

广东省教育厅

粤教科函〔2024〕11号

广东省教育厅关于公布 2024 年度普通高校 重点科研平台和项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会要求，加快推进教育强省、科技创新强省建设，省教育厅组织开展了普通高校重点科研平台和项目的遴选工作。经学校推荐、省教育厅审核和组织评审，现将批准立项的 2024 年度普通高校重点科研平台和项目（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家 and 省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：2024 年度广东省普通高校科研重点平台和项目立项名单

广东省教育厅
2024 年 8 月 15 日

公开方式：依申请公开

校对人：王朕

附件

2024年度广东省普通高校重点科研平台和项目立项名单

| 1. 广东省普通高校重点实验室 | | | | |
|-----------------|-------------|--------------------|--------------|-------|
| 序号 | 项目编号 | 项目名称 | 所属学校 | 负责人姓名 |
| 1 | 2024KSYS001 | 伽玛光子对撞机及综合应用重点实验室 | 中山大学 | 黄永盛 |
| 2 | 2024KSYS002 | 智能微系统集成（MEMS）重点实验室 | 中山大学 | 徐建明 |
| 3 | 2024KSYS003 | 集成电路特色工艺智能EDA重点实验室 | 华南理工大学 | 李斌 |
| 4 | 2024KSYS004 | 大模型具身智能人形机器人重点实验室 | 华南理工大学 | 张智军 |
| 5 | 2024KSYS005 | 海工结构绿色增韧与安全防护重点实验室 | 暨南大学 | 聂振华 |
| 6 | 2024KSYS006 | 慢病网络联动机制和转化重点实验室 | 暨南大学 | 王志国 |
| 7 | 2024KSYS007 | 食品营养与安全重点实验室 | 肇庆学院 | 汪洪武 |
| 8 | 2024KSYS008 | 数字生物与药物开发重点实验室 | 香港中文大学（深圳） | 黄宪达 |
| 9 | 2024KSYS009 | 新一代物联网研究与开发重点实验室 | 深圳理工大学 | 赵伟 |
| 10 | 2024KSYS010 | 生物医学大数据智能分析重点实验室 | 深圳理工大学 | 潘毅 |
| 11 | 2024KSYS011 | 海洋微生物组工程重点实验室 | 深圳大学 | 李猛 |
| 12 | 2024KSYS012 | 前沿数学与大模型计算重点实验室 | 汕头大学 | 徐斐 |
| 13 | 2024KSYS013 | 电催化材料与绿氢技术重点实验室 | 清华大学深圳国际研究生院 | 刘碧录 |
| 14 | 2024KSYS014 | 活性蛋白多肽绿色生物制造重点实验室 | 清华大学深圳国际研究生院 | 邢新会 |

| | | | | |
|----|--------------|----------------------------------|------------|-----|
| 42 | 2024WCXTD042 | 国家级非物质文化遗产“紫金花朝戏” 作品及传播途径创新团队 | 河源职业技术学院 | 杜伟祥 |
| 43 | 2024WCXTD043 | 乡村振兴数字化设计与传播创新科研团 队 | 广州华南商贸职业学院 | 苗苗 |
| 44 | 2024WCXTD044 | 数字化国际商贸发展研究创新团队 | 广州番禺职业技术学院 | 曾衍文 |
| 45 | 2024WCXTD045 | “国际友城”赋能高职教育国际化高品 质发展研究创新团队 | 广州城市职业学院 | 李铭辉 |
| 46 | 2024WCXTD046 | 智媒时代新闻传播产学研共同体构建研 究创新团队 | 广州城建职业学院 | 鲁岩 |
| 47 | 2024WCXTD047 | “丝路电商”战略下职业教育出海研究 创新团队 | 广东职业技术学院 | 张明林 |
| 48 | 2024WCXTD048 | 广东文旅融合跨学科协同创新研究创新 团队 | 广东文艺职业学院 | 黄伟钊 |
| 49 | 2024WCXTD049 | 影视编导专业群创新团队 | 广东文艺职业学院 | 徐耀鸿 |
| 50 | 2024WCXTD050 | 戏曲表演专业教学创新团队 | 广东艺术职业学院 | 吴海 |
| 51 | 2024WCXTD051 | 广式家具保护发展与创新设计研究创新 团队 | 广东生态工程职业学院 | 李静 |
| 52 | 2024WCXTD052 | 农旅融合·文化传承科技服务乡村振兴 创新团队 | 广东轻工职业技术大学 | 李全恒 |
| 53 | 2024WCXTD053 | 数字湾区制造业外贸扩量提质协同创新 团队 | 广东女子职业技术学院 | 李淑苹 |
| 54 | 2024WCXTD054 | 广府非遗传统文化研究与实践创新团队 | 广东女子职业技术学院 | 黄爱华 |
| 55 | 2024WCXTD055 | 岭南民族传统体育传承与创新教学创新 团队 | 广东科学技术职业学院 | 侯德红 |
| 56 | 2024WCXTD056 | 新质生产力驱动下的岭南建筑文化翻译 与国际传播研究创新团队 | 广东建设职业技术学院 | 刘吉林 |
| 57 | 2024WCXTD057 | 百千万工程背景下大埔陶瓷产学研发展 创新团队 | 广东建设职业技术学院 | 张南岭 |
| 58 | 2024WCXTD058 | 职业教育科教融汇高质量发展研究创新 团队 | 广东机电职业技术学院 | 李青 |
| 59 | 2024WCXTD059 | 乡村文创设计创新团队 | 广东机电职业技术学院 | 蔡晓红 |

广东省普通高校创新团队项目 申报书（哲学社会科学）

项目类别：创新团队项目(人文社科)

团队名称：乡村振兴数字化设计与传播创新科
研团队

学科分类：艺术学-艺术学

团队带头人：苗苗

联系电话：13537237557

依托学校：广州华南商贸职业学院



广东省教育厅制
二〇二四年五月

基本信息

| | | | | | | |
|-----------------------|--|--|-------------|-----------------------------|--------------------|----|
| 团队 基本 信息 | 团队名称 | 乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队 | | | | |
| | 英文名称 | The Rural Revitalization Digital Media Communication Innovation Team | | | | |
| | 原平台名称 | 数字媒体应用技术专业教学创新团队 | 成立日期 | 2022. 1 | | |
| | 研究活动类型 | 应用研究 | 平台性质 | 独立法人 | | |
| | 依托高校 | 广州华南商贸职业学院 | 学校类型 | 民办高职高专院校 | | |
| | 团队联系人 | 苗苗 | 联系电话 | 13537237557 | | |
| | 通讯地址 | 广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号 | 邮 编 | 510010 | | |
| | 学科分类 1 | 艺术学 | 一级学科 1 | 艺术学 | | |
| | 学科分类 2 | 交叉学科 | 一级学科 2 | 设计学 | | |
| | 学科分类 3 | | 一级学科 3 | | | |
| | 依托重点学科 1 | | 学科类型 | | | |
| | 依托重点学科 2 | | 学科类型 | | | |
| | 依托重点学科 3 | | 学科类型 | | | |
| | 新兴或特色学科一 | | 新兴或特色学科二 | | | |
| | 研究方向 1 | 农村数字化设计 | | | | |
| | 研究方向 2 | 农村传播创新 | | | | |
| 研究方向 3 | 农村文化传承与创新 | | | | | |
| 研究方向 4 | | | | | | |
| 学校支持经费（万元） | | 10 | | | | |
| 合作 单 位 | 合作单位名称 | 联系人 | 联系电话 | 通讯地址 | 承诺配套经费（万元） | |
| | 乐上艺术设计(广州)有限公司 | 李祖林 | 13435640074 | 广州市黄埔区丰乐北路 228 号 710 房 A173 | 10 | |
| 带 头 人 信 息 | 姓 名 | 苗苗 | 性 别 | 女 | 民 族 | 汉族 |
| | 出生年月 | 1982. 7 | 学 历 | 研究生 | 学 位 | 硕士 |
| | 职 称 | 副高级 | | 职 务 | 二级学院院长 | |
| | 办公电话 | 020-28388117 转 8017 | | 手 机 | 13537237557 | |
| | 学科分类 | 艺术学 | | 一级学科 | 艺术学 | |
| | 电子邮件 | 273823409@qq. com | | 证件号码 | 220181198207160425 | |
| | 研究专长 | 美术学 | | | | |
| 个人简介 | 苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学历在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。 | | | | | |

研究基础（近3年的研究基础）

| | | | | | | | | | |
|--------|----------------|----------------|-------------|------|--------------|-------|--------------|--------|----|
| 研究队伍 | 平台总人数 | 职称分布 | | | | 学位分布 | | | |
| | | 正高级职称 | 副高级职称 | 中级职称 | 初级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士 | 其他 |
| | 12 | 1 | 6 | 4 | 1 | 0 | 5 | 2 | 5 |
| 承担课题 | | 合计 | 国际合作 | 国家级 | | 省部级 | 地、市级 | 横向 | |
| | 项目数 | 10 | 0 | 0 | | 4 | 5 | 1 | |
| | 经费(万元) | 58.00 | 1.00 | 0.00 | | 6.00 | 3.00 | 48.00 | |
| 研究成果 | 获奖(项) | 合计 | 国家级 | 省级 | | 部级 | 地、市级 | 其他 | |
| | | 18 | 1 | 8 | | 0 | 6 | 3 | |
| | 论文和专著(篇、部) | 合计 | 三大索引及其数据库收录 | 核心期刊 | | 专著 | 研究报告 | 其他 | |
| | | 28 | 0 | 1 | | 0 | 0 | 27 | |
| | 专利、鉴定 | 合计 | | 发明专利 | | | 已转化成果 | | |
| | | 申请数 | 授权数 | 申请数 | 授权数 | | 项数 | 金额(万元) | |
| | | 0 | 0 | 4 | 4 | | 0 | 0 | |
| 其它知识产权 | 合计 | 计算机软件著作权 | 著作权 | 新药证书 | 农业新品种认定 | 植物品种权 | 行业许可证 | 已转化成果 | |
| | | 项数 | 金额(万元) | | | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 人才培养 | 类别 | 博士后 | | | 博士生 | | 硕士生 | | |
| | 在读(人) | 0 | | | 2 | | 1 | | |
| | 已毕业(人) | 0 | | | 1 | | 0 | | |
| | 国家级人才计划 | 0 | | | | | | | |
| | 省部级人才计划 | 0 | | | | | | | |
| 学术交流 | 主办/协办国际学术会议(次) | 主办/协办国内学术会议(次) | | | 参加国际学术会议(人次) | | 参加国内学术会议(人次) | | |
| | 0 | 0 | | | 1 | | 0 | | |
| 社会影响 | 咨询报告 | | | | 省部级 | 厅局级 | 其他 | | |
| | | | | | 0 | 0 | 5 | | |
| | 社会培训 | 批(期)次 | | | 2021 | | | | |
| 人次 | | | 40 | | | | | | |

团队主要研究成员

(注：主研究成员不包括平台负责人)

| 总数 | | 高级 | | 中级 | 初级 | 博士 | 硕士 | 学士 |
|-----|----|---------|----|-------|----------------|-----|----------------|------|
| 12 | | 8 | | 4 | 1 | 0 | 6 | 2 |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 学位 | 职称 | 项目分工 | 专兼职 | 工作单位 | 研究领域 |
| 侯石明 | 男 | 1972.6 | 学士 | 副高级 | 高层次人才引进 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 艺术学 |
| 刘光钰 | 男 | 1987.3 | 学士 | 中级 | 实训基地建设，引进高层次人才 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 数字媒体 |
| 荆梦婷 | 女 | 1991.8 | 硕士 | 中级 | 课程建设 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 传播学 |
| 肖园琼 | 女 | 1991.10 | 硕士 | 中级 | 项目申报、发明专利 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 艺术学 |
| 李旭彬 | 男 | 1981.12 | 硕士 | 中级 | 技能竞赛，信息化平台 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 设计学 |
| 杨伟庆 | 男 | 1987.6 | 硕士 | 初级及以下 | 技能竞赛，信息化平台 | 专职 | 广州华南商贸职业学院 | 美术学 |
| 霍然均 | 男 | 1964.3 | 其他 | 正高级 | 教学资源库建设 | 兼职 | 霍然均陶艺创作工作室 | 工艺美术 |
| 邓榕深 | 男 | 1970.9 | 其他 | 副高级 | 制定标准 | 兼职 | 佛山市陶谷美术陶瓷有限公司 | 艺术学 |
| 冯志伟 | 男 | 1970.2 | 其他 | 副高级 | 学生比赛 | 兼职 | 佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆 | 设计学 |
| 霍嘉俊 | 男 | 1993.10 | 硕士 | 副高级 | 教学资源库建设 | 兼职 | 霍然均陶艺创作工作室 | 艺术学 |
| 李致宏 | 男 | 1971.5 | 其他 | 副高级 | 申报省级课题，教师能力大赛 | 兼职 | 宏漆坊大漆艺术工作室 | 设计学 |
| 周永锵 | 男 | 1968.6 | 其他 | 副高级 | 学生比赛 | 兼职 | 佛山市名艺美术陶瓷的加工厂 | 艺术设计 |

现有基本条件

| | | | |
|----------|---------------|--------------|--------------|
| 平台总面积 | 258479.67 平方米 | 工程技术试验场地面积 | 54716.05 平方米 |
| 已投入建设经费 | 11900 万元 | 设备总值 | 4201.45 万元 |
| 主要仪器设备件数 | 5127 | 5 万元以上仪器设备总值 | 99 万元 |

投资预算与资金筹措 (万元)

| 预算科目 | 支持经费 (万元) | 备注 (计算依据与说明) |
|-------------|------------|--------------|
| 一、直接经费 | 10.0000 万元 | |
| 业务费 | 4 万元 | |
| 设备费 | 4 万元 | |
| 劳务费 | 2 万元 | |
| 二、间接经费 | 5 万元 | |
| 三、其他 | 5 万元 | |
| 合计 | 20.0000 万元 | |
| 与本项目有关的经费来源 | 学校支持经费 | 10 万元 |
| | 企业支持经费 | 10 万元 |
| | 其他 (含自筹) | 0 万元 |
| | 合计 | 20.0000 万元 |

团队建设目标（申报立项后一个建设周期内的成果目标）

| | | | | | | | | | | |
|--------|----------------|----------------|-------------|------|--------------|-------|-------|--------------|--------|--|
| 研究队伍 | 平台总人数 | 职称分布 | | | | 学位分布 | | | | |
| | | 正高职称 | 副高职称 | 中级职称 | 初级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士 | 其他 | |
| | 15 | 2 | 2 | 8 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | |
| 承担课题 | | 合计 | 国际合作 | 国家级 | | 省部级 | 地、市级 | 横向 | | |
| | 项目数 | 12 | 0 | 0 | | 5 | 5 | 2 | | |
| | 经费(万元) | 28.00 | 0.00 | 0.00 | | 5.00 | 3.00 | 20.00 | | |
| 研究成果 | 获奖(项) | 合计 | 国家级 | 省级 | | 部级 | 地、市级 | 其他 | | |
| | | 43 | 1 | 6 | | 6 | 10 | 20 | | |
| | 论文和专著(篇、部) | 合计 | 三大索引及其数据库收录 | 核心期刊 | | 专著 | 研究报告 | 其他 | | |
| | | 10 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 5 | | |
| | 专利、鉴定 | 合计 | | | 发明专利 | | | 已转化成果 | | |
| | | 申请数 | 授权数 | | 申请数 | | 授权数 | 项数 | 金额(万元) | |
| | | 3 | 3 | | 3 | | 3 | 0 | 0 | |
| 其它知识产权 | 合计 | 计算机软件著作权 | 著作权 | 新药证书 | 农业新品种认定 | 植物品种权 | 行业许可证 | 已转化成果 | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 项数 | 金额(万元) | |
| | | | | | | | | 0 | 0 | |
| 人才培养 | 类别 | 博士后 | | | 博士生 | | | 硕士生 | | |
| | 在读(人) | 0 | | | 2 | | | 3 | | |
| | 已毕业(人) | 0 | | | 2 | | | 2 | | |
| | 国家级人才计划 | 0 | | | | | | | | |
| | 省部级人才计划 | 1 | | | | | | | | |
| 学术交流 | 主办/协办国际学术会议(次) | 主办/协办国内学术会议(次) | | | 参加国际学术会议(人次) | | | 参加国内学术会议(人次) | | |
| | 3 | 3 | | | 10 | | | 20 | | |
| 社会影响 | 咨询报告 | | | | 省部级 | | 厅局级 | | 其他 | |
| | | | | | 0 | | 0 | | 5 | |
| | 社会培训 | 批(期)次 | | | 2025年 | | 2026年 | | 2027年 | |
| | | 人次 | | | 40 | | 40 | | 40 | |

团队建设进度安排

| 序号 | 起止时间 | 阶段性研究工作进展 | 阶段性目标 |
|----|-----------------|--|---|
| 1 | 2024. 9-2025. 9 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。 2. 制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。 3. 立项并启动科研项目，开展相关研究工作。 4. 积极申请专利和软件著作权，推动科研成果的转化。 5. 确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。 6. 开展团队成员的培训和学术交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。 7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募至少 5 名优秀的研究人员和青年学者，形成跨学科的研究团队。 2. 制定三年内的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。 3. 成功立项并启动至少省部级科研项目开展相关研究工作。 4. 提交两项专利申请。 5. 完成 1 间实训室建设。 6. 举办两次团队成员的学术培训和交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。 7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识，确保团队成员的积极性和团队凝聚力。 |
| 2 | 2025. 9-2026. 9 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。 2. 发表高水平论文，提升团队在学术界的影响力。 3. 加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。 4. 推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。 5. 发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 发表至少 5 篇高水平论文，提升团队在学术界的影响力。 2. 推动科研项目的进展，取得一项具有较大影响力的研究成果。 3. 启动一项数字化设计在乡村振兴中的示范项目，并取得初步成效。 4. 与两家企业或地方政府开展合作，推动科研成果向实际应用领域转化。 5. 发表至少一篇外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。 |
| 3 | 2026. 9-2027. 9 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。 2. 组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。 3. 继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。 4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。 5. 规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。 6. 探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 编撰项目结题报告和科研论文，总结前两年的研究工作和成果。 2. 组织一次学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。 3. 组织一次学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。 4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性，确保团队的长期稳定发展。 5. 规划未来的研究方向和发展目标，确立团队的长远发展规划，为团队的持续发展和壮大奠定基础。 |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | - | | |
| 5 | - | | |
| 6 | - | | |

申请书正文

一、创新团队基本情况

1. 创新团队的研究方向：

农村数字化设计：团队可以致力于农村领域的数字化设计研究，包括农产品包装设计、乡村建筑设计、乡村旅游景点设计等，以提升农产品的市场竞争力，改善农村生活环境，推动乡村旅游业发展。

农村传播创新：团队可以关注农村信息传播的创新，包括农村电商平台建设、农产品营销策略、农业科普宣传等方面，利用传播技术提升农产品的知名度和影响力，推动农村经济发展。

农村文化传承与创新：团队可以关注乡村文化的保护与创新，通过数字化手段挖掘和传承乡村文化遗产，开展乡土文化创意设计，推动乡村文化产业的发展。

2. 团队形成的背景和发展目标：

2.1 团队形成的背景

当前，我国正处于乡村振兴的关键时期，政府提出了一系列政策和措施，以促进农村经济发展、改善农民生活，推动乡村振兴战略的实施。数字化设计与传播创新正成为推动乡村振兴的重要手段和途径。随着信息技术的快速发展，数字化设计和传播创新已经成为各行各业不可或缺的组成部分，对于乡村振兴而言，数字化设计和传播创新将在农业生产、乡村旅游、文化传承等方面发挥重要作用。

乡村振兴数字化设计与传播创新需要具备跨学科背景的专业人才，包括设计师、传媒人员、农业专家等，他们需要深入了解乡村振兴的实际需求，结合数字化技术进行创新应用。

2.2 团队的发展目标

组建跨专业的教学团队，除数字媒体领域的教师，团队成员包括设计艺术教师、传播学专业教师、非物质文化遗产传承人等。深入了解乡村振兴的实际需求，通过数字化设计与传播创新，推动乡村产业升级，提高农产品附加值，促进农村经济发展。

建立跨学科的研究团队，整合设计、传播、农业等领域的专业人才，共同探讨数字化设计和传播创新在乡村振兴中的应用，推动相关理论和技术的发展。

针对乡村振兴过程中的问题和挑战，开展前沿研究，探索数字化设计和传播创新

对乡村振兴的深层影响机制，为政府和企业提供决策参考。

积极参与乡村振兴实践项目，利用数字化设计和传播创新，为乡村振兴提供可行的解决方案，实现科研成果向实际生产力转化的目标。

通过团队的努力，可以促进数字化设计与传播创新在乡村振兴中的应用，推动乡村振兴战略取得更好的成效，助力农村全面实现经济繁荣、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

3. 团队带头人及各方向负责人的学术背景和主要成绩简介。

苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学历博士在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传媒学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。

侯石明，男，1972 年生于山东。武汉理工大学艺术硕士，高级工艺美术师，民盟盟员，台湾访问学者，全国美育先进工作者。曾获得国际、国家级奖项多项，发表各类作品千余件，部分作品被收藏。主持相关科研项目：校级精品课程《服装画技法》并于 2009 年完成；省级凤凰微课《服装画技法》和《漫画的学习与欣赏》并完成（2013 年）；省级课题《民办院校艺术设计类校本教材的开发与研究》立项并完成（2013 年）；校级课题《艺术设计专业实践教学团队建设》立项并完成（2017 年）；论文《项目教学法在服装设计中的应用》获中央科教所教研成果二等奖；论文《以图形欣赏为导向，论设计思维的效应》和《论美术的观察方法》获广东省第三届大学生艺术展演艺术教育科研论文二、三等奖；省级工作室“杨英才陶艺技能大师工作室”（2021.11）。主编教材及专著：《风景写生》《图形创意》《服装效果图表现技法》光碟（主讲）《设计基础》《创意产品设计》《服装材料学》等六本，专著《中国漫画家作品集--侯石明卷》《美术基础》两本。

刘光钰，讲师，硕士研究生，数字媒体技术专业带头人，双师型/双师素质骨干教师，擅长影视制作与视觉表现；曾任职于广东电视台、北京歌华体育文化传播股份有限公司，有丰富的体育赛事视频导播经验，曾参与广州亚运会、深圳世界大学生运动会等洲际赛事。参与多部网络电影项目后期制作，受聘为影视制作企业技术专家。曾两次获得广东省职业院校微课教学比赛一等奖，主持及参与省级课题多项，公开发表论文 6 篇，曾指导学生获得上海国际电影节推荐优秀短视频奖及广州大学生电影节摄影大赛三等奖等

- (1) 苗苗,主持校级 2020 年教学团队项目《数字媒体应用技术专业教学创新团队》,已结项;
- (2) 苗苗,主持校级 2020 年校内实践教学基地项目《环境艺术设计专业群实训基地》,已结项;
- (3) 苗苗,主持校级 2020 年特色创新类科研项目《新时代背景下高职院校融媒体建设路径研究——以广州华南商贸职业学院为例》,已结项;
- (4) 苗苗,主持校级 2021 年全面深化课程教育教学改革项目《图形创意与设计》,已结项;
- (5) 苗苗,主持广东省教育厅 2022 年普通高校科研项目《“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究》,在研;
- (6) 苗苗,主持广东省高等教育职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目《基于产教融合的高职艺术类专业(群)人才培养模式创新研究》,在研;
- (7) 杨伟庆,主持广东省高等教育学会职业教育研究会 2021 年度研究项目《大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究》,在研;
- (8) 杨伟庆,主持广东省教育厅 2022 年普通高校科研项目《“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例》,在研;
- (9) 刘光钰,主持校级 2022 年专业教学资源库项目《视觉传达设计专业群专业教学资源库》,在研;
- (10) 荆梦婷,主持广东省教育厅 2020 年普通高校科研项目《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究》,已结项;
- (11) 荆梦婷,主持广东省高等职业院校新闻传播类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》,在研。

二、团队建设的可行性

1. 该团队近三年来在科学研究、高新技术创新及集成方面所取得的创新性研究成果及其产生的科学意义、经济和社会效益;

1.1 科研教改:

项目团队成员主持广东省教育厅科研项目在研 4 项:

王怡文: 将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情间学生就业的研

究

苗苗：“三全育人”背景下高职院校生态美育构建路径研究

杨伟庆：“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例

肖园琼：人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究

结项 1 项：

荆梦婷：粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径研究——以大学语文课程为例

主持 3 项教指委项目：

新闻传播教指委：

汤雪娜：探究大数据赋能“六步三段”的教学模式——以提高高职院校网络新闻与传播专业疫情期间的就业为例

荆梦婷：网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究

艺术设计教指委：

苗苗：基于产教融合的高职艺术设计类专业（群）人才培养模式创新研究

主持 2 项学会、协会项目

苗苗：广东省高等教育学会“十四五”规划 2023 年度高等教育研究课题：加强高校全媒体传播体系建设研究

杨伟庆：2021 年广东省高等教育学会职业教育研究会：大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究

校级教研教改项目：

荆梦婷：新媒体写作课程思政教学体系建设研究与实践

校级精品在线开放课程 2 门：《UI 设计》汪倩；《短视频制作》汤雪娜

团队成员侯石明完成校级大师工作室《杨英才——侯石明陶艺大师工作室》建设；团队成员杨伟庆主持校级《李致宏漆艺技能大师工作室》的建设。

1.2 团队成员共发表论文 27 篇。

| 论文阶段性列表 | | | |
|---------|---|------------------------------------|-----------------|
| 2021年 | 肖园琼 | 传承千年工艺——草木染工艺在空间设计风格创新与发展 | 明日风尚2021/06 |
| | 肖园琼 | 生态造景在景观设计中的应用研究 | 大观 2021/08 |
| | 杨伟庆 | 产教融合背景下开发利用非遗文化资源培养设计专业应用型人才 | 文渊 2021 05 |
| | 苗苗 | 全媒体语境下视觉传达艺术设计创新路径 | 艺术大观 2021 06 |
| | 苗苗 | 高职院校融媒体建设的必要性与路径研究 | 大观 2021/06 |
| | 苗苗 | 满族服饰图案的分类与文化内涵 | 纺织报告 2021/12 |
| | 汪倩 | 民俗文化元素在APP界面设计中的应用 | 鞋类工艺与设计 2021 11 |
| | 汤雪娜 | 陶艺技术在传统文化中的创新 | 美丽中国 2021 |
| 2022年 | 刘光钰 | 高职数字媒体技术改革与实践 | 新课程教学 2022/07 |
| | 汤雪娜 | 艺术哲学在教学中的实践分析 | 速读 2022.2 |
| | 汤雪娜 | 以松宋瓷为例分析陶艺在经济文化中的发展作用 | 中国教师2022.07 |
| | 王怡文 | 借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现 | 建筑结构 2022 52 北核 |
| | 荆梦婷 | 文化资本视域下传媒类专业“大学语文”课程思政研究 | 林区教学 2022 11 |
| | 苗苗 | 职业教育精准对接区域产业链产教融合模式探索 | 绿色包装 2022/11 |
| | 汪倩 | 传统美学视角下移动端UI界面设计的应用研究 | 艺术品鉴 2022 09 |
| | 罗敏 | 互动仪式链视域下农产品网络直播策略研究——以东方甄选为例 | 科学与生活 2022.05 |
| 2023年 | 罗敏 | 短视频时代民办高校媒介形象构建研究 | 河北画报 2022 09 |
| | 苗苗、杨伟庆 | 传统风貌建筑生态修复设计 | 传媒 北核 2023 10 |
| | 苗苗 | 生态美育背景下陶瓷艺术赏析在高校公共艺术课程的开展 | 陶瓷科学与艺术 2023、5 |
| | 苗苗 | 图形创意在现代包装设计中的创新应用研究 | 绿色包装 2023/10 |
| | 苗苗 | 艺术设计类专业实践教学基地建设的路径与意义 | 纺织报告 202309 |
| | 苗苗 | 艺术专业人才培养模式创新——以陶瓷艺术设计课程为例 | 陶瓷科学与艺术 2023、9 |
| | 杨伟庆 | “十四五”期间高等职业教育产教融合模式探索研究 | 精品生活202306 |
| | 荆梦婷 | 岭南文化融入大学语文课程思政建设研究 | 科教文汇 2023.03 |
| 王怡文 | A study of Green Ecological Concepts into Short Video Production to Support Student Employment after the Epidemic | Advances in Higer Education2023.11 | |

(上图：2020-2023 团队教师发表论文情况)

1.3 指导学生获奖

苗苗、杨伟庆指导学生获得“挑战杯”大赛省级铜奖1项，立项“攀登计划”重点项目1项。汪倩指导学生获设计类比赛国赛三等奖2项，其他老师指导学生获省赛二等奖3项，三等奖8项。汤雪娜指导学生获学生技能大赛 动漫制作二等奖2项、三等奖3项。荆梦婷指导学生获学生技能大赛三等奖3项。汤雪娜指导学生在广东省教育厅组织的广东省第六届大学生艺术展演活动中获一等奖1项，广东省高校艺术作

品征集展演活动获三等奖 1 项。

学生竞赛

| 序号 | 比赛名称 | 作品名称 | 获奖等级 | 指导教师 | |
|----|---------------------------------|------|----------|------------|--------------|
| 1 | 2019-2020 学生技能大赛 秘书职业技能 | | 三等奖 | 荆梦婷 | 广东省教育厅 |
| 2 | 2022-2023 学生技能大赛 全矩阵数字内容制作及运营技术 | | 三等奖 (两项) | 荆梦婷 | 广东省教育厅 |
| 3 | 2019-2020 学生技能大赛 动漫制作 | | 三等奖 | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 4 | 2020-2021 学生技能大赛 动漫制作 | | 二等奖 | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 5 | 2021-2022 学生技能大赛 动漫制作 | | 二等奖 | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 6 | 2021-2022 学生技能大赛 动漫制作 | | 三等奖 (两项) | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 7 | 广东省第六届大学生艺术展演活动 | | 一等奖 | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 8 | 广东省高校艺术作品征集展演活动 | | 三等奖 | 汤雪娜 | 广东省教育厅 |
| 11 | 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展 | | 广东分赛区二等奖 | 汪倩 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 12 | 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展 | | 广东分赛区三等奖 | 肖园琼 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 13 | 全国高校数字艺术设计大赛 | | 广东赛区二等奖 | 肖园琼 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 14 | 全国高校数字艺术设计大赛 | | 广东赛区三等奖 | 肖园琼 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 15 | 全国高校数字艺术设计大赛 | | 广东赛区三等奖 | 苗苗 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 16 | 第五届香港大学生当代设计奖 | | 铜奖 (两项) | 汪倩 | 优秀指导教师 |
| 17 | 日本CADA国际概念艺术设计 | | 铜奖 (三项) | 汪倩 | 优秀指导教师 |
| 18 | 智慧杯高校文学艺术创新成果征集活动 | | 一等奖 (两项) | 侯石明 | |
| 19 | 智慧杯高校文学艺术创新成果征集活动 | | 二等奖 (一项) | 侯石明 | |
| 20 | 第13届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛 | | 铜奖 | 杨伟庆、苗苗 | |
| 21 | 攀登计划 | | 重点项目 | 苗苗、陈超群、杨伟庆 | |
| 22 | 第15届大学生科技学术活动之广东大学生社会治理调研大赛获 | | 三等奖 | 杨伟庆 | |
| 23 | 时报金楼奖 | | 优秀奖 | 杨伟庆 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 24 | 时报金楼奖 | | 优秀奖 | 杨伟庆 | 中国高等教育学会认定赛项 |
| 25 | 第六届学院互联网+创新创业大赛 (校赛) | | 三等奖 | 苗苗、陈超群、杨伟庆 | 广州华南商贸职业学院 |

1.4 积极参与社会服务，实现了高技能型团队。团队多名教师通过自身的专业知识，在相关企业担任技术顾问，为企业带来一定的收益。（见佐证材料）

1.5 提升技术应用，开展技术创新。教师团队利用自己的专业优势，在外观专利、实用新型专利，横向课题等方面都取得了一定的成绩。

- 1) 外观设计专利：陶瓷工艺品、陶艺品石狗王、陶艺品石狗祈福、沙发
- 2) 实用新型专利：一种作品展示台
- 3) 横向课题：可持续设计与生态美学 经费 48 万元

2. 该创新团队在国内外同行中所处的水平，具备的优势、特色和发展潜力。

三、团队建设方案

1. 团队建设总体目标和具体目标

1.1 总体目标：

乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队的总体目标是通过跨学科研究和创新实践，推动数字化设计技术在乡村振兴中的广泛应用与传播，促进乡村经济发展、文化传承与社会进步。具体而言，推动数字化设计技术在乡村振兴中的应用与传播，运用

先进的数字化设计技术，提升乡村产业的设计水平与产品质量。

创新乡村文化传播模式，推动乡村文化资源的数字化保护、传承与利用。借助数字化媒体平台，拓展乡村产品和服务的市场渠道，促进乡村产业转型升级。

培育数字化设计与传播领域的创新人才，培养具有数字化设计和传播能力的专业人才，满足乡村振兴对人才的需求。培育具有创新精神和实践能力的领军人才，推动乡村振兴的理论创新与实践探索。

搭建产学研合作平台，促进科技成果转化，加强与产业界和政府部门的合作，推动科研成果向实际生产力转化。搭建数字化设计与传播领域的产学研合作平台，促进产业技术与研究成果的双向交流与融合。

建立科学有效的管理机制，保障团队稳步发展，建立科学的经费管理和项目评估机制，确保研究工作的顺利开展和成果的有效运用。建设团队合作、学术交流与人才培养的长效机制，保障团队的长期发展和稳定运行。

1.2 具体目标

研究成果产出目标：

完成 5 项省部级科研项目，发表 2 篇 SCI/SSCI 检索论文，培养 2 名博士生、5 名硕士生。申请并取得 5 项以上的专利或软件著作权，推动至少 2 项科研成果向产业化。

团队建设目标：

建立一支由具有国际视野和创新思维的优秀团队组成，包括 3 名国际知名专家、5 名高层次人才和 10 名青年骨干教师和研究人员。建立完善的实验室和科研基地，提升团队的科研平台和技术设施水平。

人才培养目标：

培养至少 50 名学生参与乡村振兴相关的实践项目和科研活动，其中有 20% 的学生参与到科研课题中。每年举办 1 次学术交流会议，邀请国内外知名专家学者进行学术讲座，并组织学术研讨会和讲习班。

产学研合作目标：

与 3 家知名企业建立长期合作关系，共同开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目，推动科研成果向实际应用转化。参与 2 项政府合作项目，共同开展乡村振兴数字化设计与传播创新研究。

通过实现上述具体目标，乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队将不断提升自

身的研究水平和国际影响力，为乡村振兴事业做出更加积极的贡献

2. 团队建设

2.1 人才队伍构建

招募具有数字化设计、传播、乡村振兴等相关领域背景的优秀研究人员和青年学者，以构建多学科交叉融合的研究团队。鼓励团队成员参与国内外学术交流，增强其国际视野和学术影响力。

2.2 实训室建设

建立先进的数字化设计训室，并配备先进的数字化设计设备和软件工具，以支持团队的科研工作和实践项目开展。开展训室管理和安全培训，确保团队成员能够安全、有效地进行研究。

2.3 团队协作与沟通

建立团队协作机制，促进成员之间的交流与合作，鼓励跨学科的思维碰撞，推动研究成果的创新和跨领域整合。制定团队工作计划和目标，定期组织团队会议和研讨，以促进团队成员之间的沟通和学术交流。

2.4 专家顾问团建设

邀请国内外知名专家学者组成专家顾问团，提供学术指导和咨询服务，为团队的研究方向和成果输出提供专业支持。组织专家顾问团与团队成员进行学术交流和讲座，促进团队在学术研究上的深度和广度。

2.5 人才培养与团队文化建设

建立良好的人才培养机制，为团队成员提供学术成长和职业发展的机会和平台，激励他们在学术研究和实践项目中不断探索和创新。塑造积极向上、团结协作的团队文化，强调团队价值观和合作精神，营造良好的学术氛围和团队凝聚力。

3. 建设计划

第一年：

团队建设与规划：

招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。

制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。

项目启动与申报：

立项并启动科研项目，开展相关研究工作。

积极申请专利，推动科研成果的转化。

实训室建设与设备采购：

确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。

人才培养与团队文化建设：

开展团队成员的培训和学术交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。

建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。

第二年：

科研成果输出与论文发表：

深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。

发表高水平的论文，提升团队在学术界的影响力。

产学研合作与示范项目：

加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。

推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。

国际交流与合作：

积极参与国际合作项目，与国际院校和研究机构开展深度合作，共同探讨乡村振兴领域的研究问题。

发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。

第三年：

项目总结与成果汇报：

总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。

组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。

人才培养与团队建设：

继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。

持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。

未来规划与持续发展：

规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。

探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力和国际合作空间。

通过以上三年的计划安排，乡村振兴数字化设计与传播创新研究团队将能够有序推进科研工作，取得丰硕的研究成果，为乡村振兴事业的发展贡献力量

四、其他需要说明的事项

(附件：项目组已承担的项目和代表性研究成果的佐证材料)

附表：团队成员合作研究成果（按顺序列出全部参与人员）

附表 1 近 3 年承担的重大研究课题一览表（不超过 20 项）

| 序号 | 课题名称（编号） | 项目来源 | 负责人 | 起止时间 | 经费(万元) |
|----|---|--------|-----|---------------------|--------|
| 1 | 粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例(2020WQNCX233) | 广东省教育厅 | 荆梦婷 | 2020年9月 -2022年9月 | 2 |
| 2 | “三全育人”背景下高职院校生态美育构建路径研究 | 广东省教育厅 | 苗苗 | 2021年9月 -2023年9月 | 1 |
| 3 | “十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例(2022WQNCX277) | 广东省教育厅 | 杨伟庆 | 2022年9月 -2024年9月 | 1 |
| 4 | 《美术基础》教材入选广东省首批十四五规划教材 | 广东省教育厅 | 侯石明 | 2023年6月 -2025年9月 | 0 |
| 5 | 人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究(2023WQNCX278) | 广东省教育厅 | 肖园琼 | 2023年6月 -2025年9月 | 1 |
| 6 | 将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情期间学生就业的研究(2022WQNCX276) | 广东省教育厅 | 王怡文 | 2022年9月 -2024年9月 | 1 |
| 合计 | | | | | 6 |

附表 2 近 3 年代表性论文或论著一览表（不超过 20 项）

| 序号 | 论文或论著名称 | 作者 | 出版社/刊名/会议名称及性质 | 年、卷、期 | 国际索引（SCI、EI、ISTP、SSCI、A&HCI 等）收录情况 |
|----|--------------|--------|----------------|---------|------------------------------------|
| 1 | 传统风貌建筑生态修复设计 | 苗苗、杨伟庆 | 传媒杂志出版社/传媒 | 2023 10 | |

| | | | | | |
|---|---------------------------|-----|---------|---------|--|
| 2 | 生态美育背景下陶瓷艺术赏析在高校公共艺术课程的开展 | 苗苗 | 陶瓷科学与艺术 | 2023、5 | |
| 3 | 图形创意在现代包装设计中的创新应用研究 | 苗苗 | 绿色包装 | 2023/10 | |
| 4 | 艺术设计类专业实践教学基地建设的路径与意义 | 苗苗 | 纺织报告 | 202309 | |
| 5 | 艺术专业人才培养模式创新——以陶瓷艺术设计课程为例 | 苗苗 | 陶瓷科学与艺术 | 2023、9 | |
| 6 | “十四五”期间高等职业教育产教融合模式探索研究 | 杨伟庆 | 精品生活 | 202306 | |
| 7 | 岭南文化融入大学语文课程思政建设研究 | 荆梦婷 | 科教文汇 | 2023.03 | |
| 8 | 职业教育精准对接区域产业链产教 | 苗苗 | 绿色包装 | 2022/11 | |

| | | | | | |
|----|------------------------------|-----|-------|---------|--|
| | 融合模式探索 | | | | |
| 9 | 传统美学视角下移动端UI界面设计的应用研究 | 汪倩 | 艺术品鉴 | 2022 09 | |
| 10 | 互动仪式链视域下农产品网络直播策略研究——以东方甄选为例 | 罗敏 | 科学与生活 | 2022.05 | |
| 11 | 短视频时代民办高校媒介形象构建研究 | 罗敏 | 河北画报 | 2022 09 | |
| 12 | 高职数字媒体技术改革与实践 | 刘光钰 | 新课程教学 | 2022/07 | |
| 13 | 艺术哲学在教学中的实践分析 | 汤雪娜 | 速读 | 2022.2 | |
| 14 | 以松宋瓷为例分析陶艺在经济文化中的发展作用 | 汤雪娜 | 中国教师 | 2022.07 | |

附表3 近3年主要科研成果获奖一览表（不超过10项）

| 序号 | 成果名称 | 成果完成人 | 奖励名称、等级 | 授奖单位 | 获奖时间 |
|----|-------------------------------------|-------|---------|---------------|------|
| 1 | 教材 美术基础 | 侯石明 | 二等奖 | 广东省教育 评估协会 | 2023 |
| 2 | 艺术设计类专业 实践教学基地建 设的路径与意义 | 苗苗 | 三等奖 | 广东省教育 评估协会 | 2023 |
| 3 | “十四五”期间高 等职业教育产教 融合模式探索研 究 | 杨伟庆 | 三等奖 | 广东省教育 评估协会 | 2023 |

附表4 近3年获授权主要专利一览表（不超过10项）

| 序号 | 专利名称 | 专利权人 | 授权时间 | 专利号 | 专利类 别 | 国际/国内 |
|----|-------------------|-------------|------------|------------------|----------|-------|
| 1 | 沙发 | 苗苗 | 2022.4.1 | ZL202130748661.3 | 外观设 计 | 国内 |
| 2 | 陶艺品 (石狗 祈福) | 侯石明 | 2023.7.28 | ZL202230817039.8 | 外观设 计 | 国内 |
| 3 | 陶艺品 (石狗 王) | 侯石明 | 2023.4.4 | ZL202230817069.9 | 外观设 计 | 国内 |
| 4 | 陶瓷工 艺品(2) | 杨英才、 侯石明 | 2022.11.22 | ZL202230429370.2 | 外观设 计 | 国内 |

附表5 近3年成果转化情况一览表（不超过20项）

| 序号 | 转化成果 名称 | 成果类别 | 转化实施 方式 | 受让单位名称 | 受让单位性质 | 合同金额(万元) |
|----|------------|------|------------|--------|--------|----------|
| | | | | | | |
| 合计 | | | | | | |

签字和盖章页(此页自动生成, 打印后签字盖章, 上传扫描件)

申请者： 苗苗 依托单位： 广州华南商贸职业学院
 平台名称： 乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队

申请者承诺：

本人符合各项申报条件。本表各项内容真实、数据准确，不涉密，没有知识产权争议。如果获准立项，承诺以本表为有约束力协议，遵守科学道德和诚信要求等有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果，并按时报送有关材料。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。

签字：苗苗

平台成员承诺：

本人保证有关申报内容的真实性。本人将严格遵守广东省教育厅的有关规定，切实保证研究工作时间，加强合作、信息资源共享，认真开展工作，及时向负责人报送有关材料。若个人信息失实、执行项目中违反规定，本人将承担相关责任。

| 编号 | 姓名 | 工作单位 | 分工 | 专兼职 | 签名 |
|----|-----|----------------|-----------------|-----|-----|
| 1 | 侯石明 | 广州华南商贸职业学院 | 高层次人才引进 | 专职 | 侯石明 |
| 2 | 刘光钰 | 广州华南商贸职业学院 | 实训基地建设, 引进高层次人才 | 专职 | 刘光钰 |
| 3 | 荆梦婷 | 广州华南商贸职业学院 | 课程建设 | 专职 | 荆梦婷 |
| 4 | 肖园琼 | 广州华南商贸职业学院 | 项目申报、发明专利 | 专职 | 肖园琼 |
| 5 | 李旭彬 | 广州华南商贸职业学院 | 技能竞赛, 信息化平台 | 专职 | 李旭彬 |
| 6 | 杨伟庆 | 广州华南商贸职业学院 | 技能竞赛, 信息化平台 | 专职 | 杨伟庆 |
| 7 | 霍然均 | 霍然均陶艺创作工作室 | 教学资源库建设 | 兼职 | 霍然均 |
| 8 | 邓榕深 | 佛山市陶谷美术陶瓷有限公司 | 制定标准 | 兼职 | 邓榕深 |
| 9 | 冯志伟 | 佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆 | 学生比赛 | 兼职 | 冯志伟 |
| 10 | 霍嘉俊 | 霍然均陶艺创作工作室 | 教学资源库建设 | 兼职 | 霍嘉俊 |
| 11 | 李致宏 | 宏漆坊大漆艺术工作室 | 申报省级课题, 教师能力大赛 | 兼职 | 李致宏 |
| 12 | 周永锵 | 佛山市名艺美术陶瓷的加工厂 | 学生比赛 | 兼职 | 周永锵 |

依托单位和合作单位承诺

已按填报说明对申请人的资格和申请书内容进行了审核。本单位保证对研究计划实施所需要的人力、物力和工作时间等条件给予保障，严格遵守广东省教育厅有关规定，督促负责人和主要成员以及本单位科研管理部门按照广东省教育厅的规定及时报送有关材料。

| | 依托单位 | 合作单位 1 | 合作单位 2 |
|------|-----------------|-----------------------|--------|
| 名称 | 广州华南商贸职业学院 (公章) | 乐上艺术设计 (广州) 有限公司 (公章) | (公章) |
| 承诺经费 | 10 (万元) | 10 (万元) | (万元) |
| 日期: | 2024年6月7日 | 2024年6月4日 | 年 月 日 |

广东省普通高校人文社科项目

开题报告

| | |
|-------|------------------------|
| 课题名称 | 乡村振兴数字化设计与 传播创新科研团队 |
| 课题类别 | 创新团队项目(人文社科) |
| 所属学科 | 艺术学-艺术学 |
| 课题承担人 | 苗苗 |
| 所在单位 | 广州华南商贸职业学院 |

广东省教育厅科研处 制

2013年12月

一、开题活动简况[开题时间、地点、评议专家、参与人员等]

开题时间：2024年9月18日

开题地点：广州华南商贸职业学院实训楼3-1003会议室

参与人员：评审专家、相关项目负责人及重要成员、教学科研部相关人员

评议专家：

| 序 | 姓名 | 工作单位 | 职称 | 组长/组员 |
|---|-----|-----------------|-----|-------|
| 1 | 高俊文 | 广东农工商 职业技术学院 | 教授 | 组长 |
| 2 | 余九林 | 广东技术师范大学 | 副教授 | 组员 |
| 3 | 李茂林 | 广州华南商贸职业学院 | 教授 | 组员 |

二、开题报告要点（题目、内容、方法、组织、分工、进度、经费分配、预期成果等，限5000字，可加页）

题目：乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队

团队建设内容：

乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队，依托广州华南商贸职业学院设计与传学院，由一群具备深厚学术背景和实践经验的专家学者组成。团队带头人苗苗，在中国传统雕塑和艺术教育方面的研究，为团队奠定了坚实的学术基础。随着乡村振兴战略的深入实施，团队积极响应国家号召，致力于将数字化设计与传播技术引入乡村，推动乡村经济、文化和社会的全面发展。

团队的发展目标是通过数字化设计与传播手段，提升乡村地区的信息化水平，促进乡村特色产业的转型升级，同时保护和传承乡村文化遗产，增强乡村文化的传播力和影响力。团队致力于打造一个集科研、教学、实践于一体的综合性平台，为乡村振兴贡献智慧和力量。

团队建设具体措施

为实现上述目标，团队将采取了一系列具体措施。首先，加强人才队伍建设，通过引进高层次人才和内部培养相结合的方式，不断提升团队成员的专业素养和创新能力。其次，注重实训室建设，为团队成员提供先进的实验设备和良好的科研环境。同时，加强团队协作与沟通，通过定期召开团队会议、组织学术交流等

方式，促进团队成员之间的信息共享和资源整合。此外，团队还积极与业界专家、学者建立联系，邀请他们作为顾问团成员，为团队提供指导和支持。最后，团队注重人才培养与团队文化建设，通过举办讲座、研讨会等活动，激发团队成员的积极性和创造力，营造积极向上的团队氛围。

团队建设方法：

文献研究。梳理国内外关于乡村振兴、数字化设计与传播的相关理论文献，形成扎实的理论基础。

实地调研。选取具有代表性的乡村地区进行实地考察，了解当地的发展现状、资源禀赋及实际需求，收集第一手资料。

案例分析。选取国内外成功的乡村振兴数字化设计与传播案例进行深入剖析，提炼可复制、可推广的经验模式。

技术创新。结合乡村实际需求，研发适用于乡村的数字化设计与传播技术平台，乡村信息传播的效率和效果。

人才培养。通过项目实践，培养一支具备数字化设计与传播能力的乡村振兴人才队伍。

分工、进度、阶段性目标

| 序号 | 起止时间 | 阶段性研究工作进展 | 阶段性目标 |
|----|---------------|---|---|
| 1 | 2024.9-2025.9 | <ol style="list-style-type: none">1. 招募优秀的研究人员和青年学者，构建跨学科的研究团队。2. 制定团队的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。3. 立项并启动科研项目，开展相关研究工作。4. 积极申请专利和软件著作权，推动科研成果的转化。5. 确立实训室建设方案，完成实训室基础设施和设备的采购和搭建。6. 开展团队成员的培训和学术交流活 动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识。 | <ol style="list-style-type: none">1. 招募至少 5 名优秀的研究人员和青年学者，形成跨学科的研究团队。2. 制定三年内的研究规划和发展目标，明确研究方向和重点。3. 成功立项并启动至少省部级科研项目开展相关研究工作。4. 提交两项专利申请。5. 完成 1 间实训室建设。6. 举办两次团队成员的学术培训和交流活动，提升团队整体的学术水平和凝聚力。7. 建立团队文化，强调合作、创新和责任意识，确保团队成员的积极性和团队凝聚力。 |
| 2 | 2025.9-2026.9 | <ol style="list-style-type: none">1. 深入开展研究工作，推动科研项目的进展和成果输出。2. 发表高水平论文，提升团队 | <ol style="list-style-type: none">1. 发表至少 5 篇高水平论文，提升团队在学术界的影响力。2. 推动科研项目的进展，取得一项 |

| | | | |
|---|---------------|---|--|
| | | <p>在学术界的影响力。</p> <p>3. 加强与企业和地方政府的合作，开展数字化设计在乡村振兴中的示范项目。</p> <p>4. 推动科研成果向实际应用领域转化，促进乡村振兴工作的实际效果。</p> <p>5. 发表外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。</p> | <p>具有较大影响力的研究成果。</p> <p>3. 启动一项数字化设计在乡村振兴中的示范项目，并取得初步成效。</p> <p>4. 与两家企业或地方政府开展合作，推动科研成果向实际应用领域转化。</p> <p>5. 发表至少一篇外文期刊论文，提升团队在国际学术界的影响力和知名度。</p> |
| 3 | 2026.9-2027.9 | <p>1. 总结前两年的研究工作和成果，编撰项目结题报告和科研论文。</p> <p>2. 组织学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。</p> <p>3. 继续加强团队成员的学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。</p> <p>4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性。</p> <p>5. 规划未来的研究方向和发展目标，为团队的持续发展和壮大奠定基础。</p> <p>6. 探索新的研究领域和合作机会，拓展团队的学术影响力。</p> | <p>1. 编撰项目结题报告和科研论文，总结前两年的研究工作和成果。</p> <p>2. 组织一次学术研讨会和成果汇报会，向学术界和社会公众展示团队的研究成果和影响。</p> <p>3. 组织一次学术培训和交流活动，培养团队的人才梯队和学术传承。</p> <p>4. 持续加强团队文化建设，强调合作精神和团队凝聚力的重要性，确保团队的长期稳定发展。</p> <p>5. 规划未来的研究方向和发展目标，确立团队的长远发展规划，为团队的持续发展和壮大奠定基础。</p> |

立项后建设情况

自项目立项以来，我们积极对接目标建设，目前已成功立项并开题三项科研项目，具体如下：

1. 新媒体时代民办高校网络舆情治理问题与对策研究——以广州华南商贸职业学院为例；

2. AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例；

3. 美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究。

此外，我们通过校企合作，针对广州市白云区龙归街道的周氏宗祠进行了空间改造设计。这一项目不仅关注建筑本身的历史与文化价值，还结合现代设计理念，力求在保留传统特色的基础上，实现功能与美观的统一。同时，我们还参与了该地区垃圾分类点的设计工作，旨在提升居民的环保意识和垃圾分类的有效性，通过科学合理的设计推动社区可持续发展。

团队成员

团队带头人及各方向负责人的学术背景和主要成绩简介。

苗苗，女，毕业于东北师范大学，硕士研究生学历，教育管理学历在读。现就职于广州华南商贸职业学院，任设计与传媒学院院长。主要研究方向为中国传统雕塑，艺术教育。主持多项省、市级科研课题，先后在国内学术期刊上发表论文 20 多篇，参编教材 3 部，外观专利 2 项，雕塑作品多次在中外展出。

侯石明，男，1972 年生于山东。武汉理工大学艺术硕士，高级工艺美术师，民盟盟员，台湾访问学者，全国美育先进工作者。曾获得国际、国家级奖项多项，发表各类作品千余件，部分作品被收藏。

刘光钰，讲师，硕士研究生，数字媒体技术骨干教师，双师型教师，擅长影视制作与视觉表现；曾任职于广东电视台、北京歌华体育文化传播股份有限公司，有丰富的体育赛事视频导播经验，曾参与广州亚运会、深圳世界大学生运动会等洲际赛事。参与多部网络电影项目后期制作，受聘为影视制作企业技术专家。曾指导学生获得上海国际电影节推荐优秀短视频奖及广州大学生电影节摄影大赛三等奖等。

团队成员分工：

| 姓名 | 职称 | 研究领域 | 项目分工 | 工作单位 |
|-----|-------|------|---------------------|----------------|
| 苗苗 | 副教授 | 美术学 | 项目整体规划，成员分工、高层次人才引进 | 广州华南商贸职业学院 |
| 侯石明 | 副高级 | 艺术学 | 技能竞赛、专利申报 | 广州华南商贸职业学院 |
| 刘光钰 | 中级 | 数字媒体 | 实训基地建设，引进高层次人才 | 广州华南商贸职业学院 |
| 荆梦婷 | 中级 | 传播学 | 课程建设、项目申报 | 广州华南商贸职业学院 |
| 肖园琼 | 中级 | 艺术学 | 课程建设、师生竞赛 | 广州华南商贸职业学院 |
| 李旭彬 | 中级 | 设计学 | 技能竞赛，信息化平台 | 广州华南商贸职业学院 |
| 杨伟庆 | 初级及以下 | 美术学 | 技能竞赛，信息化平台 | 广州华南商贸职业学院 |
| 霍然均 | 正高级 | 工艺美术 | 教学资源库建设 | 霍然均陶艺创作工作室 |
| 邓榕深 | 副高级 | 艺术学 | 制定标准 | 佛山市陶谷美术陶瓷有限公司 |
| 冯志伟 | 副高级 | 设计学 | 学生比赛 | 佛山市禅城区冯志伟陶塑艺术馆 |
| 霍嘉俊 | 副高级 | 艺术学 | 教学资源库建设 | 霍然均陶艺创作工作室 |
| 李致宏 | 副高级 | 设计学 | 申报省级课题，教师能力大赛 | 宏漆坊大漆艺术工作室 |
| 周永锵 | 副高级 | 艺术设计 | 学生比赛 | 佛山市名艺美术陶瓷的加工厂 |

经费分配:

| 预算科目 | 支持经费（万元） | 备注（计算依据与说明） |
|-------------|-----------------|-----------------------|
| 一、直接经费 | 10.0000 万元 | |
| 业务费 | 4 万元 | 企业专家提供的技术支持 |
| 设备费 | 4 万元 | 用于购买项目建设过程中的小型数字化设备 |
| 劳务费 | 2 万元 | 专家培训、讲座费用 |
| 二、间接经费 | 5 万元 | 企业提供场地、器材等费用 |
| 三、其他 | 5 万元 | 各项成果费用,如师生竞赛费用,论文版面费等 |
| 合计 | 支持经费（万元） | |
| 与本项目有关的经费来源 | 学校支持经费 | 10 万元 |
| | 企业支持经费 | 10 万元 |
| | 其他（含自筹） | 0 万元 |
| | 合计 | 20.0000 万元 |

课题主持人签名

年 月 日

三、专家评议要点（侧重于对课题组汇报要点逐项进行可行性评估，并提出建议，限 800 字）

项目依托广州华南商贸职业学院设计与传媒学院，由一群具备深厚学术背景和实践经验的专家学者组成。团队带头人苗苗，在中国传统雕塑和艺术教育方面的研究，为团队奠定了坚实的学术基础。

团队的发展目标是通过数字化设计与传播手段，提升乡村地区的信息化水平，促进乡村特色产业的转型升级，同时保护和传承乡村文化遗产，增强乡村文化的传播力和影响力。

为实现上述目标，团队将采取了一系列具体措施。首先，加强人才队伍建设，通过引进高层次人才和内部培养相结合的方式，不断提升团队成员的专业素养和创新能力。其次，注重实训室建设，为团队成员提供先进的实验设备和良好的科研环境。同时，加强团队协作与沟通，通过定期召开团队会议、组织学术交流等方式，促进团队成员之间的信息共享和资源整合。最后，团队注重人才培养与团队文化建设，通过举办讲座、研讨会等活动，激发团队成员的积极性和创造力，营造积极向上的团队氛围。

建议：

1.报告中提出的研究目标具有一定的创新性和前瞻性，但建议进一步细化研究内容，明确研究的阶段性目标和预期成果。同时，应详细说明研究将如何解决乡村振兴中遇到的具体问题。

2.报告中提出的研究方法和技术路线基本合理，但需要进一步明确数据来源、研究工具和分析方法。建议补充具体的技术实施步骤和可能遇到的技术挑战及解决方案。

3.报告对预期成果进行了描述，但需要更具体地阐述创新点，包括理论创新、方法创新或应用创新。建议突出研究的独到之处和可能产生的社会效益。

4.报告中的时间安排和预算规划较为合理，但建议进一步细化各阶段的时间节点和预算分配，确保研究进度和资金使用的透明性和合理性。

5.报告展示了团队成员的专业背景和相关经验，但建议补充团队成员在数字化设计与传播领域的具体贡献和成功案例，以增强团队实力的说服力。

综上所述,希望贵团队能够根据上述意见对开题报告进行进一步的完善和细化。

同意该项目开题。

评议专家组签名

年 月 日

四、重要变更（侧重说明对照课题申请书、根据评议专家意见所作的研究计划调整，限 1000 字，可加页）

课题主持人签名

年 月 日

五、所在单位科研管理部门意见

科研管理部门盖章

年 月 日

广东高校省级重点平台和重大科研项目

中期检查报告书

乡村振兴数字化设计与传
播创新科研团队

课题名称

创新团队项目(人文社科)

课题类别

2024WCXTD043

项目编号

苗苗

课题承担人

广州华南商贸职业学院

所在单位



一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

（一）工作方案执行情况

中期阶段（2024 年 9 月 - 2025 年 9 月）严格对照开题报告中第一阶段工作规划推进，核心围绕“团队搭建 - 基础建设 - 项目启动 - 成果孵化”四大核心任务展开，各项工作均按预设节奏落地，未出现重大偏差。

（二）调研计划实施情况

已完成广东省内乡村调研，2024 年 10 月-2024 年 11 月 对本区域内 3 所高校数字媒体专业学生、教师以及 3 个村落进行调研，研究内容涉及对传统文化、传统建筑、红色文化的认知及专业课程设置，设备资源等,形成《AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新及传统村落保护发展调研报告》。

（三）核心工作实施成果

已招募跨学科研究人员 6 名，涵盖数字媒体技术、文化遗产保护、乡村规划 3 个领域，团队成员学科背景互补性显著；组织学术培训与交流活动 3 场。

成功立项省部级科研项目 6 项，分别为《数字化转型背景下地方高校艺术设计类专业教育对接南方新兴产业需求的适配性研究》《产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”模式培养研究--以赋能农村宝妈创业为例》《基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究》《基于 OBE-CDIO 理念高职新闻传播专业产教融合实践教学研究》《算法推荐机制下高职学生新闻传播辨识力提升路径研究》《基于 AIGC 辅助设计的绣纹样衍生与设计实践研究》；提交专利申请 2 项；发表学术论文 6 篇，专著 1 部，为后续成果输出奠定基础。

已完成 1 间“乡村振兴数字化设计实训室”建设，采购 3d 打印机 1 台、全景拍摄设备 4 套、无人机 2 台、运动相机 1 台等，可满足乡村文化资源数字化采集、设计、展示全流程实验需求；与 2 家企业达成合作，分别为乐上艺术设计（广州）有限公司、广州冠岳网络科技有限公司。

完成广州市白云区龙归街道周氏宗祠空间改造设计（已竣工验收），通过数字化建模还原宗祠历史风貌，同时融入现代便民功能，改造后宗祠月均接待访客量提升；参与该街道 3 处垃圾分类点设计，采用乡村文化元素优化外观，周边居民垃圾分类准确率有所提升。对广州市白云区钟落潭镇寮采村实施专业赋能乡村文化。团队聚焦古

壁画修复，共完成 6 幅壁画修复电子稿，让历史记忆重现辉煌。同时，融合现代设计，传承与创新并举，共打造 14 款寮采元素的文创产品，且此项目获得第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。

（四）拟开展的后续工作

1. 聚焦“数字化技术落地与成果转化”，加强与地方政府合作，推动研究成果纳入乡村振兴专项规划。

2. 计划发表高水平论文 2-3 篇，重点研究“乡村数字化传播的效果评估”“AIGC 在乡村文化创意设计中的应用”等方向；启动 1 项校级精品课程建设，配套开发电子实训教材 1 部。

3. 计划引进 1 名具有乡村数字化项目经验的行业专家，补充团队实践能力。开展 2 次学术交流讲座。

（五）存在的问题

1. 间接经费中“企业场地与器材支持”部分，因企业与学校地理位置较远，器材调用成本较高，后续需调整合作模式。

2. 目前研究成果以论文、专利为主，与乡村实际需求的对接不够紧密，需建立“乡村需求 - 成果转化”的直接对接渠道。

（六）能否按时完成研究计划

综合中期进展来看，核心任务均按计划完成，且部分指标（如团队招募人数、学术活动场次）超额完成，后续工作方向明确、资源保障到位，预计可按时完成整体研究计划。

（七）经费使用情况

| 项目 | 使用经费（万元） | 备注 |
|-----|----------|-----------------------|
| 业务费 | 1.75 万元 | 企业专家提供的技术支持 |
| 设备费 | 9.7 万元 | 用于购买项目建设过程中的小型数字化设备 |
| 劳务费 | 1.05 万元 | 专家培训、讲座费用 |
| 其他 | 2.95 万元 | 各项成果费用，如师生竞赛费用，论文版面费等 |

| | | |
|----|-----------|--|
| 合计 | 15.45（万元） | |
|----|-----------|--|

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

成果一：完成专著《数字媒体时代传统艺术的视觉演变》

一、基本内容

分四板块，一是视觉演变的文化解读，梳理视觉从“古典仿象”到“后现代拟象”转型，探讨艺术与生活融合及生产方式重构；二是传统艺术的数字呈现，以计算机图像、数字摄影等六大形态为核心，结合施瓦兹《蒙娜丽莎 / 达·芬奇》、李小镜《十二生肖》等案例展开；三是视觉媒介与形态演进，追溯从古代光学研究到数字媒介时代的历程，细分绘画、摄影等门类的数字化变革；四是跨界整合与未来趋势，提出智能媒介、元宇宙等方向，预测艺术将走向“全感官体验”。

二、学术价值

一是填补研究空白，构建“数字技术 - 视觉变革 - 文化重构”链条，深度研究传统门类数字化转型；二是跨学科整合艺术学、传播学等理论，为交叉研究提供范式；三是梳理视觉媒介史，收录近百个案例，为相关研究提供实证素材。

三、社会影响

一是为艺术实践提供指导，助力创作兼具传统与时代感的作品；二是降低艺术门槛，推动大众通过手机摄影等参与创作；三是启发艺术教育改革，推动培养“技术 + 艺术”复合型人才；四是为文化遗产活化与文化产业发展提供思路，助力传统文化现代转化。

成果二：《以文化保育为基，构建传统村落数字化创新发展之路--以广州市寮采村为例》 第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛 一等奖

一、基本内容

该成果以广州市寮采村为研究对象，聚焦传统村落文化保育与数字化创新发展。通过挖掘村落历史、建筑及文化底蕴，将传统元素融入文创设计与壁画修复：文创设计采用前沿手法实现传统元素与现代审美的融合再创作；壁画修复借助高清扫描、数字建模技术精准还原原始风貌并结合当代审美创新。实践层面，团队完成 6 幅壁画修复电子稿、打造 14 款寮采元素文创产品，以专业赋能乡村文化，助力“百千万工程”。

二、学术价值

1.构建“文化保育 + 数字化”的传统村落发展研究框架，为同类村落研究提供具象案例支撑。

2.探索高清扫描、数字建模等技术在壁画修复中的实操路径，明确技术赋能文化遗产保护的可行性，为传统艺术修复的数字化研究提供方法参考。

3.剖析传统元素现代转化的设计逻辑，为文化遗产从“静态保护”到“活态传承”的学术研究提供实证依据。

三、社会影响

修复的壁画电子稿重现历史记忆，文创产品承载村落文化，强化村民文化认同与自信。以“专业赋能 + 文化繁荣”推动乡村文化建设，契合“百千万工程”与乡村振兴战略，为村落文化产业发展奠定基础。形成“调研挖掘 — 技术赋能 — 创新转化”的乡村文化保育实践模式，为其他传统村落的文化振兴提供可借鉴的实操经验。

科研管理部门审核意见：

同意通过中期检查。



2025年12月26日

注：如项目研究工作需推迟结项时间、调整研究方向、变更重要课题组成员等重大变更事项，需另填报《广东省教育科研项目重要事项变更申请表》。