发展，其在教育领域的应用潜力日益凸显，为传统文化与数字技术的深度融合提供了新的机遇。数字媒体专业作为连接传统文化与现代科技的重要桥梁，承担着文化传承与创新人才培养的双重使命。然而，当前数字媒体课程在融入传统文化过程中面临多重挑战：传统文化资源数字化程度低，许多非遗技艺（如木版年画、剪纸、传统建筑）依赖实物或口头传承，难以转化为教学素材；传统教学场景（如博物馆参观、表演观看）受限于时空条件，虚拟场景虽借助 VR/AR 技术实现了一定程度的数字化，但交互性与沉浸感不足，学生难以深入体验文化内涵；课程设计多停留在形式化拼接（如动画中插入传统服饰元素），缺乏与数字技术深度融合的创新模式；教学评估体系侧重于技术技能考核，忽视对文化理解与应用能力的科学量化。这些问题严重制约了传统文化在数字媒体教育中的有效传承与创新发展。

针对上述困境，文章提出以 AIGC 技术为核心的创新路径：首先，通过图像生成、语音合成、三维建模等 AIGC 技术，将传统艺术形式（如山水画、戏曲动作序列）转化为动态教学资源库，缓解资源短缺问题，例如利用模型

生成特定风格的传统艺术作品或复原濒危方言用于教学视频制作；其次，结合 VR/AR 技术开发沉浸式虚拟场景（如古建筑游览、传统节庆活动），增强学生的文化体验与参与感，如在三维动画课程中，学生通过 VR 与京剧角色互动，理解服饰与动作的文化内涵并融入二次创作；再次，以数字乡村建设项目为实践载体，设计“非遗数字化保护”“乡村文旅宣传”等课程任务，引导学生将 AIGC 技术与传统文化元素结合，例如利用生成的古村落模型设计虚拟导览系统，或剪辑融合传统节庆元素的影视作品，实现从理论学习到实践应用的全链条培养；最后，基于 AIGC 数据分析功能建立多维度评估体系（如文化元素创新性、技术实现完整性），例如在网页设计课程中，系统自动分析学生作品中传统图案的应用合理性并提供反馈，优化教学效果。

论文的学术价值体现在理论与方法双重创新：理论层面提出“技术赋能—文化嵌入—教育创新”三位一体模型，强调 AIGC 不仅是艺术生成工具，更是激活传统文化生命力的媒介，推动文化遗产数字化理论的深化；方法层面构建“采集—生成—应用”的 AIGC 资源开发路径与智能化动态评估体系，为跨学科教育研究提供可复制的技术方案。成果已被《湖北开放职业学院学报》录用。

科研管理部门审核意见：
同意通过中期检查。 科研管理部门（签章） 2015年6月25日

注：如项目研究工作需推迟结项时间、调整研究方向、变更重要课题组成员等重大变更事项，需另填报《广东省教育科研项目重要事项变更申请表》。

广东省教育科学规划领导小组办公室

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2023年度教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单的通知

各有关高校:

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述，提升高等教育内涵发展水平，为我省在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力人才保障和智力支撑，2023年省教育科学规划领导小组办公室组织开展教育科学规划课题（高等教育专项）的遴选工作。经学校推荐、省教育科学规划办组织专家评审，现将批准立项的2023年度教育科学规划课题（高等教育专项）（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。省教育科学规划办将适时组织抽查工作。

附件：2023年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2023年9月21日

（联系人及电话：曾俊伟、马思思，020-37627742、37628271）

公开方式：主动公开

校对人：马思思

附件

2023年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

1.党的二十大精神研究研究专题				
序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
1	2023GXJK002	粤东西北地区医学人才引育机制研究--以粤东地区S医学院及其附属医院为例	范继斌	汕头大学
2	2023GXJK003	中国式现代化的战略支撑：内在逻辑、现实挑战与主要进路研究	沈海军	汕头大学
3	2023GXJK004	新时代临床专硕研究生思想迁移研究	彭浩晟	广东医科大学
4	2023GXJK005	“双减”背景下校外体育培训机构进校园评价体系研究	潘峰	广州体育学院
5	2023GXJK006	广东省县域中小学生身体姿态及心理危机研究：基于舞动治疗的干预	杜熙茹	广州体育学院
6	2023GXJK007	“三位一体”视角下的粤港澳大湾区动画应用型人才改革研究	黄爱民	广东技术师范大学
7	2023GXJK008	新文科应用型人才的数字素养与技能提升策略研究	杨时	广东第二师范学院
8	2023GXJK009	基于家庭教育期待的义务教育“破卷”政策路径优化研究	杨晓霞	广州大学
9	2023GXJK010	精神性视角下中国大学生职业决策自我效能感的促进机制研究	李盛楠	广州大学
10	2023GXJK011	影响家庭教育投入的心理机制研究：基于价值观的双视角实证分析	刘世雄	深圳大学
11	2023GXJK012	教育科技人才一体化推进的制度变迁阻力与实施路径研究	段从宇	深圳大学
12	2023GXJK013	高等教育赋能粤港澳大湾区高水平人才高地建设研究	李鹏虎	深圳大学
13	2023GXJK014	基于党的二十大精神指引下的红色音乐作品目录编纂及思政元素分析	杨晓琛	韶关学院
14	2023GXJK015	后疫情时期大学生心理健康素养与专业心理求助态度的关系研究	方必基	韶关学院
15	2023GXJK016	中国式现代化进程中教育、科技、人才一体推进的理论逻辑与实施路径	谢霄男	东莞理工学院
16	2023GXJK017	中学阶段的科学教育机会公平及其影响因素——基于大陆与港澳地区的比较研究	相楠	哈尔滨工业大学（深圳）
17	2023GXJK018	中国式现代化建设中传承中华文明的内涵与价值研究	林典	广东环境保护工程职业学院
18	2023GXJK019	总体国家安全观视域下大学生国家安全教育常态化长效化机制研究	王迪生	广东体育职业技术学院
19	2023GXJK020	新时代大思政视域下高职院校落实“育人的根本在于立德”教育理念的实践路径探索	陈银平	广州城市职业学院
20	2023GXJK021	党的二十大精神融入“匠心-匠技-匠魂”三课堂探索与实践	李继伟	广州城市职业学院
21	2023GXJK022	职业院校思想政治教育一体化建设机制研究	郭慕卿	河源职业技术学院
22	2023GXJK023	全面推进党的二十大精神要点高质量融入高职院校思想政治理论课方式研究	张书光	惠州工程职业学院
23	2023GXJK024	双高背景下专业群推动产教融合、科教融汇的实践路径探索	彭勇	东莞职业技术学院

1044	2023GXJK1045	高职院校环境艺术专业传统文化传承和可持续设计活化研究	马倩倩	广州南洋理工职业学院
1045	2023GXJK1046	碎片化学习的深度学习机制和优化策略研究	钟亚妹	广州南洋理工职业学院
1046	2023GXJK1047	乡村振兴背景下广东省“政校行企”协同培养农村新媒体电商人才路径研究	汪玉霞	惠州经济职业技术学院
1047	2023GXJK1048	基于“可持续·和谐·创新”思维的服装专业应用型人才生态培育体系构建研究	张泽军	惠州经济职业技术学院
1048	2023GXJK1049	数字化转型背景下广东民办高职院校“双师型”教师队伍建设的困境与路径研究	张亚枝	惠州经济职业技术学院
1049	2023GXJK1050	基于智慧教学平台的高校混合式教学模式构建与应用研究	王红芳	惠州经济职业技术学院
1050	2023GXJK1051	学生增值评价视角下高职软件技术专业课程思政评价指标体系研究	于平	广州华南商贸职业学院
1051	2023GXJK1052	教育数字化背景下广东高职院校外语教学新形态研究	张晓青	广州华南商贸职业学院
1052	2023GXJK1053	新时代下非物质文化遗产与高职院校劳动教育深度融合的路径研究与实践探索	薛玉梅	广州华立科技职业学院
1053	2023GXJK1054	基于元宇宙数字智能教学模式的实践研究-以三维动画设计课程为例	郑黎明	广州华立科技职业学院
1054	2023GXJK1055	“数字化时代”提升高职网络直播人才核心能力的研究	张琴琴	广州城建职业学院
1055	2023GXJK1056	数字贸易背景下跨境电商专业学生数字法治素养培育研究	李雅茜	广州城建职业学院
1056	2023GXJK1057	高职实践类课程混合式教学与TRIZ创新教育融合模式研究	李秋力	广州城建职业学院
1057	2023GXJK1058	“1+X证书”制度下高水平专业群课程体系构建研究	谢宗云	广州城建职业学院
1058	2023GXJK1059	推进产教深度融合校企精准对接的交互式实习管理系统研究	谢建军	广州城建职业学院
1059	2023GXJK1060	ARCS动机模型应用于高职大学英语教学的实践研究	陈映璇	广州城建职业学院
1060	2023GXJK1061	红色影视资源转化为高职思政课教学资源研究	王鲜	广州城建职业学院
1061	2023GXJK1062	学训战一体化路径下高职数字贸易人才数据化运营能力提升研究	万川	广州城建职业学院
1062	2023GXJK1063	岭南非遗文化传承融入广东高职美育实践研究	谢石党	广州城建职业学院
1063	2023GXJK1064	人口数量变化背景下民办高等职业教育高质量发展的策略研究	张江南	广州城建职业学院
1064	2023GXJK1065	广东省“三旧”改造中历史文化遗产活化利用背景下的高职院校育人能力研究	苏瑾瑾	广州华商职业学院
1065	2023GXJK1066	广东省民办高校治理结构优化与治理能力提升研究	邓秀芬	广州华商职业学院
1066	2023GXJK1067	“一核心三层次六环节”融合OBE理念的《Java程序设计》课程思政教学模式研究与实践	钟福龙	广州华商职业学院
1067	2023GXJK1068	OBE理念下高职大数据与会计专业人才培养路径研究	汤锦秀	广州华商职业学院
1068	2023GXJK1069	传承融课程，创作润专业——以非遗微电影”增城迟菜心民俗文化“的创作与研究为例	林统喜	广州华商职业学院
1069	2023GXJK1070	数字经济视域下高职院校“新商科”专业专创融合路径研究	叶廷	广州华夏职业学院
1070	2023GXJK1071	乡村振兴背景下商务英语课程思政在实践应用中的研究-以荔枝文化外宣为例	王绍豪	广州华夏职业学院

广东省教育科研项目申报书
（高校教育专项）

项目类别：高等教育科学研究专题

项目名称：学生增值评价视角下高职软件技术专业课程思政评价指标体系研究

学科分类：工学-计算机科学与技术

项目负责人：于平

负责人手机：13668969470

所属单位：广州华南商贸职业学院（盖章）

广东省教育科学规划领导小组办公室制
二〇二三年四月

签字和盖章页（此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件）

申请者：　于平　　所在学校：　广州华南商贸职业学院

项目名称：　学生增值评价视角下高职软件技术专业课程思政评价指标体系研究

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：于平

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。如果获得资助，本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	罗春	广州华南商贸职业学院	资源建设与教学实施	罗春
2	徐胜东	广州华南商贸职业学院	调研报告与资料整理	徐胜东
3	王珂	广州华南商贸职业学院	评价指标体系构建	王珂
4	廖莉	广州华南商贸职业学院	教学实施与研究报告	廖莉
5	刘永贤	广州华南商贸职业学院	评价指标体系构建	刘永贤

版本号：001

所属单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。申请如获资助，本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	单位名称	承诺配套经费	日期
所属单位	广州华南商贸职业学院（公章）	3（万元）	2023年 6月 9 日
合作单位 1	广州华南商贸职业学院（公章）	0（万元）	年　月　日
合作单位 2	（公章）	（万元）	年　月　日

荣誉证书

广东省教育评估协会第五届教育科学研究优秀成果奖

成果名称： 学生增值评价视角下高职软件技术专业课程思政评价指标体系研究

主要作者： 于平

所在单位： 广州华南商贸职业学院

获奖等级： 三等奖

获奖编号： 24DKY5044

广东省教育评估协会

二〇二四年十二月

广东省教育科学规划领导小组办公室

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单的通知

各有关高校:

为不断提升我省高等教育内涵发展水平，省教育科学规划领导小组办公室组织开展了2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）的遴选工作。经学校推荐、省教育科学规划办组织专家评审，现将批准立项的2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台和项目的管理办法，统筹安排项目资金，并督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。省教育科学规划办将适时组织抽查工作。

附件：2025年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2025年10月28日

公开方式：依申请公开

附件

2025年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

专题1：习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2025GXJK0001	习近平时空观及其对建设广东高质量高等教育体系的启示研究	中山大学	林丹萍
2	2025GXJK0002	党的创新理论武装同步推进背景下高校思政课教师教学能动性研究	华南农业大学	杨玉浩
3	2025GXJK0003	习近平总书记关于青年工作的重要思想研究阐释 —基于广东高校研学宣讲视角	南方医科大学	张倩雯
4	2025GXJK0004	教育强国视域下数字技术赋能高校思政课沉浸式教学模式创新研究	广州中医药大学	曾云珍
5	2025GXJK0005	面向中国式现代化的科技创新范式变革研究	广州中医药大学	智广元
6	2025GXJK0006	以广东省中医药中试平台建设赋能中医药新质生产力发展	广州中医药大学	王萧
7	2025GXJK0007	复杂系统理论视角下“大思政课”校社协同机制构建研究	华南师范大学	杨家庆
8	2025GXJK0008	算法推荐视域下社会主义核心价值观培育研究	广东工业大学	吴璇
9	2025GXJK0009	新时代伟大变革的广东实践融入高校思政课教学的案例库建设研究	汕头大学	吴炜生
10	2025GXJK0010	生成式人工智能对网络空间主流思政话语的挑战及其治理研究	汕头大学	石小娇
11	2025GXJK0011	党的自我革命引领社会革命的哲学意蕴与实践机制研究	汕头大学	罗诗钿
12	2025GXJK0012	新质生产力背景下生成式人工智能赋能高等教育的风险机制研究	广东财经大学	吕红娟
13	2025GXJK0013	习近平新时代中国特色社会主义思想视域下高等教育治理结构在数字化转型中的法律规制与政策适配研究	广东财经大学	李昂
14	2025GXJK0014	习近平总书记关于高校党的建设重要论述及其实践路径研究	广东财经大学	林添旺
15	2025GXJK0015	“第二个结合”框架下岭南文化与马克思主义哲学融合路径研究	广东海洋大学	马遥
16	2025GXJK0016	习近平总书记关于“三农”工作的重要论述研究	仲恺农业工程学院	谢智飞
17	2025GXJK0017	“大思政”引领下习近平幸福观融入高校思政课的路径研究	岭南师范学院	万超前
18	2025GXJK0018	数字化赋能大中小学思政课一体化建设的理论逻辑和实践路径研究	广东石油化工学院	黄杏芝
19	2025GXJK0019	加强粤港澳大湾区港澳台青年“一国两制”实践教育的策略与路径研究	深圳大学	黄继朝
20	2025GXJK0020	习近平关于教育的重要论述融入高校美育思政工作的路径研究	深圳大学	吕波
21	2025GXJK0021	大思政背景下地方优秀传统文化融入高校思政课育人价值与策略研究 —以客家优秀传统文化为例	嘉应学院	张小媚
22	2025GXJK0022	以高水平对外开放推动广东省制造业新质生产力发展：理论逻辑、机制识别与实现路径	东莞理工学院	孙菁靖
23	2025GXJK0023	农业新质生产力赋能乡村振兴的内在机理与路径	五邑大学	程文
24	2025GXJK0024	“思想道德与法治”课讲好“铸牢中华民族共同体意识”的机制与路径研究	五邑大学	何洪静

736	2025GXJK1027	AI赋能的高职工程造价专业“岗课赛证”融通课程体系构建研究	广州南洋理工职业学院	蔡雄波
737	2025GXJK1028	中华工匠文化融入建筑设计专业课程教育路径研究	广州南洋理工职业学院	钟飞凤
738	2025GXJK1029	AI-BOPPPS融合教学法：乡村振兴直播课程产教协同实践研究	广州南洋理工职业学院	巢瑞云
739	2025GXJK1030	智能交互技术支持下舞蹈课堂“身体－技术－情感”三元协同教学模式研究	惠州经济职业技术学院	易思含
740	2025GXJK1031	场景驱动低空经济人才能力图谱构建和模块化课程体系设计	惠州经济职业技术学院	白杨
741	2025GXJK1032	生成式AI赋能惠州乡村非遗活态传承的路径研究 ——以插画设计课程思政在地化改革为例？	惠州经济职业技术学院	胡丽丽
742	2025GXJK1033	高职经贸类学生跨界能力培养意愿及影响因素研究 ——以惠州经济职业技术学院为例	惠州经济职业技术学院	饶志平
743	2025GXJK1034	“微思政”融入高职教学的实践路径研究 ——以《物联网导论》课程为例	惠州经济职业技术学院	王芬
744	2025GXJK1035	工业元宇宙视域下高职智能制造专业"虚实共生"教学模式创新研究	惠州经济职业技术学院	陆芳
745	2025GXJK1036	数字化转型背景下地方高校艺术设计类专业教育对接南方新兴产业需求的适配性研究	广州华南商贸职业学院	肖园琼
746	2025GXJK1037	数智教育教学模式下广东高职教师能力发展的路径研究	广州华南商贸职业学院	梁玉涓
747	2025GXJK1038	产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究——以赋能农村宝妈创业为例	广州华南商贸职业学院	荆梦婷
748	2025GXJK1039	基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究	广州华南商贸职业学院	汪倩
749	2025GXJK1040	基于OBE-CDIO理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究	广州华南商贸职业学院	罗敏
750	2025GXJK1041	广东省托幼一体化人才职业标准衔接与协同培养研究	广州华立科技职业学院	姚莹莹
751	2025GXJK1042	广东职业院校专业教师数智能力提升研究	广州华立科技职业学院	李贝贝
752	2025GXJK1043	AIGC技术赋能非遗文创设计创新研究 一以广东南昆山毛茶IP开发为例	广州现代信息工程职业技术学院	陆玉芝
753	2025GXJK1044	人工智能冲击下广东高职学生职业价值观的困境与重塑策略研究	广州现代信息工程职业技术学院	谭慧连
754	2025GXJK1045	广东非遗龙舟元素在高校广告设计专业的创新应用 ——基于文创产品与品牌广告的教学实践研究	广州现代信息工程职业技术学院	张金兰
755	2025GXJK1046	构建“四门-四堂-四育人体系”协同育人助力广东省民办高校国际化发展路径探索	广州松田职业学院	林清华
756	2025GXJK1047	AI技术深度赋能高职英语教师教学策略创新研究	广州松田职业学院	张燕
757	2025GXJK1048	人工智能赋能粤港澳大湾区跨文化叙事能力培养研究 -基于“用英语讲好大湾区故事”课程的探索	广州松田职业学院	胡文锐
758	2025GXJK1049	“百千万工程”背景下广东高职环艺专业“校村企”协同育人模式创新研究	广东文理职业学院	皇甫生鸿
759	2025GXJK1050	基于改进AHP法的智能财务人才供需适配性动态评估模型构建研究	广州城建职业学院	尹峰
760	2025GXJK1051	“双循环”战略下广东高职会展数智人才供需匹配研究	广州城建职业学院	冯倩欣
761	2025GXJK1052	基于数字孪生的市政工程专业实践教学优化研究	广州城建职业学院	周敏
762	2025GXJK1053	场域论视角下校企共建大数据与会计专业课程的实践路径研究	广州城建职业学院	龚丹红
763	2025GXJK1054	高职院校制造类专业学生实习-就业转化率提升策略研究	广州城建职业学院	李奕萍

广东省教育科研项目申报书
（高校教育专项）

项目类别：高等教育科学研究专题

项目名称：产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究——以赋能农村宝妈创业为例

学科分类：文学-新闻传播学

项目负责人：荆梦婷

负责人手机：13600499744

所属单位：广州华南商贸职业学院（盖章）

广东省教育科学规划领导小组办公室制
二〇二五年五月

基本信息

项目信息	项目名称	产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究——以赋能农村宝妈创业为例		
	项目类别	高等教育科学研究专题		
	研究类型	基础研究	申请金额	3(万元)
	学科一	文学 - 新闻传播学		
	学科二	管理学 - 工商管理学		
	学科三			
	所属单位	广州华南商贸职业学院		
	计划开始日期	2025.10	计划完成日期	2027.10
	单位类型	高职院校		
	预期成果形式	论文、研究报告		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费（万元）

负责人信息	姓　名	荆梦婷	性　别	女	民　族	汉族
	出生年月	1991-8-3	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	中级		职　务	教研室主任	
	办公电话	13600499744		手　机	13600499744	
	学科门类	文学		一级学科	新闻传播学	
	电子邮件	jmting123@126.com		证件号码	370321199108033625	
	研究专长	新媒体传播，文艺美学				

摘要	本研究聚焦产教融合和乡村振兴背景下新媒体营销人才培养。以赋能农村宝妈创业为实践切口，形成“理论解析—现实诊断—模式构建—实证检验—路径优化“五维框架。基于国家产教融合政策，提出“教育链-产业链-创新链“三链协同机制，突破传统单向人才输送模式。通过调研农村宝妈创业痛点，诊断新媒体营销技能缺口，设计“校内实训循环+产业实践循环”双轨联动机制：校内依托虚拟仿真平台和企业项目，构建“岗课赛证“融通课程体系；校外共建“农村宝妈创业孵化中心”，联合 MCN 机构和地方政府提供全链条支持。选择广州市从化区等地开展实证检验，通过“微课+实地带练”培训等措施赋能农村宝妈创业，并从经济赋能、社会赋能、文化赋能等维度评估实践效果。研究形成可复制的产教融合范式，为高职教育服务特色产业和乡村振兴提供理论支持和实践参考。
关键字	产教融合，新媒体营销，人才培养，农村宝妈

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
10		2		3	5	0	8	2
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
苗苗	女	1982.7	硕士	副高级	指导研究的顶层设计；协调企业资源，推动校企合作落地	广州华南商贸职业学院		教学管理与研究；高职艺术教育
田延安	男	1983.5	硕士	副高级	强化政策与产业资源整合；指导试点实践	广州市从化区人社局		职业培训与产教融合机制研究
罗敏	女	1984.11	硕士	中级	协助构建理论框架；指导调研；参与“云导师制”建设	广州华南商贸职业学院		视听传播
汪倩	女	1995.3	硕士	中级	收集案例；参与实地调研和“云导师制”建设	广州华南商贸职业学院		高职艺术教育
田佳欣	女	1994.11	硕士	初级及以下	参与调研，统计分析数据，参与试点实践	广州华南商贸职业学院		教育与大众传媒
吴菁桐	女	1997.10	硕士	初级及以下	参与调研，统计分析数据，参与试点实践	广州华南商贸职业学院		网络语新媒体；直播营销
徐娟娟	女	1994.11	硕士	初级及以下	统计分析数据，参与试点实践，跟踪实践效果	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体；广告学
文春艳	女	1998.7	学士	初级及以下	参与试点实践；跟踪实践效果	广州华南商贸职业学院		高职艺术教育
郭法兵	男	1998.10	学士	初级及以下	参与试点实践；跟踪	广州华南商贸职业学院		视听传播

					实践效果		

预期成果

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	0
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	0
专著（部）		0
研究报告（篇）		1
其他	0	

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	支持经费	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	3.0000 万元	
业务费	2.0000 万元	包括图书资料费、差旅费、专家咨询费、论文版面费及必要的办公文具、快递、培训费用等
设备费	0.5000 万元	购买试点阶段培训所需设备、耗材等的费用
劳务费	0.5000 万元	用于支付研究人员的劳动补贴
二、间接经费	0.0000 万元	无
三、其他	0.0000 万元	无
合计	3.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	3 万元
	企业支持经费	0 万元
	其他（含自筹）	0.0000 万元
	合计	3.0000 万元

项目论证

一、　研究意义（研究背景、应用价值、学术价值）

（一）研究背景

国家密集出台产教融合相关政策，将其定位为“推进现代职业教育高质量发展的生命线”。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023～2035年）》均要求坚持以教促产、以产助教，强调职业教育需面向产业需求调整专业结构，培养技术技能人才。

近年来，“宝妈经济”虽获学界与市场关注，但研究多聚焦于城市宝妈及其消费价值，对宝妈，特别是农村宝妈创业研究不足。“互联网+”的数字化商业模式为女性创业者提供更为广阔的创业空间，然而，在整体向好的女性创业浪潮中，宝妈群体尤其是农村宝妈仍处劣势，面临数字鸿沟、技能短板、资源匮乏等的困境。乡村振兴战略下，农村女性成为推动乡村振兴的重要力量。新媒体营销的兴起，为农村宝妈提供了自我展示与创业的新机遇，“短视频+直播”“网店销售”等模式有效缓解了农村女性就业难题。数据显示，县域电商渗透率已超65%，农村宝妈对数字化创业技能的需求激增。

然而，传统职业教育体系存在明显短板：新媒体营销专业课程设置滞后于产业技术发展，缺乏与电商平台、MCN机构共建的动态化课程体系，导致教学内容与短视频营销、直播营销、私域流量运营等核心岗位技能脱节。同时，校企合作多流于形式，缺乏深度参与的产业导师及真实项目实训平台，使得毕业生难以胜任全链路营销工作，导致人才培养与产业需求的错位。

除此之外，毕业生乡村就业意愿低，进一步加剧了乡村地区青年人才外流的问题。人社部曾在报告中预测，到2025年，包含选品员、直播销售员、视频创推员、平台管理员等几大新兴职业工种的互联网营销师的人才需求缺口或达4000万人。中国农业大学智慧电商研究院发布的一项中国农村电商人才现状与发展报告中预测相关人才缺口为350万。人才市场供给远低于实际需求。因此，职业院校依据行业发展动态和人才需求搭建新媒体从业人员的培训和考核体系，精准输送行业人才显得尤为迫切与重要。

（二）应用价值

研究紧扣国家乡村振兴战略和数字经济发展趋势，针对农村宝妈创业面临的技能短缺、资源匮乏等现实问题，提出了切实可行的解决方案。通过构建“双循环”培养模式，研究有助于提升农村宝妈的新媒体营销能力，促进其创业就业，进而推动县域经济发展和社会进步。同时，该研究还为高职院校深化产教融合、优化专业设置提供了实践参考，对于促进职业教育与产业需求的有效对接具有重要意义。

（三）学术价值

研究以产教融合为切入点，构建高职新媒体营销人才“双循环”培养模式，不仅丰富了职业教育产教融合的理论内涵，还创新了新媒体营销人才培养的理论框架。通过实证分析，研究揭示了农村宝妈创业能力提升的关键路径，为乡村振兴背景下女性创业研究提供了新的理论视角和方法论支持。

二、 本项目的研究现状

（一）产教融合研究

1.国内

在中国知网上，以“产教融合”为关键词进行篇名搜索，可以发现在 2008—2013 年间，国内关于产教融合的探讨并不多见。2014 年，随着国务院发布《关于加快发展现代职业教育的决定》，并首次明确提出了“产教融合，特色办学”的策略，这一议题开始受到学术界的重视，产教融合的关注度持续增高，产教融合理论体系也在不断成熟。

（1）产教融合人才培养的研究。我国产教融合人才培养实践经历了从“校企合作班、订单班、共建实习实训基地”到“行业学院、产业学院”，再到“现代产业学院”的迭代演进。郝天聪等（2019）通过组织社会学分析揭示，产教融合存在有限理性、不确定性、复杂性等深层矛盾，提出“引教入企”的破局路径，强调企业深度参与人才培养全过程的必要性。陈正华等（2021）从资源优化视角指出，企业参与是实现产教深度融合的关键，能有效促进教育资源与产业需求的动态适配。张子法等（2022）则从制度逻辑变迁维度提出，人工智能等新兴产业崛起使产教融合制度演变为政府、市场、高校、社会组织的多重博弈场域。

（2）产教融合参与主体的研究。杭永宝（2008）基于政策文本分析，确立企业在职业教育中的主体地位，主张政府应构建企业深度参与的制度框架。张玲等（2014）提出政、校、行、企、学五方主体需明晰角色定位，建立协同机制。宿哲骞等（2018）聚焦高职院校角色，指出其应承担融合参与者、平台构建者、关系维护者、利益获

得者的多重职能。蓝洁（2023）从治理体系变革视角揭示，政府职能正从制度性产教捆绑转向多元主体协同治理，通过产教融合型城市、行业、企业、高校、基地的立体化建设，构建动态监管框架。

（3）民办高校产教融合研究。宋玉霞等（2020）通过组织特征分析，揭示其产教融合动力不足的根源，并构建建设模式框架。万卫（2021）从办学体制批判视角指出，民办高职需转变教育观念，通过内涵发展突破发展瓶颈。苏晓萍（2021）提出民办高职与县域经济协同发展的路径，强调经费扶持、人才共建、资源共享的联动机制。李世明等（2024）基于问卷调查，建议通过制度创新构建学校、企业、政府的协同共振机制。

2.国外

在德国、日本、美国等发达国家，职业教育获得了巨大成功，其关键因素之一便是重视产教融合， 特别是职业学院与企业之间的紧密合作。

德国政府于 1969 年颁布的《职业教育法》中正式将“双元制”模式写入法律，自此德国职业教育产教融合发展走上法制化轨道。它采取的是由国家办学与私人企业共同开展教育，学生在学校进行理论知识学习，企业则承担学生技能培训。

日本采用的是“产学官”合作框架。1916 年，日本政府颁布了《工厂法施行令》，指出雇员应接受必要的教育培训，日本产教融合进入探索阶段。1951 年日本又出台了《产业教育振兴法》，要求政府、企业以及其他治理主体应参与日本职业院校产教融合发展，培养有一技之长的人才。1998 年和 2002 年分别出台《大学促进转让促进法》《知识产权基本法》，对企业在职业院校成果转化过程中承担的角色做出清晰界定。这种模式的特别之处体现在政府的积极介入。在政府的激励与支持作用下，高等教育机构、商业实体以及研究院所之间的协同合作日益密切，不仅推动了基础与应用科学研究的显著进展，而且进一步提升了日本高等教育的竞争力，并确保了其高科技产业在全球范围内保持领先地位。

美国 1917 年颁布的《史密斯·休斯法案》中，确立了美国职业院校产教融合发展的 范围和资金来源，1963 年出台《职业教育法》明确指出高职教育属于高等教育系列，并提出产教融合在职业教育中的地位，此后为进一步推进美国职业教育培养质量与产业发展对接，将职业教育培养人才嵌入产业需求，随后出台《从学校到工作机会法》，搭建了职业院校、学生以及合作企业三者间共同追求目标的平台。

此外，国外学者也对产教融合的影响因素进行了研究。桑托罗和查克拉巴蒂指

出，职业学院的课程设置及教师力量对产教结合的推动起着关键作用。布罗德基认为，在学校与企业协作过程中，企业参与的初衷是影响合作成效的关键之一。努森则认为，政府、学校和企业在不同的层次和视角上共同促进了教育与产业的融合。

（二）产教融合与新媒体营销人才培养的研究

在数字经济与实体经济深度融合的背景下，新媒体营销已成为驱动产业转型升级的关键力量。产教融合作为连接教育链与产业链的核心纽带，在新媒体营销人才培养中呈现出多维度的实践探索与理论突破。

1.课程体系重构：以产业需求为导向的模块化改革

现有研究普遍指出，传统新媒体营销课程体系存在理论滞后、实践脱节等问题。李敏等学者提出"模块化教学改革"理念，通过重构教学内容，将短视频运营、直播电商、数据化营销等新兴业态纳入课程模块，并引入“项目驱动+工学融合”教学模式，实现教学内容与岗位需求的精准对接。例如，鲁平折耳根新媒体营销工坊通过校企合作开发地方特色农产品营销课程，既传承区域文化，又培养了学生的实战能力。陈秋娜进一步探索人工智能技术赋能的课程创新，构建"课岗赛证创"五位一体课程体系，将 AIGC 内容生成、智能投放等前沿技术融入教学，并通过增设“互联网+人工智能”学习项目，强化学生的数字化营销素养。

2.实践教学模式创新：校企协同的实训体系构建

产教融合的深层实践体现在实训环节的校企协同机制。晋军刚等学者诊断出传统实训内容更新滞后、技能训练碎片化等痛点，提出以短视频创作、直播运营为核心构建"任务导向型"实训体系。如潮汕职业技术学院通过与企业共建“新媒体营销实战基地”，学生直接参与企业真实项目，其平台运营能力与推广能力显著提升。更值得关注的是“校中企”模式的创新，如仲晓密所述，通过建立校内二级产业学院，企业提供设备与项目资源，学生可在校内完成从内容创作到销售转化的全流程实训，实现"学习即实习"的产教深度融合。

3.产教融合生态构建：多元主体协同育人机制

在一些高校，新媒体营销人才培养已突破单一校企合作模式，向政校行企多元协同演进。蓝洁指出，政府通过“产教融合型城市”建设，搭建起企业、高校、行业的互动平台。在区域品牌建设实践中，高伟等学者提出“课程思政+产业服务”双轮驱动模式，将河北省区域公用品牌营销项目引入课堂，既培养学生的家国情怀，又服务地方经济发展。这种模式在安晴雯的研究中得到印证，其构建的“三教改革+

新型职业农民培育”体系，通过创新课程思政方式，使学生成为乡村振兴战略的实践主体。

4.制约因素

尽管产教融合在促进新媒体营销人才培养方面取得了一些成果，但普遍存在校企合作浮于表面、产教融合不够深入的问题。一些研究指出了深层制约因素。张杰等人提出需建立"双循环"质量评价机制，将企业评价、行业认证纳入考核体系。李世明通过问卷调查发现，民办高职院校存在企业参与动力不足、政策配套滞后等问题，呼吁建立"学校创新—企业跟进—政策配套"的协同机制。在师资队伍建设方面，颜雪强调"双师型"教师培养的重要性，提出通过企业挂职、行业培训等途径提升教师的实践指导能力。

（三）职业教育赋能乡村振兴的研究

1.国内

在乡村振兴战略的背景下，职业教育的地位显著提高，作用也越来越明显。以“乡村振兴、职业教育”为关键词在中国知网搜索，共有结果 2000 余篇，自 2017 年起逐年增多，主题涉及农村职业教育、农民素质提升、职业教育服务、数字经济等，一些研究关注到了民族地区乡村振兴的问题。

现有研究普遍认可职业教育对农村人才培养、文化发展、社会治理等方面的重要作用。同时指出了职业教育赋能乡村振兴存在的问题，主要是：职业教育对新时代农业发展反应滞后；学校教学管理模式、教育体制与市场需求不匹配、存在脱节现象；新型职业农村培育未达到预期效果，培训内容脱离实际、农民不认同、技能师资缺乏等问题。

在职业教育赋能乡村振兴的对策方面，主要观点有三，一是发挥职业教育的特殊优势，为乡村振兴提供技术资源和人力资源支持；二是围绕经济社会发展需求，改变办学思路，明确人才培养方向；同时，构建以县域职教中心为主体的大职教体系，瞄准重点人群，精准培养农村发展需要的技能人才；三是面向广大农村为农民教育培训提供机会 ，并根据农民生活生产实际，灵活设置时间和内容。

2.国外

国外没有“乡村振兴”的提法，但其在贫困问题，特别是职业教育助贫研究的成果可提供有益的参考。美国学者 Oscar Lewis 指出：教育是阻断贫困代际遗传的最有效方法之一。大量研究把教育扶贫的职能集中在职业教育。

美国是最早关注职业教育发展的国家之一，其颁布的《经济机会法》中提出了通过开展公民职业培训来解决贫困问题的建议。

德国实行“双元制”，企业、工厂等社会力量参与职业教学，使学生了解生产过程和管理模式，保证了教育与当下需求相符，对经济发展做出了极大的贡献。

英国的职业教育从学位学徒制到“T-level”教育课程，一直强调课堂学习和行业实习、实践相结合，帮助英国培养了大量技术型人才，极大地解决了市场人才缺失及就业等社会问题。

（四）农村女性创业的研究

1.国内

近年来“她经济”引起学界和消费市场的关注，但目前的研究主要聚焦于城市女性及其消费价值，对于女性创业，特别是农村女性创业的研究不多，更缺乏针对农村宝妈创业的专项研究。在中国知网上进行“农村、宝妈、创业”这组词的篇关摘搜索，结果为 0，以“农村宝妈”为关键词，进行篇关摘搜索，结果仍然为 0。百度等通用搜索引擎的搜索结果也多为新闻报道，系统性地研究非常少。我们将搜索范围扩大，在中国知网上进行“宝妈”篇名搜索，期刊和硕博论文共 43 条，其中对宝妈创业现象进行了较为系统研究的仅有 3 篇，分别是李之易《数字主妇的情感再生产——宝妈微商的朋友圈营销实践》、平凡《基于移动社交平台的“宝妈经济”现象传播模式的实证研究》、王翼伟、陈海俊《中国社交媒体环境下“宝妈创业者”的职业叙述：自我、孩子与生意》。

由于针对农村宝妈创业的系统性学术研究极少，为突破这一研究局限，本研究将样本范围从“农村宝妈”这一特定群体拓宽至“农村女性”群体。通过系统性比较分析不同婚育状况农村女性的创业路径，旨在从更广泛的社会学样本中提炼共性创业规律，

在中国知网上，这类研究最早可查到的是陈晓宏 2010 年发表的《农村女性创业问题初探》一文，后逐年增多。这类研究从地区实际出发，或采用国际对比视野（与日本），结合创业个案和实证研究，对女性的创业困境、创业动机、创业过程、创业路径、影响因素等做较为全面的总结，肯定了农村女性创业的价值。从整体上来看，它们关注到了家庭分工、性别观念、文化素质、创业资金等对农村女性创业的制约，并提出应从政策和法律保障、教育培训、社会组织与服务网络、就业创业氛围等方面建立农村女性就业创业支持体系。

一些研究注意到了互联网和数字经济对农村女性创业的影响。

（1）创业意愿：刘纠纠和黄思婷分别使用 CGSS 和 CFPS 的数据进行 Logit 模型建构，发现互联网使用频率的提升对农村女性开展创业活动有明显的促进效应。但是他们的研究并没有对农村女性的创业类型进行深入的探讨，也缺乏农村女性与城市女性的对比分析。

（2）创业者构成：多数研究的分类比较简单粗暴，吴菲的研究对抖音平台 20 个返乡创业女性博主账号进行视频文本分析和参与式观察，较为系统地梳理了返乡创业女博主的人口特点、视频内容和主导话语，具有很好的补充作用。但是该研究主要是从传播与赋权的维度，从社会性别视角切入，探究短视频对返乡创业女性群体的介入和影响，以及返乡创业目标的达成度和女性获得的权利与效能，并没有进行探讨创业过程中的困境与出路。

（3）短视频平台中的农村女性：通过对其短视频内容的分析探究新农村建设时期农村女性的媒介形象，普遍认为农村女性在短视频平台的自我书写，体现了新农人、新农村的新风貌。部分研究也关注到其内容创作中存在卖惨求赞、过度审丑、低俗嫌疑、封建陋习等问题。此外，一些研究也关注到农村女性利用短视频平台创业的现象，但对其创业困境、路径还缺乏系统分析。

2.国外

国外关于农村女性的研究所涉领域较广，集中在社会科学、医疗健康、教育等范畴，将大众媒介与农村女性结合起来进行研究的还比较少，主要有以下两个方面。

一是农村女性媒介使用情况的研究。Abu Bakar、Pauline Ngimwa 对马来西亚、肯尼亚农村女性的媒介使用情况进行了实证研究，调查显示农村女性对于媒介的接触大多与自身需求有关。

二是媒介对农村女性的影响研究。Dilaram Acharya 等人通过媒介对尼泊尔地区的农村女性产前保健方面的影响进行研究，发现认为大众媒介帮助农村女性打破信息困境，给农村女性带来了积极的影响。

（五）研究小结

国内产教融合研究经历了从政策驱动到理论深化的过程，研究聚焦于人才培养模式迭代、多元主体协同机制及民办高校实践瓶颈。国外经验显示，德国“双元制”、日本“产学官”合作及美国《史密斯·休斯法案》均强调法制化框架与企业深度参与。

职业教育被视为乡村振兴的重要引擎，但现存教育内容与农业现代化需求脱节、培养模式与市场机制错位等矛盾。对策研究集中于优化专业布局、创新教学模式及强化资源整合。

新媒体营销人才培养研究方面提出的主要路径有三。一是课程体系重构，将短视频运营、直播电商等新兴业态纳入教学模块；二是实践模式创新，如“校中企”模式实现“学习即实习”；三是生态构建，如“课程思政+产业服务”双轮驱动模式。研究同时指出，需破解校企合作浅层化、师资“双师型”能力不足等难题。

农村女性创业方面，国内研究显示，农村女性创业受多重因素制约，但互联网使用显著提升其创业意愿。研究缺口集中于农村宝妈群体系统性研究匮乏，以及创业路径、困境与数字赋能机制的深度解析。国外研究则侧重媒介使用对农村女性赋权的影响。

综上所述，研究需进一步探索以下几点。一是新兴技术（如 AIGC、元宇宙）对新媒体营销人才培养的革新路径，可探索 AIGC 内容创作与元宇宙虚拟营销实训，开发智能投放与沉浸式场景营销课程，强化学生数字化营销素养与创新能力；同时开发 AIGC 营销课程，帮助农村宝妈利用 AIGC 技术促进创业。二是产教融合模式在乡村振兴中的区域适配性，可聚焦“双循环”机制构建：内循环强化“碎片化学习+弹性实践”课程体系，借鉴“课岗赛证创”模式融入短视频运营、直播电商等实操模块；外循环搭建“虚拟仿真+真实项目”双场景，开发“云端导师+本地助教”协同机制，实现教育供给与乡村需求的动态适配。三是农村女性创业支持体系的数字化升级，以破解宝妈群体创业瓶颈。

三、 本项目的总体框架和基本内容，拟达到的目标（阶段性目标及总体目标）

（一）本项目的总体框架和基本内容

本研究以“产教融合视域下高职新媒体营销人才‘双循环’培养模式”为核心，构建“理论解析—现实诊断—模式构建—实证检验—路径优化”五维框架。首先，基于产教融合理论与双循环发展格局，界定高职教育服务乡村振兴的战略定位；其次，通过调研县域新媒体产业需求与农村宝妈创业痛点，诊断传统人才培养模式的结构性矛盾；再次，设计“校内实训循环+产业实践循环”双轨联动机制，融合短视频创作、直播运营、私域流量管理等核心技能模块；最后，以赋能农村宝妈创业为实证场景，验证模式有效性并提出政策建议。

1.理论逻辑构建：产教融合与“双循环”模式的理论耦合

以《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》为核心政策依据，梳理国家层面产教融合政策从“校企合作”到“命运共同体”的演进逻辑；提出职业教育服务乡村振兴的“教育链—产业链—创新链”三链协同机制，强调教育赋能与产业反哺的双向互动，突破传统单向人才输送模式。

“双循环”培养模式在本研究中指高职教育内部培养体系与外部产业实践的双向联动机制。校内实训循环通过虚拟仿真平台模拟新媒体营销全流程，结合“助农直播间”“农村宝妈品牌孵化”等真实项目，构建“岗课赛证”融通课程体系，实现技能实训与岗位需求无缝对接；产业实践循环则通过共建“农村宝妈创业孵化中心”，联合 MCN 机构、地方政府提供场地、供应链及流量支持，形成“校内理论学习—县域真实场景实践—创业成果转化”的闭环。该模式打破传统校企“松散合作”局限，以“云端导师制”强化双师指导，通过经济赋能（创业收入增长）、社会赋能（家庭决策权提升）、文化赋能（乡土文化传播）三维评估体系，验证人才培养与乡村振兴战略的耦合效应，为高职教育服务区域特色产业提供可复制的产教融合范式。

2.需求侧分析：农村宝妈新媒体创业痛点调研

一方面，通过问卷调查、深度访谈、大数据分析等方法，从创业动机与障碍、新媒体营销技能、创业资源、产业知识等方面，对广州地区的农村宝妈创业现状进行全景式扫描，理清农村宝妈的创业痛点。另一方面，调研新媒体平台上较为成功或影响力较大的农村宝妈创业者，分析其创业成功的经验，为课题组提供参考。

从项目组前期的调研来看，农村宝妈们主要采取的创业形式和盈利模式是在短视频平台中通过打造个人 IP 来获取广告收入、带货提成或商品利润。只是不同领域、不同创业基础的农村宝妈们，在进行内容生产、IP 打造、销售变现的具体路径上所采取的策略有所不同，需要项目组在接下来的研究中继续进行。

此外，一些学者也对农村女性的创业困境和成功经验进了研究，但其研究或是缺乏对新媒体平台的针对性，或是缺乏对农村宝妈的针对性，因此，项目组在调研时需注意从新媒体平台和农村宝妈创业的实际出发来设计访谈提纲和调查问卷，增强结论的针对性和有效性，为后续供给侧改革提供扎实依据。

3.供给侧改革：高职新媒体营销人才“双循环”模式构建

（1）职业教育供给短板调研与评估。通过问卷问卷调查、实地访谈、课程内容分析等方式，从课程设置匹配度、实践教学完善度、校企合作深度等方面，对高职

院校现行新媒体营销人才培养现状进行系统性的调研和评估。

（2）高职新媒体营销人才“双循环”培养体系设计

基于前述调研，结合各地各校优秀经验，从新媒体营销人才的核心技能模块出发，设计高职新媒体营销人才的“双循环”培养模式。

一是重构“岗课赛证”融通课程体系。

岗位导向：基于新媒体营销岗位需求，联合企业合作开发“私域流量管理+短视频创作+直播运营”的模块化课程，嵌入新媒体平台规则学习、内容生产（图文、视频、直播）、推广营销等实训项目。

竞赛驱动：将职业院校技能大赛（“融媒体内容制作与运营技术”赛项、“短视频制作与运营”赛项、“直播电商”赛项等）、中国国际大学生创新大赛、挑战杯等的竞赛内容有机融入新媒体营销类课程教学内容，以赛促学、以赛促创。

证书认证：将“互联网营销师职业技能证书”“全媒体运营师证书”等纳入必修学分。

二是构建“校内+县域”双场景实训，深化产教融合。

校内虚拟仿真平台：利用 AIGC 新媒体营销实践平台，模拟新媒体营销内容制作、新媒体平台运营、电商直播、供应链管理等真实营销场景，借助 AI 智能评分系统，对学生的营销话术和推广策略进行实时反馈与优化建议，支持学生零成本是错，夯实学生新媒体营销知识和技能基础。

开发真实项目：将“助农直播间”“农村宝妈品牌孵化”等企业真实项目引入课堂，学生以“创业实习生”身份参与真实项目运营，创业成果按比例折算为课程学分，在真实项目中提升学生解决实际问题的能力。

共建产业学院：探索与 MCN 机构、地方政府等共建“新媒体营销产业学院”的路径，共建“农村宝妈创业孵化中心”，与 MCN 机构合作，提供场地、技能培训、供应链和流量扶持等。

三是建立“云端导师制”。

引入企业导师，实施“学校教师+企业导师”的双导师制，利用数字化技术，为学生和农村宝妈提供远程指导，破解师资短缺、联系不便等问题。

4. 实证检验：赋能农村宝妈创业的改革实践

试点地区：选择广州市从化区（具有丰富的农旅资源）。

实践方法：一是校企合作，由政府部门牵头，企业专家、学校师生通过“微课+

实地带练”模式开展业务培训，帮助农村宝妈掌握 AI 辅助设计、新媒体营销法律法规、短视频营销、直播营销等知识和技能；二是与企业、政府合作，对接供应链资源，降低农村宝妈创业成本。

效果指标：科学制定评估指标，对农村宝妈的技能提升率、创业存活率、收入增长率、家庭决策权提升率、社区参与度、乡土文化传播效能等方面进行调查，从经济赋能、社会赋能、文化赋能三个维度全面评估实践效果。

5.路径优化

基于教学实践和赋能农村宝妈创业的项目实践的经验，对新媒体营销人才培养、产业合作、政策支持等进行提出建议，以提升该模式的效能。

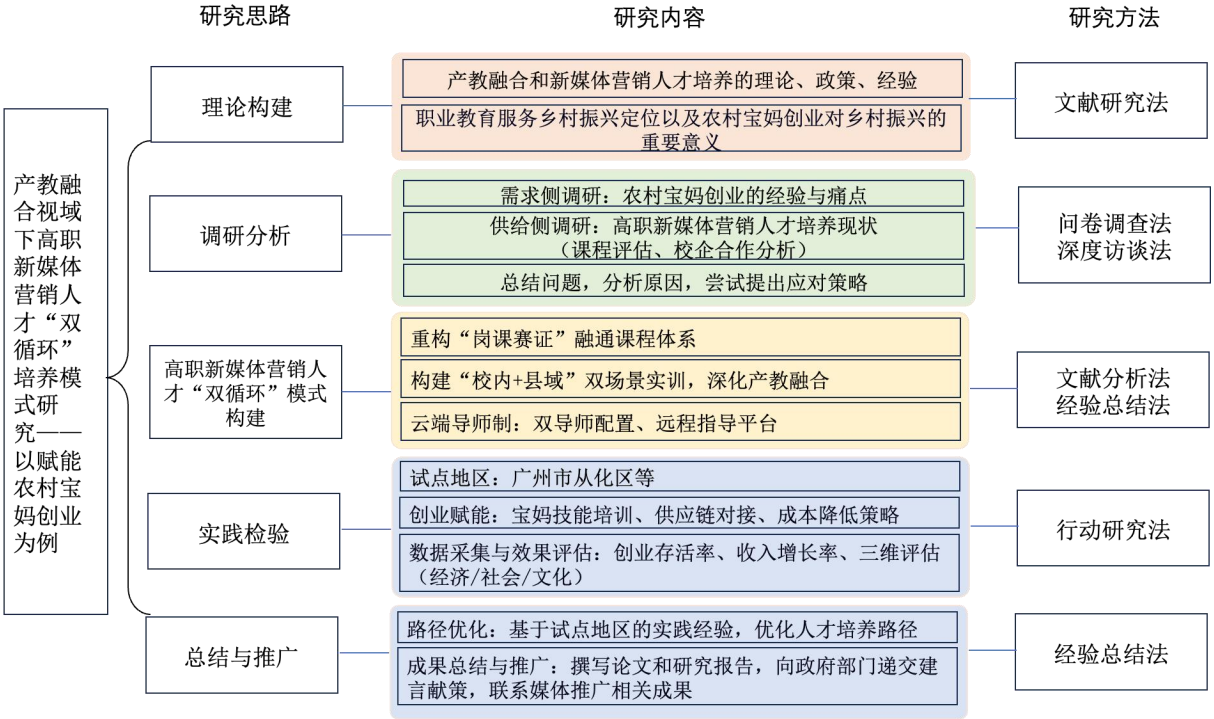


图 1:本项目的研究路线图

（二）拟达到的目标

1.阶段性目标

基础构建阶段：完成农村宝妈创业生态调研，明确新媒体营销人才能力缺口，设计“岗课赛证”融通课程体系框架，开发 2-3 个模块化课程；着手引进 AIGC 新媒体营销实践平台。

模式验证阶段：在 1 个典型县域试点“双循环”模式，选拔 30 名农村宝妈参与“创业实训营”，完成“校内理论学习+孵化站实战运营”全流程，完成效果评估。

收尾阶段：根据试点数据优化课程体系，形成项目报告。

2.总体目标

构建产教深度融合的“双循环”人才培养体系，破解农村宝妈创业技能短缺与资源匮乏难题，实现“教育赋能创业——创业反哺产业——产业支撑教育”的良性循环，最终提升县域新媒体营销人才供给质量，推动农村经济数字化转型与女性经济赋权。

四、 拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

（一）拟突破的重点

1.突破传统产教融合单向输送人才的局限，解决教育供给与乡村需求的动态适配问题。

2.针对宝妈群体时间碎片化、技能基础薄弱等特殊性，设计“技能培训+托育支持”方案，开发“碎片化学习+弹性化实践”培养路径，破解传统教育“一刀切”的问题，提升教育的个性化。

（二）拟解决的关键问题

1.职业教育与乡村需求脱节的问题：通过问卷调研和深度访谈，诊断高职新媒体营销课程与农村宝妈创业技能需求的匹配缺口，重构“岗课赛证”融通课程体系。

2.人才培养效率问题：通过“虚拟仿真平台+真实项目”双场景，解决传统培训“重理论轻实践”导致的技能转化率低问题；开发“云端导师+本地助教”协同机制，降低对政府和企业持续投入的依赖。

（三）主要创新之处

1.研究视角创新：将产教融合理论与乡村振兴、女性赋权理论结合，拓展职业教育服务乡村振兴的理论边界。

2.实践创新：设计“校内虚拟仿真+县域真实创业”双场景联动机制，实现“零成本试错-低成本创业”的过渡。

五、 本项目的研究方法和研究手段、研究计划

（一）研究方法和研究手段

1.文献研究法：通过学术数据库、政策文件、行业报告等，系统梳理本项目相关领域国内外研究现状与成果，包括产教融合的政策导向、实践模式；新媒体营销人才的技能需求、培养路径；农村宝妈创业的现状、挑战及支持体系，明确研究背景和理论基础。

2.案例研究法：选取在产教融合、新媒体营销人才培养及职业教育赋能乡村振兴方面具有代表性的高职院校，分析其培养模式、课程设置、实践环节、校企合作机制等；选取成功或具有代表性的农村宝妈创业案例，分析其创业路径，梳理创业中遇到的问题、解决策略和成效，为“双循环”培养模式的构建提供参考经验。

3.实地调查法：通过问卷调查（覆盖300名农村宝妈）与大数据分析（电商平台销售数据、短视频流量数据），量化宝妈群体的技能缺口与创业需求；选取10-15名典型宝妈进行深度访谈，结合田野调查（如参与式观察乡村电商运营），挖掘培养模式优化的深层逻辑。

4.行动研究法：基于前述研究和农村宝妈创业需求，通过校企协同设计“双循环”培养模式，在真实创业项目中实施教学，根据宝妈创业成效及反馈，持续优化培养方案，形成“实践-反思-改进”的螺旋式研究循环，以验证模式有效性并推广至更广泛群体。

（二）研究计划

<table>
<tr><th>工作进度</th><th colspan="2">任　　务</th><th>时间安排</th></tr>
<tr><td rowspan="2">申报阶段</td><td colspan="2">完成总体设计与前期资料搜集和文献综述</td><td rowspan="2">2025年5月</td></tr>
<tr><td colspan="2">完成项目申报书</td></tr>
<tr><td rowspan="2">准备阶段</td><td colspan="2">整理文献，了解产教融合和新媒体营销培养的理论成果</td><td rowspan="2">2025年6月-2025年9月</td></tr>
<tr><td colspan="2">着手制定需求侧（农村宝妈）和供给侧（高职院校）的调查方案（含调查问卷和访谈提纲）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">调研阶段</td><td rowspan="2">需求侧调研</td><td>分析新媒体平台中农村宝妈创业成功案例，提炼创业经验</td><td rowspan="4">2025年10月-2026年2月</td></tr>
<tr><td>在广州地区开展农村宝妈创业现状问卷调查和深度访谈，了解其创业动机、方式、困难与需求</td></tr>
<tr><td>供给侧调研</td><td>对5所高职院校开展课程设置、校企合作现状调研，评估高职新媒体营销人才培养情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">完成调研结果分析，总结经验与问题分析问题成因</td></tr>
<tr><td rowspan="2">模型构建与验证阶段</td><td colspan="2">基于文献分析和实地调研，设计“校内实训+产业实践”双循环体系，明确实施路径，完成课程体系重构、实训场景搭建等任务，招募企业导师，落实“云端导师制”</td><td rowspan="2">2026年2月-2027年1月</td></tr>
<tr><td colspan="2">在广州从化区开展试点，验证模式有效性：联合政府、企业开展农村宝妈创业培训，跟踪试点宝妈创业存活率，做好效果评估</td></tr>
<tr><td rowspan="2">总结与推广阶段</td><td colspan="2">整理汇总所有数据，撰写论文和研究报告；提交1篇建言献策</td><td rowspan="2">2027年2-5月</td></tr>
<tr><td colspan="2">联系媒体，对相关成果进行报道</td></tr>
</table>

图2:本项目的研究计划

六、　负责人前期研究基础。包括：负责人主要工作经历及目前从事的主要工作；近三年来完成哪些重要研究课题，已发表哪些相关成果，相关成果的评价情况（引用、转载、获奖及被采纳情况）；已收集哪些相关资料；完成本课题研究的时间保证，资料设备等科研条件

负责人是网络新闻与传播专业教研室主任、专业带头人、骨干教师，长期从事职业教育与新媒体营销领域的教学与科研工作，讲授《新媒体运营推广》《新媒体

文案写作》《直播营销与运营》课程，积极推进“岗课赛证”融通教学实践。

近三年来主持的与本课题直接相关的研究有：《乡村振兴背景下短视频平台中的农村“宝妈”创业研究》（2024 年，广东省教育厅）、《乡村振兴背景下职业教育赋能农村女性创业的研究》（2024 年，广东省教育评估协会），参与 2024 年度广东省普通高校创新团队项目《乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队》项目、2024 年广东省教育规划课题《AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例》；发表论文《短视频平台中农村宝妈创业者的形象、困境与出路》（《国际公关》2025 年 5 月）、《新媒体应用课程体系课程思政建设探究》《人工智能赋能新媒体应用课程体系的实践研究》（已录用，未见刊）。

此外，负责人深耕新媒体营销与课程思政研究，主持校级精品课《新媒体运营推广》，主持《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年，广东省教育厅）、《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年，粤高职新闻传播教指委）、《媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年，校级质量工程）、《媒体融合时代网络新闻与传播专业课程思政体系建设研究与实践》（2024 年，校级十大育人项目）。

基于课程教学和科研实践，负责人积极参加各类教学比赛，获得广东省教师教学能力大赛二等奖、广东省青年教师教学比赛三等奖、省级学会教学成果奖三等奖、校级教学成果奖二等奖；指导学生获得广东省职业技能大赛三等奖 4 项。

目前，已在相关领域进行了广泛的调研和资料收集工作，对国家和广东省关于职业教育、产教融合的相关文件进行了系统梳理；在网络新闻与传播专业师生中调研近 700 人次，掌握了大量的一手学情资料。在农村宝妈创业方面，调研了 100 个短视频平台的农村宝妈创业博主，对其内容生态、创业路径等做了详细分析；调研了 322 位农村宝妈及其家人，初步掌握了她们的基本画像（年龄、学历、工作经历等）、创业意愿、面临的困难等；自 2024 年 1 月以来，与广州八方全球电子商务贸易有限公司、广州全点科技有限公司等企业合作，助力 5 名农村宝妈开展新媒体创业，积累了一定的实践经验。

负责人专职从事教学与科研工作，团队共有 10 名成员，其中 1 名副教授，1 名政府人员，硕士 7 名，学士 2 名。团队分工明确，协同推进，为该课题的研究提供充分的资源支持，确保课题能按时完成。

签字和盖章页（此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件）

申请者：　荆梦婷　　所在学校：　广州华南商贸职业学院

项目名称：　产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究——以赋能农村宝妈创业为例

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：荆梦婷

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。如果获得资助，本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	苗苗	广州华南商贸职业学院	指导研究的顶层设计；协调企业资源，推动校企合作落地	苗苗
2	田延安	广州市从化区人社局	强化政策与产业资源整合；指导试点实践	田延安
3	罗敏	广州华南商贸职业学院	协助构建理论框架；指导调研；参与“云导师制”建设	罗敏
4	汪倩	广州华南商贸职业学院	收集案例；参与实地调研和“云导师制”建设	汪倩
5	田佳欣	广州华南商贸职业学院	参与调研，统计分析数据，参与试点实践	田佳欣
6	吴菁桐	广州华南商贸职业学院	参与调研，统计分析数据，参与试点实践	吴菁桐
7	徐娟娟	广州华南商贸职业学院	统计分析数据；参与试点实践，跟踪实践效果	徐娟娟
8	文春艳	广州华南商贸职业学院	参与试点实践，跟踪实践效果	文春艳
9	郭法兵	广州华南商贸职业学院	参与试点实践，跟踪实践效果	郭法兵

所属单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。申请如获资助，本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	单位名称	承诺配套经费	日期
所属单位	广州华南商贸职业学院（公章）	3（万元）	2015年6月18日
合作单位 1	（公章）	（万元）	年　月　日
合作单位 2	（公章）	（万元）	年　月　日

广东省教育科学规划领导小组办公室

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单的通知

各有关高校:

为不断提升我省高等教育内涵发展水平，省教育科学规划领导小组办公室组织开展了2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）的遴选工作。经学校推荐、省教育科学规划办组织专家评审，现将批准立项的2025年度教育科学规划课题（高等教育专项）（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台和项目的管理办法，统筹安排项目资金，并督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。省教育科学规划办将适时组织抽查工作。

附件：2025年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2025年10月28日

公开方式：依申请公开

附件

2025年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）立项名单

专题1：习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2025GXJK0001	习近平时空观及其对建设广东高质量高等教育体系的启示研究	中山大学	林丹萍
2	2025GXJK0002	党的创新理论武装同步推进背景下高校思政课教师教学能动性研究	华南农业大学	杨玉浩
3	2025GXJK0003	习近平总书记关于青年工作的重要思想研究阐释 —基于广东高校研学宣讲视角	南方医科大学	张倩雯
4	2025GXJK0004	教育强国视域下数字技术赋能高校思政课沉浸式教学模式创新研究	广州中医药大学	曾云珍
5	2025GXJK0005	面向中国式现代化的科技创新范式变革研究	广州中医药大学	智广元
6	2025GXJK0006	以广东省中医药中试平台建设赋能中医药新质生产力发展	广州中医药大学	王萧
7	2025GXJK0007	复杂系统理论视角下“大思政课”校社协同机制构建研究	华南师范大学	杨家庆
8	2025GXJK0008	算法推荐视域下社会主义核心价值观培育研究	广东工业大学	吴璇
9	2025GXJK0009	新时代伟大变革的广东实践融入高校思政课教学的案例库建设研究	汕头大学	吴炜生
10	2025GXJK0010	生成式人工智能对网络空间主流思政话语的挑战及其治理研究	汕头大学	石小娇
11	2025GXJK0011	党的自我革命引领社会革命的哲学意蕴与实践机制研究	汕头大学	罗诗钿
12	2025GXJK0012	新质生产力背景下生成式人工智能赋能高等教育的风险机制研究	广东财经大学	吕红娟
13	2025GXJK0013	习近平新时代中国特色社会主义思想视域下高等教育治理结构在数字化转型中的法律规制与政策适配研究	广东财经大学	李昂
14	2025GXJK0014	习近平总书记关于高校党的建设重要论述及其实践路径研究	广东财经大学	林添旺
15	2025GXJK0015	“第二个结合”框架下岭南文化与马克思主义哲学融合路径研究	广东海洋大学	马遥
16	2025GXJK0016	习近平总书记关于“三农”工作的重要论述研究	仲恺农业工程学院	谢智飞
17	2025GXJK0017	“大思政”引领下习近平幸福观融入高校思政课的路径研究	岭南师范学院	万超前
18	2025GXJK0018	数字化赋能大中小学思政课一体化建设的理论逻辑和实践路径研究	广东石油化工学院	黄杏芝
19	2025GXJK0019	加强粤港澳大湾区港澳台青年“一国两制”实践教育的策略与路径研究	深圳大学	黄继朝
20	2025GXJK0020	习近平关于教育的重要论述融入高校美育思政工作的路径研究	深圳大学	吕波
21	2025GXJK0021	大思政背景下地方优秀传统文化融入高校思政课育人价值与策略研究 —以客家优秀传统文化为例	嘉应学院	张小媚
22	2025GXJK0022	以高水平对外开放推动广东省制造业新质生产力发展：理论逻辑、机制识别与实现路径	东莞理工学院	孙菁靖
23	2025GXJK0023	农业新质生产力赋能乡村振兴的内在机理与路径	五邑大学	程文
24	2025GXJK0024	“思想道德与法治”课讲好“铸牢中华民族共同体意识”的机制与路径研究	五邑大学	何洪静

736	2025GXJK1027	AI赋能的高职工程造价专业“岗课赛证”融通课程体系构建研究	广州南洋理工职业学院	蔡雄波
737	2025GXJK1028	中华工匠文化融入建筑设计专业课程教育路径研究	广州南洋理工职业学院	钟飞凤
738	2025GXJK1029	AI-BOPPPS融合教学法：乡村振兴直播课程产教协同实践研究	广州南洋理工职业学院	巢瑞云
739	2025GXJK1030	智能交互技术支持下舞蹈课堂“身体－技术－情感”三元协同教学模式研究	惠州经济职业技术学院	易思含
740	2025GXJK1031	场景驱动低空经济人才能力图谱构建和模块化课程体系设计	惠州经济职业技术学院	白杨
741	2025GXJK1032	生成式AI赋能惠州乡村非遗活态传承的路径研究 ——以插画设计课程思政在地化改革为例？	惠州经济职业技术学院	胡丽丽
742	2025GXJK1033	高职经贸类学生跨界能力培养意愿及影响因素研究 ——以惠州经济职业技术学院为例	惠州经济职业技术学院	饶志平
743	2025GXJK1034	“微思政”融入高职教学的实践路径研究 ——以《物联网导论》课程为例	惠州经济职业技术学院	王芬
744	2025GXJK1035	工业元宇宙视域下高职智能制造专业"虚实共生"教学模式创新研究	惠州经济职业技术学院	陆芳
745	2025GXJK1036	数字化转型背景下地方高校艺术设计类专业教育对接南方新兴产业需求的适配性研究	广州华南商贸职业学院	肖园琼
746	2025GXJK1037	数智教育教学模式下广东高职教师能力发展的路径研究	广州华南商贸职业学院	梁玉涓
747	2025GXJK1038	产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究——以赋能农村宝妈创业为例	广州华南商贸职业学院	荆梦婷
748	2025GXJK1039	基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究	广州华南商贸职业学院	汪倩
749	2025GXJK1040	基于OBE-CDIO理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究	广州华南商贸职业学院	罗敏
750	2025GXJK1041	广东省托幼一体化人才职业标准衔接与协同培养研究	广州华立科技职业学院	姚莹莹
751	2025GXJK1042	广东职业院校专业教师数智能力提升研究	广州华立科技职业学院	李贝贝
752	2025GXJK1043	AIGC技术赋能非遗文创设计创新研究 一以广东南昆山毛茶IP开发为例	广州现代信息工程职业技术学院	陆玉芝
753	2025GXJK1044	人工智能冲击下广东高职学生职业价值观的困境与重塑策略研究	广州现代信息工程职业技术学院	谭慧连
754	2025GXJK1045	广东非遗龙舟元素在高校广告设计专业的创新应用 ——基于文创产品与品牌广告的教学实践研究	广州现代信息工程职业技术学院	张金兰
755	2025GXJK1046	构建“四门-四堂-四育人体系”协同育人助力广东省民办高校国际化发展路径探索	广州松田职业学院	林清华
756	2025GXJK1047	AI技术深度赋能高职英语教师教学策略创新研究	广州松田职业学院	张燕
757	2025GXJK1048	人工智能赋能粤港澳大湾区跨文化叙事能力培养研究 -基于“用英语讲好大湾区故事”课程的探索	广州松田职业学院	胡文锐
758	2025GXJK1049	“百千万工程”背景下广东高职环艺专业“校村企”协同育人模式创新研究	广东文理职业学院	皇甫生鸿
759	2025GXJK1050	基于改进AHP法的智能财务人才供需适配性动态评估模型构建研究	广州城建职业学院	尹峰
760	2025GXJK1051	“双循环”战略下广东高职会展数智人才供需匹配研究	广州城建职业学院	冯倩欣
761	2025GXJK1052	基于数字孪生的市政工程专业实践教学优化研究	广州城建职业学院	周敏
762	2025GXJK1053	场域论视角下校企共建大数据与会计专业课程的实践路径研究	广州城建职业学院	龚丹红
763	2025GXJK1054	高职院校制造类专业学生实习-就业转化率提升策略研究	广州城建职业学院	李奕萍

广东省教育科研项目申报书
(高校教育专项)

项目类别：高等教育科学研究专题

项目名称：基于OBE-CDIO理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究

学科分类：文学-新闻传播学

项目负责人：罗敏

负责人手机：18620223927

所属单位：广州华南商贸职业学院(盖章)

广东省教育科学规划领导小组办公室制
二〇二五年五月

基本信息

项目信息	项目名称	基于 OBE-CDIO 理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究		
	项目类别	高等教育科学研究专题		
	研究类型	应用研究	申请金额	3(万元)
	学科一	文学 - 新闻传播学		
	学科二	教育学 - 教育学		
	学科三	经济学 - 应用经济学		
	所属单位	广州华南商贸职业学院		
	计划开始日期	2025.10	计划完成日期	2027.10
	单位类型	高职院校		
	预期成果形式	论文		

合作单位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费（万元）
	广州时商汇文化传媒有限公司	梁峻玮	18824918288	广州海珠区上冲南约 32 号之三 401 房	1

负责人信息	姓　名	罗敏	性　别	女	民　族	汉族
	出生年月	1984-11-13	学　历	研究生	学　位	硕士
	职　称	中级	职　务	教师		
	办公电话	18620223927	手　机	18620223927		
	学科门类	文学	一级学科	新闻传播学		
	电子邮件	395634175@qq.com	证件号码	510824198411131082		
	研究专长	网络文化、网络舆论、社会治理				

摘要	目前，在高职传媒类专业产教融合实践教学体系建设过程中，普遍存在人才培养方向不准、理论与实践教学结合错位，实践教学方法守旧、技能训练与行业发展脱节，教学团队发展滞后、专业与产业融合度浅表的现实困境。面对以上问题，本研究以广州华南商贸职业学院新闻与传播专业实践教学改革为例，探寻突破路径，提出革新教育范式，促进“OBE-CDIO”教育理念在新闻专业教学中的转化，通过“项目驱动式教学”将校企合作项目与课程设置进行有效衔接，同时在教学设计中重视学科之间的关联，打破专业课程之间界限分明、课程内容缺乏纵横协调联系的壁垒，构建起一个实践问题和学科问题相结合的教学系统，进而落实“教师+行业导师”联合育人机制对学生项目执行的全过程监测，构建多元立体的考核评价体系。
关键字	OBE-CDIO 理念，产教融合，实践教学

项目组成员

总数（含负责人）		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
11		1		5	5	0	10	1
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	工作单位		研究领域
梁峻玮	男	1982.5	学士	初级及以下	校企合作	广州时商汇文化传媒有限公司		新媒体
苗苗	女	1982.5	硕士	副高级	校企合作机制、企业调研、院校调研	广州华南商贸职业学院		艺术设计
杨伟庆	男	1987.6	硕士	中级	校企合作机制、企业调研、院校调研	广州华南商贸职业学院		艺术教育
荆梦婷	女	1991.8	硕士	中级	实践教学体系构建、项目实施	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体
刘光钰	男	1987.3	硕士	中级	实践教学体系构建、项目实施	广州华南商贸职业学院		影视动画
唐楠	男	1972.9	硕士	中级	实践教学体系构建、项目实施	广州华南商贸职业学院		摄影
祁文超	女	1992.6	硕士	初级及以下	项目实施	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体
魏建阳	男	1998.10	硕士	初级及以下	项目实施	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体
徐娟娟	女	1994.6	硕士	初级及以下	项目实施	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体
李峰	男	1998.9	硕士	初级及以下	项目实施	广州华南商贸职业学院		网络与新媒体

预期成果

论文（篇）	总数	2
	其中：核心期刊（CSSCI 和北大核心）	
	SSCI、A＆HCI、ISSHP 收录	
专著（部）		
研究报告（篇）		1
其他		

经费申请表

（金额单位：万元）

预算科目	支持经费	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	3.0000 万元	
业务费	0.5000 万元	
设备费	1.5000 万元	
劳务费	1.0000 万元	
二、间接经费	1.0000 万元	
三、其他	0.0000 万元	
合计	4.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	3 万元
	企业支持经费	1 万元
	其他（含自筹）	0.0000 万元
	合计	4.0000 万元

项目论证

一、 研究意义（研究背景、应用价值、学术价值）

当前，我国高等职业教育正处于深化产教融合、推进高质量发展的关键阶段。传媒行业作为数字经济时代的核心产业之一，对技术技能型人才的需求日益增长，但高职院校传媒类专业的人才培养模式仍存在诸多问题，难以满足行业快速发展的需求。在此背景下，基于 OBE（成果导向教育）和 CDIO（构思-设计-实现-运作）理念，探索地方高职传媒类专业产教融合实践教学改革，具有重要的现实意义和理论价值。

（一）国家政策驱动：职业教育改革与产教融合深化

近年来，国家密集出台政策推动职业教育与产业需求深度对接。《国家职业教育改革实施方案》（2019） 提出“促进产教融合校企‘双元’育人”，强调职业教育要对接科技发展趋势和市场需求。《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》 要求“构建以产业需求为导向的实践教学体系”，并鼓励职业院校引入工程教育模式（如 CDIO）提升学生实践能力。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022） 提出打造“市域产教联合体”，推动职业教育与区域经济协同发展。

然而，当前高职传媒类专业在产教融合方面仍存在“校热企冷”现象，校企合作多停留在“表层合作”（如企业参观、短期实习），缺乏“深层次协同育人”机制。

（二）行业需求变化：传媒产业升级与人才能力错配

随着 AIGC（生成式人工智能）、元宇宙、短视频直播等新技术的崛起，传媒行业对人才的需求发生深刻变化。传统传媒岗位（如摄像、剪辑）逐渐被智能化工具替代，行业更看重“创意策划+技术应用+数据分析”的复合型能力。

广东省作为全国数字创意产业高地（2023 年产业规模超 1.2 万亿元），珠三角地区短视频、直播电商等领域人才缺口超 10 万人。但高职传媒毕业生仍面临“就业难”与企业“招人难”并存的问题。调研显示，65%的传媒企业认为高职毕业生“项目经验不足”，52%的企业认为其“创新能力较弱”（数据来源：《2024 年珠三角数字媒体人才白皮书》）。

行业需求与高职人才培养出现错位。

（三）高职传媒教育痛点：实践教学体系滞后

当前高职传媒类专业实践教学主要存在以下问题：

课程内容滞后于行业技术发展

许多院校仍以传统影视制作为核心课程，而行业已转向短视频、直播电商、元宇宙内容制作等新领域。例如，部分院校的“影视后期”课程仍以 Premiere 基础操作为主，而行业已普遍使用 AI 智能剪辑工具（如剪映专业版、Runway ML）。

校企合作流于形式，缺乏真实项目驱动

多数实训仍采用“模拟项目”（如虚构的“某饮料品牌广告策划”），而非企业真实需求（如“广交会直播运营”“岭南文化海外传播”）。某高职院校数据显示，仅35%的实训项目来自企业真实需求，其余均为教师自拟课题。

评价体系单一，未引入行业标准

学生成绩评定仍以教师主观打分为主，缺乏企业KPI（如短视频的“完播率”“转化率”）等市场反馈指标。例如，某校“新媒体运营”课程考核仅关注“内容美观度”，而行业更看重“用户增长”“ROI（投资回报率）”等数据。

（四）OBE-CDIO理念的适配性：破解高职传媒教育困境

以产教融合为依托，开展“OBE-CDIO”理念的实践教学改革，是地方高职新闻传播专业实践教学的必由之路。根据OBE（成果导向教育）理念，聚焦行业需求，逆向设计课程体系，确保学生毕业时具备市场所需的核心能力。例如，根据企业招聘要求，明确“短视频运营”岗位需掌握“数据分析”“跨平台分发”等技能，再反向设计教学模块。

根据CDIO理念，基于真实的企业项目，提供结构化项目流程，经历完整CDIO流程：C（构思）：市场调研，确定目标用户（如东南亚年轻消费者）；D（设计）：制定传播策略（如短视频+直播组合）；I（实现）：拍摄、剪辑、投放；O（运作）：数据分析，优化投放效果。让学生从“被动接受知识”转向“主动解决真实问题”。

（二）学术价值

1.理念融合创新

本课题将工程教育领域的OBE（成果导向教育）与CDIO（构思-设计-实现-运作）理念创新性融入高职新闻传播专业，针对当前传媒教育存在的“技术脱节、实践薄弱、评价单一”等核心问题，构建了“产业需求驱动—能力标准转化—项目化实施—动态优化”的闭环培养模式。探索适用于地方高职传媒类专业的实践教学体系，为职业教育理论研究提供新视角和新路径。

2. 产教融合创新路径

本课题设计“新闻+产业”双螺旋机制，合作企业将深度参与课程开发，学生作品直接用于文旅新媒体账号运营，实现“教学-生产”一体化。同时出构建“以学生为中心、以成果导向为轴心、以项目驱动为重心”的应用型、创新型人才三位一体培养框架，形成“基础实践—技能实践—创新实践—综合实践”四级递进式的实践教学体系，旨在促进应用型高校新闻专业建设与行业发展同向而行的良性互动，同时也为其他高职新闻传播专业实践教学改革提供思路与启发。

（三）应用价值

1.教学实践指导

研究成果可直接应用于地方高职传媒类专业教学实践，帮助院校优化课程设置、更新教学内容、改进教学方法，构建基于行业需求的实践教学体系。通过引入企业真实项目、建立

校企联合培养机制，为教师提供可操作的教学方案，为学生创造更多实践机会，有效提升教学质量和人才培养水平。

2.产业人才支撑

从现实层面看，研究成果有助于解决地方高职传媒类专业教学与产业需求脱节的问题，切实提升学生的实践能力和职业素养，增强其在就业市场的竞争力。同时，通过优化实践教学体系，能够提高高职院校人才培养质量，助力地方传媒产业发展，为区域经济文化建设提供高素质应用型人才支撑，促进职业教育与地方产业协同发展。

二、 本项目的研究现状

（一）国内研究进展与不足

1.OBE 理念应用研究

国内学者在工程教育领域已取得显著成果，李志义（2019）构建的 OBE 实施框架为专业认证提供了重要参考，但其研究样本中文科专业占比不足 5%[1]。王某某（2021）首次针对新闻传播类专业开展 OBE 适应性研究，发现现有评价体系在"创意表达能力""文化传播效果"等维度存在量化困难[2]。中国知网数据显示，近三年"OBE+新闻传播"主题文献年均增长率达 27%，但实证研究仅占 31%[3]。

2.产教融合实践

汕头大学（2021）在新闻专业尝试 CDIO，但企业项目参与度仅 31%[6]。浙江传媒学院（2022）的"工作坊制"改革，真实项目占比达 49%，居全国首位[6]。深圳职业技术学院与腾讯共建的数字媒体专业群，在短视频模块开发了 7 个教学项目包[7]。

（二）国际研究动态与局限

1.欧美国家经验

美国密苏里新闻学院通过"媒体融合实验室"实现教学与生产对接，但年均运营成本高达 58 万美元[9]；德国双元制在传媒人才培养中形成了 IHK 认证体系，但新媒体技能模块更新周期长达 36 个月[10]。这些模式在我国推广应用面临三大挑战：文化传播语境差异、产业生态结构不同、教育资源禀赋限制。

2.亚洲国家实践

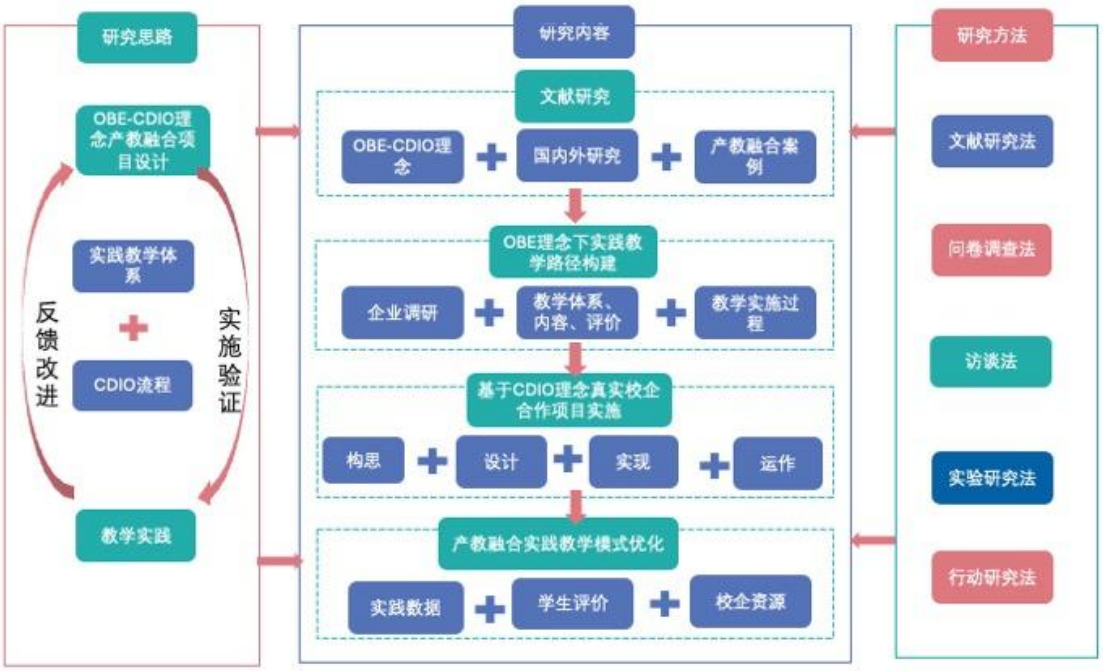
新加坡理工学院开发的"Media CDIO"项目建立了完整的能力标准体系，但其考核指标偏重技术能力，对文化传播素养关注不足[11]；韩国汉阳大学的"OBE-KSA"模型虽设置了创意表达维度，但未形成可操作的评价工具[12]。

三、 本项目的总体框架和基本内容，拟达到的目标（阶段性目标及总体目标）

（一）总体框架

本项目构建"需求分析-模型构建-实践验证-模式推广"四位一体的研究体系，采用"理论创

新与实践验证相结合、共性研究与特色培育相统一"的研究思路，系统探索 OBE-CDIO 理念在地方高职新闻传播专业产教融合实践教学中的应用路径。



（二）基本内容

1.行业需求分析与能力标准制定

开展粤港澳大湾区传媒产业人才需求调研，重点分析短视频创作、直播运营等新兴岗位的能力，根据 OBE 理念反向设计产教融合的要求构建"基础能力-核心能力-发展能力"三级能力标准体系。

2. OBE-CDIO 融合模型构建

基于 CDIO 的工程教学流程，依托企业项目，设计"目标导向-项目驱动-多元评价"的融合模型。

3.课程体系与教学模式改革

重构"“基础实践—技能实践—创新实践—综合实践 "四级课程体系，开发"岭南文旅"特色项目（含广府文化、乡村振兴等主题），推行"双导师、三真实"教学模式。

4.评价体系与动态优化机制

构建"五维多元"评价体系，建立"教学-产业"双循环反馈机制

5.产教融合平台建设

搭建 “文旅数字内容工作坊”，整合企业资源与教学需求

（三）拟达到的目标

1.阶段性的目标

第一阶段（第 1 - 3 个月）：完成文献资料的收集与整理，深入研究 OBE-CDIO 理念及产教融合相关理论，撰写文献综述报告；制定详细的调查方案，为后续现状调查做好准备。

第二阶段（第 4 -7 个月）：对地方高职院校新闻传播专业实践教学现状进行全面调查，完成数据收集与分析，撰写现状调查报告，明确实践教学存在的问题与改革方向。

第三阶段（第 7- 12 个月）：基于理论研究与现状分析，构建 OBE-CDIO 导向的产教融合实践教学模式，形成初步的教学方案与课程体系设计。

第四阶段（第 12 - 21 个月）：以广州华南商贸职业学院新闻传播专业开展实践验证，定期收集教学实施数据与反馈意见，根据实际情况对教学模式进行优化调整。

第五阶段（第 21 - 24 个月）：总结实践成果，撰写研究报告与学术论文，通过多种渠道进行成果推广。

2.总体目标

（1）教学质量提升：学生职业技能掌握速度提升 50%，企业对口就业率超 90%。

（2）行业需求满足：为合作企业输送 **“即用型”** 人才，缩短岗位适应期至 1 个月内。

（3）可复制模式：形成高职新闻传播专业可复制的实践教学体系

（4）区域经济服务：助力乡村振兴，目标带动合作景区线上营收增长 30%以上

四、 拟突破的重点、拟解决的关键问题及主要创新之处

（一）拟突破的重点

1. 理论突破重点

将 OBE-CDIO 理念引入高职教育，并进行教学实践，建立"OBE-CDIO 双循环适配机制"，通过需求分析→目标制定→项目设计→实施评价→反馈优化的闭环系统，实现产业需求与教学实施的无缝对接，解决现有工程教育模式在人文社科领域的适配性问题

2. 实践突破重点

依托真实的产教融合项目，根据 OBE-CDIO 理念，开发基础实践—技能实践—创新实践—综合实践"四级进阶"项目实践教学体系。

（二）拟解决的关键问题

1. 产教融合深度不足问题

通过建立共定标准、共建课程、共管过程：实行双导师全程指导、共评质量"四共"机制实现深度对接。

2. 能力培养碎片化问题

构建"四阶递进"培养路径每个阶段设置明确的能力达标标准，形成完整的能力链条。

3. 创新"五维多元"评价体系

（三）主要创新之处

1.理论创新

将OBE-CDIO理念引入高职教育，突破性地将工程教育理念引入文科人才培养领域。本项目基于OBE导向建立"文化传承能力+技术应用能力+创新思维能力"的文科人才能力矩阵,基于CDIO理念，设计"构思（Cultural Conception）-设计（Humanistic Design）-实现（Arts Implementation）-运作（Social Operation）"的文科项目流程实践创新。

2.模式创新

依托真实的产教融合项目，根据OBE-CDIO理念，开发基础实践—技能实践—创新实践—综合实践"四级进阶"项目实践教学体系及分级标准。将校企合作项目与课程设置进行有效衔接，同时在教学设计中重视学科之间的关联，打破专业课程之间界限分明、课程内容缺乏纵横协调联系的壁垒，构建起一个实践问题和学科问题相结合的教学系统，进而落实“教师+行业导师”联合育人机制对学生项目执行的全过程监测。

3.评价创新

本课程将采用多元化评价方式，其中包括过程性评价、终结性评价和增值评价相结合、课堂学习和课后拓展相结合，教师评价、企业评价和学生评价相结合，团队评价和个人评价相结合的评价方式。通过多元化评价的策略，更关注学生学习的动态过程，也更关注学生的学习态度，思维水平，情感态度，学科体验等方面的发展和进步。既关注过程又重视结果，致力于体现学生主体地位，激发学习潜能，增强学习兴趣，提高职业素养，将学生培养成为具有合作能力，创新能力，思辨能力的复合型人才。

其中过程性评价创新，开发"五阶成长档案"：构思记录（文化价值论证）、设计草案（人文审美评估）、实现日志（技术难点突破）、运作数据（社会影响追踪）、反思报告（文化创新总结）。

五、 本项目的研究方法和研究手段、研究计划

（一）研究方法

本项目将采取综合研究方法，包括文献研究、定量研究、定性研究以及实证研究等，确保研究成果的可靠性和有效性。

1.文献研究法

系统梳理近五年国内外OBE-CDIO在文科领域的应用文献梳理和分析相关学术文献、调查报告等，对OBE教学理念进行深入研究，形成本项目的理论基础。

2.调查研究法

采用问卷调查法、数据分析等方法，通过深度访谈、焦点小组讨论等方式，收集企业就业岗位数据，分析学生岗位及岗位所需的技能，确定课程的内容设置涵盖学生主要的就业岗位所具备的能力。

3.行动研究法

针对课堂教学实践中的问题，在行动研究中不断地探索、改进和解决教育实际问题，提升学生的综合素养，完成课程的教学目标，满足企业的人才需求。

4.实验研究法

本课题采用准实验设计（Quasi-experimental Design），通过系统的实验对照，科学验证OBE-CDIO教学模式的有效性。

（二）研究计划

序号	进度安排	研究内容	
1	2025年10月-2025年12月	文献研究	厘清OBE-CDIO教学理念的概念，了解对该理念的研究现状及问题，以及该理念在教学实践中的运用情况。
2	2026年1月-2026年3月	企业调研	采用问卷调查法、访谈法，了解企业对人才的具体要求，根据OBE理念反向设计学生所具备的能力指标。
3	2026年4月-2026年7月	建构实践教学的路径	了解实践教学过程中的困难和挑战，根据CDIO教学理念，构建实践教学体系、课程内容、教学实施过程、教学评价等
4	2026年7月-2027年7月	产教融合项目实施	搭建“文旅数字内容工作坊”，整合企业资源与教学需求，完成实践教学路径的实施
5	2027年8月-2027年10月	汇总研究成果	根据实践教学的实际情况改进教学设计及优化课程体系、课程内容、课程实施过程及评价指标。并撰写研究报告及论文。

六、 负责人前期研究基础。包括：负责人主要工作经历及目前从事的主要工作；近三年来完成哪些重要研究课题，已发表哪些相关成果，相关成果的评价情况（引用、转载、获奖及被采纳情况）；已收集哪些相关资料；完成本课题研究的时间保证，资料设备等科研条件

（一）负责人简介

负责人曾在企业工作4年，从事企业宣传、活动策划等工作，具备熟练的采编播技能，能独立完成内容运营与制作，拥有中大型活动的策划执行经验，实践经历丰富。目前负责人是网络新闻与传播专业的骨干教师，已从教6年，了解高职院校学生的学情、深谙本专业的建设和发展情况。负责人既熟悉企业架构及运作，又了解高职教育的职业使命，对产教融合实践打下坚实的基

础。

（二）课题及成果

负责人发表专业论文《短视频时代民办高校媒介形象构建策略》、《互动仪式链视域下农产品网络直播策略研究--以东方甄选为例》2 篇，**主持**校级课题《广州华南商贸职业学院教科研改革与实践项目- OBE 理念下项目式教学设计与线上线下混合式教学实践研究---- 以《网络视频编辑》课程为例》，参与校级课题《广州华南商贸职业学院教科研改革与实践项目-新媒体写作课程思政教学体系建设研究与实践》，《广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目-广告设计与制作课程》，在项目研究过程中对网络新闻与传播专业课程对 OBE 理念有了深入的研究，对新闻与传播专业课程进行了系统梳理，对学生、企业、教师三方进行了调研，掌握了大量的一手资料，并通过教改实践该项目积累了丰富的经验，能够为本课题的开展提供有益的帮助。

（三）参赛获奖情况

2024-2025 学年指导学生参加广东省职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项获二等奖

2023-2024 学年指导学生参加广东省职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项获二等奖

2023 年获广东省职业院技能大赛教学能力比赛三等奖

2019 年获广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖

2019 年获广州华南商贸职业学院教学能力比赛二等奖

（四）研究可行性

1.本课题由多名教学和教研潜力强的老师组成，课题组的老师均为硕士研究生学历，其中高级职称 1 名，中级职称 2 名，都有着丰富的教学经验、较高的业务水平和较强的科研潜力。

2.课题组在制定本课题方案时，透过对本专业的教学现状进行了一系列的调研工作，并参阅了大量的理论和案例，为本项目的研究奠定了坚实的理论基础。

3.本校有完善的学科教研组活动安排，定期召集教研组活动和备课活动，为本课题的实施和教师之间的交流学习带来了时间上的保证。

4.本专业拥有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，能够满足本项目的研究。

5.本专业拥有校企合作企业 30 多家，为深入企业调研提供了可能，同时也可以通过学生所在的企业深入了解企业的用人需求，从而分析本专业学生能力与企业用人需求之间的差距，确保项目的顺利研究。

6.本校领导对科研高度关注与重视，使本课题在校园的调研拥有行政上的支持、组织上的保证以及专业上的指导。

签字和盖章页(此页自动生成，打印后签字盖章，上传扫描件)

申请者：　　罗敏　　所在学校：　　广州华南商贸职业学院

项目名称：　　基于 OBE-CDIO 理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：罗敏

项目组主要成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。如果获得资助，本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	签名
1	梁峻玮	广州时商汇文化传媒有限公司	校企合作	梁峻玮
2	苗苗	广州华南商贸职业学院	校企合作机制、企业调研、院校调研	苗苗
3	杨伟庆	广州华南商贸职业学院	校企合作机制、企业调研、院校调研	杨伟庆
4	荆梦婷	广州华南商贸职业学院	实践教学体系构建、项目实施	荆梦婷
5	刘光钰	广州华南商贸职业学院	实践教学体系构建、项目实施	刘光钰
6	唐楠	广州华南商贸职业学院	实践教学体系构建、项目实施	唐楠
7	祁文超	广州华南商贸职业学院	项目实施	祁文超
8	魏建阳	广州华南商贸职业学院	项目实施	魏建阳
9	徐娟娟	广州华南商贸职业学院	项目实施	徐娟娟
10	李峰	广州华南商贸职业学院	项目实施	李峰

所属单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。申请如获资助，本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	单位名称	承诺配套经费	日期
所属单位	广州华南商贸职业学院（公章）	3（万元）	2025年6月18日
合作单位1	广州时尚汇文化传媒有限公司（公章）	1（万元）	2025年 6月18 日
合作单位2	（公章）	（万元）	年 月 日

广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

粤高职艺术设计教指委〔2024〕03 号

广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会关于 2023 年度教育教学改革项目立项及开题的通知

各职业院校：

根据《广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会关于组织 2023 年度教育教学改革项目申报工作的通知》（粤高职艺术设计教指委〔2023〕04 号）文件要求，经各学校自主申报、资格审查及专家评审等程序，公示无异议，最终确定《数字创意产业下高职艺术设计类专业科教融汇育人模式研究》等 64 项申报项目立项为广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2023 年度教育教学改革项目（见附件 1），现将立项项目名单、项目研究要求及开题相关事宜通知如下：

一、经费支持及项目管理

教指委对本次立项项目不统一安排项目研究经费，建议项目负责人所在单位视具体情况予以支持。立项项目研究时间为 1 年，

原则上不超过 2 年。教指委负责项目验收情况核查，组织专家对结题进行评审，评审通过的项目将按规定办理结题手续。

二、项目研究要求

1.请立项项目负责人所在单位就项目的研究和实施情况进行指导、督导和管理。

2.各项目负责人应按照项目实施方案开展项目研究实践，分阶段总结提炼课题研究成果。

三、项目开题

本次立项项目开题应在 **3 月 12 日至 4 月 12 日**之内完成，立项项目负责人（名单见附件 1）请按照项目申请书填写《广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2023 年度教育教学改革项目开题报告书》(见附件 2)，并按照以下形式报送：

1. 电子版：4 月 12 日前发至邮箱 ygzyssjjzw2021@163.com；

2. 纸质版：4 月 12 日前一式两份寄往指定邮寄地址；

（邮寄地址：海珠区新港西路 152 号广东轻工职业技术学院敬师楼 林老师 18127987770）

项目组应认真组织好课题的开题、中期检查和结题等工作，开题和中期检查情况将作为结题的重要依据。

四、项目变更

立项项目研究过程中如出现项目名称、承担单位、项目负责人及实施计划等重大调整情况，应由项目负责人提出书面报告，经所在单位同意后向教指委备案。

附件 1：广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2023 年度教育教学改革项目立项名单

附件 2：广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2023 年度教育教学改革项目开题报告书

广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

（广东轻工职业技术学院　代章）

2024 年 3 月 12 日

附件 1

粤高职艺术设计教指委2023年教育教学改革项目立项名单

序号	项目名称	申报单位名称	项目负责人
2023YSSJ01	岭南外销饮具制式在艺术设计教学中的实施路径	佛山职业技术学院	谢鹏
2023YSSJ02	产教融合背景下数字化艺术设计人才培养模式创新研究与实践	广东财贸职业学院	赖泓君
2023YSSJ03	基于“课程思政”的清远非遗文化融入高职艺术设计专业课程教学研究	广东财贸职业学院	王丹
2023YSSJ04	基于多学科交叉的现当代艺术理论融入工业设计专业《SOLIDWORKS》课程教学改革研究	广东工贸职业技术学院	孙涛
2023YSSJ05	教育数字化转型背景下，引行业智造平台创建专业课思政融合式教学情境——以《家具与陈设》课程为例	广东工贸职业技术学院	陈宓
2023YSSJ06	基于大师工作室的设计类创新型卓越技能人才培养模式研究与实践	广东工贸职业技术学院	阎汉生
2023YSSJ07	数字化转型背景下思政引领高职设计类专业课程增值评价研究与实践	广东工贸职业技术学院	吴文婷
2023YSSJ08	AIGC在产品设计专题课程的教学模式改革研究	广东机电职业技术学院	房杉
2023YSSJ09	数字创意产业下高职艺术设计类专业科教融汇育人模式研究	广东机电职业技术学院	蔡晓红
2023YSSJ10	讲好中国故事、传播好中国声音——《视听语言与分镜头设计》课程思政实施路径的探索	广东科学技术职业学院	周璇
2023YSSJ11	基于“非遗+乡村振兴”的高职《版式设计》课程思政建设及案例研究	广东科学技术职业学院	宋昕
2023YSSJ12	产教融合背景下数字文创人才培养模式创新研究与实践	广东岭南职业技术学院	李鑫
2023YSSJ13	“大思政课”视域下“思政+音乐”的实践设计研究	广东岭南职业技术学院	陈泓浩
2023YSSJ14	中小微企业多维设计需求下工业设计成果转化路径创新研究	广东岭南职业技术学院	郭武

2023YSSJ32	视觉感知理论在特殊群体艺创产品设计中的包容性社会传播研究	广东文艺职业学院	潘健
2023YSSJ33	数字化背景下高职设计类专业新型活页式教材的开发与设计研究	广东文艺职业学院	戴丹
2023YSSJ34	数字化赋能掐丝珐琅技艺“新活态”研究	广东文艺职业学院	吴永坚
2023YSSJ35	数字化技术在建筑装饰施工工艺实训教学应用研究	广东舞蹈戏剧职业学院	陈福兰
2023YSSJ36	“1+X ”证书制度下艺术设计专业课程“课证赛 ”一体化教学研究与实践	广东新安职业技术学院	何穗
2023YSSJ37	高职院校艺术设计专业课程数字化教学改革研究	广东新安职业技术学院	杨箫钰
2023YSSJ38	AI 图像生成技术在建筑室内设计教学中的应用研究	广州城建职业学院	熊杰
2023YSSJ39	促进听障高职生传承优秀传统工艺的多元融合培养创新研究	广州城市职业学院	黄文琪
2023YSSJ40	数字化新工艺介入石湾陶艺教学的应用研究-以岭南实物设计与制作课程为例	广州城市职业学院	付文涛
2023YSSJ41	乡村振兴视域下“非遗”融入高职艺术设计专业实践教学改革研究	广州城市职业学院	索笑雯
2023YSSJ42	三维数字技术在服装服饰中的教学应用研究	广州工程技术职业学院	苏嘉明
2023YSSJ43	“三教改革”视域下职业院校艺术设计类课程思政建设及案例研究	广州华立科技职业学院	陈改梅
2023YSSJ44	3D 打印技术融入三维动画设计课程教学应用研究	广州华立科技职业学院	郑黎明
2023YSSJ45	乡村振兴背景下农业与地方文化融合的农产品包装设计研究	广州华立科技职业学院	宋依谜
2023YSSJ46	新媒体语境下高职院校“非遗”技艺教学融入社会服务的实践研究	广州华立科技职业学院	马英超
2023YSSJ47	基于地域文化渗透的“设计色彩”课程改革初探——以蒙古族少数民族地域文化为例	广州华南商贸职业学院	徐立伟
2023YSSJ48	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例	广州华南商贸职业学院	杨伟庆

附件 2

广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目申请书

项目名称：职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例

申 请 人：杨伟亲（签章）

申请单位：广州华南商贸职业学院（盖章）

手机号码：18038664333

电子邮箱：329733772@qq.com

单位网址：https://www.scbt.edu.cn

广东高职教育艺术设计教指委 制

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育艺术设计教指委教学改革项目，认可所填写的《广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目申请书》（以下简称为《申请书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省高职教育艺术设计教指委、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

4. 项目立项未获得资助项目或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

项目主持人（签章）：杨帆

2023年 12月12日

一、简表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目简况</td><td>项目名称</td><td colspan="5">职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例</td></tr>
<tr><td>项目申请人身份</td><td colspan="5">☐校级领导 ☐中层正副职 ☐青年教师
☑一线教学管理人员 ☐其他人员</td></tr>
<tr><td>起止年月[1]</td><td colspan="5">2024 年 1 月——2024 年 12 月</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目申请人</td><td>姓名</td><td>杨伟庆</td><td>性别</td><td>男</td><td>出生年月</td><td>1987 年 6 月</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业技术职务/行政职务</td><td>专任教师/院长助理</td><td colspan="2">最终学位/授予国家</td><td>硕士/中国</td></tr>
<tr><td rowspan="3">所在学校</td><td rowspan="2">学校名称</td><td colspan="2" rowspan="2">广州华南商贸职业学院</td><td>邮政编码</td><td>510000</td></tr>
<tr><td>电话</td><td>18038664333</td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="4">广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号</td></tr>
<tr><td rowspan="6">主要教学工作简历</td><td>时间</td><td>课程名称</td><td>授课对象</td><td>学时</td><td>所在单位</td></tr>
<tr><td>2020-2023</td><td>图形创意与设计</td><td>视觉传到设计专业</td><td>192</td><td>广州华南商贸职业学院</td></tr>
<tr><td>2020-2023</td><td>字体设计</td><td>视觉传到设计专业</td><td>96</td><td>广州华南商贸职业学院</td></tr>
<tr><td>2020-2023</td><td>产品包装设计</td><td>视觉传到设计专业</td><td>96</td><td>广州华南商贸职业学院</td></tr>
<tr><td>2020-2023</td><td>商业插画</td><td>视觉传到设计专业</td><td>192</td><td>广州华南商贸职业学院</td></tr>
</table>

[1]项目研究时间为 1 年，原则上不超过 2 年，开始时间以通知立项时间为准。

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td rowspan="4">与项目有关的研究与实践基础</td><td>立项时间</td><td colspan="4">项目名称</td><td colspan="2">立项单位</td></tr>
<tr><td>2022 年 9 月 1 日</td><td colspan="4">“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例</td><td colspan="2">广东省教育厅</td></tr>
<tr><td>2021 年 11 月 28 日</td><td colspan="4">大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究</td><td colspan="2">广东省高等教育学会职业教育研究会</td></tr>
<tr><td>2020 年 9 月 1 日</td><td colspan="4">数字媒体应用技术专业教学创新团队</td><td colspan="2">广州华南商贸职业学院</td></tr>
<tr><td rowspan="8">项目组</td><td rowspan="3">总人数</td><td colspan="3">职称</td><td colspan="3">学位</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>高级</td><td>中级</td><td>初级</td><td>博士后</td><td>博士</td><td>硕士</td><td colspan="2">参加单位数</td></tr>
<tr><td>6</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td rowspan="5">主要成员（不含申请者，不超过 6 人）</td><td>姓名</td><td>性别</td><td>出生年月</td><td>职称</td><td colspan="2">工作单位</td><td>分工</td><td>签名</td></tr>
<tr><td>苗苗</td><td>女</td><td>1982.7</td><td>副教授</td><td colspan="2">广州华南商贸职业学院</td><td>研究报告撰写</td><td>苗苗</td></tr>
<tr><td>欧雪英</td><td>女</td><td>1996.9</td><td>助教</td><td colspan="2">广州华南商贸职业学院</td><td>调查研究、调研总结</td><td>欧雪英</td></tr>
<tr><td>刘光钰</td><td>男</td><td>1987.8</td><td>讲师</td><td colspan="2">广州华南商贸职业学院</td><td>调查研究</td><td>刘光钰</td></tr>
<tr><td>荆梦婷</td><td>女</td><td>1991.8</td><td>讲师</td><td colspan="2">广州华南商贸职业学院</td><td>文献材料收集</td><td>荆梦婷</td></tr>
<tr><td></td><td>李桂昌</td><td>男</td><td>1992.10</td><td>无</td><td colspan="2">乐上艺术设计（广州）有限公司</td><td>技术支持</td><td>李桂昌</td></tr>
</table>

二、立项依据：（项目的意义、研究综述和现状分析，限 3000 字以内）

二、立项依据：（项目的意义、研究综述和现状分析，限 3000 字以内）

一、项目的意义

1．创新和多样性的促进：校企跨界合作模式鼓励来自不同领域的专业人士共同工作，他们带来了不同的经验、技能和观点。这种多元化的组合可以激发创新思维，提供独特的解决方案。通过将不同领域的专业知识相结合，可以探索新的创意和设计理念，为艺术设计领域带来更多元化的作品和体验。

2．解决复杂问题的能力提升：校企跨界合作模式为解决复杂问题提供了一种有效的途径。在面对复杂的设计挑战时，单一领域的知识和技能可能无法全面解决问题。通过校企跨界合作，可以汇集不同领域的专业知识和技能，形成一个综合性的团队，能够从多个角度分析和解决问题，提高问题解决的全面性和有效性。

3．综合素质人才的培养：校企跨界合作模式培养了具备综合素质和跨专业能力的人才。传统的专业教育通常注重培养特定领域的专业知识和技能，而校企跨界合作模式强调综合性的能力和知识。参与校企跨界合作的学生需要具备跨学科思维和交流能力，同时能够融会贯通不同领域的知识，这将使他们在职场中更具竞争力。

4．产学研结合的推动：校企跨界合作模式为学校和企业之间的合作提供了新的机遇。学校可以与企业合作开展项目，将学生置身于真实的工作环境中，提升他们的实践能力。同时，企业也可以从学校获得专业知识和新鲜思维，推动自身的创新和发展。校企跨界合作模式有助于构建紧密的产学研关系，促进知识和资源的共享，推动艺术设计领域的发展。

5．社会经济发展的推动：校企跨界合作模式对于社会经济的发展具有积极的影响。通过校企跨界合作，不同领域的专业人士能够联合起来解决社会问题，提高产品和服务的质量和创新性。这有助于推动相关行业的发展，提升国家和地区的竞争力，促进经济增长和社会进步。

二、研究综述

1. 研究背景

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。国家加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。

“十四五”规划提出提升企业技术创新能力，强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚。推进产学研深度融合，激发人才创新活力。贯彻

尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，深化人才发展体制机制改革，全方位培养、用好人才，造就更多国际一流的科技领军人才和创新团队，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高技能人才队伍。

习近平同志在十九大报告中指出，要深化产教融合，到现在“十四五”规划，产教融合校企合作一直都是高职院校的试图突破重点教育模式。而随着艺术类专业的不断扩招，各高职院校艺术设计类专业已经走向普及教育，在以往的课程安排中，各设计专业授课内容覆盖面偏窄，缺少跨专业的交流与合作，学生很难开阔眼界。在跨媒体的新时代，学生作品的水平依然很难突破往届的高度，显得单调陈旧。教育部职业技术教育中心研究所研究员姜大源指出:“跨界是职业教育的本质和特征，政校企产学研合作的办学理念将逐步形成，从定界到跨界的范式转变是职业教育课程改革的趋势。”整合跨界设计融合的理念，推行实施跨界教学，引进跨界项目、组建跨界团队等，可以让教学模式得到深层次的改革。

2. 研究价值

随着数字经济的蓬勃发展，数字媒体产业成为推动社会信息化、数字化转型的重要力量。教师教学创新团队的建设能够直接影响到人才培养的质量和效率，从而满足数字媒体产业对高素质专业人才的需求。当前教育改革强调创新和实践能力的培养，数字媒体专业教师的教学创新是提升教学质量的关键。通过团队合作，教师可以共享资源、交流经验、相互激励，形成协同效应，促进教学方法和内容的创新。

现有的职业院校教师团队建设和教学创新研究提供了理论框架和参考模式，但针对数字媒体专业的具体研究还不够充分。通过调查、访谈、观察等多种方式收集数据，并结合定量与定性分析，可以得出更加精准和深入的研究成果。

研究结果不仅可以为职业院校提供教师团队建设和教学创新的有效策略，还能为政府和教育行政部门制定相关政策提供依据，如优化资源配置、完善考核激励机制等，从而提升整个教育系统的运行效率。而且深入探索数字媒体专业教师团队建设与教学创新的内在机制和作用路径，可以丰富职业教育和教师发展的理论体系，同时也有助于推动跨学科研究的深入，拓宽学术视野。

三、现状分析

随着国家对职业教育发展的重视，对职业院校结构化教师教学创新团队建设的研究也逐渐增多。国内外学者都对职业院校结构化教师教学创新团队建设进行了深入研究，并从不同角度提出了相应的建设路径和策略。这些研究成果

为本课题的研究提供了重要的参考和借鉴。

1.团队建设意义研究：李晓燕（2023）指出职业院校教学创新团队建设研究对教师的专业发展起到积极的推动作用，能全面提高师资队伍的综合素质，提高教学质量。Johnson（2022）指出，建设高水平的结构化教师教学创新团队是提高职业教育质量的关键，也是推动职业教育改革的核心力量。

2.团队建设困境研究：陈荣（2023）研究指出高等职业院校教师教学创新团队建设存在团队管理制度不完善、成员结构不合理、带头人的能力有待提升。Prencipe （2022）认为，当前职业院校结构化教师教学创新团队建设面临着诸多困境，如教师教学理念落后、教学资源不足、团队协作不够紧密等。

3.团队建设路径研究：任晓东（2023）指出地方高职院校教师教学创新团队建设需要通过提升现代化治理能力、健全团队运行机制、加强团队教师能力、提高团队人才培养质量、凝练团队建设成果等路径开展，以促进地方高职院校高质量、跨越式发展。Katzenbach（2022）提出了一系列针对数字媒体专业教师教学创新团队建设的路径，如加强教师教学理念更新、提高教学资源整合能力、加强团队协作等。

三、项目实施方案及实施计划

1.具体改革内容、改革目标和拟解决的关键问题（限1000字）

一、改革内容：

1. 通过与企业和其他专业合作，共同探索教学创新和方法改进。不同专业的教师可以分享各自的教学经验和方法，借鉴彼此的优势，共同开发创新的教学模式和策略，提供更有效的教学方案。企业可以提供真实的案例和项目融入课程设计，除了传统的考试成绩外，还可以根据项目作业、口头表达、实践能力表现等多种评价方式，以全面评价学生的学习情况。

2. 企业跨界合作可以为学生提供更具挑战性和综合性的项目实践机会。学生可以参与不同专业的合作项目，锻炼跨专业合作和解决复杂问题的能力，培养创新思维和综合素质。不同专业之间的合作可以带来新的研究领域和创新思路，推动专业的交叉与融合，为数字媒体应用专业的发展提供更广阔的空间。

二、改革目标：

提高高职院校教学团队的专业素养和实践能力：通过调整团队结构，引进具备相关专业背景和实践经验的教师和行业专家，提升教师队伍的专业水平和教学能力，确保他们具备适应校企合作的需求和新的教学方法的能力。

优化人才培养模式和专业课程设置：通过对现有人才培养模式和专业课程设置的调查分析，找出问题所在，并结合学院与企业、政府之间的沟通，进行

合理调整和改革。重点关注提高学生的实践能力和职业素养，以适应数字媒体技术应用创新领域的需求。

加强校企合作，推动校企“跨界混编”教学模式的有效实施：建立稳定的校企合作机制，加强与企业的合作，形成共同的教学计划和实施方案。通过与企业的合作，提高教学内容的实际性和前瞻性，为学生提供更多的实践机会和职业发展支持。

三、拟解决的关键问题：

1.在数字媒体时代背景下，研究职业院校艺术设计类校企跨界合作模式并以数字媒体应用技术专业教师创新团队为例，即回答“怎么样的教学团队适合校企跨界合作？”以及“如何建立校企‘跨界混编’团队？”这两个问题。

2.团队中不同的角色成员对设计创新的课程内容和教学活动该起到怎么样的作用，以及如何提高学生的学习效果和创造力，解决当今社会对拥有综合素质的人才需求。

3．建立产教融合校企合作新的平台，促进产学研合作，教师团队的创新实践将使其与相关行业和企业建立更紧密的联系，这将有助于教育机构和企业之间的资源共享和技术交流，推动职业教育的发展。

2.实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况）及可行性分析（限 2000 字）

一、实施方案

1.广东省高职院校教学团队的基本现状研究。在对文献查阅、梳理的基础上，本研究对校企“跨界混编”的概念进行基本界定，明晰校企“跨界混编”的内涵、目标和主要内容；

2.存在的问题及其原因。主要通过对广州华南商贸职业学院及兄弟院校、行业企业、产教深度融合状况调查分析，整理出目前学院人才培养模式与专业课程设置存在的问题，校企合作模式中企业对产教融合的兴趣不高和缺乏积极性的实质问题，当地企业、政府与学院沟通存在的问题；

3.以存在的问题为导向，对校内建有的数字媒体技术应用创新教学团队进行调整。明确团队的目标和任务，制定详细的工作计划，优化团队成员的结构，选择具备相关专业背景和实践经验的教师、行业专家，加强与企业的合作，建立稳定的校企合作机制，加强团队成员之间的沟通协作，形成良好的工作氛围，建为校企“跨界混编”团队；

二、实施方法

1.文献研究法：通过阅读国内外职业院校关于职业院校艺术设计类校企“跨界混编”团队建设的文献资料和著作，掌握研究动态及进程的全貌；

2.实证考察法:通过对广州华南商贸职业学院和兄弟院校教学团队运行模式和政策支持做实证考察，掌握第一手材料；

3.行动研究法:研究建立校企“跨界混编”团队模式。该研究方法指以此项目中的职业院校艺术设计类校企“跨界混编”团队的建设实践者研究为主体，以实践者在团队建设中遇到的问题为导向，以行动研究来提高校企“跨界混编”团队模式的质量、改进实际工作，以解决校企“跨界混编”团队建设过程中的问题。行动研究计划具有发展性，开展过程具有系统性和开放性。行动研究不只是研究方法，同时还是通过系统的案例收集，探究如何提升企业、政府和职业院校之间如何形成有效链接，培养出高质量人才为当地服务。在行动研究中，研究、行动、评估互相联结，是一个循环的过程、一个螺旋周期，而非一个线性过程。

三、具体实施计划

1.成立由具有一定科研项目研究与实践经验的团队，明确参与名单与工作任务，制作详细的项目实施计划；

2.开展文献调研，综合查阅各类文献资料，系统疏通校企“跨界混编”的实质内容，明晰相关理论、概念；

3.探索建设职业院校艺术设计类校企“跨界混编”团队；

4.开展课题组研讨完善模式建设；

5.对课题研究进行分析讨论总结实践，研究提出职业院校艺术设计类校企“跨界混编”团队建设意见建议。撰写研究论文。

序号	起止时间	工作内容	阶段目标
1	2024年1月-2024年2月	成立项目工作组，制定详细研究方案；举行开题报告会，展开项目研究	编写开题报告
2	2024年2月-2024年3月	根据项目研究需要，制定调查问卷、展开调研工作；拟定实地考察对象，深入交流学习	完成数据汇总、分析，撰写项目运行框架
3	2024年3月-2024年4月	召开项目工作会议，研讨、制定详细的工作方案	以阶段性成果为依托，组建校企“跨界混编”团队
4	2024年5月-2024年11月	记录团队运行过程	组织动员、具体实施、项目工作“回头看”，对实施过程中出现的新问题及时发现并整改
5	2024年10月-2024年12月	完成研究报告及论文	撰写结题总结报告，项目成果论文1篇。

四、可行性分析:

1.学校的科研管理规章制度保障到位，并为项目的顺利实施提供良好的人力和物力支持。项目成立知识结构合理、任务分工明确的团队成员，按照“成立团队、明确任务分工、收集数据资料、开展研究工作、研究总结”的计划开展研究，确保如期完成研究任务。

2.学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，努力打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色。近三年来，学生500多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中广东省职业院校学生专业技能大赛共获得51个奖项；广东省“挑战杯”获得8个奖项、攀登计划获得15个奖项、团日竞赛“百优”获得8个奖项。

（3）广州华南商贸职业学院是2005年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团，为数据的收集提供有效支持。

（4）乐上艺术设计（广州）有限公司已经与学院签到校企合作协议和签署了共同研究横向科研合作项目协议，为建立校企“跨界混编”团队提供方便的实验田。

3. 项目预期的成果和效果（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等，限500字）

一、预期成果

公开发表论文一篇和研究报告一篇。

二、预期效果

1. 培养高素质人才：通过教师团队的创新实践，培养出一批具备数字媒体专业知识和实践经验的优秀人才。这些人才将能够适应行业发展需求，为社会经济发展做出贡献。

2. 推动职业院校教育改革：通过研究数字媒体专业教师团队建设，可以发现并解决职业院校教育中存在的问题和挑战。这将为职业院校的整体改革提供有益的经验和借鉴，推动教育质量的提升和教学模式的创新。

3.增强社会竞争力：通过提升职业院校数字媒体专业教师团队的整体水平，将培养出更多具备创新能力和实践能力的人才。这些人才将为社会提供更多创新思维和技术支持，增强社会的竞争力。

4. 本项目的特色与创新之处（限 500 字）

以校企合作为基础：教学过程中将实际项目融入课程设计，通过与企业的合作，提高教学内容的实际性和前瞻性，培养学生的实践能力。

引入前沿技术：在课程设置上引入前沿的数字媒体技术应用创新领域的课程，注重培养学生的创新思维和实际操作能力，以满足行业对人才的需求。

推行项目驱动的教学模式：通过项目驱动的教学模式，将实际项目融入课程设计，让学生在实践中学习，从而更好地培养学生的问题解决能力和实践经验。

注重跨界融合：在课程设置上推行跨学科的课程设置，鼓励学生从不同领域获取知识，培养综合素质和跨界能力，以适应数字媒体技术应用创新领域的需求。

加强校企沟通：加强与企业的沟通和交流，了解企业的需求和行业发展趋势，及时调整教学内容和方式，以满足企业的需求。

这些特色和创新之处使得高职院校与企业校企合作教学模式更加贴近实际需求，能够更好地培养学生的实践能力、创新精神和综合素质，提高学生就业竞争力和实际应用能力。

四、教学改革基础

1.项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

近年来，项目组成员围绕“校企合作”、“教学创新”等主题开展了深入探索和研究，主持承担多项相关教学改革、科研项目，为本课题研究积累了丰富成果！教学改革成绩突出，团队教师指导学生在省级互联网+等大赛中获奖。

项目团队承担的教学改革、科研项目具体如下：

[1]杨伟庆，主持广东省高等教育学会职业教育研究会 2021 年度研究项目《大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究》，在研；

[2]杨伟庆，主持广东省教育厅 2022 年普通高校科研项目《“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例》，在研；

[3]苗苗，主持校级 2020 年教学团队项目《数字媒体应用技术专业教学创新团队》，在研；

[4]苗苗，主持校级 2020 年校内实践教学基地项目《环境艺术设计专业群实训基地》，在研；

[5]苗苗，主持校级 2020 年特色创新类科研项目《新时代背景下高职院校融媒体建设路径研究——以广州华南商贸职业学院为例》，已结项；

[6]苗苗，主持校级 2021 年全面深化课程教育教学改革项目《图形创意与设计》，在研；

[7]苗苗，主持广东省教育厅2022年普通高校科研项目《“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究》，在研；

[8]苗苗，主持广东省高等教育职业院校艺术设计类专业教学指导委员会2022年度教育教学改革项目《基于产教融合的高职艺术类专业（群）人才培养模式创新研究》，在研；

[9]刘光钰，主持校级2022年专业教学资源库项目《视觉传达设计专业群专业教学资源库》，在研；

[10]荆梦婷，主持广东省教育厅2020年普通高校科研项目《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究》，已结项；

[11]荆梦婷，主持广东省高等职业院校新闻传播类专业教学指导委员会2022年度教育教学改革项目《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》，在研。

2.学校已具备的教学改革基础和环境，学校对申请项目的支持情况（含有关政策、经费支持及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件），尚缺少的条件和拟解决的途径（限1000字）

（1）学校支持情况

广州华南商贸职业学院非常重视教学质量的提升，2021年发布了《广州华南商贸职业学院全面深化课程教育及教学改革方案》，并组织立项了校级20项课改项目，本项目团队成员，亦是专业教学创新团队成员，主持1项课改项目，学校提供2万元经费支持。

本项目按照《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法（修订）》进行管理，立项项目将按照《广州华南商贸职业学院科研项目经费管理办法（修订）》给予相应的经费资助1000元，其余经费自筹。

（2）尚缺少的条件

1. 关于校企跨界合作模式的理论研究还需加强；
2. 校企合作环境及配套支持有待提升与完善。

（3）拟解决的途径

1. 加强与学校学院的沟通，争取更多的经费及其他相应的支持投入校企合作中，提升校企合作环境；
2. 整合社会资源，加强校企合作交流，吸纳更多行业优秀教师加入团队；
3. 加强理论学习研讨和技能培训，加强项目团队建设。

五、经费预算

支出科目（含配套经费）	金额（元）	计算根据及理由
合计	10000	
1.图书资料费	1000	购买相关期刊与专著、电子资源
2.调研费	1000	涉及调研的相关费用
3.会议费		
4.仪器设备费		
5.差旅费	2000	调研期间及学习培训的交通费、餐费等
6.专家咨询费（含评审、鉴定）	1000	邀请专家评审咨询劳务费
7.其他	5000	论文公开发表版面费
合计	10000	

六、广东省高职教育艺术设计教指委评审意见

评审意见 （公 章） 年 月 日

广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

2023年度教育教学改革项目开题报告书

一、数据表

项目编号	2023YSSJ48	项目类别	教师教学发展研究
项目名称	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例		
经费（万元）	1	起止年月	2024年4月——2025年4月
承担单位	广州华南商贸职业学院	协作单位	乐上艺术设计（广州）有限公司
项目负责人	杨伟庆		
联系方式	18038664333	邮箱	329733772@qq.com

课题组成员

人员序号	姓名	职称	出生年月	所在单位	课题中分工
参加者1	苗苗	副教授	1982.7	广州华南商贸职业学院	研究报告撰写
参加者2	欧雪英	助教	1996.9	广州华南商贸职业学院	调查研究、调研总结
参加者3	李玥	助教	1997.12	广州华南商贸职业学院	调查研究、调研总结
参加者4	刘光钰	讲师	1987.8	广州华南商贸职业学院	调查研究
参加者5	荆梦婷	讲师	1991.8	广州华南商贸职业学院	文献材料收集
参加者6	李桂昌	无	1992.10	乐上艺术设计（广州）有限公司	技术支持

二、预期成果

☑项目研究报告　　□系列课程与教材　　□实验实践教学基地

□教学管理制度　　□人才培养方案　　□项目实践报告

□教学软件　　☑论文　　□专著

□其它：

（请用√选择成果类型）

三、经费支出预算表

开支项目	金　额	备　注
1.图书资料费	1000	购买相关期刊与专著、电子资源
2.调研费	1000	涉及调研的相关费用
3.差旅费	2000	调研期间及学习培训的交通费、餐费等
4.专家咨询费（含评审、鉴定）	1000	邀请专家评审咨询劳务费
5.其他	5000	论文公开发表版面费
合计	10000	

四、项目负责人承诺及项目管理部门意见

项目负责人承诺：

保证上述所填内容的真实性。立项后，与本项目组成员将严格遵守学校有关规定，切实保证研究工作时间，按计划认真开展研究工作，达到预期目标。

项目负责人（签字）：杨伟东

2024年4月1日

项目开题专家组意见： 同意 专家组长签章： 24年4月3日
广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会意见： 负责人（签字）　　公　章 年　月　日

注：

1. 上述所填内容应与申请书内容保持一致。
2. 此表一式两份，分别由粤高职艺术设计教指委、项目负责人各存一份。

附件 1

广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2023 年度教育教学改革项目结题申请表

课题名称	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例		
课题负责人	杨伟庆	课题编号	2023YSSJ48
联系地址	广东省广州市白云区钟落潭长腰岭长学路 300 号		
联系电话	18038664333		
课题参与者	苗苗、欧雪英、李玥、刘光钰、荆梦婷、李桂昌		

本课题的理论意义和实践意义（不超过 800 字）：

一、理论意义

目前艺术设计领域的校企合作研究多聚焦于单一维度，而跨界合作模式强调多领域知识融合、跨学科思维碰撞。该研究可通过解构 “校企 + 多领域协同” 的合作机制，填补跨学科合作在艺术设计教育中的理论空白，为教育跨界理论提供新的实践样本。

打破传统专业教育的学科壁垒，通过跨界合作模式论证 “综合性能力培养” 的必要性，为艺术设计教育从 “单一技能导向” 向 “跨界创新导向” 转型提供理论依据，推动构建以实践为核心、多学科融合的新型教育理论体系。

可以为职业院校提供教师团队建设和教学创新的有效策略，深入探索数字媒体专业教师团队建设与教学创新的内在机制和作用路径，可以丰富职业教育和教师发展的理论体系，同时也有助于推动跨学科研究的深入，拓宽学术视野。

二、实践意义

学生通过参与真实跨界项目，可整合设计美学、技术应用、市场需求等多维度知识，培养跨学科沟通与问题解决能力，缩短从校园到职场的适应周期。企业可通过合作提前介入人才培养，定向输送具备复合能力的毕业生，缓解行业对 “跨界设计人才” 的需求缺口。

建立产教融合校企合作新的平台，促进产学研合作，教师团队的创新实践

将使其与相关行业和企业建立更紧密的联系，这将有助于教育机构和企业之间的资源共享和技术交流，推动职业教育的发展。

负责人和课题组主要成员取得的本课题研究成果目录（材料另附）：

1. 论文《职业院校结构化教师教学创新团队建设研究》发表于《公关世界》；
2. 研究报告；
3. 指导学生获得十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获得省赛铜奖。

课题负责人：杨帅东

2025 年 6 月 12 日

课题负责人所在学校科研主管部门意见：

同意结题。

广州华南商贸职业学院

单位（盖章）

2025 年 6 月 13 日

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会意见：

单位（盖章）

年　月　日

本表一式两份，请双面打印。

广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会

粤职艺术设计教指委〔2025〕5 号

关于公布广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会 2022-2023 年度教育教学改革项目 2025 年结题验收结果的通知

各院校、各委员单位：

为加强广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目的管理，促进项目成果推广和共享，专委会对 2022-2023 年度立项的 150 项教育教学改革项目组织了结题验收，现将验收结果公布如下：

一、教指委在审核提交材料的基础上，结合验收专家组的意见，同意王慧《“文化浸润，产教融合”背景下岭南非遗文化融入高职陶瓷艺术设计专业的教学模式改革与实践》等 138 项教育教学改革项目通过结题验收，其他申请验收项目中，申请延期 10 项，暂缓结题 2 项（详见附件）。

二、请各相关高职院校和教育教学改革项目组，结合学校自身实际，积极开展教育教学改革项目成果推广和应用工作，进一步推动我国职业教育教学改革工作，改革人才培养

模式，提升创业教育综合水平。

附件：广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目2025年结题验收结果名单

广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会

（顺德职业技术大学 代章）

2025年9月19日

附件

广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目2025年结题验收结果名单

序号	项目编号	项目名称	申报单位名称	项目主持人	验收结果
1	2022YSSJ01	岭南文化与服饰设计专业思政引入的深度融合创新探索	广东轻工职业技术学院	李罗娉	验收通过
2	2022YSSJ02	“文化浸润，产教融合”背景下岭南非遗文化融入高职陶瓷艺术设计专业的教学模式改革与实践	佛山职业技术学院	王慧	验收通过
3	2022YSSJ03	四分四力：高职艺术设计专业差异化教学路径构建的探索与实践	广东工商职业技术大学	关志如	验收通过
4	2022YSSJ04	“大思政课”背景下混合式教学模式建构与实践	广东机电职业技术学院	禄璟	验收通过
5	2022YSSJ06	非物质文化遗产传承视阈下环境艺术设计课程项目化研究——以岭南灰塑特色课程为例	顺德职业技术学院	张入方	验收通过
6	2022YSSJ07	数字化教学课程改革模式建设研究——以《数字色彩》课程教学设计策略研究为例	广东机电职业技术学院	王勇勇	验收通过
7	2022YSSJ08	产教融合背景下产品艺术设计专业人才培养模式创新研究与实践	广东南华工商职业学院	布乃峰	验收通过
8	2022YSSJ09	“课程思政”视域下高职院校艺术设计教育与思政教育的融合建构——以《构成设计》课程为例	广东生态工程职业学院	许泽萍	验收通过
9	2022YSSJ10	课程思政视域下《住宅空间设计》德育元素开发与实施研究	广东环境保护工程职业学院	汤露	验收通过
10	2022YSSJ11	服装材料学课程考核体系改革与实践	广州大学	陈璐	验收通过
11	2022YSSJ12	“工学商”项目制课程商品化落地的教学改革与实践--以玩具设计专业方向为例	广东轻工职业技术学院	陈思溯	验收通过

123	2023YSSJ44	3D 打印技术融入三维动画设计课程教学应用研究	广州华立科技职业学院	郑黎明	验收通过
124	2023YSSJ45	乡村振兴背景下农业与地方文化融合的农产品包装设计研究	广州华立科技职业学院	宋依谜	验收通过
125	2023YSSJ46	新媒体语境下高职院校“非遗”技艺教学融入社会服务的实践研究	广州华立科技职业学院	马英超	验收通过
126	2023YSSJ47	基于地域文化渗透的“设计色彩”课程改革初探——以蒙古族少数民族地域文化为例	广州华南商贸职业学院	徐立伟	验收通过
127	2023YSSJ48	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为例	广州华南商贸职业学院	杨伟庆	验收通过
128	2023YSSJ49	数字孪生驱动下广式木作思政元素融入艺术类课程的教育教学研究	广州华夏职业学院	杨泽鑫	验收通过
129	2023YSSJ50	产教融合背景下艺术设计专业实践课程教学模式研究	广州科技贸易职业学院	林进仙	验收通过
130	2023YSSJ51	产教融合背景下环境艺术设计专业“岗课赛证”融合教学模式研究	广州科技贸易职业学院	张扬	验收通过
131	2023YSSJ53	非遗赋兴乡村美育视域下艺术设计课程体系建构研究	广州科技贸易职业学院	吴丽婷	验收通过
132	2023YSSJ55	乡村振兴战略背景下以社会实践为核心的职业院校艺术设计专业“第三课堂”开发与建设研究	广州科技职业技术大学	莫岚	验收通过
133	2023YSSJ56	人工智能背景下环境艺术设计专业交叉式教学创新性应用研究	广州新华学院	谭美凤	验收通过
134	2023YSSJ57	基于 OBE 理念的高职院校家具设计专业课程体系设计研究	江门职业技术学院	叶勇军	验收通过
135	2023YSSJ58	产教融合背景下高职产品艺术设计专业“工作室”教学模式研究与实践	汕头职业技术学院	林万蔚	验收通过
136	2023YSSJ61	基于“能力地图”的艺术设计类课程教学评价改革实践研究——以“动态图形设计与制作”课程为例	深圳信息职业技术学院	李湘皖	验收通过
137	2023YSSJ62	融媒体时代高职广播影视节目制作专业高质量人才培养体系构建与实践研究	深圳信息职业技术学院	赵学华	验收通过

全国高等院校计算机基础教育研究会教育信息化专业委员会
广东省高等学校教学管理学会

关于广东省高职高专院校信息技术与数字素养课程建设专项课题拟立项名单的公示

各高职高专院校：

根据《关于2023年广东省高职高专院校“信息技术与数字素养课程建设”专项课题申报的通知》要求，全国高等院校计算机基础教育研究会教育信息化专业委员会与广东省高等学校教学管理学会于2023年11月启动了课题申报工作，经资格审查、专家匿名评审和专家复审等，最终评选出拟立项课题33项（**具体名单见附件**），现予以公示。公示期为2024年3月29日至4月5日，公示期内，如任何申报单位或个人对拟立项课题的结果有异议，请以书面、署名形式向广东省高等学校教学考试管理中心提出，并提供必要的证据材料。

广东省高等学校教学考试管理中心 联系人：杨泳琳，联系电话：18318452602；联系邮箱：418284566@qq.com

中国铁道出版社有限公司 联系人：唐旭，联系方式：13910056410（微信同号），邮箱：280924446@qq.com

附件：广东省高职高专院校信息技术与数字素养课程建设专项课题拟立项名单

广东省高等学校教学管理学会

2024年3月28日

附件

广东省高职高专院校“信息技术与数字素养课程建设”专项课题拟立项名单

注：排名不分先后

序号	课题名称	申报单位	负责人	拟立项类型
1	新工科背景下信息技术课程新形态教材建设研究 ——以工业互联网导论为例	广东轻工职业技术学院	曾启杰	重点
2	人工智能背景下新一代信息技术课程立体化教材建设的研究	广东交通职业技术学院	余明艳	重点
3	基于SPOC/MOOC线上线下混合式教学资源开发研究与实践 ——以《Python数据分析》为例	东莞职业技术学院	王志红	重点
4	基于5Y学习平台的高职《信息技术》课程数字教材建设探索与研究	广东职业技术学院	袁劲松	重点
5	人工智能背景下课程思政融入信息技术基础课程的研究与实践 ——以《信息技术与人工智能基础》课程为例	广州铁路职业技术学院	易丹	重点
6	基于混合式新形态数字化教材建设与研究 ——以Python程序设计课程为例	广东工程职业技术学院	徐博龙	重点
7	职业教育信息技术课程数字教材建设的探索与研究	广州华立科技职业学院	杨一冬	重点
8	基于混合式教学的信息技术课程教学模式创新与应用研究 ——以广东创新科技职业学院为例	广东创新科技职业学院	赵峰	重点

21	AI技术赋能《信息技术》课程的教学改革研究与实践	广东环境保护工程职业学院	王贵玲	一般
22	人工智能背景下新一代信息技术课程立体化活页式教材建设	广东环境保护工程职业学院	刘永明	一般
23	SSM(Spring+SpringMVC+MyBatis) 框架技术教材建设探索	广东科贸职业学院	曾昊	一般
24	基于混合式教学的信息技术数字课程资源开发与优化 ——以Python编程为例	广东科贸职业学院	孔祥宇	一般
25	课程思政元素与信息技术课程教学深度融合的研究	广州华南商贸职业学院	王珂	一般
26	以信息素养为导向探索计算机基础课程数字建设研究	广东司法警官职业学院	刘宗妹	一般
27	基于OBE理念的《计算机应用基础（WPS）》新形态数字教材的建设与实施研究——以广东舞蹈戏剧职业学院为例	广东舞蹈戏剧职业学院	黄卓	一般
28	融合《计算机应用基础》课程与思政教育，培养全面人才	广东舞蹈戏剧职业学院	陈娟	一般
29	产教融合视域下高职医学院校信息技术课程教学研究与资源建设 ——以广东云浮中医药职业学院为例	广东云浮中医药职业学院	刘维彬	一般
30	信创环境下课程思政资源与信息技术课程教学深度融合的研究	广东云浮中医药职业学院	黎启祥	一般
31	学前教育师范生数字素养培养路径研究	广东江门幼儿师范高等专科学校	黄海萍	一般
32	《多媒体课件制作》课程思政元素的挖掘与融入	广东江门幼儿师范高等专科学校	谷紫阳	一般
33	基于岗位分类的Excel教学内容组织方式的探索	广东信息工程职业学院	冯倩	一般

附件 1：

全国高等院校计算机基础教育研究会教育信息化专业委员会

广东省高等学校教学管理学会

高职高专院校“信息技术与数字素养课程建设”专项课题

立 项 申 报 书

课 题 名 称：课程思政元素与信息技术课程教学深度融合的研究

课题负责人：王琦

所 在 单 位：广州华南商贸职业学院（盖章）

申 请 日 期：2024.1.10

广东省高等学校教学管理学会　制

2023 年 11 月

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职院校信息技术课程建设专项课题申报项目，认可所填写的《信息技术与数字素养课程建设专项课题申报书》(以下简称为《申报书》)为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省高等学校教学管理学会或其授权(委托)单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数 据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高等学校教学管理学会计算机公共课程教学改革项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 尊重他人的知识贡献。客观、公正、准确地介绍和评论已有学术成果。凡引用他人的观点、方案、资料、数据等，无论曾否发表，无论是纸质或电子版，均加以注释。凡转引文献资料，均如实说明。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 同意广东省高等学校教学管理学会或其授权(委托)单位将本课题研究成果应用于学术推广和相关活动。

课题负责人（签章）：王丽

2024 年 1 月 11 日

一、课题基本信息

<table>
<tr><td colspan="2">课题名称</td><td colspan="6">课程思政元素与信息技术课程教学深度融合的研究</td></tr>
<tr><td colspan="2">课题关键词</td><td colspan="6">课程思政、信息技术、教学</td></tr>
<tr><td rowspan="7">课题负责人</td><td>姓　名</td><td>王珂</td><td>性别</td><td>男</td><td>出生年月</td><td colspan="2">1988.5</td></tr>
<tr><td>行政职务</td><td>副院长</td><td colspan="2">专业职务</td><td colspan="2">讲师</td></tr>
<tr><td>最后学历</td><td>硕士</td><td colspan="2">电子邮箱</td><td colspan="2">993872@qq.com</td></tr>
<tr><td>办公电话</td><td>/</td><td colspan="2">手机号码</td><td colspan="2">15521088268</td></tr>
<tr><td>工作单位</td><td colspan="6">广州华南商贸职业学院</td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="4">广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号</td><td>邮编</td><td>510545</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">课题组成员</td><td>姓　名</td><td>出生年月</td><td>职称/职务</td><td>学位</td><td>工作单位</td><td>承担任务</td><td>签字</td></tr>
<tr><td>洪培琴</td><td>1995.6</td><td>助教/教研室主任</td><td>本科</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>教学改革实施</td><td>洪培琴</td></tr>
<tr><td>张海霞</td><td>1979.12</td><td>讲师/无</td><td>硕士</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>项目实施</td><td></td></tr>
<tr><td>廖莉</td><td>1995.12</td><td>助教/无</td><td>本科</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>课程统筹</td><td>廖莉</td></tr>
<tr><td>吴文兴</td><td>1963.8</td><td>副教授/信息学院院长</td><td>硕士</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>项目指导</td><td>吴文兴</td></tr>
<tr><td>刘雪燕</td><td>1998.9</td><td>无</td><td>本科</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>资料收集</td><td>刘雪燕</td></tr>
<tr><td>莫本姬</td><td>2000.7</td><td>无</td><td>本科</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>课程开发</td><td>莫本姬</td></tr>
<tr><td>邓晓婷</td><td>1998.11</td><td>无</td><td>本科</td><td>广州华南商贸职业学院</td><td>资料收集</td><td>邓晓婷</td></tr>
<tr><td colspan="2">预期主要成果（可多选）</td><td>AE</td><td colspan="5">A、数字课程资源　B、普通纸质教材　C、立体化教材 D、数字教材　E、其它</td></tr>
<tr><td colspan="2">自筹经费（万元）（如果有）</td><td colspan="6">无</td></tr>
</table>

二、立项依据与研究目标

（一） 选题背景与发展动态

2014 年上海最早开始“课程思政”的实战探索，在教育教学改革的实践当中，通过对思想政治理论课、综合素养课和专业课程进行功能定位，推选思想政治理论课方式方法创新、综合素养课及专业课程融入思政元素等一系列改革，强调发挥课堂教学的主渠道作用，实现三全育人。自 2017 年，教育部党组在《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中首次明确提出了“课程思政”教学改革目标后，各层次、全方位的课程思政改革全面铺开。2020 年，教育部颁布的《高等学校课程思政建设指导纲要》强调课程思政教育的目的不仅仅是将各种课程思政元素融入教学实践活动，更是要通过课程思政满足三全育人的基本需求。

在“立德树人”的育人目标下，如何完成高校人才培养目标的同时，贯彻“课程思政”教育方针，是迫切需求的新课题。因此，加强课程思政元素与信息技术课程教学深度融合是极为必要的，也是行之有效的方法。

（二） 课题内涵、研究价值和研究目标

（限 2000 字以内）

1.课题内涵

1）开展“课程思政”是高校教育理念变革的需要，是思想政治教育内在本质要求。通过在课程教学中开展“课程思政”建设，能够引领学校教学改革，能够更好地完成立德树人根本任务。

2）通过开展“课程思政”建设，能够提高教师的思想政治素养，提升教师的思想政治教育能力，引导教师不忘立德树人初心，牢记人才培养使命，为实现三全育人提供强有力的保障。

3）通过开展“课程思政”建设，加强学生的思想政治教育，有利于实现对学生的精神塑造和价值引领，坚持以德立身、以德立学、以德施教，注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观、世界观，从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

4）随着信息技术的快速发展，信息技术基础课程已经成为高校教育的重要组成部分，

也是所有高职在校生必备的技能。然而，传统的信息技术基础课程教学往往过分重视对技术的讲解忽视了课程思政的融入，导致学生在学习专业知识的同时，对社会主义核心价值观的理解和认同程度不够深入。因此，如何在信息技术基础课程中融入课程思政，提高学生的思想政治素质，成为了当前高校教育改革的重要课题。

2.研究价值

在《高等学校课程思政建设指导纲要》中指出，要切实把教育教学作为最基础最根本的工作，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。所以本课题是具有研究价值的。

3.研究目标

《信息技术基础》是全校学生的必修公共课程，在教学中注重加强学生的技能操作，培养学生的创造潜力，鼓励启发学生主动思考、善于思考、学会独立思考，突出创新能力的提高。希望丰富课程思政在《信息技术基础》课程教学中的研究，推进课程思政的发展。达到以下目标：

1）建设一支《信息技术基础》公共基础课的师资队伍。

2）师生共建《信息技术基础》公共基础课课程思政资源库。

3）改革教学方法与手段，落实课程思政的实施。

4）实现课程思政走进课堂，三全育人，“立德树人”的目标。

三、课题设计论证

（一） 本课题所要解决的主要问题、研究的主要内容及重要观点；
（二） 本课题的研究思路、方法以及创新之处；
（三） 前期研究基础及条件保障；
（四） 研究计划和最终成果。
（限 3000 字以内）

1.1 解决的主要问题

1）如何建立《信息技术基础》课程思政资源库的问题。

师生共建，教师集体备课探讨。学生上传优秀作品，例如制作国庆海报图、学校宣传图等纳入资源库。

2）如何落实课程思政走进课堂，三全育人，“立德树人”的问题。

完善《信息技术基础》“课程思政”的教学设计，结合学校发展定位和人才培养目标，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系。建设一批提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

3）课程思政全面推进中建设标准和方法指导不够的问题。

由于《信息技术基础》是学校的公共课程，不同专业教师在不同场景下用相同思政元素进行课程设计与教学的现象。仍需要研究更好的解决方案，不同专业不同场景“润物细无声”的融入课程思政元素，优化学生课堂学习体验。

1.2 研究的主要内容

本项目拟从《信息技术基础》“课程思政”的“培训、引导、开展、评价”四个方面进行研究教学。

1）“培训”：利用课题负责人所承担的《信息技术基础》课程，布局和融入“课程思政”培训内容。培训内容以“立德树人”为核心，以坚定理想信念为宗旨,以培养“德能兼备、师德高尚”教师为目标，将“课程思政”融入课程资源建设中，形成面向教师的“课程思政”培训机制。

2）“引导”：一是课程引导，基于面向全体学生的《信息技术基础》课程建设“课程思政”内容，作为“课程思政”的示范和引领。二是教改引导,拟通过设立校级“课程思政”专项教改课题，引领教师开展《信息技术基础》“课程思政”的教研教改工作。

3）“开展”：按照《广东省学校思政政治理论课建设行动计划(2019-2021)》文件要求提出 16 条措施，组织开展《信息技术基础》“课程思政”示范课建设试点，重新修订课程标准，将思政元素融入课程资源建设中。

4）“评价”：一是在课程资源建设的评审验收中，要求增加课程思政教育内容的评价；二是在教学评价中，增加对教师思政教育的考核评价；三是组织开展《信息技术基础》“课程思政”的教学竞赛等评比活动,推广“课程思政”在教育中的教学应用。

1.3 重要观点

1）强调课程思政的重要性：在当前社会背景下，课程思政是培养学生正确的价值观、世界观和人生观的重要途径。通过将课程思政元素融入信息技术课程教学中，可以提高学生的思想政治素质，培养具有社会责任感的具备信息技术能力的创新精神人才。

2）信息技术课程的特点：信息技术课程具有较强的实践性和创新性，学生在学习过程中需要掌握一定的技能和方法。因此，在课程思政与信息技术课程教学的融合中，应注重培养学生的实践能力和创新精神，使他们在学习专业知识的同时，能够关注社会发展和国家需求。

3）教学方法的创新：为了实现课程思政与信息技术课程教学的深度融合，需要对传统的教学方法进行创新。例如，采用情境教学法、项目式教学法等，将课程思政内容融入到信息技术课程的实际应用场景中，使学生在实践中感受到课程思政的价值和意义。

4）教师角色的转变：在课程思政与信息技术课程教学的融合过程中，教师的角色也需要发生相应的转变。教师不仅要具备扎实的信息技术专业知识，还要具备较强的思想政治教育能力，能够引导学生树立正确的价值观和人生观。

5）评价体系的完善：为了确保课程思政与信息技术课程教学的深度融合取得实效，需要建立一套完善的评价体系。评价体系应注重对学生思想政治素质、实践能力和创新精神的综合评价，以激发学生的学习兴趣和积极性。

2.1 研究思路

本项目拟在信息学院领导的引领下，在信息学院组织开展《信息技术基础》“课程思政”建设工作。“课程思政”建设主要分为四大步骤。

1）建设“课程思政”培训，开展教师的思政职业素养与思政教学方法和手段的培训。

2）引导教师开展《信息技术基础》“课程思政”的教研教改工作。

3）开展《信息技术基础》“课程思政”的示范课程建设试点。

4）进行《信息技术基础》“课程思政”的评价。

2.2 研究方法

1）查阅文献研究法，研究《信息技术基础》公共课程“课程思政”的建设现状，分析研究《信

息技术基础》公共课程“课程思政”在本校具有的特色与问题挑战。

2）专家法，通过对行业专家的调研，确定题目的可行性和具体措施，

3）通过调查问卷法，向学院任课教师调研《信息技术基础》公共课程“课程思政”现状，收集《信息技术基础》公共课程“课程思政”建设的意见和建议。选取计算机学院学生为研究对象，记录课堂教学情况，为本次研究提供有效的证据。

2.3 创新之处

1）将思政元素融入《信息技术基础》课程中，本研究以课题负责人的《信息技术基础》作为“课程思政”示范课程，实现“课程思政”教与学的融合。

2）本研究基于《信息技术基础》“课程思政”建设特点，构建《信息技术基础》“课程思政”建设模式，实现在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。

3．前期研究基础及条件保障

1）学校目前已建设完成公共机房 50 间，为目前学校信息技术基础公共课程的开设提供了保障。

2）学校购买超星学习通平台，为教师课程的建设提供了保证，教师能够方便的在超星学习通平台建立自己的课程资源，在本课题课程资源建设提供方便的同时，也为课程思政提供了改革方向。

3）学校从领导层面非常重视课程思政，为了推进课程思政改革，学校专门聘请专家到我校开展课程思政公开课，培养教师的课程思政意识，提升教师课程思政的能力。

4）《信息技术基础》为全校的公共课，目前学校高度重视信息技术基础课程的建设和实施，专门成立《信息技术基础》课程公共教研室，由教研室主任统筹全校信息技术基础课程的工作。对所有的任课教师提供相关的培训和资源。这也使得《信息技术基础》课程思政改革在全校范围内进行推广成为可能。

5）由于信息技术基础课程为全校的公共课，受众面积较大较广，信息技术基础课程的师资队伍不太稳定，这也造成了信息基础基础课程改革的推进和落实在某种程度上存在一定的困难。所以，本课题组由学院层面领导牵头，通过学院层面推进项目的进行。

4.1 研究计划

1）调研与方案设计阶段

2024.4-6 月“课程思政”现状调研及建设方案的总体设计。

2）培训内容设计阶段

2024.6- 9 月，《信息技术基础》“课程思政”培训内容的设计。

3）示范课程组织建设阶段

2024.9-12 月，制(修)订“课程思政”相关的资源建设。组织开展“课程思政”示范课程的建设。

4）组织培训与教学应用阶段

2025.1-2025.12 月，组织《信息技术基础》“课程思政”培训，开展《信息技术基础》“课程思政”教学应用阶段。

5）组织评价与总结阶段

2026.1-2 月，组织开展《信息技术基础》“课程思政”评价，撰写课题结题报告及课题成果。

4.2 最终成果

1）建立《信息技术基础》“课程思政”相关的资源建设；

2）在本校教学中试点推行《信息技术基础》“课程思政”改革。

3）利用所建设的“课程思政”培训内容组织面向《信息技术基础》公共基础课任课教师的“课程思政”培训。

4）组织开展《信息技术基础》“课程思政”示范课程建设引领“课程思政”建设。

5）最后基于试点开展情况，逐步在本校及其他兄弟院校中全面推广应用。

6）《信息技术基础》课程思政研究报告一份。

四、课题负责人所在单位意见

本单位完全了解全国高等院校计算机基础教育研究会教育信息化专业委会及广东省高等学校教学管理学会专项课题管理的有关规定，保证严格按照规定进行课题的申报与管理工作：保证申请书所填写的内容完全属实，课题负责人和参加者的政治素质和业务能力适合承担该课题的研究工作；本单位能够提供完成课题所需的时间和条件；本单位同意承担课题的管理职责和信誉保证。

内容属实，同意申报。

单位负责人(签章)：

单　　位(盖章)：
（二级单位或教务处）

2024年 1月 11日

五、专家组意见

评审专家组意见	课题评价：优（　）　良（　）　中（　）　差（　） 是否立项：同意立项（　）　不同意立项（　） 评审专家组组长： 年　　月　　日
广东省高等学校教学管理学会意见	主任委员： 年　　月　　日

六、出版社意见

出版社意见	课题类型：重点课题（　）　一般课题（　） 资助经费：_____万元 中国铁道出版社有限公司(盖章) 年　　月　　日