

广州华南商贸职业学院
软件技术高水平专业群教学创新团队
汇总表

序号	项目名称	链接
1	乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队	点击查阅
2	软件技术专业教学创新团队	点击查阅

广东省教育厅

粤教科函〔2024〕11号

广东省教育厅关于公布 2024 年度普通高校 重点科研平台和项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会要求，加快推进教育强省、科技创新强省建设，省教育厅组织开展了普通高校重点科研平台和项目的遴选工作。经学校推荐、省教育厅审核和组织评审，现将批准立项的 2024 年度普通高校重点科研平台和项目（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家 and 省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：2024 年度广东省普通高校科研重点平台和项目立项名单



公开方式：依申请公开

校对人：王朕

附件

2024年度广东省普通高校重点科研平台和项目立项名单

1. 广东省普通高校重点实验室				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2024KSYS001	伽玛光子对撞机及综合应用重点实验室	中山大学	黄永盛
2	2024KSYS002	智能微系统集成（MEMS）重点实验室	中山大学	徐建明
3	2024KSYS003	集成电路特色工艺智能EDA重点实验室	华南理工大学	李斌
4	2024KSYS004	大模型具身智能人形机器人重点实验室	华南理工大学	张智军
5	2024KSYS005	海工结构绿色增韧与安全防护重点实验室	暨南大学	聂振华
6	2024KSYS006	慢病网络联动机制和转化重点实验室	暨南大学	王志国
7	2024KSYS007	食品营养与安全重点实验室	肇庆学院	汪洪武
8	2024KSYS008	数字生物与药物开发重点实验室	香港中文大学（深圳）	黄宪达
9	2024KSYS009	新一代物联网研究与开发重点实验室	深圳理工大学	赵伟
10	2024KSYS010	生物医学大数据智能分析重点实验室	深圳理工大学	潘毅
11	2024KSYS011	海洋微生物组工程重点实验室	深圳大学	李猛
12	2024KSYS012	前沿数学与大模型计算重点实验室	汕头大学	徐斐
13	2024KSYS013	电催化材料与绿氢技术重点实验室	清华大学深圳国际研究生院	刘碧录
14	2024KSYS014	活性蛋白多肽绿色生物制造重点实验室	清华大学深圳国际研究生院	邢新会

42	2024WCXTD042	国家级非物质文化遗产“紫金花朝戏” 作品及传播途径创新团队	河源职业技术学院	杜伟祥
43	2024WCXTD043	乡村振兴数字化设计与传播创新科研团 队	广州华南商贸职业学院	苗苗
44	2024WCXTD044	数字化国际商贸发展研究创新团队	广州番禺职业技术学院	曾衍文
45	2024WCXTD045	“国际友城”赋能高职教育国际化高品 质发展研究创新团队	广州城市职业学院	李铭辉
46	2024WCXTD046	智媒时代新闻传播产学研共同体构建研 究创新团队	广州城建职业学院	鲁岩
47	2024WCXTD047	“丝路电商”战略下职业教育出海研究 创新团队	广东职业技术学院	张明林
48	2024WCXTD048	广东文旅融合跨学科协同创新研究创新 团队	广东文艺职业学院	黄伟钊
49	2024WCXTD049	影视编导专业群创新团队	广东文艺职业学院	徐耀鸿
50	2024WCXTD050	戏曲表演专业教学创新团队	广东艺术职业学院	吴海
51	2024WCXTD051	广式家具保护发展与创新设计研究创新 团队	广东生态工程职业学院	李静
52	2024WCXTD052	农旅融合·文化传承科技服务乡村振兴 创新团队	广东轻工职业技术大学	李全恒
53	2024WCXTD053	数字湾区制造业外贸扩量提质协同创新 团队	广东女子职业技术学院	李淑苹
54	2024WCXTD054	广府非遗传统文化研究与实践创新团队	广东女子职业技术学院	黄爱华
55	2024WCXTD055	岭南民族传统体育传承与创新教学创新 团队	广东科学技术职业学院	侯德红
56	2024WCXTD056	新质生产力驱动下的岭南建筑文化翻译 与国际传播研究创新团队	广东建设职业技术学院	刘吉林
57	2024WCXTD057	百千万工程背景下大埔陶瓷产学研发展 创新团队	广东建设职业技术学院	张南岭
58	2024WCXTD058	职业教育科教融汇高质量发展研究创新 团队	广东机电职业技术学院	李青
59	2024WCXTD059	乡村文创设计创新团队	广东机电职业技术学院	蔡晓红

广东省普通高校创新团队项目 申报书（哲学社会科学）

项目类别： 创新团队项目(人文社科)

团队名称： 乡村振兴数字化设计与传播创新科
研团队

学科分类： 艺术学-艺术学

团队带头人： 苗苗

联系电话： 13537237557

依托学校： 广州华南商贸职业学院



广东省教育厅制
二〇二四年五月

基本信息

团队 基本 信息	团队名称	乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队				
	英文名称	The Rural Revitalization Digital Media Communication Innovation Team				
	原平台名称	数字媒体应用技术专业教学创新团队	成立日期	2022. 1		
	研究活动类型	应用研究	平台性质	独立法人		
	依托高校	广州华南商贸职业学院	学校类型	民办高职高专院校		
	团队联系人	苗苗	联系电话	13537237557		
	通讯地址	广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号	邮 编	510010		
	学科分类 1	艺术学	一级学科 1	艺术学		
	学科分类 2	交叉学科	一级学科 2	设计学		
	学科分类 3		一级学科 3			
	依托重点学科 1		学科类型			
	依托重点学科 2		学科类型			
	依托重点学科 3		学科类型			
	新兴或特色学科一		新兴或特色学科二			
	研究方向 1	农村数字化设计				
	研究方向 2	农村传播创新				
研究方向 3	农村文化传承与创新					
研究方向 4						
学校支持经费（万元）		10				
合作 单 位	合作单位名称	联系人	联系电话	通讯地址	承诺配套经费（万元）	
	乐上艺术设计(广州)有限公司	李祖林	13435640074	广州市黄埔区丰乐北路 228 号 710 房 A173	10	
带 头 人 信 息	姓 名	苗苗	性 别	女	民 族	汉族
	出生年月	1982. 7	学 历	研究生	学 位	硕士
	职 称	副高级		职 务	二级学院院长	
	办公电话	020-28388117 转 8017		手 机	13537237557	
	学科分类	艺术学		一级学科	艺术学	
	电子邮件	273823409@qq. com		证件号码	220181198207160425	
	研究专长	美术学				
个人简介	苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学历在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。					

研究基础（近3年的研究基础）

研究队伍	平台总人数	职称分布				学位分布			
		正高级职称	副高级职称	中级职称	初级及以下	博士	硕士	学士	其他
	12	1	6	4	1	0	5	2	5
承担课题		合计	国际合作	国家级		省部级	地、市级	横向	
	项目数	10	0	0		4	5	1	
	经费(万元)	58.00	1.00	0.00		6.00	3.00	48.00	
研究成果	获奖(项)	合计	国家级	省级		部级	地、市级	其他	
		18	1	8		0	6	3	
	论文和专著(篇、部)	合计	三大索引及其数据库收录	核心期刊		专著	研究报告	其他	
		28	0	1		0	0	27	
	专利、鉴定	合计		发明专利			已转化成果		
		申请数	授权数	申请数	授权数		项数	金额(万元)	
		0	0	4	4		0	0	
其它知识产权	合计	计算机软件著作权	著作权	新药证书	农业新品种认定	植物品种权	行业许可证	已转化成果	
		项数	金额(万元)						
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
人才培养	类别	博士后			博士生		硕士生		
	在读(人)	0			2		1		
	已毕业(人)	0			1		0		
	国家级人才计划	0							
	省部级人才计划	0							
学术交流	主办/协办国际学术会议(次)	主办/协办国内学术会议(次)			参加国际学术会议(人次)			参加国内学术会议(人次)	
	0	0			1			0	
社会影响	咨询报告				省部级	厅局级	其他		
					0	0	5		
	社会培训	批(期)次			2021				
人次			40						

团队主要研究成员

(注：主研究成员不包括平台负责人)

总数		高级		中级	初级	博士	硕士	学士
12		8		4	1	0	6	2
姓名	性别	出生年月	学位	职称	项目分工	专兼职	工作单位	研究领域
侯石明	男	1972.6	学士	副高级	高层次人才引进	专职	广州华南商贸职业学院	艺术学
刘光钰	男	1987.3	学士	中级	实训基地建设，引进高层次人才	专职	广州华南商贸职业学院	数字媒体
荆梦婷	女	1991.8	硕士	中级	课程建设	专职	广州华南商贸职业学院	传播学
肖园琼	女	1991.10	硕士	中级	项目申报、发明专利	专职	广州华南商贸职业学院	艺术学
李旭彬	男	1981.12	硕士	中级	技能竞赛，信息化平台	专职	广州华南商贸职业学院	设计学
杨伟庆	男	1987.6	硕士	初级及以下	技能竞赛，信息化平台	专职	广州华南商贸职业学院	美术学
霍然均	男	1964.3	其他	正高级	教学资源库建设	兼职	霍然均陶艺创作工作室	工艺美术
邓榕深	男	1970.9	其他	副高级	制定标准	兼职	佛山市陶谷美术陶瓷有限公司	艺术学
冯志伟	男	1970.2	其他	副高级	学生比赛	兼职	佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆	设计学
霍嘉俊	男	1993.10	硕士	副高级	教学资源库建设	兼职	霍然均陶艺创作工作室	艺术学
李致宏	男	1971.5	其他	副高级	申报省级课题，教师能力大赛	兼职	宏漆坊大漆艺术工作室	设计学
周永锵	男	1968.6	其他	副高级	学生比赛	兼职	佛山市名艺美术陶瓷的加工厂	艺术设计

现有基本条件

平台总面积	258479.67 平方米	工程技术试验场地面积	54716.05 平方米
已投入建设经费	11900 万元	设备总值	4201.45 万元
主要仪器设备件数	5127	5 万元以上仪器设备总值	99 万元

投资预算与资金筹措 (万元)

预算科目	支持经费 (万元)	备注 (计算依据与说明)
一、直接经费	10.0000 万元	
业务费	4 万元	
设备费	4 万元	
劳务费	2 万元	
二、间接经费	5 万元	
三、其他	5 万元	
合计	20.0000 万元	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	10 万元
	企业支持经费	10 万元
	其他 (含自筹)	0 万元
	合计	20.0000 万元

团队建设目标（申报立项后一个建设周期内的成果目标）

研究队伍	平台总人数	职称分布				学位分布				
		正高职称	副高职称	中级职称	初级及以下	博士	硕士	学士	其他	
	15	2	2	8	3	2	5	3	5	
承担课题		合计	国际合作	国家级		省部级	地、市级	横向		
	项目数	12	0	0		5	5	2		
	经费(万元)	28.00	0.00	0.00		5.00	3.00	20.00		
研究成果	获奖(项)	合计	国家级	省级		部级	地、市级	其他		
		43	1	6		6	10	20		
	论文和专著(篇、部)	合计	三大索引及其数据库收录	核心期刊		专著	研究报告	其他		
		10	1	2		1	1	5		
	专利、鉴定	合计			发明专利			已转化成果		
		申请数	授权数		申请数		授权数	项数	金额(万元)	
		3	3		3		3	0	0	
其它知识产权	合计	计算机软件著作权	著作权	新药证书	农业新品种认定	植物品种权	行业许可证	已转化成果		
	0	0	0	0	0	0	0	项数	金额(万元)	
		0	0	0	0	0	0	0	0	
人才培养	类别	博士后			博士生			硕士生		
	在读(人)	0			2			3		
	已毕业(人)	0			2			2		
	国家级人才计划	0								
	省部级人才计划	1								
学术交流	主办/协办国际学术会议(次)	主办/协办国内学术会议(次)			参加国际学术会议(人次)			参加国内学术会议(人次)		
	3	3			10			20		
社会影响	咨询报告				省部级		厅局级		其他	
					0		0		5	
	社会培训	批(期)次			2025年		2026年		2027年	
		人次			40		40		40	

团队建设进度安排

序号	起止时间	阶段性研究工作进展	阶段性目标
1	2024.9-2025.9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。 2. 制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。 3. 立项并启动科研项目，开展相关研究工作。 4. 积极申请专利和软件著作权，推动科研成果的转化。 5. 确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。 6. 开展团队成员的培训和学术交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。 7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募至少 5 名优秀的研究人员和青年学者，形成跨学科的研究团队。 2. 制定三年内的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。 3. 成功立项并启动至少省部级科研项目开展相关研究工作。 4. 提交两项专利申请。 5. 完成 1 间实训室建设。 6. 举办两次团队成员的学术培训和交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。 7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识，确保团队成员的积极性和团队凝聚力。
2	2025.9-2026.9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。 2. 发表高水平论文，提升团队在学术界的影响力。 3. 加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。 4. 推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。 5. 发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发表至少 5 篇高水平论文，提升团队在学术界的影响力。 2. 推动科研项目的进展，取得一项具有较大影响力的研究成果。 3. 启动一项数字化设计在乡村振兴中的示范项目，并取得初步成效。 4. 与两家企业或地方政府开展合作，推动科研成果向实际应用领域转化。 5. 发表至少一篇外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。
3	2026.9-2027.9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。 2. 组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。 3. 继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。 4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。 5. 规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。 6. 探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编撰项目结题报告和科研论文，总结前两年的研究工作和成果。 2. 组织一次学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。 3. 组织一次学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。 4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性，确保团队的长期稳定发展。 5. 规划未来的研究方向和发展目标，确立团队的长远发展规划，为团队的持续发展和壮大奠定基础。

4	-		
5	-		
6	-		

申请书正文

一、创新团队基本情况

1. 创新团队的研究方向：

农村数字化设计：团队可以致力于农村领域的数字化设计研究，包括农产品包装设计、乡村建筑设计、乡村旅游景点设计等，以提升农产品的市场竞争力，改善农村生活环境，推动乡村旅游业发展。

农村传播创新：团队可以关注农村信息传播的创新，包括农村电商平台建设、农产品营销策略、农业科普宣传等方面，利用传播技术提升农产品的知名度和影响力，推动农村经济发展。

农村文化传承与创新：团队可以关注乡村文化的保护与创新，通过数字化手段挖掘和传承乡村文化遗产，开展乡土文化创意设计，推动乡村文化产业的发展。

2. 团队形成的背景和发展目标：

2.1 团队形成的背景

当前，我国正处于乡村振兴的关键时期，政府提出了一系列政策和措施，以促进农村经济发展、改善农民生活，推动乡村振兴战略的实施。数字化设计与传播创新正成为推动乡村振兴的重要手段和途径。随着信息技术的快速发展，数字化设计和传播创新已经成为各行各业不可或缺的组成部分，对于乡村振兴而言，数字化设计和传播创新将在农业生产、乡村旅游、文化传承等方面发挥重要作用。

乡村振兴数字化设计与传播创新需要具备跨学科背景的专业人才，包括设计师、传媒人员、农业专家等，他们需要深入了解乡村振兴的实际需求，结合数字化技术进行创新应用。

2.2 团队的发展目标

组建跨专业的教学团队，除数字媒体领域的教师，团队成员包括设计艺术教师、传播学专业教师、非物质文化遗产传承人等。深入了解乡村振兴的实际需求，通过数字化设计与传播创新，推动乡村产业升级，提高农产品附加值，促进农村经济发展。

建立跨学科的研究团队，整合设计、传播、农业等领域的专业人才，共同探讨数字化设计和传播创新在乡村振兴中的应用，推动相关理论和技术的发展。

针对乡村振兴过程中的问题和挑战，开展前沿研究，探索数字化设计和传播创新

对乡村振兴的深层影响机制，为政府和企业提供决策参考。

积极参与乡村振兴实践项目，利用数字化设计和传播创新，为乡村振兴提供可行的解决方案，实现科研成果向实际生产力转化的目标。

通过团队的努力，可以促进数字化设计与传播创新在乡村振兴中的应用，推动乡村振兴战略取得更好的成效，助力农村全面实现经济繁荣、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

3. 团队带头人及各方向负责人的学术背景和主要成绩简介。

苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学的博士在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传媒学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。

侯石明，男，1972 年生于山东。武汉理工大学艺术硕士，高级工艺美术师，民盟盟员，台湾访问学者，全国美育先进工作者。曾获得国际、国家级奖项多项，发表各类作品千余件，部分作品被收藏。主持相关科研项目：校级精品课程《服装画技法》并于 2009 年完成；省级凤凰微课《服装画技法》和《漫画的学习与欣赏》并完成（2013 年）；省级课题《民办院校艺术设计类校本教材的开发与研究》立项并完成（2013 年）；校级课题《艺术设计专业实践教学团队建设》立项并完成（2017 年）；论文《项目教学法在服装设计中的应用》获中央科教所教研成果二等奖；论文《以图形欣赏为导向，论设计思维的效应》和《论美术的观察方法》获广东省第三届大学生艺术展演艺术教育科研论文二、三等奖；省级工作室“杨英才陶艺技能大师工作室”（2021.11）。主编教材及专著：《风景写生》《图形创意》《服装效果图表现技法》光碟（主讲）《设计基础》《创意产品设计》《服装材料学》等六本，专著《中国漫画家作品集--侯石明卷》《美术基础》两本。

刘光钰，讲师，硕士研究生，数字媒体技术专业带头人，双师型/双师素质骨干教师，擅长影视制作与视觉表现；曾任职于广东电视台、北京歌华体育文化传播股份有限公司，有丰富的体育赛事视频导播经验，曾参与广州亚运会、深圳世界大学生运动会等洲际赛事。参与多部网络电影项目后期制作，受聘为影视制作企业技术专家。曾两次获得广东省职业院校微课教学比赛一等奖，主持及参与省级课题多项，公开发表论文 6 篇，曾指导学生获得上海国际电影节推荐优秀短视频奖及广州大学生电影节摄影大赛三等奖等

- (1) 苗苗,主持校级 2020 年教学团队项目《数字媒体应用技术专业教学创新团队》,已结项;
- (2) 苗苗,主持校级 2020 年校内实践教学基地项目《环境艺术设计专业群实训基地》,已结项;
- (3) 苗苗,主持校级 2020 年特色创新类科研项目《新时代背景下高职院校融媒体建设路径研究——以广州华南商贸职业学院为例》,已结项;
- (4) 苗苗,主持校级 2021 年全面深化课程教育教学改革项目《图形创意与设计》,已结项;
- (5) 苗苗,主持广东省教育厅 2022 年普通高校科研项目《“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究》,在研;
- (6) 苗苗,主持广东省高等教育职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目《基于产教融合的高职艺术类专业(群)人才培养模式创新研究》,在研;
- (7) 杨伟庆,主持广东省高等教育学会职业教育研究会 2021 年度研究项目《大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究》,在研;
- (8) 杨伟庆,主持广东省教育厅 2022 年普通高校科研项目《“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例》,在研;
- (9) 刘光钰,主持校级 2022 年专业教学资源库项目《视觉传达设计专业群专业教学资源库》,在研;
- (10) 荆梦婷,主持广东省教育厅 2020 年普通高校科研项目《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究》,已结项;
- (11) 荆梦婷,主持广东省高等职业院校新闻传播类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》,在研。

二、团队建设的可行性

1. 该团队近三年来在科学研究、高新技术创新及集成方面所取得的创新性研究成果及其产生的科学意义、经济和社会效益;

1.1 科研教改:

项目团队成员主持广东省教育厅科研项目在研 4 项:

王怡文: 将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情间学生就业的研

究

苗苗：“三全育人”背景下高职院校生态美育构建路径研究

杨伟庆：“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

肖园琼：人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究

结项 1 项：

荆梦婷：粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径研究——以大学语文课程为例

主持 3 项教指委项目：

新闻传播教指委：

汤雪娜：探究大数据赋能“六步三段”的教学模式——以提高高职院校网络新闻与传播专业疫情期间的就业为例

荆梦婷：网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究

艺术设计教指委：

苗苗：基于产教融合的高职艺术设计类专业（群）人才培养模式创新研究

主持 2 项学会、协会项目

苗苗：广东省高等教育学会“十四五”规划 2023 年度高等教育研究课题：加强高校全媒体传播体系建设研究

杨伟庆：2021 年广东省高等教育学会职业教育研究会：大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究

校级教研教改项目：

荆梦婷：新媒体写作课程思政教学体系建设研究与实践

校级精品在线开放课程 2 门：《UI 设计》汪倩；《短视频制作》汤雪娜

团队成员侯石明完成校级大师工作室《杨英才——侯石明陶艺大师工作室》建设；团队成员杨伟庆主持校级《李致宏漆艺技能大师工作室》的建设。

1.2 团队成员共发表论文 27 篇。

论文阶段性列表			
2021年	肖园琼	传承千年工艺——草木染工艺在空间设计风格创新与发展	明日风尚2021/06
	肖园琼	生态造景在景观设计中的应用研究	大观 2021/08
	杨伟庆	产教融合背景下开发利用非遗文化资源培养设计专业应用型人才	文渊 2021 05
	苗苗	全媒体语境下视觉传达艺术设计创新路径	艺术大观 2021 06
	苗苗	高职院校融媒体建设的必要性与路径研究	大观 2021/06
	苗苗	满族服饰图案的分类与文化内涵	纺织报告 2021/12
	汪倩	民俗文化元素在APP界面设计中的应用	鞋类工艺与设计 2021 11
	汤雪娜	陶艺技术在传统文化中的创新	美丽中国 2021
2022年	刘光钰	高职数字媒体技术改革与实践	新课程教学 2022/07
	汤雪娜	艺术哲学在教学中的实践分析	速读 2022.2
	汤雪娜	以松宋瓷为例分析陶艺在经济文化中的发展作用	中国教师2022.07
	王怡文	借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现	建筑结构 2022 52 北核
	荆梦婷	文化资本视域下传媒类专业“大学语文”课程思政研究	林区教学 2022 11
	苗苗	职业教育精准对接区域产业链产教融合模式探索	绿色包装 2022/11
	汪倩	传统美学视角下移动端UI界面设计的应用研究	艺术品鉴 2022 09
	罗敏	互动仪式链视域下农产品网络直播策略研究——以东方甄选为例	科学与生活 2022.05
2023年	罗敏	短视频时代民办高校媒介形象构建研究	河北画报 2022 09
	苗苗、杨伟庆	传统风貌建筑生态修复设计	传媒 北核 2023 10
	苗苗	生态美育背景下陶瓷艺术赏析在高校公共艺术课程的开展	陶瓷科学与艺术 2023、5
	苗苗	图形创意在现代包装设计中的创新应用研究	绿色包装 2023/10
	苗苗	艺术设计类专业实践教学基地建设的路径与意义	纺织报告 202309
	苗苗	艺术专业人才培养模式创新——以陶瓷艺术设计课程为例	陶瓷科学与艺术 2023、9
	杨伟庆	“十四五”期间高等职业教育产教融合模式探索研究	精品生活202306
	荆梦婷	岭南文化融入大学语文课程思政建设研究	科教文汇 2023.03
王怡文	A study of Green Ecological Concepts into Short Video Production to Support Student Employment after the Epidemic	Advances in Higer Education2023.11	

(上图：2020-2023 团队教师发表论文情况)

1.3 指导学生获奖

苗苗、杨伟庆指导学生获得“挑战杯”大赛省级铜奖1项，立项“攀登计划”重点项目1项。汪倩指导学生获设计类比赛国赛三等奖2项，其他老师指导学生获省赛二等奖3项，三等奖8项。汤雪娜指导学生获学生技能大赛 动漫制作二等奖2项、三等奖3项。荆梦婷指导学生获学生技能大赛三等奖3项。汤雪娜指导学生在广东省教育厅组织的广东省第六届大学生艺术展演活动中获一等奖1项，广东省高校艺术作

品征集展演活动获三等奖 1 项。

学生竞赛

序号	比赛名称	作品名称	获奖等级	指导教师	
1	2019-2020 学生技能大赛 秘书职业技能		三等奖	荆梦婷	广东省教育厅
2	2022-2023 学生技能大赛 全矩阵数字内容制作及运营技术		三等奖 (两项)	荆梦婷	广东省教育厅
3	2019-2020 学生技能大赛 动漫制作		三等奖	汤雪娜	广东省教育厅
4	2020-2021 学生技能大赛 动漫制作		二等奖	汤雪娜	广东省教育厅
5	2021-2022 学生技能大赛 动漫制作		二等奖	汤雪娜	广东省教育厅
6	2021-2022 学生技能大赛 动漫制作		三等奖 (两项)	汤雪娜	广东省教育厅
7	广东省第六届大学生艺术展演活动		一等奖	汤雪娜	广东省教育厅
8	广东省高校艺术作品征集展演活动		三等奖	汤雪娜	广东省教育厅
11	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展		广东分赛区二等奖	汪倩	中国高等教育学会认定赛项
12	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展		广东分赛区三等奖	肖园琼	中国高等教育学会认定赛项
13	全国高校数字艺术设计大赛		广东赛区二等奖	肖园琼	中国高等教育学会认定赛项
14	全国高校数字艺术设计大赛		广东赛区三等奖	肖园琼	中国高等教育学会认定赛项
15	全国高校数字艺术设计大赛		广东赛区三等奖	苗苗	中国高等教育学会认定赛项
16	第五届香港大学生当代设计奖		铜奖 (两项)	汪倩	优秀指导教师
17	日本CADA国际概念艺术设计		铜奖 (三项)	汪倩	优秀指导教师
18	智慧杯高校文学艺术创新成果征集活动		一等奖 (两项)	侯石明	
19	智慧杯高校文学艺术创新成果征集活动		二等奖 (一项)	侯石明	
20	第13届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛		铜奖	杨伟庆、苗苗	
21	攀登计划		重点项目	苗苗、陈超群、杨伟庆	
22	第15届大学生科技学术活动之广东大学生社会治理调研大赛获		三等奖	杨伟庆	
23	时报金楼奖		优秀奖	杨伟庆	中国高等教育学会认定赛项
24	时报金楼奖		优秀奖	杨伟庆	中国高等教育学会认定赛项
25	第六届学院互联网+创新创业大赛 (校赛)		三等奖	苗苗、陈超群、杨伟庆	广州华南商贸职业学院

1.4 积极参与社会服务，实现了高技能型团队。团队多名教师通过自身的专业知识，在相关企业担任技术顾问，为企业带来一定的收益。（见佐证材料）

1.5 提升技术应用，开展技术创新。教师团队利用自己的专业优势，在外观专利、实用新型专利，横向课题等方面都取得了一定的成绩。

- 1) 外观设计专利：陶瓷工艺品、陶艺品石狗王、陶艺品石狗祈福、沙发
- 2) 实用新型专利：一种作品展示台
- 3) 横向课题：可持续设计与生态美学 经费 48 万元

2. 该创新团队在国内外同行中所处的水平，具备的优势、特色和发展潜力。

三、团队建设方案

1. 团队建设总体目标和具体目标

1.1 总体目标：

乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队的总体目标是通过跨学科研究和创新实践，推动数字化设计技术在乡村振兴中的广泛应用与传播，促进乡村经济发展、文化传承与社会进步。具体而言，推动数字化设计技术在乡村振兴中的应用与传播，运用

先进的数字化设计技术，提升乡村产业的设计水平与产品质量。

创新乡村文化传播模式，推动乡村文化资源的数字化保护、传承与利用。借助数字化媒体平台，拓展乡村产品和服务的市场渠道，促进乡村产业转型升级。

培育数字化设计与传播领域的创新人才，培养具有数字化设计和传播能力的专业人才，满足乡村振兴对人才的需求。培育具有创新精神和实践能力的领军人才，推动乡村振兴的理论创新与实践探索。

搭建产学研合作平台，促进科技成果转化，加强与产业界和政府部门的合作，推动科研成果向实际生产力转化。搭建数字化设计与传播领域的产学研合作平台，促进产业技术与研究成果的双向交流与融合。

建立科学有效的管理机制，保障团队稳步发展，建立科学的经费管理和项目评估机制，确保研究工作的顺利开展和成果的有效运用。建设团队合作、学术交流与人才培养的长效机制，保障团队的长期发展和稳定运行。

1.2 具体目标

研究成果产出目标：

完成 5 项省部级科研项目，发表 2 篇 SCI/SSCI 检索论文，培养 2 名博士生、5 名硕士生。申请并取得 5 项以上的专利或软件著作权，推动至少 2 项科研成果向产业化。

团队建设目标：

建立一支由具有国际视野和创新思维的优秀团队组成，包括 3 名国际知名专家、5 名高层次人才和 10 名青年骨干教师和研究人员。建立完善的实验室和科研基地，提升团队的科研平台和技术设施水平。

人才培养目标：

培养至少 50 名学生参与乡村振兴相关的实践项目和科研活动，其中有 20% 的学生参与到科研课题中。每年举办 1 次学术交流会议，邀请国内外知名专家学者进行学术讲座，并组织学术研讨会和讲习班。

产学研合作目标：

与 3 家知名企业建立长期合作关系，共同开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目，推动科研成果向实际应用转化。参与 2 项政府合作项目，共同开展乡村振兴数字化设计与传播创新研究。

通过实现上述具体目标，乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队将不断提升自

身的研究水平和国际影响力，为乡村振兴事业做出更加积极的贡献

2. 团队建设

2.1 人才队伍构建

招募具有数字化设计、传播、乡村振兴等相关领域背景的优秀研究人员和青年学者，以构建多学科交叉融合的研究团队。鼓励团队成员参与国内外学术交流，增强其国际视野和学术影响力。

2.2 实训室建设

建立先进的数字化设计训室，并配备先进的数字化设计设备和软件工具，以支持团队的科研工作和实践项目开展。开展训室管理和安全培训，确保团队成员能够安全、有效地进行研究。

2.3 团队协作与沟通

建立团队协作机制，促进成员之间的交流与合作，鼓励跨学科的思维碰撞，推动研究成果的创新和跨领域整合。制定团队工作计划和目标，定期组织团队会议和研讨，以促进团队成员之间的沟通和学术交流。

2.4 专家顾问团建设

邀请国内外知名专家学者组成专家顾问团，提供学术指导和咨询服务，为团队的研究方向和成果输出提供专业支持。组织专家顾问团与团队成员进行学术交流和讲座，促进团队在学术研究上的深度和广度。

2.5 人才培养与团队文化建设

建立良好的人才培养机制，为团队成员提供学术成长和职业发展的机会和平台，激励他们在学术研究和实践项目中不断探索和创新。塑造积极向上、团结协作的团队文化，强调团队价值观和合作精神，营造良好的学术氛围和团队凝聚力。

3. 建设计划

第一年：

团队建设与规划：

招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。

制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。

项目启动与申报：

立项并启动科研项目，开展相关研究工作。

积极申请专利，推动科研成果的转化。

实训室建设与设备采购：

确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。

人才培养与团队文化建设：

开展团队成员的培训和学术交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。

建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。

第二年：

科研成果输出与论文发表：

深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。

发表高水平的论文，提升团队在学术界的影响力。

产学研合作与示范项目：

加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。

推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。

国际交流与合作：

积极参与国际合作项目，与国际院校和研究机构开展深度合作，共同探讨乡村振兴领域的研究问题。

发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。

第三年：

项目总结与成果汇报：

总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。

组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。

人才培养与团队建设：

继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。

持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。

未来规划与持续发展：

规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。

探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力和国际合作空间。

通过以上三年的计划安排，乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队将能够有序推进科研工作，取得丰硕的研究成果，为乡村振兴事业的发展贡献力量

四、其他需要说明的事项

(附件：项目组已承担的项目和代表性研究成果的佐证材料)

附表：团队成员合作研究成果（按顺序列出全部参与人员）

附表 1 近 3 年承担的重大研究课题一览表（不超过 20 项）

序号	课题名称（编号）	项目来源	负责人	起止时间	经费(万元)
1	粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例(2020WQNCX233)	广东省教育厅	荆梦婷	2020年9月 -2022年9月	2
2	“三全育人”背景下高职院校生态美育构建路径研究	广东省教育厅	苗苗	2021年9月 -2023年9月	1
3	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例(2022WQNCX277)	广东省教育厅	杨伟庆	2022年9月 -2024年9月	1
4	《美术基础》教材入选广东省首批十四五规划教材	广东省教育厅	侯石明	2023年6月 -2025年9月	0
5	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究(2023WQNCX278)	广东省教育厅	肖园琼	2023年6月 -2025年9月	1
6	将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情期间学生就业的研究(2022WQNCX276)	广东省教育厅	王怡文	2022年9月 -2024年9月	1
合计					6

附表 2 近 3 年代表性论文或论著一览表（不超过 20 项）

序号	论文或论著名称	作者	出版社/刊名/会议名称及性质	年、卷、期	国际索引（SCI、EI、ISTP、SSCI、A&HCI等）收录情况
1	传统风貌建筑生态修复设计	苗苗、杨伟庆	传媒杂志出版社/传媒	2023 10	

2	生态美育背景下陶瓷艺术赏析在高校公共艺术课程的开展	苗苗	陶瓷科学与艺术	2023、5	
3	图形创意在现代包装设计中的创新应用研究	苗苗	绿色包装	2023/10	
4	艺术设计类专业实践教学基地建设的路径与意义	苗苗	纺织报告	202309	
5	艺术专业人才培养模式创新——以陶瓷艺术设计课程为例	苗苗	陶瓷科学与艺术	2023、9	
6	“十四五”期间高等职业教育产教融合模式探索研究	杨伟庆	精品生活	202306	
7	岭南文化融入大学语文课程思政建设研究	荆梦婷	科教文汇	2023.03	
8	职业教育精准对接区域产业链产教	苗苗	绿色包装	2022/11	

	融合模式探索				
9	传统美学视角下移动端UI界面设计的应用研究	汪倩	艺术品鉴	2022 09	
10	互动仪式链视域下农产品网络直播策略研究——以东方甄选为例	罗敏	科学与生活	2022.05	
11	短视频时代民办高校媒介形象构建研究	罗敏	河北画报	2022 09	
12	高职数字媒体技术改革与实践	刘光钰	新课程教学	2022/07	
13	艺术哲学在教学中的实践分析	汤雪娜	速读	2022.2	
14	以松宋瓷为例分析陶艺在经济文化中的发展作用	汤雪娜	中国教师	2022.07	

附表3 近3年主要科研成果获奖一览表（不超过10项）

序号	成果名称	成果完成人	奖励名称、等级	授奖单位	获奖时间
1	教材 美术基础	侯石明	二等奖	广东省教育 评估协会	2023
2	艺术设计类专业 实践教学基地建 设的路径与意义	苗苗	三等奖	广东省教育 评估协会	2023
3	“十四五”期间高 等职业教育产教 融合模式探索研 究	杨伟庆	三等奖	广东省教育 评估协会	2023

附表4 近3年获授权主要专利一览表（不超过10项）

序号	专利名称	专利权人	授权时间	专利号	专利类 别	国际/国内
1	沙发	苗苗	2022.4.1	ZL202130748661.3	外观设 计	国内
2	陶艺品 (石狗 祈福)	侯石明	2023.7.28	ZL202230817039.8	外观设 计	国内
3	陶艺品 (石狗 王)	侯石明	2023.4.4	ZL202230817069.9	外观设 计	国内
4	陶瓷工 艺品(2)	杨英才、 侯石明	2022.11.22	ZL202230429370.2	外观设 计	国内

附表5 近3年成果转化情况一览表（不超过20项）

序号	转化成果 名称	成果类别	转化实施 方式	受让单位名称	受让单位性质	合同金额(万元)
合计						

签字和盖章页(此页自动生成, 打印后签字盖章, 上传扫描件)

申请者： 苗苗 依托单位： 广州华南商贸职业学院
 平台名称： 乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：苗苗

平台成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

编号	姓名	工作单位	分工	专兼职	签名
1	侯石明	广州华南商贸职业学院	高层次人才引进	专职	侯石明
2	刘光钰	广州华南商贸职业学院	实训基地建设, 引进高层次人才	专职	刘光钰
3	荆梦婷	广州华南商贸职业学院	课程建设	专职	荆梦婷
4	肖园琼	广州华南商贸职业学院	项目申报、发明专利	专职	肖园琼
5	李旭彬	广州华南商贸职业学院	技能竞赛, 信息化平台	专职	李旭彬
6	杨伟庆	广州华南商贸职业学院	技能竞赛, 信息化平台	专职	杨伟庆
7	霍然均	霍然均陶艺创作工作室	教学资源库建设	兼职	霍然均
8	邓榕深	佛山市陶谷美术陶瓷有限公司	制定标准	兼职	邓榕深
9	冯志伟	佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆	学生比赛	兼职	冯志伟
10	霍嘉俊	霍然均陶艺创作工作室	教学资源库建设	兼职	霍嘉俊
11	李致宏	宏漆坊大漆艺术工作室	申报省级课题, 教师能力大赛	兼职	李致宏
12	周永锵	佛山市名艺美术陶瓷的加工厂	学生比赛	兼职	周永锵

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

	依托单位	合作单位 1	合作单位 2
名称	广州华南商贸职业学院(公章)	乐上艺术设计(广州)有限公司(公章)	(公章)
承诺经费	10(万元)	10(万元)	(万元)
日期:	2024年6月7日	2024年6月4日	年月日

广东省普通高校人文社科项目

开题报告

课题名称	乡村振兴数字化设计与 传播创新科研团队
课题类别	创新团队项目(人文社科)
所属学科	艺术学-艺术学
课题承担人	苗苗
所在单位	广州华南商贸职业学院

广东省教育厅科研处 制

2013年12月

一、开题活动简况[开题时间、地点、评议专家、参与人员等]

开题时间：2024年9月18日

开题地点：广州华南商贸职业学院实训楼3-1003会议室

参与人员：评审专家、相关项目负责人及重要成员、教学科研部相关人员

评议专家：

序	姓名	工作单位	职称	组长/组员
1	高俊文	广东农工商 职业技术学院	教授	组长
2	余九林	广东技术师范大学	副教授	组员
3	李茂林	广州华南商贸职业学院	教授	组员

二、开题报告要点（题目、内容、方法、组织、分工、进度、经费分配、预期成果等，限5000字，可加页）

题目：乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队

团队建设内容：

乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队，依托广州华南商贸职业学院设计与传学院，由一群具备深厚学术背景和实践经验的专家学者组成。团队带头人苗苗，在中国传统雕塑和艺术教育方面的研究，为团队奠定了坚实的学术基础。随着乡村振兴战略的深入实施，团队积极响应国家号召，致力于将数字化设计与传播技术引入乡村，推动乡村经济、文化和社会的全面发展。

团队的发展目标是通过数字化设计与传播手段，提升乡村地区的信息化水平，促进乡村特色产业的转型升级，同时保护和传承乡村文化遗产，增强乡村文化的传播力和影响力。团队致力于打造一个集科研、教学、实践于一体的综合性平台，为乡村振兴贡献智慧和力量。

团队建设具体措施

为实现上述目标，团队将采取了一系列具体措施。首先，加强人才队伍建设，通过引进高层次人才和内部培养相结合的方式，不断提升团队成员的专业素养和创新能力。其次，注重实训室建设，为团队成员提供先进的实验设备和良好的科研环境。同时，加强团队协作与沟通，通过定期召开团队会议、组织学术交流等

方式，促进团队成员之间的信息共享和资源整合。此外，团队还积极与业界专家、学者建立联系，邀请他们作为顾问团成员，为团队提供指导和支持。最后，团队注重人才培养与团队文化建设，通过举办讲座、研讨会等活动，激发团队成员的积极性和创造力，营造积极向上的团队氛围。

团队建设方法：

文献研究。梳理国内外关于乡村振兴、数字化设计与传播的相关理论文献，形成扎实的理论基础。

实地调研。选取具有代表性的乡村地区进行实地考察，了解当地的发展现状、资源禀赋及实际需求，收集第一手资料。

案例分析。选取国内外成功的乡村振兴数字化设计与传播案例进行深入剖析，提炼可复制、可推广的经验模式。

技术创新。结合乡村实际需求，研发适用于乡村的数字化设计与传播技术平台，乡村信息传播的效率和效果。

人才培养。通过项目实践，培养一支具备数字化设计与传播能力的乡村振兴人才队伍。

分工、进度、阶段性目标

序号	起止时间	阶段性研究工作进展	阶段性目标
1	2024.9-2025.9	<ol style="list-style-type: none">1. 招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。2. 制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。3. 立项并启动科研项目，开展相关研究工作。4. 积极申请专利和软件著作权，推动科研成果的转化。5. 确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。6. 开展团队成员的培训和学术交流，提升团队整体的学术水平和凝聚力。7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。	<ol style="list-style-type: none">1. 招募至少 5 名优秀的研究人员和青年学者，形成跨学科的研究团队。2. 制定三年内的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。3. 成功立项并启动至少省部级科研项目开展相关研究工作。4. 提交两项专利申请。5. 完成 1 间实训室建设。6. 举办两次团队成员的学术培训和交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识，确保团队成员的积极性和团队凝聚力。
2	2025.9-2026.9	<ol style="list-style-type: none">1. 深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。2. 发表高水平论文，提升团队	<ol style="list-style-type: none">1. 发表至少 5 篇高水平论文，提升团队在学术界的影响力。2. 推动科研项目的进展，取得一项

		<p>在学术界的影响力。</p> <p>3. 加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。</p> <p>4. 推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。</p> <p>5. 发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。</p>	<p>具有较大影响力的研究成果。</p> <p>3. 启动一项数字化设计在乡村振兴中的示范项目，并取得初步成效。</p> <p>4. 与两家企业或地方政府开展合作，推动科研成果向实际应用领域转化。</p> <p>5. 发表至少一篇外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。</p>
3	2026.9-2027.9	<p>1. 总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。</p> <p>2. 组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。</p> <p>3. 继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。</p> <p>4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。</p> <p>5. 规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。</p> <p>6. 探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力。</p>	<p>1. 编撰项目结题报告和科研论文，总结前两年的研究工作和成果。</p> <p>2. 组织一次学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。</p> <p>3. 组织一次学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。</p> <p>4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性，确保团队的长期稳定发展。</p> <p>5. 规划未来的研究方向和发展目标，确立团队的长远发展规划，为团队的持续发展和壮大奠定基础。</p>

立项后建设情况

自项目立项以来，我们积极对接目标建设，目前已成功立项并开题三项科研项目，具体如下：

1. 新媒体时代民办高校网络舆情治理问题与对策研究——以广州华南商贸职业学院为例；

2. AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例；

3. 美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究。

此外，我们通过校企合作，针对广州市白云区龙归街道的周氏宗祠进行了空间改造设计。这一项目不仅关注建筑本身的历史与文化价值，还结合现代设计理念，力求在保留传统特色的基础上，实现功能与美观的统一。同时，我们还参与了该地区垃圾分类点的设计工作，旨在提升居民的环保意识和垃圾分类的有效性，通过科学合理的设计推动社区可持续发展。

团队成员

团队带头人及各方向负责人的学术背景和主要成绩简介。

苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学历在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传媒学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。

侯石明，男，1972 年生于山东。武汉理工大学艺术硕士，高级工艺美术师，民盟盟员，台湾访问学者，全国美育先进工作者。曾获得国际、国家级奖项多项，发表各类作品千余件，部分作品被收藏。

刘光钰，讲师，硕士研究生，数字媒体技术骨干教师，双师型教师，擅长影视制作与视觉表现；曾任职于广东电视台、北京歌华体育文化传播股份有限公司，有丰富的体育赛事视频导播经验，曾参与广州亚运会、深圳世界大学生运动会等洲际赛事。参与多部网络电影项目后期制作，受聘为影视制作企业技术专家。曾指导学生获得上海国际电影节推荐优秀短视频奖及广州大学生电影节摄影大赛三等奖等。

团队成员分工：

姓名	职称	研究领域	项目分工	工作单位
苗苗	副教授	美术学	项目整体规划，成员分工、高层次人才引进	广州华南商贸职业学院
侯石明	副高级	艺术学	技能竞赛、专利申报	广州华南商贸职业学院
刘光钰	中级	数字媒体	实训基地建设，引进高层次人才	广州华南商贸职业学院
荆梦婷	中级	传播学	课程建设、项目申报	广州华南商贸职业学院
肖园琼	中级	艺术学	课程建设、师生竞赛	广州华南商贸职业学院
李旭彬	中级	设计学	技能竞赛，信息化平台	广州华南商贸职业学院
杨伟庆	初级及以下	美术学	技能竞赛，信息化平台	广州华南商贸职业学院
霍然均	正高级	工艺美术	教学资源库建设	霍然均陶艺创作工作室
邓榕深	副高级	艺术学	制定标准	佛山市陶谷美术陶瓷有限公司
冯志伟	副高级	设计学	学生比赛	佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆
霍嘉俊	副高级	艺术学	教学资源库建设	霍然均陶艺创作工作室
李致宏	副高级	设计学	申报省级课题，教师能力大赛	宏漆坊大漆艺术工作室
周永锵	副高级	艺术设计	学生比赛	佛山市名艺美术陶瓷的加工厂

经费分配:

预算科目	支持经费（万元）	备注（计算依据与说明）
一、直接经费	10.0000 万元	
业务费	4 万元	企业专家提供的技术支持
设备费	4 万元	用于购买项目建设过程中的小型数字化设备
劳务费	2 万元	专家培训、讲座费用
二、间接经费	5 万元	企业提供场地、器材等费用
三、其他	5 万元	各项成果费用,如师生竞赛费用,论文版面费等
合计	支持经费（万元）	
与本项目有关的经费来源	学校支持经费	10 万元
	企业支持经费	10 万元
	其他（含自筹）	0 万元
	合计	20.0000 万元

课题主持人签名

年 月 日

三、专家评议要点（侧重于对课题组汇报要点逐项进行可行性评估，并提出建议，限 800 字）

项目依托广州华南商贸职业学院设计与传媒学院，由一群具备深厚学术背景和实践经验的专家学者组成。团队带头人苗苗，在中国传统雕塑和艺术教育方面的研究，为团队奠定了坚实的学术基础。

团队的发展目标是通过数字化设计与传播手段，提升乡村地区的信息化水平，促进乡村特色产业的转型升级，同时保护和传承乡村文化遗产，增强乡村文化的传播力和影响力。

为实现上述目标，团队将采取了一系列具体措施。首先，加强人才队伍建设，通过引进高层次人才和内部培养相结合的方式，不断提升团队成员的专业素养和创新能力。其次，注重实训室建设，为团队成员提供先进的实验设备和良好的科研环境。同时，加强团队协作与沟通，通过定期召开团队会议、组织学术交流等方式，促进团队成员之间的信息共享和资源整合。最后，团队注重人才培养与团队文化建设，通过举办讲座、研讨会等活动，激发团队成员的积极性和创造力，营造积极向上的团队氛围。

建议：

1.报告中提出的研究目标具有一定的创新性和前瞻性，但建议进一步细化研究内容，明确研究的阶段性目标和预期成果。同时，应详细说明研究将如何解决乡村振兴中遇到的具体问题。

2.报告中提出的研究方法和技术路线基本合理，但需要进一步明确数据来源、研究工具和分析方法。建议补充具体的技术实施步骤和可能遇到的技术挑战及解决方案。

3.报告对预期成果进行了描述，但需要更具体地阐述创新点，包括理论创新、方法创新或应用创新。建议突出研究的独到之处和可能产生的社会效益。

4.报告中的时间安排和预算规划较为合理，但建议进一步细化各阶段的时间节点和预算分配，确保研究进度和资金使用的透明性和合理性。

5.报告展示了团队成员的专业背景和相关经验，但建议补充团队成员在数字化设计与传播领域的具体贡献和成功案例，以增强团队实力的说服力。

综上所述,希望贵团队能够根据上述意见对开题报告进行进一步的完善和细化。

同意该项目开题。

评议专家组签名

年 月 日

四、重要变更（侧重说明对照课题申请书、根据评议专家意见所作的研究计划调整，限 1000 字，可加页）

课题主持人签名

年 月 日

五、所在单位科研管理部门意见

科研管理部门盖章

年 月 日

广东高校省级重点平台和重大科研项目

中期检查报告书

乡村振兴数字化设计与传
播创新科研团队

课题名称

创新团队项目(人文社科)

课题类别

2024WCXTD043

项目编号

苗苗

课题承担人

广州华南商贸职业学院

所在单位



一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

（一）工作方案执行情况

中期阶段（2024 年 9 月 - 2025 年 9 月）严格对照开题报告中第一阶段工作规划推进，核心围绕“团队搭建 - 基础建设 - 项目启动 - 成果孵化”四大核心任务展开，各项工作均按预设节奏落地，未出现重大偏差。

（二）调研计划实施情况

已完成广东省内乡村调研，2024 年 10 月-2024 年 11 月 对本区域内 3 所高校数字媒体专业学生、教师以及 3 个村落进行调研，研究内容涉及对传统文化、传统建筑、红色文化的认知及专业课程设置，设备资源等,形成《AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新及传统村落保护发展调研报告》。

（三）核心工作实施成果

已招募跨学科研究人员 6 名，涵盖数字媒体技术、文化遗产保护、乡村规划 3 个领域，团队成员学科背景互补性显著；组织学术培训与交流活动 3 场。

成功立项省部级科研项目 6 项，分别为《数字化转型背景下地方高校艺术设计类专业教育对接南方新兴产业需求的适配性研究》《产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究--以赋能农村宝妈创业为例》《基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究》《基于 OBE-CDIO 理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究》《算法推荐机制下高职学生新闻传播辨识力提升路径研究》《基于 AIGC 辅助设计的绣纹样衍生与设计实践研究》；提交专利申请 2 项；发表学术论文 6 篇，专著 1 部，为后续成果输出奠定基础。

已完成 1 间“乡村振兴数字化设计实训室”建设，采购 3d 打印机 1 台、全景拍摄设备 4 套、无人机 2 台、运动相机 1 台等，可满足乡村文化资源数字化采集、设计、展示全流程实验需求；与 2 家企业达成合作，分别为乐上艺术设计（广州）有限公司、广州冠岳网络科技有限公司。

完成广州市白云区龙归街道周氏宗祠空间改造设计（已竣工验收），通过数字化建模还原宗祠历史风貌，同时融入现代便民功能，改造后宗祠月均接待访客量提升；参与该街道 3 处垃圾分类点设计，采用乡村文化元素优化外观，周边居民垃圾分类准确率有所提升。对广州市白云区钟落潭镇寮采村实施专业赋能乡村文化。团队聚焦古

壁画修复，共完成 6 幅壁画修复电子稿，让历史记忆重现辉煌。同时，融合现代设计，传承与创新并举，共打造 14 款寮采元素的文创产品，且此项目获得第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。

（四）拟开展的后续工作

1. 聚焦“数字化技术落地与成果转化”，加强与地方政府合作，推动研究成果纳入乡村振兴专项规划。

2. 计划发表高水平论文 2-3 篇，重点研究“乡村数字化传播的效果评估”“AIGC 在乡村文化创意设计中的应用”等方向；启动 1 项校级精品课程建设，配套开发电子实训教材 1 部。

3. 计划引进 1 名具有乡村数字化项目经验的行业专家，补充团队实践能力。开展 2 次学术交流讲座。

（五）存在的问题

1. 间接经费中“企业场地与器材支持”部分，因企业与学校地理位置较远，器材调用成本较高，后续需调整合作模式。

2. 目前研究成果以论文、专利为主，与乡村实际需求的对接不够紧密，需建立“乡村需求 - 成果转化”的直接对接渠道。

（六）能否按时完成研究计划

综合中期进展来看，核心任务均按计划完成，且部分指标（如团队招募人数、学术活动场次）超额完成，后续工作方向明确、资源保障到位，预计可按时完成整体研究计划。

（七）经费使用情况

项目	使用经费（万元）	备注
业务费	1.75 万元	企业专家提供的技术支持
设备费	9.7 万元	用于购买项目建设过程中的小型数字化设备
劳务费	1.05 万元	专家培训、讲座费用
其他	2.95 万元	各项成果费用，如师生竞赛费用，论文版面费等

合计	15.45（万元）	
----	-----------	--

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

成果一：完成专著《数字媒体时代传统艺术的视觉演变》

一、基本内容

分四板块，一是视觉演变的文化解读，梳理视觉从“古典仿象”到“后现代拟象”转型，探讨艺术与生活融合及生产方式重构；二是传统艺术的数字呈现，以计算机图像、数字摄影等六大形态为核心，结合施瓦兹《蒙娜丽莎 / 达·芬奇》、李小镜《十二生肖》等案例展开；三是视觉媒介与形态演进，追溯从古代光学研究到数字媒介时代的历程，细分绘画、摄影等门类的数字化变革；四是跨界整合与未来趋势，提出智能媒介、元宇宙等方向，预测艺术将走向“全感官体验”。

二、学术价值

一是填补研究空白，构建“数字技术 - 视觉变革 - 文化重构”链条，深度研究传统门类数字化转型；二是跨学科整合艺术学、传播学等理论，为交叉研究提供范式；三是梳理视觉媒介史，收录近百个案例，为相关研究提供实证素材。

三、社会影响

一是为艺术实践提供指导，助力创作兼具传统与时代感的作品；二是降低艺术门槛，推动大众通过手机摄影等参与创作；三是启发艺术教育改革，推动培养“技术 + 艺术”复合型人才；四是为文化遗产活化与文化产业发展提供思路，助力传统文化现代转化。

成果二：《以文化保育为基，构建传统村落数字化创新发展之路--以广州市寮采村为例》 第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛 一等奖

一、基本内容

该成果以广州市寮采村为研究对象，聚焦传统村落文化保育与数字化创新发展。通过挖掘村落历史、建筑及文化底蕴，将传统元素融入文创设计与壁画修复：文创设计采用前沿手法实现传统元素与现代审美的融合再创作；壁画修复借助高清扫描、数字建模技术精准还原原始风貌并结合当代审美创新。实践层面，团队完成 6 幅壁画修复电子稿、打造 14 款寮采元素文创产品，以专业赋能乡村文化，助力“百千万工程”。

二、学术价值

1.构建“文化保育 + 数字化”的传统村落发展研究框架，为同类村落研究提供具象案例支撑。

2.探索高清扫描、数字建模等技术在壁画修复中的实操路径，明确技术赋能文化遗产保护的可行性，为传统艺术修复的数字化研究提供方法参考。

3.剖析传统元素现代转化的设计逻辑，为文化遗产从“静态保护”到“活态传承”的学术研究提供实证依据。

三、社会影响

修复的壁画电子稿重现历史记忆，文创产品承载村落文化，强化村民文化认同与自信。以“专业赋能 + 文化繁荣”推动乡村文化建设，契合“百千万工程”与乡村振兴战略，为村落文化产业发展奠定基础。形成“调研挖掘 — 技术赋能 — 创新转化”的乡村文化保育实践模式，为其他传统村落的文化振兴提供可借鉴的实操经验。

科研管理部门审核意见：

同意通过中期检查。



2025年12月26日

注：如项目研究工作需推迟结项时间、调整研究方向、变更重要课题组成员等重大变更事项，需另填报《广东省教育科研项目重要事项变更申请表》。

关于公布 2020 年校级“质量工程”教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目立项的通知

各部门：

为了进一步贯彻落实广东省“高等职业教育教学质量与教学改革工程”各项工作，深化教学改革，切实提高我校的教育教学质量，学校组织开展了 2020 年度校级“质量工程”教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目的申报工作。经项目负责人申报，各部门初审、推荐，教学科研部组织校内外专家评审及公示等环节，现将 2020 年度校级“质量工程”教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目立项名单（见附件）予以公布，并将有关事项通知如下：

一、本次立项的教师教学创新团队项目的建设周期为 3 年，校内实践教学基地、技能大师工作室项目的建设周期均为 2 年，自发文之日起计算；教师教学创新团队项目建设经费为 15 万元/项，校内实践教学基地项目建设经费为 10 万元/项，技能大师工作室项目建设经费为 2 万元/项。

二、各项目负责人做好开题报告准备。

三、学校将对教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目进行中期检查和结项验收。结项验收第

一次不通过，项目进行整改；第二次验收不通过，终止项目建设并撤销立项。

附件：2020年校级“质量工程”教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目立项名单。



附件:

2020 年校级“质量工程”教师教学创新团队、校内实践教学基地和技能大师工作室项目立项名单

序号	项目类型	项目所属部门	项目负责人	项目名称	项目编号
1		云智信息技术学院	刘珊珊	软件技术专业教学创新团队	2020HMZLGC18
2	教师教学创新团队	数智经济贸易学院	陈红	电子商务专业教学创新团队	2020HMZLGC19
3		云智设计传媒学院	王珂	数字媒体应用技术专业教学创新团队	2020HMZLGC20
4		数智经济贸易学院	刘万华	会计专业教学创新团队	2020HMZLGC21
5		马克思主义学院、博雅教育学院	朱玉福	博雅教育教学创新团队	2020HMZLGC22
6		校内实践教学基地	云智设计传媒学院	李端慧	环境艺术设计专业群实训基地
7		新商务管理学院	贾亮	旅游管理专业群实训基地	2020HMZLGC24
8	技能大师工作室	云智设计传媒学院	侯石明	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	2020HMZLGC25

附 1-3

广州华南商贸职业学院

2020 年度教师教学创新团队

申 报 书

二级学院： 云智信息技术学院

团队名称： 软件技术专业教学创新团队

团队负责人： 刘珊珊

填写日期： 2020 年 9 月 6 日

教学科研部
2020 年 8 月

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. “团队名称”应当体现团队建设内容或特征，“团队负责人”限报一人。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

一、团队基本情况

1. 总体情况

团队构成情况	总人数	16 人	专任教师数	14 人																								
	高级职称	3 人	企业兼职教师数	2 人																								
团队简介	<p>主要填写团队组建缘起、历史沿革、主要业绩、目标定位等，不超过 2000 字。</p> <p>1. 团队概述： 广州华南商贸职业学院软件技术专业始建于 2005 年，软件技术专业教学创新团队是在广州华南商贸职业学院软件技术专业的基础上建立起来的。团队目前拥有团队成员 16 人，并且大部分教师为国内重点大学的相关专业毕业，或者有相关行业从业经验。其中，副高级职称以上 3 人，占比 19%，中级职称 7 人，占比 44%，硕士以上学历 10 人，占比 63%，双师型教师 11 人，占比 69%，专任教师 14 名，企业兼职教师 2 名，师资年龄、职称、学历结构科学合理。经过多年的探索和实践，逐渐形成了一支以中青年教师为骨干，能够适应高职阶段教育要求，拥有较强的教学和科研能力，富有创新与改革精神的教师团队。</p> <p>同时团队一直致力于探索高职人才培养模式和教育教学改革，并且在“创新强校”和“质量工程”，积极开展省级及院级教科研项目，取得一定的成果。</p> <p>2. 主要业绩 近年来，团队依托南博集团的雄厚实力以及广州华南商贸职业学院，取得了一定的成绩。其中申报成功校级精品课程 2 项，校级教学成果奖 1 个，立项省级“质量工程”“科研平台”项目 3 项，完成课程标准 48 门。同时与多家企业合作共同建设多个实训项目教学活动。主要业绩如下表所示：</p> <p style="text-align: center;">表 1：软件技术专业教学创新团队立项情况</p>																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>建设项目</th> <th>项目来源及立项时间</th> <th>立项单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>HTML5+CSS3 WEB 前端设计</td> <td>2018 年度院级重点“精品在线开发课程” /2018.11</td> <td>广州华南商贸职业学院</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>网页互动制作 JavaScript JQuery</td> <td>2020 年度院级“精品在线开发课程” /2020.9</td> <td>广州华南商贸职业学院</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>“线上线下混合教学,岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索</td> <td>2019 年校级教学成果奖二等奖 /2019.05</td> <td>广州华南商贸职业学院</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地</td> <td>省级大学生校外实践基地/2019.05</td> <td>广东省教育厅</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践</td> <td>2019 年度广东省普通高校特色创新类项目/2019.03</td> <td>广东省教育厅</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究</td> <td>2020 年度广东省普通高校青年人才类项目/2020.03</td> <td>广东省教育厅</td> </tr> </tbody> </table>	序号	建设项目	项目来源及立项时间	立项单位	1	HTML5+CSS3 WEB 前端设计	2018 年度院级重点“精品在线开发课程” /2018.11	广州华南商贸职业学院	2	网页互动制作 JavaScript JQuery	2020 年度院级“精品在线开发课程” /2020.9	广州华南商贸职业学院	3	“线上线下混合教学,岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索	2019 年校级教学成果奖二等奖 /2019.05	广州华南商贸职业学院	4	中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地	省级大学生校外实践基地/2019.05	广东省教育厅	5	基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2019 年度广东省普通高校特色创新类项目/2019.03	广东省教育厅	6	基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究	2020 年度广东省普通高校青年人才类项目/2020.03
序号	建设项目	项目来源及立项时间	立项单位																									
1	HTML5+CSS3 WEB 前端设计	2018 年度院级重点“精品在线开发课程” /2018.11	广州华南商贸职业学院																									
2	网页互动制作 JavaScript JQuery	2020 年度院级“精品在线开发课程” /2020.9	广州华南商贸职业学院																									
3	“线上线下混合教学,岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索	2019 年校级教学成果奖二等奖 /2019.05	广州华南商贸职业学院																									
4	中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地	省级大学生校外实践基地/2019.05	广东省教育厅																									
5	基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2019 年度广东省普通高校特色创新类项目/2019.03	广东省教育厅																									
6	基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究	2020 年度广东省普通高校青年人才类项目/2020.03	广东省教育厅																									

3. 教学改革成果

(1) 搭建校企共育平台

围绕基于软件技术专业“校企合作，协同育人”的人才培养模式，打造“双高，双特，双主体”的人才培养目标，同时辐射带动“计算机应用技术、计算机网络技术”等专业。截至到目前为止，软件技术专业与相关企业共同开发《软件测试综合实训》、《网页设计综合实训》、《WEB项目开发综合实训》等实训课程 10 项。充分弥补了我专业实训实践教学薄弱的不足的环节，培养的学生受到企业和社会的认可度较高，软件技术专业的招生情况逐年增加。

(2) 课程改革和课程建设

按照职业及岗位要求，结合我校学生的实际情况，以职业素质和职业技能为主线，不断优化教学内容。按照课程对接岗位、证书对接职业、教学过程对接生产过程的要求，重点建设核心课程和实训课程的同时，有选择地打造精品课程，带动各类课程的建设 and 教学改革。目前，我专业已经在校级立项精品课程 2 项目，依托信息化教学的背景，形成线上线下碎片化教学的课程体系。

(3) 优化实训教学条件

依托学校和企业的支持，目前软件技术专业在专业实训条件中，得到不断地改善，现在已经形成了校内校外实训实习基地互补的局面。截至 2019 年年底，软件技术专业各专业实训实习基地状态如下表所示：

表 2：软件技术专业 2020 年实训实习基地状态统计表

在校学生	校内实训基地				校外实训基地		
	个数	面积 (平方米)	工位 (平方米)	资产 (万元)	个数	实习 容量	就业 人数
561	11	922.8	602	281.5	38	480	330

(4) 深化改革教学模式

以及目前的教育改革趋势，结合软件技术专业的人才实际需求，构建“岗证课赛”一体化的教学模式。同时，根据各个课程的不同特点，推行“教、学、做”一体化、“理、实、虚”相结合的模块教学和任务驱动教学，强化“以赛促教，以赛促学、以赛促改、以赛促建”的教学理念，利用技能竞赛平台检验和提升学生的综合素质和实践技能。在此思想的指导下，积极鼓励本团队成员教师通过竞赛改革教学模式、改进教学方法，并且积极鼓励团队成员组织学生参加各种职业技能竞赛，同时，也积极组织团队中的教师积极参加校内外各种教师教学能力竞赛，以提高教师的水平和素养。在此背景下，本专业近年来在各种职业技能竞赛中，多次取得突破，竞赛的成绩整体呈明显上升趋势。除了学生获奖数量的提高，教师获奖的数量和名次也是逐年上升。

表 3：软件技术专业教学创新团队指导学生参加校外技能竞赛成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	时间	获得奖励
1	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	工业和信息化部人才交流中心	2020.7	一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项
2	第二届“软件通杯”广东省高职高专简历创意设计大赛	广东省高等学校图书情报工作指导委员会高职高专分委会	2019.6	铜奖 1 项，优秀奖 7 项，人气作品奖 6 项

3	2018年广东省职业院校技能大赛暨2019年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛（高职组）	广东省教育厅	2018.12	HTML5交互融合媒体内容设计与制作三等奖1个
4	第四届全国“多迪杯”大学生网站设计开发大赛	广东省计算机学会	2016.5	国赛三等奖1个

表4：软件技术专业教学创新团队教师各类教学竞赛主要成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
1	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2020.7	教学能力大赛二等奖1个
2	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	工业和信息化部人才交流中心	2020.7	优秀指导教师2名
3	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2019.7	教学设计二等奖1个、三等奖1个； 课堂教学三等奖1个
4	广东省职业院校“超星杯”微课教学大赛	广东省职业技术教育学会	2019.4	微课三等奖1个
5	2018年广东省计算机教育软件评审活动	广东省教育技术中心	2018.9	信息化教学课程案例中荣获二等奖2个；微课三等奖2个；组织工作先进个人1人
6	2018年广东省职业院校信息化教学大赛（高职组）	广东省教育厅	2018.7	信息化课堂二等奖1个
7	2017年广东省职业院校教师信息化教学大赛	广东省教育厅	2017.5	信息化课堂三等奖1个

4. 社会服务情况

团队成员积极与本专业的相关企业和机构沟通，利用假期或课余实践深入企业进行实践锻炼或服务。得到相关企业的一致认可。团队每学期派出2名以上教师到相关企业参加挂职锻炼，参加企业的生产，为企业员工进行培训，每名教师挂职锻炼时间不少于30天。

--

2. 团队负责人情况

姓 名	刘珊珊	出生年月	1981.06	政治面貌	中共党员
职 称	副教授	学 历	本科	学 位	硕士
高校教龄	14	行政职务	院长	联系电话	18948665180
主要学习、工作简历					
起止时间	学习工作单位		所学专业/所从事学科领域		
2000.09— 2004.07	吉林师范大学		计算机科学与技术专业学生		
2010.09— 2014.06	华南理工大学		软件工程专业学生		
2004.08— 2006.07	广西玉林博白启德中学		教师		
2006.08— 2014.09	广东省肇庆市工商职业学院		计算机应用技术专业教师		
2014.09— 2018.01	广州东华职业学院		信息工程学院副院长		
2018.03— 2020.09	广州华南商贸职业学院		科研处长		
2020.09 至今	广州华南商贸职业学院		云智信息技术学院院长		
社会兼职	<p>近年来，利用专业技术为多家企事业单位提供技术支持，在腾科网络技术有限公司、广州为学教育科技有限公司培训部、广州捷途软件科技有限公司研发部、广州粤嵌通信科技股份有限公司等进行挂职锻炼，承担信息系统项目管理、软件系统开发等工作。累计时长达到12个月。</p> <p>2016年6月，被广东省计算机用户协会聘为广东省计算机用户协会移动互联网专委会委员；2016年12月，被广东省计算机学会聘为广东省计算机学会移动互联网专业委员会常务委员。</p>				
近三年标志性成果及获奖（限5项）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2020年3月，广东省教育厅2019年度广东高校科研平台和项目《基于OBE理念的人工智能应用技术课程的教学改革与实践》立项； 2. 2020年7月，广东省职业院校教学能力大赛二等奖； 3. 2018年9月，广东省职业院校信息化教学大赛高等职业教育组信息化课堂教学比赛三等奖； 4. 2018年12月，广东省高职教育信息技术类专业教学指导委员会教学改革项目《高职院校教师信息素养评价体系及培养策略研究》立项 5. 2017年11月，国家级全国高校移动互联网应用开发创新大赛三等奖指导教师。 				

在项目中拟承担的主要工作	<ol style="list-style-type: none">1. 主持项目，统筹项目工作。2. 明确团队成员分工，细化各项指标，推进项目进度。3. 申报项目，资料的收集与分发。4. 与团队成员进行沟通，持续优化教学团队。
--------------	---

3. 团队成员情况（不含带头人）

序号	姓名	性别	年龄	职务/职称	学历/学位	专职教师或企业导师	工作部门（单位）	教学领域	在团队中的分工
1	刘珊珊	女	39	院长/副教授	本科/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	软件工程	项目统筹，高层次人才引进，教学改革，教学资源库建设，人才培养改革
2	于平	女	43	讲师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机软件工程	实训基地建设，引进高层次人才，课程建设
3	张亿军	女	37	教研室主任/讲师	本科/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	软件工程	学生技能竞赛
4	何达齐	男	27	院长助理	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	应用电子技术教育	项目管理，
5	张海霞	男	41	讲师	本科/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机软件工程	技能竞赛，信息化平台
6	刘国敏	女	26	软件工程师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	物联网工程	教师能力大赛
7	徐胜东	男	26	无	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	职业技术教育	学生比赛
8	王芬	女	38	无	本科/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	教育学	信息化平台建设
9	廖莉	女	26	无	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	物联网工程	申报省级课题
10	温雅菁	女	30	无	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	网络工程、工业工程	省级项目建设

11	杨婷	女	27	无	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机科学与技术	资料收集
12	罗春	女	32	讲师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机科学与技术	制定标准
13	刘茵	女	40	讲师	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机软件及理论	项目申报（自然科学）、发明专利
14	樊跃平	男	60	高级工程师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机及应用	实训室建设、社会培训
15	范晓燕	女	52	副教授	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机信息处理	横向课题，社会培训
16	唐慧	男	48	无	本科/学士	校外兼职	广州腾科网络技术有限公司	项目管理	横向课题
16	林玉斌	男	34	讲师	研究生/硕士	校外兼职	广东朝启创新创业科技服务有限公司	软件工程	提供企业实践指导

二、团队建设方案

1. 教学团队建设总体目标和具体目标

总体目标：

全力打造一支师德高尚，专业知识扎实，整体结构状态与发展趋势合理，“双师”特点突出的一流师资队伍。教师团队不仅拥有较强的教学及科研能力，还拥有较强的创新进取突破精神。通过人才引进、鼓励团队成员实现自我提升等方式，提高中青年教师中的博士、硕士比例，提高高级职称、中级职称的占比，并且与相关企业合作，引入企业讲师，共同打造专兼结合的双师型素质教学团队。教学团队能够在人才培养、社会服务、技术应用与创新方面取得突出成绩，在个别领域取得重大突破，建设期满能够成功认定为省级教学团队或其他同等级教学创新团队。

具体目标：

(1) 教学团队主要由学校专任教师和校企合作企业的兼职教师组成，年龄、职称、学历、专业结构合理；

(2) 团队负责人具备较强的组织管理和协调能力，善于整合与利用资源，注重人才梯队建设。在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。

(3) 深入开展教育教学改革，对于专业的教学模式、教学方法等进行深入探索，理论指导实践，打造专业特色，通过各级立项，形成论文、研究报告、教材等教学成果，对校内其他专业或省内同类专业起到示范带动作用。

(4) 在人才培养方面取得较好成绩。教学团队针对专业资源库、二类品牌专业、教学成果奖、精品课程建设等方面下功夫，根据我校人才培养目标，培育和凝练的“三优”（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优）、“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）、“一好”（就业质量好）的人才培养特色，努力在省级以上技能竞赛、“挑战杯”、“互联网+”大赛中取得较好成绩。

(5) 依托学校的教师下企业实践规章制度、学院校企合作平台、学院“华信工作室”等使团队成员深入行业企业或机构进行实践锻炼或服务。开展社会服务，取得发明专利，承担企业横向课题开发项目或市级以上科技、社科或软科学项目。

2. 教学团队建设

(1) 专任教师培养和引进

预期达到以下目标：专业专任教师生师比 ≤ 25 ；专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$ ，“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ ，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 60\%$ ，专任教师人均年企业实践时间达20天。具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 40\%$ 。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。

目前，本专业在校生561人（含三二分段），生师比为35.6:1，需新引进教师10人，其中5人以上为高级职称，全部新引进教师需具备双师素质，且为硕士研究生以上学历。建设期至第三年，根据在校生人数进行人才引进。

(2) 专业带头人、骨干教师队伍建设

引进培养1-2名专业带头人。加强专业带头人培养。通过到国内师资培训基地进修，与企业共同开展技术研发、参加国内外软件开发新技术研修或国际会议等途径培养，培养培育成为专业教学名师。

培养引进5名骨干教师。建设期内，选派骨干教师参加行业认证培训，参加各种

形式师资培训，提高教师的教學能力；要求每名骨干教師必須和企業參與完成實際應用軟件的開發。

從團隊項目負責人、專業帶頭人或骨干教師中選取 2-3 名進行重點培養，至少一名以上團隊成員確定成為國家級或省級教學名師、特支教學名師，南粵優秀教師等同等級的稱號。

根據本專業專任教師現狀，將教師的教學能力的提高與實踐能力的鞏固作為團隊建設的核心舉措。所有教師接受教學教法培訓、選派教師參加行業認證培訓，選派教師參加大型軟件企業培訓。着重加強在移動開發、網絡遊戲、軟件工程等領域的培訓。根據專業建設需要，聘請企業高級軟件工程師擔任軟件技術專業專業指導委員會委員，聘請企業工程師作為兼職教師擔任核心課程的教學工作、實訓項目的教學工作、校外頂崗實習的指導工作，參與人才培養方案制定、課程項目開發、教材講義編寫等。

(3) “雙師素質”教師培養

針對專職教師企業經歷豐富這一特點，重新制定並實施“雙師素質”教師培訓計劃。重點培養教師的教育教學能力和實踐能力。使每名教師具有從事軟件開發、項目管理的經驗，具有指導軟件技術專業實踐性課程的教學經歷，具有教師職稱和軟件職業資格證書。至 2022 年，力爭使 90% 的專任教師具備“雙師素質”。

(4) 青年教師培養

加強青年教師培養。專業帶頭人和骨干教師通過“傳、幫、帶”，培養青年教師的教學能力；鼓勵青年教師參加專業帶頭人和骨干教師的教研和科研項目；青年教師平均每年有 1 個月的時間下企業和社區鍛煉；鼓勵青年教師提升學歷，參加國內高校和行業培訓進修，必須最少獲得一種職業（技術）資格證書。通過多種措施，使青年教師盡快成長為骨干教師。

3. 團隊負責人培養

提升團隊負責人的教學、科研能力以及綜合素質，齊頭並進，進一步提升團隊負責人在軟件專業的影響力。作為團隊負責人，在努力提升自己的同時，努力建設團隊，提升團隊成員的水平和能力，帶領團隊成員將軟件技術專業建設成品牌專業。自己申報省級項目的同時，帶領團隊成員申報省級項目。同時，提升團隊負責人的團隊管理能力，提升團隊負責人的組織能力和協調能力。通過進行資源整合和有效管理，將團隊建設成為具有穩定的，具有強大凝聚力和創造力的團隊。

主要培養方向：

- (1) 根據團隊建設方案的分工，協調各團隊成員的相關工作，推進項目進度。
- (2) 不斷在職稱、學歷、科研、管理等方面提升自己。
- (3) 在計算機類省級以上教學或行業組織、團體擔任委員（不含）以上職務，取得南粵優秀教師、省級優秀教師等稱號。
- (4) 帶領團隊完成該項目結項，並成功立項省級團隊。

4. 人才培養

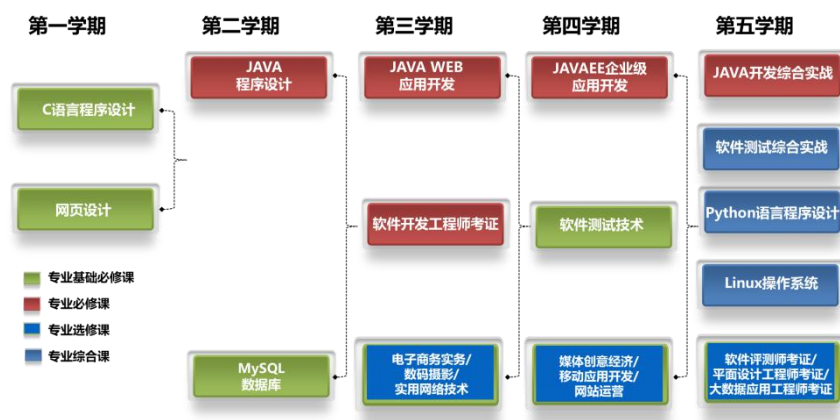
(1) 狠抓教育教學改革與實踐

團隊注重教育教學改革的研究與實踐，針對軟件技術專業課程的特點與學生的學情以及企業用人需求等積極探索“雙主體”“現代學徒制”“工學結合”等人才培養模式，積極申報校級“質量工程”“創新強校”等項目，結合現代教育的特點，充分運用信息技術手段，創新教學方法，提高教師的教學和教研能力。完成 3-4 門“工學結合”核心課程標準。

(2) 提升人才培养质量

立足于珠三角地区及粤港澳大湾区建设发展方向，提出软件专业的教学改革，让学生拥有岗位就业能力的技能型人才。

构建专业课程体系，专业定位明确，人才培养目标精准对接企业需求：



贴合我院“三优”（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优）、“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）、“一好”（就业质量好）的人才培养特色，在人才培养方案及课程标准制定过程中，加入思政元素、体育健康元素和人文科技元素，组织各项活动，如大学生科技文化节、“三下乡”活动、技能竞赛、社会服务、校企合作实训周、实践教学等提高学生的适应能力、实践能力和学习能力。

最终以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前10%。

(3) 打造标志性成果

① 专业资源库建设

2020—2021 学年第一学期，软件技术专业拟申报校级教学资源库，以超星平台为载体，以教学能力大赛教师团队为支柱，以2项校级精品课程为引领，在现有线上课程资源的基础上，完善软件技术专业教学资源库，在2-3年内完成7-8门专业基础课程建设，为软件技术专业群乃至其他计算机类专业群提供课程资源。

② 省二类专业品牌建设（已有立项）

软件技术专业已于2019年成功立项为广东省二类品牌专业，在集团和学校的大力支持下，软件技术专业教师团队通过细分任务，量化指标的方式，已经正在开展各项子任务，有望在建设周期中能够顺利完成广东省二类品牌专业的验收。

③ 教学成果奖

在校级教学成果二等奖项目《“线上线下混合教学，岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索》基础上，以《基于校园真实项目的高职软件专业“CDIO+”人才培养模式创新与实践》或“以OBE成果导向教学理念”为理论基础的实践教学为题目，对标教育界流行词，紧跟时代脚步，在实践中积累经验，将经验反作用与实践。对项目内容认真提炼，在学校领导、科研处、殷明博士等专家的指导下，对申报材料字斟句酌，争取取得省级教学成果二等奖以上成绩。

④ 精品在线开放课程建设

目前我团队中已经在学校成功立项校级精品课程2项，分别为《HTML5+CSS3 WEB 前端设计》《网页互动制作 JavaScript JQuery》团队计划在此基础上，继续深

入研究，申报省级精品课程项目。同时，计划每年申报 1-2 项

⑤省级教学改革项目（已立项）

目前团队已有两项省级教育教学改革项目立项成功立项，在该项目建设期内可完成研究并结项。

序号	建设项目	项目来源及立项时间	立项单位	主持人	研究周期
1	基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2019 年度广东省普通 高校特色创新类项目 /2019.03	广东省教 育厅	刘珊珊	2 年
2	基于知识图谱的高校 大学生就业岗位需求 模型研究	2020 年度广东省普通 高校青年人才类项目 /2020.03	广东省教 育厅	温雅菁	2 年

在建设期内，每年立项省级各类教研教改项目 1-2 项，争取成功立项省级以上自然科学项目。

⑥指导学生竞赛获奖

2019 年软件技术专业已获得广东省职业技能大赛三等奖一个，2020 年度获第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛省级竞赛一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项，并成功打进全国大赛。团队拥有具有丰富竞赛指导经验的教师刘国敏、廖莉、何达齐、徐胜东等教师。校企合作企业“广州文豆网络科技有限公司”“广州腾科网络技术有限公司”等为我团队提供丰富的师资和实训设备支持。接下来，学院依据学校政策，加大竞赛支持力度，具体措施：将竞赛用设备和软件融入实训室建设；派教师参加相关培训；从大一开始对学生进行选拔和重点培养；开展赛前集训；将竞赛获奖纳入学生和教师考核指标。争取三年内在省级以上竞赛中获得二等奖以上成绩。

⑦大学生创新创业大赛

本专业重视大学生创新创业能力培养，在 2017 年度，软件技术专业学生曾钰成带领团队荣获广东省第十四届“挑战杯”大学生课外学生科技作品三等奖。依托学校创新创业实训基地、学院“华信工作室”等，在专业教师和创新创新指导教师的共同引领下，对于有意愿进行创新创业的学生进行重点指导，请已经成功创业的师兄师姐进行经验介绍，请合作企业等提供启动资金，真正在学生中间开展创新创业，组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，争取获得省级二等奖以上。

⑧其他方面

经过学校认定专家组认可，行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。如开发精品教材 1-2 部，获得发明专利授权等。

5. 社会服务

建设一直具备较强社会服务意识和为社会服务能力的高技能型团队。

(1) 企业实践：团队教师根据自身专业情况，每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天，实践后需提供佐证材料、总结及教学案例。

(2) 专业培训：依托校企合作平台，与“华润万家有限公司”“广东三元麦当劳食品有限公司”“广州合富房地产置业有限公司”等签订培训协议，从现代信息技术的应用，工具软件的使用，搜索引擎的使用等方面为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。

(3) 非学历培训：与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20

元。

(4) 服务社会：借助学院工作室的指导教师和学生骨干的人力资源，在学校相关校领导和部门的支持下，为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度，为提升全民信息化水平做出贡献。

6. 技术应用与创新（建设方案、计划安排及预期目标，参照申报指南进行制定）

院级教学团队建设期满后，预期获得的技术应用与创新成果如下：

(1) 基于团队教师专业、技术能力，组建研发小组，利用课余时间进行新技术的研究，计划团队成员获得发明专利 1 项，实用新型专利 1-2 项。发明专利拟在以下题目中进行选择：一种新型软件存储装置、一种软件技术教学实验装置、一种用于计算机软件开发的设备。

(2) 与省级大学生实践教学基地“中软国际（广州）信息技术有限公司”合作，承担该公司横向课题 2-3 个，项目经费在 20 万元以上；与深入开展校企合作的“广州砺锋信息科技有限公司”“广州文豆网络科技有限公司”“广州腾科网络技术有限公司”进行横向课题建设方面合作，项目经费在 20 万以上。主要课题方向以网站开发和手机端小程序开发为主。

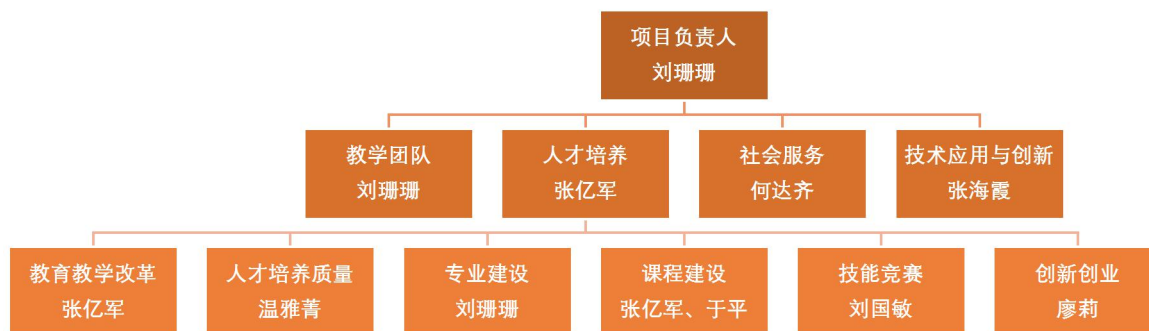
(3) 团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 2 项。

7. 重大突破（团队建设预期在哪些方面取得突破，建设方案及计划安排）

依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，将专利转化为产品或技术，提升企业的生产效益为 800 万。

8. 团队教师分工方案（请说明团队中各位教师的具体分工，就如何团队协作、分工负责做详细说明。）

(1) 项目负责人与子项目负责人如图所示：



(2) 建立项目管理、教育研究、科技研发、社会服务、技能竞赛小组，以完成项目具体目标，小组成员可以交叉互助。

- 项目领导管理小组：刘珊珊（负责人）、张亿军、何达齐、于平
- 教育教学研究小组：张亿军（负责人）、刘珊珊、于平、何达齐、张海霞、徐胜东、王芬、温雅菁、刘茵、范晓燕、唐慧、林玉斌
- 科技研发小组：张海霞（负责人）、刘珊珊、张亿军、刘国敏、徐胜东、王芬、

廖莉、温雅菁、刘茵

- 社会服务小组：何达齐（负责人）、刘珊珊、张亿军、刘茵、樊跃平、范晓燕
- 技能竞赛小组：刘国敏（负责人）、何达齐、徐胜东、廖莉、温雅菁
- 创新创业小组：廖莉（负责人）、徐胜东、刘茵、唐慧、林玉斌

团队教师具体分工方案如下表所示：

考核项目	建设目标	子项目负责人	参与人	说明
教学团队	<p>(1) 专业专任教师生师比≤ 25；专业专任教师高级职称比例$\geq 30\%$，“双师素质”专业专任教师比例$\geq 90\%$，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例$\geq 60\%$，专任教师人均年企业实践时间达两个月。具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例$\geq 30\%$。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例$\geq 80\%$。实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例$\geq 20\%$。</p> <p>(2) 引进培养1-2名专业带头人。从团队项目负责人、专业带头人或骨干教师中选取2-3名进行重点培养，至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号。</p>	刘珊珊	张亿军、何达齐、刘国敏、廖莉	刘珊珊负责子项目统筹并且个人努力成长为专业带头人，教学名师等；张亿军、何达齐负责引进和培养青年教师，同时个人努力提升为骨干教师
团队负责人	<p>(1) 根据团队建设方案的分工，协调各团队成员的相关工作，推进项目进度。</p> <p>(2) 不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。</p> <p>(3) 在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。</p> <p>(4) 带领团队完成该项目结项，并成功立项省级团队</p>	刘珊珊	无	个人根据职业规划和学院需要提升自我

人才培养	探索“双主体”“现代学徒制”“工学结合”等人才培养模式，积极申报校级“质量工程”“创新强校”等项目，结合现代教育的特点，充分运用信息技术手段，创新教学方法，提高教师的教学和教研能力。完成3-4门“工学结合”核心课程标准。	张亿军	何达齐 刘国敏 徐胜东 王芬 廖莉 温雅菁 刘茵 唐慧 林玉斌	在完成建设的同时，将经验进行推广
	以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前10%。	温雅菁	何达齐、张亿军	按年度考核，子项目负责人主要负责是数据收集
	<p>(1) 申报并建设校级软件技术专业教学资源库，在2-3年内完成7-8门专业基础课程建设，为软件技术专业群乃至其他计算机类专业群提供课程资源</p> <p>(2) 软件技术专业已于2019年成功立项为广东省二类品牌专业，力争在建设周期中能够顺利完成广东省二类品牌专业的验收。</p> <p>(3) 争取取得省级教学成果二等奖以上成绩。</p> <p>(4) 完成2项校级精品课程建设并结项；计划每年申报1-2项校级精品课程和1项省级精品课程，并成功立项。</p> <p>(5) 省级2项教学改革项目在该项目建设期内可完成研究并结项；每年立项省级各类教研教改项目1-2项，争取成功立项省级以上自然科学基金项目。</p> <p>(6) 争取建设期内每年在省级以上竞赛中获得三等奖以上成绩。</p> <p>(7) 组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，每年争取获得省级二等奖以上。</p> <p>(8) 经过学校认定专家组认可，行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。如开发精品教材1-2部，获得发明专利授权等。</p>	刘珊珊	于平 张亿军 何达齐 张海霞 刘国敏 徐胜东 王芬 廖莉 温雅菁 杨婷 罗春 刘茵 樊跃平 范晓燕 唐慧 林玉斌	有跨学年项目按照项目计划进行考核；按年度开展项目逐年考核；其中(1)的负责人为刘珊珊，(2)的负责人为刘珊珊，(3)的负责人为张亿军，(4)的负责人为于平和张亿军，(5)的负责人为刘珊珊和温雅菁，(6)的负责人为刘国敏和何达齐，(7)的负责人为廖莉和林玉斌，(8)的负责人为刘珊珊；以上分项负责人从参与人中选取人员组成小组完成各项任务。
社会服务	<p>(1) 企业实践：团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于20天</p> <p>(2) 为企业培训服务，每年2次，</p>	何达齐	刘珊珊 张亿军 张海霞 刘国敏	按年度考核

	<p>培训人次不少于 450 人。</p> <p>(3) 与我校继续教学学院合作, 开展非学历培训, 生均不少于 20 元;</p> <p>(4) 为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务, 扩大学校知名度。</p>		<p>徐胜东 王芬 廖莉 温雅菁</p>	
技术应用与创新。	<p>(1) 组建研发小组, 计划团队成员获得发明专利 1 项, 实用新型专利 2-3 项。</p> <p>(2) 横向课题建设, 项目经费在 40 万以上。</p> <p>(3) 团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 2 项。</p>	张海霞	<p>刘珊珊 于平 张亿军 张海霞 刘国敏 徐胜东 王芬 廖莉 温雅菁 刘茵</p>	<p>发明专利周期 2-3 年, 实用新型每年 1 项</p>
重大突破	<p>依据第 6 方面第 1 点内容, 团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广, 获得一项国家发明专利, 两项实用新型发明专利, 提升企业的生产效益为 800 万。</p>	张海霞	<p>刘珊珊 于平 张亿军 张海霞 刘国敏 徐胜东 王芬 廖莉 温雅菁 刘茵</p>	<p>经考虑此项与其他比较难度相对较小, 容易控制, 主要是 800 万效益较难实现</p>

9. 支持条件与组织保障

(1) 政策依据: 依托南博集团的雄厚实力及广州华南商贸职业学院近年来对科研项目的大力支持, 集团和学校高度重视专业教学团队建设, 出台了《广州华南商贸职业学院教学团队建设与管理办法》《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法(试行)》《广州华南商贸职业学院科研经费管理办法(试行)》, 在项目建设方面有制度可以作为依据。

(2) 品牌专业基础: 软件技术专业于 2019 年成功立项为广东省高职教育二类品牌专业, 同时, 学校及信息学院高度重视软件技术专业教师教学团队的发展, 形成了由学校牵头, 科研处指导, 学院院长主持, 学校政策、经费大力支持的建设局面。

(3) 经费投入: 本团队建设经费充足, 团队建设项目的建设周期为 3 年, 每年预计投入专项资金为 5 万元。主要用于开展课程建设, 教学改革, 学术会议, 专家论证、社会实践、比赛活动等。同时为了确保经费的合理使用, 我团队也将严格遵守学校的财务制度, 做到建设专款专用, 提高经费的使用效率。

(4) 组织保障: 时间跨度虽然较大, 但由于团队成立历史较长, 团队成员较为稳定, 并且已经形成了一定的团队文化, 由二级学院院长作为项目负责人, 两任教研室主任主要参与, 为建设方案的实施提供了组织机构保证。

10. 经费预算及依据

该项目建设期3年，总体预算15万元，经费预算按照子项目进行预算。

序号	项目	经费测算依据	金额 (万元)
1	教学团队	队伍建设	2
2	团队负责人	团队负责人培养	3
3	人才培养	学生参加竞赛费用，教学教改费用	5
4	社会服务	每年社会服务的相关支出	1
5	技术应用与创新	横向课题，新工艺改造，专利申请	3
6	重大突破	为企业提升效益	1
合计		15万元	

※ 各项内容如有需要可再附纸。

三、项目负责人承诺

项目负责人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

签名：

2020年 月 日

四、二级学院推荐意见

<p>学院负责人签名：</p> <p>（公章）：</p> <p>2020 年 月 日</p>
--

五、学院学术委员会评审意见

经学院学术委员会审议，批准立项，不批准立项。

主任委员（签字）：

年 月 日

项目编号
2020HMZLGC18

广州华南商贸职业学院 2020 年度校级“质量工程” 教师教学创新团队建设方案

申报学院 云智信息技术学院

团队名称 软件技术专业教学创新团队

团队负责人 刘珊珊

立项日期 2020 年 10 月 27 日

教学科研部 制

一、专业教学团队建设基础

1. 总体情况

广州华南商贸职业学院软件技术专业始建于2005年，软件技术专业教学创新团队是在广州华南商贸职业学院软件技术专业的基础上建立起来的。团队目前拥有团队成员16人，并且大部分教师为国内重点大学的相关专业毕业，或者有相关行业从业经验。其中，副高级职称以上3人，占比19%，中级职称7人，占比44%，硕士以上学历10人，占比63%，双师型教师11人，占比69%，专任教师14名，企业兼职教师2名，师资年龄、职称、学历结构科学合理。经过多年的探索和实践，逐渐形成了一支以中青年教师为骨干，能够适应高职阶段教育要求，拥有较强的教学和科研能力，富有创新与改革精神的教师团队。

同时团队一直致力于探索高职人才培养模式和教育教学改革，并且在“创新强校”和“质量工程”，积极开展省级及院级教科研项目，取得一定的成果。

序号	姓名	性别	年龄	职务/职称	学历/学位	专任教师或企业导师	工作部门(单位)	教学领域	在团队中的分工
1	刘珊珊	女	39	院长/副教授	本科/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	软件工程	项目统筹,高层次人才引进,教学改革,教学资源库建设,人才培养改革
2	于平	女	43	讲师	本科/学士	专任教师	广州华南商贸职业学院	计算机软工工程	实训基地建设,引进高层次人才,课程建设
3	张亿军	女	37	教研室主任/讲师	本科/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	软件工程	学生技能竞赛
4	何达齐	男	27	院长助理	本科/学士	专任教师	广州华南商贸职业学院	应用电子技术教育	项目管理,
5	张海霞	男	41	讲师	本科/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	计算机软工工程	技能竞赛,信息化平台
6	刘国敏	女	26	软件工程师	本科/学士	专任教师	广州华南商贸职业学院	物联网工程	教师能力大赛
7	徐胜东	男	26	无	研究生/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	职业技术教育	学生比赛
8	王芬	女	38	无	本科/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	教育学	信息化平台建设
9	廖莉	女	26	无	本科/学士	专任教师	广州华南商贸职业学院	物联网工程	申报省级课题
10	温雅菁	女	30	无	研究生/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	网络工程、工业工程	省级项目建设
11	杨婷	女	27	无	研究生/硕士	专任教师	广州华南商贸职业学院	计算机科学与技术	资料收集

12	罗春	女	32	讲师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机科学与技术	制定标准
13	刘茵	女	40	讲师	研究生/硕士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机软件及理论	项目申报(自然科学)、发明专利
14	樊跃平	男	60	高级工程师	本科/学士	专职教师	广州华南商贸职业学院	计算机及应用	实训室建设、社会培训
15	唐慧	男	48	无	本科/学士	校外兼职	广州腾科网络科技有限公司	项目管理	横向课题
16	林玉斌	男	34	讲师	研究生/硕士	校外兼职	广东朝启创新创业科技服务有限公司	软件工程	提供企业实践指导

2. 主要业绩

近年来，团队依托南博集团的雄厚实力以及广州华南商贸职业学院，取得了一定的成绩。其中申报成功校级精品课程 2 项，校级教学成果奖 1 个，立项省级“质量工程”“科研平台”项目 3 项，完成课程标准 48 门。同时与多家企业合作共同建设多个实训项目教学活动。主要业绩如下表所示：

表 1：软件技术专业教学创新团队立项情况

序号	建设项目	项目来源及立项时间	立项单位
1	HTML5+CSS3 WEB 前端设计	2018 年度院级重点“精品在线开发课程”/2018. 11	广州华南商贸职业学院
2	网页互动制作 JavaScript JQuery	2020 年度院级“精品在线开发课程”/ 2020. 9	广州华南商贸职业学院
3	“线上线下混合教学，岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式探索	2019 年校级教学成果奖二等奖/2019. 05	广州华南商贸职业学院
4	中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地	省级大学生校外实践基地/2019. 05	广东省教育厅
5	基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2019 年度广东省普通高校特色创新类项目/2019. 03	广东省教育厅
6	基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究	2020 年度广东省普通高校青年人才类项目/2020. 03	广东省教育厅

3. 教学改革成果

(1) 搭建校企共育平台

围绕基于软件技术专业“校企合作，协同育人”的人才培养模式，打造“双高，双

特，双主体”的人才培养目标，同时辐射带动“计算机应用技术、计算机网络技术”等专业。截至到目前为止，软件技术专业与相关企业共同开发《软件测试综合实训》、《网页设计综合实训》、《WEB项目开发综合实训》等实训课程 10 项。充分弥补了我专业实训实践教学薄弱的不足的环节，培养的学生受到企业和社会的认可度较高，软件技术专业的招生情况逐年增加。

(2) 课程改革和课程建设

按照职业及岗位要求，结合我校学生的实际情况，以职业素质和职业技能为主线，不断优化教学内容。按照课程对接岗位、证书对接职业、教学过程对接生产过程的要求，重点建设核心课程和实训课程的同时，有选择地打造精品课程，带动各类课程的建设 and 教学改革。目前，我专业已经在校级立项精品课程 2 项目，依托信息化教学的背景，形成线上线下碎片化教学的课程体系。

(3) 优化实训教学条件

依托学校和企业的支持，目前软件技术专业在专业实训条件中，得到不断地改善，现在已经形成了校内校外实训实习基地互补的局面。截至 2019 年年底，软件技术专业各专业实训实习基地状态如下表所示：

表 2：软件技术专业 2020 年实训实习基地状态统计表

在校学生	校内实训基地				校外实训基地		
	个数	面积(平方米)	工位(平方米)	资产(万元)	个数	实习容量	就业人数
561	11	922.8	602	281.5	38	480	330

(4) 深化改革教学模式

以及目前的教育改革趋势，结合软件技术专业的人才实际需求，构建“岗证课赛”一体化的教学模式。同时，根据各个课程的不同特点，推行“教、学、做”一体化、“理、实、虚”相结合的模块教学和任务驱动教学，强化“以赛促教，以赛促学、以赛促改、以赛促建”的教学理念，利用技能竞赛平台检验和提升学生的综合素质和实践技能。在此思想的指导下，积极鼓励本团队成员教师通过竞赛改革教学模式、改进教学方法，并且积极鼓励团队成员组织学生参加各种职业技能竞赛，同时，也积极组织团队中的教师积极参加校内外各种教师教学能力竞赛，以提高教师的水平和素养。在此背景下，本专业近年来在各种职业技能竞赛中，多次取得突破，竞赛的成绩整体呈明显上升趋势。除了学生获奖数量的提高，教师获奖的数量和名次也是逐年上升。

表 3：软件技术专业教学创新团队指导学生参加校外技能竞赛成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	时间	获得奖励
1	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	工业和信息化部人才交流中心	2020.7	一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项
2	第二届“软件通杯”广东省高职高专简历创意设计大赛	广东省高等学校图书情报工作指导委员会高职高专分委会	2019.6	铜奖 1 项，优秀奖 7 项，人气作品奖 6 项
3	2018 年广东省职业院校技能大赛暨 2019 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛（高职组）	广东省教育厅	2018.12	HTML5 交互融合媒体内容设计与制作三等奖 1 个
4	第四届全国“多迪杯”大学生网站设计开发大赛	广东省计算机学会	2016.5	国赛三等奖 1 个

表 4：软件技术专业教学创新团队教师各类教学竞赛主要成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
1	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2020.7	教学能力大赛二等奖 1 个
2	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	工业和信息化部人才交流中	2020.7	优秀指导教师 2 名
3	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2019.7	教学设计二等奖 1 个、三等奖 1 个；
4	广东省职业院校“超星杯”微课教学大赛	广东省职业技术教育学会	2019.4	微课三等奖 1 个

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
1	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2020.7	教学能力大赛二等奖 1个
2	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	工业和信息化部人才交流中心	2020.7	优秀指导教师2名
3	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	广东省教育厅	2019.7	教学设计二等奖1个、 三等奖1个；
4	广东省职业院校“超星杯”微课教学大赛	广东省职业技术教育学会	2019.4	微课三等奖1个
5	2018年广东省计算机教育软件评审活动	广东省教育技术中心	2018.9	信息化教学课程案例中荣获二等奖2个；微课三等奖2个；组织工作先进个人1人
6	2018年广东省职业院校信息化教学大赛（高职组）	广东省教育厅	2018.7	信息化课堂二等奖1个
7	2017年广东省职业院校教师信息化教学大赛	广东省教育厅	2017.5	信息化课堂三等奖1个

4. 社会服务情况

团队成员积极与本专业的相关企业和机构沟通，利用假期或课余时间深入企业进行实践锻炼或服务。得到相关企业的一致认可。团队每学期派出2名以上教师到相关企业参加挂职锻炼，参加企业的生产，为企业员工进行培训，每名教师挂职锻炼时间不少于30天。

5. 团队负责人基本情况

刘珊珊，女，1981年6月出生，中共党员，副教授，硕士，现任云智信息技术学院院长。在高校任教16年来，近年来，利用专业技术为多家企事业单位提供技术支持，在腾科网络科技有限公司、广州为学教育科技有限公司培训部、广州捷途软件科技有限公司研发部、广州粤嵌通信科技股份有限公司等进行挂职锻炼，承担信息系统项目管理、软件系统开发等工作。累计时长达到12个月。2016年6月，被广东省计算机用户协会聘为广东省计算机用户协会移

动互联专委会委员；2016年12月，被广东省计算机学会聘为广东省计算机学会移动互联网专业委员会常务委员。

近三年来，获得多项省级校级教科研项目立项，荣获2020年度、2020年度广东省教师能力大赛（信息教学能力大赛）奖项，多次指导学生获得国家级省级技能竞赛奖项。

在项目中主要负责主持项目，统筹项目工作；明确团队成员分工，细化各项指标，推进项目进度；申报项目，资料的收集与分发；与团队成员进行沟通，持续优化教学团队。

二、专业教学团队建设思路与目标

（一）建设思路

大力加强软件技术专业师资队伍建设，全面提高教师队伍整体素质，加快职业教育内涵发展，提高人才培养质量和社会服务能力。通过教学创新团队建设，增强教学团队意识，建立和创新团队合作机制，优化教师整体结构，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和以老带新工作，提高教师的教学和科研水平。

（二）教学团队建设总体目标和具体目标

1. 总体目标：

全力打造一支师德高尚，专业知识扎实，整体结构状态与发展趋势合理，“双师”特点突出的一流师资队伍。教师团队不仅拥有较强的教学及科研能力，还拥有较强的创新进取突破精神。通过人才引进、鼓励团队成员实现自我提升等方式，提高中青年教师中的博士、硕士比例，提高高级职称、中级职称的占比，并且与相关企业合作，引入企业讲师，共同打造专兼结合的双师型素质教学团队。教学团队能够在人才培养、社会服务、技术应用与创新方面取得突出成绩，在个别领域取得重大突破，建设期满能够成功认定为省级教学团队或其他同等级教学创新团队。

2. 具体目标：

（1）教学团队主要由学校专任教师和校企合作企业的兼职教师组成，年龄、职称、学历、专业结构合理；

（2）团队负责人具备较强的组织管理和协调能力，善于整合与利用资源，注重人才梯队建设。在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。

（3）深入开展教育教学改革，对于专业的教学模式、教学方法等进行深入探索，理论指

导实践，打造专业特色，通过各级立项，形成论文、研究报告、教材等教学成果，对校内其他专业或省内同类专业起到示范带动作用。

(4) 在人才培养方面取得较好成绩。教学团队针对专业资源库、二类品牌专业、教学成果奖、精品课程建设等方面下功夫，根据我校人才培养目标，培育和凝练的“三优”（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优）、“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）、“一好”（就业质量好）的人才培养特色，努力在省级以上技能竞赛、“挑战杯”、“互联网+”大赛中取得较好成绩。

(5) 依托学校的教师下企业实践规章制度、学院校企合作平台、学院“华信工作室”等使团队成员深入行业企业或机构进行实践锻炼或服务。开展社会服务，取得发明专利，承担企业横向课题开发项目或市级以上科技、社科或软科学项目。

三、专业教学团队建设内容、年度计划、人员安排与资金预算

(一)、建设内容

1. 教学团队建设

(1) 专任教师培养和引进

预期达到以下目标：专业专任教师生师比 ≤ 25 ；专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$ ，“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ ，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 60\%$ ，专任教师人均年企业实践时间达 20 天。具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 40\%$ 。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。

目前，本专业在校生 561 人（含三二分段），生师比为 35.6: 1，需新引进教师 10 人，其中 5 人以上为高级职称，全部新引进教师需具备双师素质，且为硕士研究生以上学历。建设期至第三年，根据在校生人数进行人才引进。

(2) 专业带头人、骨干教师队伍建设

引进培养 1-2 名专业带头人。加强专业带头人培养。通过到国内师资培训基地进修，与企业共同开展技术研发、参加国内外软件开发新技术研修或国际会议等途径培养，培养培育成为专业教学名师。

培养引进 5 名骨干教师。建设期内，选派骨干教师参加行业认证培训，参加各种形式师

资培训，提高教师的教学能力；要求每名骨干教师必须和企业参与完成实际应用软件的开发。

从团队项目负责人、专业带头人或骨干教师中选取 2-3 名进行重点培养，至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号。

根据本专业专任教师现状，将教师的教学能力的提高与实践能力的巩固作为团队建设的核心举措。所有教师接受教学教法培训、选派教师参加行业认证培训，选派教师参加大型软件企业培训。着重加强在移动开发、网络游戏、软件工程等领域的培训。根据专业建设需要，聘请企业高级软件工程师担任软件技术专业专业指导委员会委员，聘请企业工程师作为兼职教师担任核心课程的教学工作、实训项目的教学工作、校外顶岗实习的指导工作，参与人才培养方案制定、课程项目开发、教材讲义编写等。

（3）“双师素质”教师培养

针对专职教师企业经历丰富这一特点，重新制定并实施“双师素质”教师培训计划。重点培养教师的教育教学能力和实践能力。使每名教师具有从事软件开发、项目管理的经验，具有指导软件技术专业实践性课程的教学经历，具有教师职称和软件职业资格证书。至 2022 年，力争使 90%的专任教师具备“双师素质”。

（4）青年教师培养

加强青年教师培养。专业带头人和骨干教师通过“传、帮、带”，培养青年教师的教学能力；鼓励青年教师参加专业带头人和骨干教师的教研和科研项目；青年教师平均每年有 1 个月的时间下企业和社区锻炼；鼓励青年教师提升学历，参加国内高校和行业培训进修，必须最少获得一种职业（技术）资格证书。通过多种措施，使青年教师尽快成长为骨干教师。

3. 团队负责人培养

提升团队负责人的教学、科研能力以及综合素质，齐头并进，进一步提升团队负责人在软件专业的影响力。作为团队负责人，在努力提升自己的同时，努力建设团队，提升团队成员的水平和能力，带领团队成员将软件技术专业建设成品牌专业。自己申报省级项目的同时，带领团队成员申报省级项目。同时，提升团队负责人的团队管理能力，提升团队负责人的组

织能力和协调能力。通过进行资源整合和有效管理，将团队建设成为具有稳定的，具有强大凝聚力和创造力的团队。

主要培养方向：

(1)根据团队建设方案的分工，协调各团队成员的相关工作，推进项目进度。

(2)不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。

(3)在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。

(4)带领团队完成该项目结项，并成功立项省级团队。

4. 人才培养

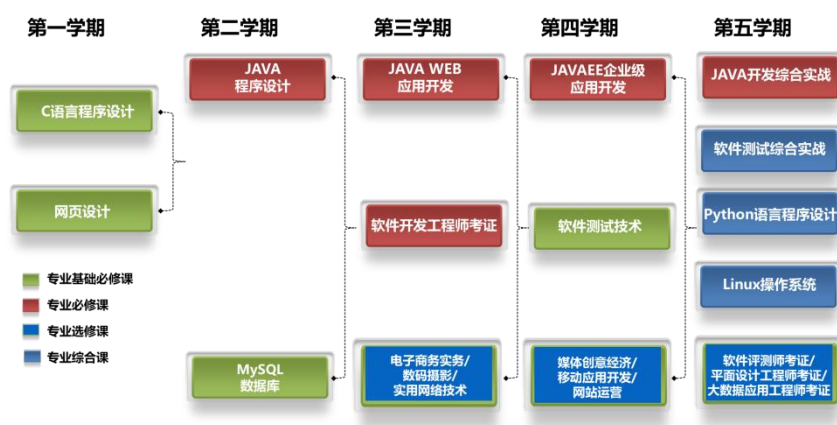
(1) 狠抓教育教学改革与实践

团队注重教育教学改革的研究与实践，针对软件技术专业课程的特点与学生的学情以及企业用人需求等积极探索“双主体”“现代学徒制”“工学结合”等人才培养模式，积极申报校级“质量工程”“创新强校”等项目，结合现代教育的特点，充分运用信息技术手段，创新教学方法，提高教师的教学和教研能力。完成3-4门“工学结合”核心课程标准。

(2) 提升人才培养质量

立足于珠三角地区及粤港澳大湾区建设发展方向，提出软件专业的教学改革，让学生拥有岗位就业能力的技能型人才。

构建专业课程体系，专业定位明确，人才培养目标精准对接企业需求：



贴合我院“三优”（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优）、“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）、“一好”（就业质量好）的人才培养特色，在人才培养方案及课程标准制定过程中，加入思政元素、体育健康元素和人文科技元素，组织各项活动，如大学生科技文化节、“三下乡”活动、技能竞赛、社会服务、校企合作实训周、实践教学等提高学生的适应能力、实践能力和学习能力。

最终以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前 10%。

（3）打造标志性成果

①专业资源库建设

2020—2021 学年第一学期，软件技术专业拟申报校级教学资源库，以超星平台为载体，以教学能力大赛教师团队为支柱，以 2 项校级精品课程为引领，在现有线上课程资源的基础上，完善软件技术专业教学资源库，在 2-3 年内完成 7-8 门专业基础课程建设，为软件技术专业群乃至其他计算机类专业群提供课程资源。

②省二类专业品牌建设（已有立项）

软件技术专业已于 2019 年成功立项为广东省二类品牌专业，在集团和学校的大力支持下，软件技术专业教师团队通过细分任务，量化指标的方式，已经正在开展各项子任务，有望在建设周期中能够顺利完成广东省二类品牌专业的验收。

③教学成果奖

在校级教学成果二等奖项目《“线上线下混合教学，岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索》基础上，以《基于校园真实项目的高职软件专业“CDIO+”人才培养模式创新与实践》或“以 OBE 成果导向教学理念”为理论基础的实践教学为题目，对标教育界流行词，紧跟时代脚步，在实践中积累经验，将经验反作用与实践。对项目内容认真提炼，在学校领导、科研处、殷明博士等专家的指导下，对申报材料字斟句酌，争取取得省级教学成果二等奖以上成绩。

④精品在线开放课程建设

目前我团队中已经在学校成功立项校级精品课程 2 项，分别为《HTML5+CSS3 WEB 前端设计》《网页互动制作 JavaScript JQuery》团队计划在此基础上，继续深入研究，申报省级精品课程项目。同时，计划每年申报 1-2 项

⑤省级教学改革项目（已立项）

目前团队已有两项省级教育教学改革项目立项成功立项，在该项目建设期内可完成研究并结项。

序号	建设项目	项目来源及立项时间	立项单位	主持人	研究周期
1	基于 OEB 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2019 年度广东省普通 高校特色创新类项目 /2019.03	广东省教 育厅	刘珊珊	2 年
2	基于知识图谱的高校 大学生就业岗位需求 模型研究	2020 年度广东省普通 高校青年人才类项目 /2020.03	广东省教 育厅	温雅菁	2 年

在建设期内，每年立项省级各类教研教改项目 1-2 项，争取成功立项省级以上自然科学项目。

⑥指导学生竞赛获奖

学院依据学校政策，加大竞赛支持力度，具体措施：将竞赛用设备和软件融入实训室建设；派教师参加相关培训；从大一开始对学生进行选拔和重点培养；开展赛前集训；将竞赛获奖纳入学生和教师考核指标。争取三年内在省级以上竞赛中获得二等奖以上成绩。

⑦大学生创新创业大赛

本专业重视大学生创新创业能力培养，在 2017 年度，软件技术专业学生曾钰成带领团队荣获广东省第十四届“挑战杯”大学生课外学生科技作品三等奖。依托学校创新创业实训基地、学院“华信工作室”等，在专业教师和创新创新指导教师的共同引领下，对于有意愿进行创新创业的学生进行重点指导，请已经成功创业的师兄师姐进行经验介绍，请合作企业等提供启动资金，真正在学生中间开展创新创业，组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，争取获得省级二等奖以上。

⑧其他方面

经过学校认定专家组认可，行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。如开发精品教材 1-2 部，获得发明专利授权等。

5. 社会服务

建设一直具备较强社会服务意识和能力的高技能型团队。

(1) 企业实践：团队教师根据自身专业情况，每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天，实践后需提供佐证材料、总结及教学案例。

(2) 专业培训：依托校企合作平台，与“华润万家有限公司”“广东三元麦当劳食品有限公司”“广州合富房地产置业有限公司”等签订培训协议，从现代信息技术的应用，工具软件的使用，搜索引擎的使用等方面为企业培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。

(3) 非学历培训：与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20 元。

(4) 服务社会：借助学院工作室的指导教师和学生骨干的人力资源，在学校相关校领导和部门的支持下，为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度，为提升全民信息化水平做出贡献。

6. 技术应用与创新（建设方案、计划安排及预期目标，参照申报指南进行制定）

院级教学团队建设期满后，预期获得的技术应用与创新成果如下：

(1) 基于团队教师专业、技术能力，组建研发小组，利用课余时间进行新技术的研究，计划团队成员获得发明专利 1 项，实用新型专利 1-2 项。发明专利拟在以下题目中进行选择：一种新型软件存储装置、一种软件技术教学实验装置、一种用于计算机软件开发的设备。

(2) 与省级大学生实践教学基地“中软国际（广州）信息技术有限公司”合作，承担该公司横向课题 2-3 个，项目经费在 20 万元以上；与深入开展校企合作的“广州砺锋信息科技有限公司”“广州文豆网络科技有限公司”“广州腾科网络技术有限公司”进行横向课题建设方面合作，项目经费在 20 万以上。主要课题方向以网站开发和手机端小程序开发为主。

(3) 团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 2 项。

7. 重大突破

依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，将专利转化为产品或技术，提升企业的生产效益为 800 万。

(二) 年度计划

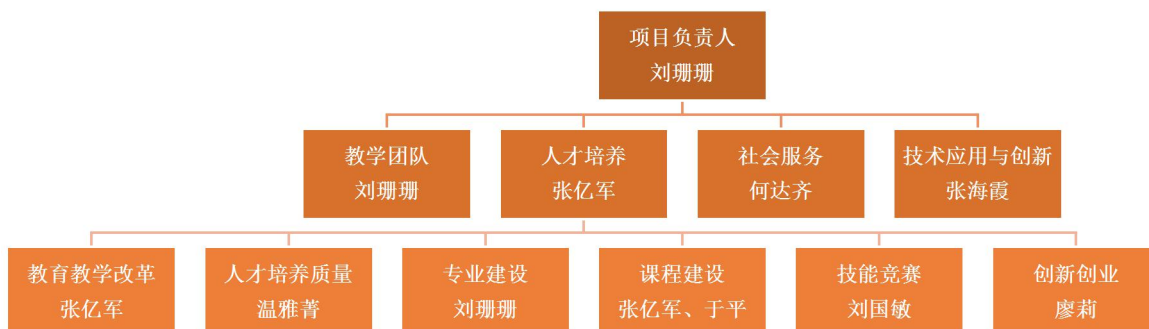
考核项目	建设目标	2021 年 10 月	2022 年 10 月	2023 年 10 月
教学团队	1、专业专任教师师生比 ≤ 25 ；专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$ ，“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ ，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 60\%$ ，专任教师人均年企业实践时间达 20 天。具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$ 。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq 20\%$ 。 2、引进培养 1-2 名专业带头人。一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等等级的称号。	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人； 2. 引进高级职称教师 1-2 人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名；	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人； 2. 引进高级职称教师 1-2 人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名； 5. 引进 1 名专业带头人，培养 2-3 名骨干教师	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人； 2. 引进高级职称教师 1-2 人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名； 5. 至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等等级的称号
团队负责人	(1)根据团队建设方案的分工，协调各团队成员的相关工作，推进项目进度。 (2)不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。 (3)在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。 (4)带领团队完成该项目结项，并成功立项省级团队	1. 完成项目分工，开展团队建设工作 2. 完成校级立项 1-2 项，省级立项（结题）1-2 项；	1. 带领团队完成年度计划； 2. 完成校级立项 1-2 项，省级立项（结题）1-2 项	1. 在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。 2. 完成项目结项，立项省级团队
人才培养。	建设“校企融合、校企共建”课程 1 门，完成 3-4 门工学结合核心课程标准。	1. 完成软件技术专业全部课程标准； 2. 完成 1-2 门工学结合核心课程标准	1. 修订软件技术专业全部课程标准； 2. 完成 1-2 门工学结合核心课程标准	1. 修订软件技术专业全部课程标准； 2. 完成 1-2 门工学结合核心课程标准 3. 建设“校企融合、校企共建”课程 1 门
	以专业影响力，毕业生的就业率、	以专业影响力，毕业	以专业影响力，毕	以专业影响力，毕业

	专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前 10%。	生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前 20%。	业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前 15%。	生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前 10%。
	<p>①完成 7-8 门专业基础课程建设，</p> <p>②力争在建设周期中能够顺利完成广东省二类品牌专业的验收。</p> <p>③争取取得省级教学成果二等奖以上成绩。</p> <p>④完成 2 项校级精品课程建设并结项；计划每年申报 1-2 项校级精品课程和 1 项省级精品课程，并成功立项。</p> <p>⑤省级 2 项教学改革项目在该项目建设期内可完成研究并结项；每年立项省级各类教研教改项目 1-2 项，争取成功立项省级以上自然科学项目。</p> <p>⑥争取建设期内每年在省级以上竞赛中获得三等奖以上成绩。</p> <p>⑦组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，每年争取获得省级二等奖以上。</p> <p>⑧经过学校认定专家组认可，行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。如开发精品教材 1-2 部，获得发明专利授权等。</p>	<p>1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设；</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划；</p> <p>3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项；</p> <p>4. 立项一门校级精品课程；</p> <p>5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目；</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项；</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。</p> <p>8. 其他标志性成果 1 项</p>	<p>1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设；</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划；</p> <p>3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项；</p> <p>4. 立项一门校级精品课程；</p> <p>5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目；</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项；</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。</p> <p>8. 其他标志性成果 1 项</p>	<p>1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设；</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划；</p> <p>3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项；</p> <p>4. 立项一门校级精品课程；</p> <p>5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目；</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项；</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。</p> <p>8. 其他标志性成果 1 项</p>
社会服务。	<p>1、企业实践：团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天</p> <p>2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。</p> <p>3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20 元；</p> <p>4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。</p>	<p>1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天</p> <p>2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。</p> <p>3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于</p>	<p>1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天</p> <p>2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。</p> <p>3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均</p>	<p>1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天</p> <p>2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。</p> <p>3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于</p>

		20 元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	不少于 20 元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	20 元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。
技术应用与创新。	1、组建研发小组，计划团队成员获得发明专利 1 项，实用新型专利 2-3 项。 2、横向课题建设，项目经费在 40 万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 2 项。	1. 获得实用新型专利 1 项； 2. 横向课题到账额达到 5 万；	1、获得发明专利或实用新型专利 1 项。 2、横向课题建设，项目经费在 15 万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。	1、获得发明专利或实用新型专利 1 项。 2、横向课题建设，项目经费在 20 万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。
重大突破	依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。	无	无	依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。

(三) 人员安排

(1) 项目负责人与子项目负责人如图所示：



(2) 建立项目管理、教育研究、科技研发、社会服务、技能竞赛小组，以完成项目具体

目标，小组成员可以交叉互助。

项目领导管理小组：刘珊珊（负责人）、张亿军、何达齐、于平

教育教学研究小组：张亿军（负责人）、刘珊珊、于平、何达齐、张海霞、徐胜东、王芬、温雅菁、刘茵、范晓燕、唐慧、林玉斌

科技研发小组：张海霞（负责人）、刘珊珊、张亿军、刘国敏、徐胜东、王芬、廖莉、温雅菁、刘茵

社会服务小组：何达齐（负责人）、刘珊珊、张亿军、刘茵、樊跃平、范晓燕

技能竞赛小组：刘国敏（负责人）、何达齐、徐胜东、廖莉、温雅菁

创新创业小组：廖莉（负责人）、徐胜东、刘茵、唐慧、林玉斌

（四）资金预算

该项目建设期3年，总体预算15万元，经费预算按照子项目进行预算。

序号	项目	经费测算依据	金额 (万元)
1	教学团队	队伍建设	2
2	团队负责人	团队负责人培养	3
3	人才培养	学生参加竞赛费用，教学教改费用	5
4	社会服务	每年社会服务的相关支出	1
5	技术应用与创新	横向课题，新工艺改造，专利申请	3
6	重大突破	为企业提升效益	1
合计		15万元	

四、保障措施

1. 政策依据：依托南博集团的雄厚实力及广州华南商贸职业学院近年来对科研项目的大力支持，集团和学校高度重视专业教学团队建设，出台了《广州华南商贸职业学院教学团队

建设与管理办法》《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研经费管理办法（试行）》，在项目建设方面有制度可以作为依据。

2. 品牌专业基础：软件技术专业于 2019 年成功立项为广东省高职教育二类品牌专业，同时，学校及信息学院高度重视软件技术专业教师教学团队的发展，形成了由学校牵头，科研处指导，学院院长主持，学校政策、经费大力支持的建设局面。

3. 经费投入：本团队建设经费充足，团队建设项目的建设周期为 3 年，每年预计投入专项资金为 5 万元。主要用于开展课程建设，教学改革，学术会议，专家论证、社会实践、比赛活动等。同时为了确保经费的合理使用，我团队也将严格遵守学校的财务制度，做到建设专款专用，提高经费的使用效率。

4. 组织保障：时间跨度虽然较大，但由于团队成立历史较久，团队成员较为稳定，并且已经形成了一定的团队文化，由二级学院院长作为项目负责人，两任教研室主任主要参与，为建设方案的实施提供了组织机构保证。

广州华南商贸职业学院 2020 年校级“质量工程” 教师教学创新团队项目建设任务书

二级学院： 云智信息技术学院 (盖章)

团队名称： 软件技术专业教学创新团队

团队负责人： 刘珊珊 (签章)

项目编号： 2020HMZLGC18

教学科研部 制

填写要求

- 一、请项目负责人如实填写;
- 二、各级项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算;
- 三、请按照本任务书格式填写，其中第 2B、3B 表须按照各子项目逐项填写，分项分页;
- 四、本任务书请用 A4 纸打印，一式 1 份上报。

1. 项目基本情况

负责人信息	姓名	刘珊珊	职务	二级学院院长	部门	云智信息技术学院
	手机	18948665180	E-mail	523272231@qq.com	邮编	---
	通信地址	广东省广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号				
项目建设目标	<p>总体目标：</p> <p>全力打造一支师德高尚，专业知识扎实，整体结构状态与发展趋势合理，“双师”特点突出的一流师资队伍。教师团队不仅拥有较强的教学及科研能力，还拥有较强的创新进取突破精神。通过人才引进、鼓励团队成员实现自我提升等方式，提高中青年教师中的博士、硕士比例，提高高级职称、中级职称的占比，并且与相关企业合作，引入企业讲师，共同打造专兼结合的双师型素质教学团队。教学团队能够在人才培养、社会服务、技术应用与创新方面取得突出成绩，在个别领域取得重大突破，建设期满能够成功认定为省级教学团队或其他同等级教学创新团队。</p> <p>具体目标：</p> <p>(1) 教学团队主要由学校专任教师和校企合作企业的兼职教师组成，年龄、职称、学历、专业结构合理；</p> <p>(2) 团队负责人具备较强的组织管理和协调能力，善于整合与利用资源，注重人才梯队建设。在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。</p> <p>(3) 深入开展教育教学改革，对于专业的教学模式、教学方法等进行深入探索，理论指导实践，打造专业特色，通过各级立项，形成论文、研究报告、教材等教学成果，对校内其他专业或省内同类专业起到示范带动作用。</p> <p>(4) 在人才培养方面取得较好成绩。教学团队针对专业资源库、二类品牌专业、教学成果奖、精品课程建设等方面下功夫，根据我校人才培养目标，培育和凝练的“三优”（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优）、“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）、“一好”（就业质量好）的人才培养特色，努力在省级以上技能竞赛、“挑战杯”、“互联网+”大赛中取得较好成绩。</p> <p>(5) 依托学校的教师下企业实践规章制度、学院校企合作平台、学院“华信工作室”等使团队成员深入行业企业或机构进行实践锻炼或服务。开展社会服务，取得发明专利，承担企业横向课题开发项目或市级以上科技、社科或软科学项目。</p>					

项目建设内容及分年度建设计划

考核项目	建设目标	2021年10月	2022年10月	2023年10月
教学团队	1、专业专任教师生师比 \leq 25；专业专任教师高级职称比例 \geq 30%，“双师素质”专业专任教师比例 \geq 90%，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 \geq 60%，专任教师人均年企业实践时间达20天。具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 \geq 30%。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 \geq 80%。实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 \geq 20%。 2、引进培养1-2名专业带头人。一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号。	1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名；	1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名； 5. 引进1名专业带头人，培养2-3名骨干教师	1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名； 5. 至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号
团队负责人	(1)根据团队建设方案的分工，协调各团队成员的相关工作，推进项目进度。 (2)不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。 (3)在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。 (4)带领团队完成该项目结项，并成功立项省级团队	1. 完成项目分工，开展团队建设工作 2. 完成校级立项1-2项，省级立项（结题）1-2项；	1. 带领团队完成年度计划； 2. 完成校级立项1-2项，省级立项（结题）1-2项	1. 在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。 2. 完成项目结项，立项省级团队
人才培养	建设“校企融合、校企共建”课程1门，完成3-4门工学结合核心课程标准。	1. 完成软件技术专业全部课程标准； 2. 完成1-2门工学结合核心课程标准	1. 修订软件技术专业全部课程标准； 2. 完成1-2门工学结合核心课程标准	1. 修订软件技术专业全部课程标准； 2. 完成1-2门工学结合核心课程标准 3. 建设“校企融合、校企共建”课程1门
	以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前10%。	以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前20%。	以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前15%。	以专业影响力，毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准，力争排名均达到全省同类专业前10%。
	①完成7-8门专业基础课程建设， ②力争在建设周期中能够顺利完成广东省二类品牌专业的验收。 ③争取取得省级教学成果二等奖以上成绩。 ④完成2项校级精品课程建设并结项；计划每年申报1-2项校级精品课程和1项省级精品课程，并成功立项。 ⑤省级2项教学改革项目在该项目建设期内可完成研究并结项；每年立项省级各类教研教改项目1-2项，争取成功立项省级以上自然科学项目。 ⑥争取建设期内每年在省级以上竞赛中获得三等奖以上成绩。 ⑦组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，每年争取获得省级二等奖以上。 ⑧经过学校认定专家组认可，行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。如开发精品教材1-2部，获得发明专利授权等。	1. 完成2-3门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成1项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖1项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上1项。 8. 其他标志性成果1项	1. 完成2-3门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成1项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖1项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上1项。 8. 其他标志性成果1项	1. 完成2-3门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成1项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖1项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上1项。 8. 其他标志性成果1项
社会服务	1、企业实践：团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于20天 2、为企业提供培训服务，每年2次，培训人次不少于450人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于20元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于20天 2、为企业提供培训服务，每年2次，培训人次不少于450人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于20元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于20天 2、为企业提供培训服务，每年2次，培训人次不少于450人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于20元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于20天 2、为企业提供培训服务，每年2次，培训人次不少于450人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于20元； 4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。
技术应用与创新	1、组建研发小组，计划团队成员获得发明专利1项，实用新型专利2-3项。 2、横向课题建设，项目经费在40万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目2项。	1. 获得实用新型专利1项； 2. 横向课题到账额达到5万；	1. 获得发明专利或实用新型专利1项。 2. 横向课题建设，项目经费在15万以上。 3. 团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目1项。	1. 获得发明专利或实用新型专利1项。 2. 横向课题建设，项目经费在20万以上。 3. 团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目1项。
重大突破	依据第6方面第1点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为800万。	无	无	依据第6方面第1点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为800

2A. 项目建设进度表¹

子项目名称	基础	2021年10月 (预期目标、验收要点)	2022年10月 (预期目标、验收要点)	2023年10月 (预期目标、验收要点)
1. 教学团队建设	团队目前拥有团队成员16人，并且大部分教师为国内重点大学的相关专业毕业，或者有相关行业从业经验。其中，副高级职称以上3人，占比19%，中级职称7人，占比44%，硕士以上学历10人，占比63%，双师型教师11人，占比69%，专任教师14名，企业兼职教师2名	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名； 5. 引进1名专业带头人，培养2-3名骨干教师 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引进硕士及以上专任教师2人； 2. 引进高级职称教师1-2人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到20天； 4. 招聘兼职教授1名； 5. 至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号
2. 团队负责人	<p>刘珊珊，女，1981年6月出生，中共党员，副教授，硕士，现任云智信息技术学院院长。在高校任教16年来，近年来，利用专业技术为多家企事业单位提供技术支持，累计时长达到12个月。2016年6月，被广东省计算机用户协会聘为广东省计算机用户协会移动互联专委会委员；2016年12月，被广东省计算机学会聘为广东省计算机学会移动互联网专业委员会常务委员。</p> <p>近三年来，获得多项省级校级教科研项目立项，荣获2020年度、2020年度广东省</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成项目分工，开展团队建设 2. 完成校级立项1-2项，省级立项（结题）1-2项； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 带领团队完成年度计划； 2. 完成校级立项1-2项，省级立项（结题）1-2项 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。 2. 完成项目结项，立项省级团队

¹项目建设期为3年，从2020年10月开始计算。

	教师能力大赛（信息教学能力大赛）奖项，多次指导学生获得国家级省级技能竞赛奖项。			
3. 人才培养	申报成功校级精品课程 2 项，校级教学成果奖 1 个，立项省级“质量工程”“科研平台”项目 3 项，完成课程标准 48 门。同时与多家企业合作共同建设多个实训项目教学活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。 8. 其他标志性成果 1 项 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。 8. 其他标志性成果 1 项 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2-3 门专业基础课程资源建设； 2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划； 3. 完成 1 项校级精品课程建设并结项； 4. 立项一门校级精品课程； 5. 立项（结项）1 项省级教科研改革项目； 6. 省级以上职业竞赛三等奖 1 项； 7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”，省级二等奖以上 1 项。 8. 其他标志性成果 1 项
4. 社会服务	团队成员积极与本专业的相关企业和机构沟通，利用假期或课余实践深入企业进行实践锻炼或服务。得到相关企业的一致认可。团队每学期派出 2 名以上教师到相关企业参加挂职锻炼，参加企业的生产，为企业员工进行培训，每名教师挂职锻炼时间不少于 30 天。	<ol style="list-style-type: none"> 1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天 2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20 元； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天 2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20 元； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼，每次不少于 20 天 2、为企业提供培训服务，每年 2 次，培训人次不少于 450 人。 3、与我校继续教育学院合作，开展非学历培训，生均不少于 20 元；

		4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。	4、为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务，扩大学校知名度。
5. 技术应用与创新	拥有软件著作权 1 项。	1. 获得实用新型专利 1 项； 2. 横向课题到账额达到 5 万；	1、获得发明专利或实用新型专利 1 项。 2、横向课题建设，项目经费在 15 万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。	1、获得发明专利或实用新型专利 1 项。 2、横向课题建设，项目经费在 20 万以上。 3、团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。
6. 重大突破	团队成员在科研方面拥有较强实力。	无	无	依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。

2B. 子项目建设进度表

子项目 1:	教学团队建设		建设负责人:		刘珊珊
建设内容	2021 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2022 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2023 年 10 月 (预期目标、验收要点)		
本专业在校生 561 人(含三二分段), 生师比为 35.6: 1, 需新引进教师 10 人, 其中 5 人以上为高级职称, 全部新引进教师需具备双	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人; 2. 引进高级职称教师 1-2 人;	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人; 2. 引进高级职称教师 1-2 人;	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人; 2. 引进高级职称教师 1-2 人;	1. 引进硕士及以上专任教师 2 人; 2. 引进高级职称教师 1-2 人;	

师素质，且为硕士研究生以上学历。建设期至第三年，根据在校生人数进行人才引进。	3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名；	3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名；	人； 3. 专任教师下企业实践累计时长达到 20 天； 4. 招聘兼职教授 1 名；
引进培养 1-2 名专业带头人。加强专业带头人培养。通过到国内师资培训基地进修，与企业共同开展技术研发、参加国内外软件开发新技术研修或国际会议等途径培养，培养培育成为专业教学名师。		引进 1 名专业带头人，培养 2-3 名骨干教师	至少一名以上团队成员确定成为国家级或省级教学名师、特支教学名师，南粤优秀教师等同等级的称号

子项目 2:	团队负责人	建设负责人:	刘珊珊
建设内容	2021 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2022 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2023 年 10 月 (预期目标、验收要点)
根据团队建设方案的分工，协调各团队成员的相关工作，推进项目进度。	完成项目分工，开展团队建设	带领团队完成年度计划；	带领团队完成年度计划；
不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。	完成校级立项 1-2 项，省级立项（结题）1-2 项；	完成校级立项 1-2 项，省级立项（结题）1-2 项	无
在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。	无	无	在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员（不含）以上职务，取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。
带领团队完成该项目结项，并成功立项省级团队	无	无	完成项目结项，立项省级团队。

子项目 3:	人才培养	建设负责人:	刘珊珊
建设内容	2021 年 10 月	2022 年 10 月	2023 年 10 月

	(预期目标、验收要点)	(预期目标、验收要点)	(预期目标、验收要点)
构建专业课程体系,专业定位明确,人才培养目标精准对接企业需求,贴合我院“三优”、“三强”、“一好”的人才培养特色,在人才培养方案及课程标准制定过程中,加入思政元素、体育健康元素和人文科技元素,组织各项活动,如大学生科技文化节、“三下乡”活动、技能竞赛、社会服务、校企合作实训周、实践教学等提高学生的适应能力、实践能力和学习能力。	以专业影响力,毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准,力争排名均达到全省同类专业前20%。	以专业影响力,毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准,力争排名均达到全省同类专业前15%。	以专业影响力,毕业生的就业率、专业对口率、平均薪资、企业满意度、学生满意度、教师满意度为人才培养评价标准,力争排名均达到全省同类专业前10%。
<p>①教学资源库、精品课程建设</p> <p>②顺利完成广东省二类品牌专业的验收。</p> <p>③以《基于校园真实项目的高职软件专业“CDIO+”人才培养模式创新与实践》或“以OBE成果导向教学理念”为理论基础的实践教学为题目,申报教学成果奖。</p> <p>④校级精品课程为《HTML5+CSS3 WEB 前端设计》《网页互动制作 JavaScript JQuery》</p> <p>⑤目前团队已有两项省级教育教学改革项目完成结项。</p> <p>⑥学院依据学校政策,加大竞赛支持力度。</p> <p>⑦组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”,争取获得省级二等奖以上。</p> <p>⑧经过学校认定专家组认可,行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标</p>	<p>1. 完成2-3门专业基础课程资源建设;</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划;</p> <p>3. 完成1项校级精品课程建设并结项;</p> <p>4. 立项一门校级精品课程;</p> <p>5. 立项(结项)1项省级教科研改革项目;</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖1项;</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”,省级二等奖以上1项。</p> <p>8. 其他标志性成果1项</p>	<p>1. 完成2-3门专业基础课程资源建设;</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划;</p> <p>3. 完成1项校级精品课程建设并结项;</p> <p>4. 立项一门校级精品课程;</p> <p>5. 立项(结项)1项省级教科研改革项目;</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖1项;</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”,省级二等奖以上1项。</p> <p>8. 其他标志性成果1项</p>	<p>1. 完成2-3门专业基础课程资源建设;</p> <p>2. 协助完成二类品牌专业建设年度计划;</p> <p>3. 完成1项校级精品课程建设并结项;</p> <p>4. 立项一门校级精品课程;</p> <p>5. 立项(结项)1项省级教科研改革项目;</p> <p>6. 省级以上职业竞赛三等奖1项;</p> <p>7. “挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”,省级二等奖以上1项。</p> <p>8. 其他标志性成果1项</p>

志性成果。			
-------	--	--	--

子项目 4:	社会服务	建设负责人:		何达齐
建设内容	2021年10月 (预期目标、验收要点)	2022年10月 (预期目标、验收要点)	2023年10月 (预期目标、验收要点)	
企业实践	团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼, 每次不少于20天	团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼, 每次不少于20天	团队教师每年至少参加一次到行业企业或机构进行实践锻炼, 每次不少于20天	
专业培训	为企业提供培训服务, 每年2次, 培训人次不少于450人。	为企业提供培训服务, 每年2次, 培训人次不少于450人。	为企业提供培训服务, 每年2次, 培训人次不少于450人。	
非学历培训	与我校继续教育学院合作, 开展非学历培训, 生均不少于20元;	与我校继续教育学院合作, 开展非学历培训, 生均不少于20元;	与我校继续教育学院合作, 开展非学历培训, 生均不少于20元;	
服务社会	为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务, 扩大学校知名度。	为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务, 扩大学校知名度。	为周边地区提供电脑维修维护、现代信息技术使用、与计算机相关知识科学普及等服务, 扩大学校知名度。	

子项目 5:	技术应用与创新	建设负责人:		张海霞
建设内容	2021年10月 (预期目标、验收要点)	2022年10月 (预期目标、验收要点)	2023年10月 (预期目标、验收要点)	
专利申请	获得实用新型专利1项;	获得发明专利或实用新型专利1项。	获得发明专利或实用新型专利1项。	

横向课题	横向课题到款额达到 5 万；	横向课题建设，项目经费在 15 万以上。	横向课题建设，项目经费在 20 万以上。
科研项目	无	团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。	团队成员作为负责人完成或获得新立项市级以上科技、社科项目 1 项。

子项目 6:	重大突破	建设负责人:	张海霞
建设内容	2021 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2022 年 10 月 (预期目标、验收要点)	2023 年 10 月 (预期目标、验收要点)
依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。	无	无	获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。

3A. 项目使用预算表

子项目名称		建设资金 (单位: 万元)			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计
1.	教学团队建设	1	0.5	0.5	2
2.	团队负责人	1.4	1.3	0.3	3

3.	人才培养	2.4	1.3	1.3	5
4	社会服务	0.4	0.3	0.3	1
5	技术应用与创新	0.3	2.2	0.5	3
6	重大突破	0.3	0.3	0.4	1
合计：15		5.6	5.1	4.3	15

3B. 子项目使用预算表

子项目 1:	教学团队建设				
序号	建设内容	建设资金（单位：万元）			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计
1	本专业在校生 561 人（含三二分段），生师比为 35.6:1，需新引进教师 10 人，其中 5 人以上为高级职称，全部新引进教师需具备双师素质，且为硕士研究生以上学历。建设期至第三年，根据在校生人数进行人才引进。	0.5	0.3	0.3	1.1
2	引进培养 1-2 名专业带头人。加强专业带头人培养。通过到国内师资培训基地进修，与企业共同开展技术研发、参加国内外软件开发新技术研修或国际会议等途径培养，培养培育成为专业教学名师。	0.5	0.2	0.2	0.9
合计：2		1	0.5	0.5	2

.....

子项目 2:	团队负责人				
序号	建设内容	建设资金 (单位: 万元)			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计
1	根据团队建设方案的分工,协调各团队成员的相关工作,推进项目进度。	0	0	0	0
2	不断在职称、学历、科研、管理等方面提升自己。	0.4	0.3	0.3	1
3	在计算机类省级以上教学或行业组织、团体担任委员(不含)以上职务,取得南粤优秀教师、省级优秀教师等称号。	1	1	0	2
4	带领团队完成该项目结项,并成功立项省级团队	0	0	0	0
合计: 3		1.4	1.3	0.3	3

子项目 3:	人才培养				
序号	建设内容	建设资金 (单位: 万元)			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计

1	构建专业课程体系,专业定位明确,人才培养目标精准对接企业需求,贴合我院“三优”、“三强”、“一好”的人才培养特色,在人才培养方案及课程标准制定过程中,加入思政元素、体育健康元素和人文科技元素,组织各项活动,如大学生科技文化节、“三下乡”活动、技能竞赛、社会服务、校企合作实训周、实践教学等提高学生的适应能力、实践能力和学习能力。	0.4	0.3	0.3	1
2	<ul style="list-style-type: none"> ①教学资源库、精品课程建设 ②顺利完成广东省二类品牌专业的验收。 ③以《基于校园真实项目的高职软件专业“CDIO+”人才培养模式创新与实践》或“以OBE成果导向教学理念”为理论基础的的教学实践为题目,申报教学成果奖。 ④校级精品课程为《HTML5+CSS3 WEB 前端设计》《网页互动制作JavaScript JQuery》结项 ⑤目前团队已有两项省级教育教学改革项目完成结项。 ⑥学院依据学校政策,加大竞赛支持力度。 ⑦组织指导学生参加“挑战杯”和“互联网+大学生创新创业大赛”,争取获得省级二等奖以上。 ⑧经过学校认定专家组认可,行业公认且达到省级以上水平人才培养方面的其他标志性成果。 	2	1	1	4
合计: 5		2.4	1.3	1.3	5

子项目 4:	社会服务				
序号	建设内容	建设资金 (单位: 万元)			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计

1	企业实践	0	0	0	0
2	专业培训	0.1	0.1	0.1	0.3
3	非学历培训	0	0	0	0
4	服务社会	0.3	0.2	0.2	0.7
合计：1		0.4	0.3	0.3	1

子项目 5:	技术应用与创新				
序号	建设内容	建设资金（单位：万元）			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计
1	专利申请	0.3	2	0.3	2.6

2	横向课题	0	0.1	0.1	0.2
3	科研项目	0	0.1	0.1	0.2
合计：3		0.3	2.2	0.5	3

子项目 6:	重大突破				
序号	建设内容	建设资金（单位：万元）			
		2020.10-2021.10	2021.11-2022.10	2022.11-2023.10	小计
1	依据第 6 方面第 1 点内容，团队建设预期将在软件技术方向研发新的产品并且将产品进行推广，获得一项国家发明专利，两项实用新型发明专利，提升企业的生产效益为 800 万。	0.3	0.3	0.4	1
合计：		0.3	0.3	0.4	1

广州华南商贸职业学院“创新强校工程”项目

重要事项变更申请审批表

项目名称	软件技术专业教学创新团队		项目编号	2020HMZLGC18
项目负责人	刘珊珊	所属二级学院 (职能部门)	云智信息技术学院	
立项时间	2020.10.	项目类别	教师教学创新团队	
原完成时间	2022.10	原成果形式		
联系电话	(办)	(宅)	(手机) 18948665180	
变更内容: <input checked="" type="checkbox"/> 变更项目负责人 <input type="checkbox"/> 变更项目管理单位 <input type="checkbox"/> 改变成果形式 <input type="checkbox"/> 改变项目名称 <input type="checkbox"/> 研究内容有重大调整 <input type="checkbox"/> 延期半年 <input type="checkbox"/> 延期一年 <input type="checkbox"/> 自行中止项目 <input type="checkbox"/> 申请撤项 <input type="checkbox"/> 调整经费预算 <input type="checkbox"/> 变更项目组重要成员 <input type="checkbox"/> 其他				
变更事由 原项目负责人离职。 项目建设或研究进度:				
主要阶段成果	阶段成果名称	研究阶段(起止时间)	成果形式	完成情况

原负责人(签名) 引州州

新负责人(签名) 教号

2022年2月23日

2022年3月8日

部门意见

负责人(签名)

部门(盖章)



2022年3月8日

科研管理办公室意见

同意

负责人(签名)

科研管理办公室(盖章)



2022年3月9日

主管校长审批

同意

签名

2022年3月23日

学术委员会审批

同意

签

学术委员会(盖章)



2022年3月23日