

# 广州华南商贸职业学院信息学院高水平专业群建设

## 满意度调查数据分析

学生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度和毕业生满意度的数据变化是衡量专业群建设教育质量、教学效果和服务水平的重要指标，能够促进专业群培养更多适应市场需求的高素质人才，提升人才培养质量，实现资源共享和优势互补，更为专业群推动提供了持续优化、创新发展的核心动力。

本报告的主要内容包括毕业生就业单位类型、毕业生就业行业分布、专业对口率、就业薪酬、就业现状满意度、用人单位满意度，数据主要来源于普高类型毕业生以及跟踪调查回收的有效调查问卷。

### 一、2021年—2025年基本数据图对比

表1 2021年—2025年基本数据变化

序号	指标数据	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	学生满意度	95.13%	95.68%	95.43%	95.55%	95.39%
2	教职工满意度	93.75%	93.78%	96.51%	95.68%	96.68%
3	用人单位满意度	99.78%	99.70%	100%	99.63%	100.00%
4	家长满意度	93.43%	93.11%	93.53%	94.52%	98.69%
5	毕业生满意度	95.68%	90.76%	90.28%	90.02%	95.50%

从表格来看，学生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度和毕业生满意度基本逐年提高。在建设周期内达到了在校生生满意度95%以上、毕业生满意度90%以上，专任教师满意度90%以上、用人单位满意度85%以上。

### 二、学生满意度

学生满意度2021年为95.13%、2022年为95.68%，2023年为91.43%，2024年为95.55%，2025年为95.39%，基本维持在95%以上

。从一定程度上说明学生管理成效明显，学生对专业群建设的满意度高，意味着他们对所学专业、课程设置、教学方法等持积极态度，更愿意投入时间和精力学习，形成良性循环。



图1 学生满意度变化

### 三、教职工满意度

教职工满意度2021年为93.75%、2022年为93.78%，2023年为96.51%，2024年为95.68%，2025年为96.68%，教职工满意度维持在90%以上。教职工满意度稳步增长，说明学校和学院在教职工建设方面投入了大量的人财物进行建设，教职工在工作中获得更强的职业成就感和满足感，能够投入更多精力进行专业研究和教学创新。

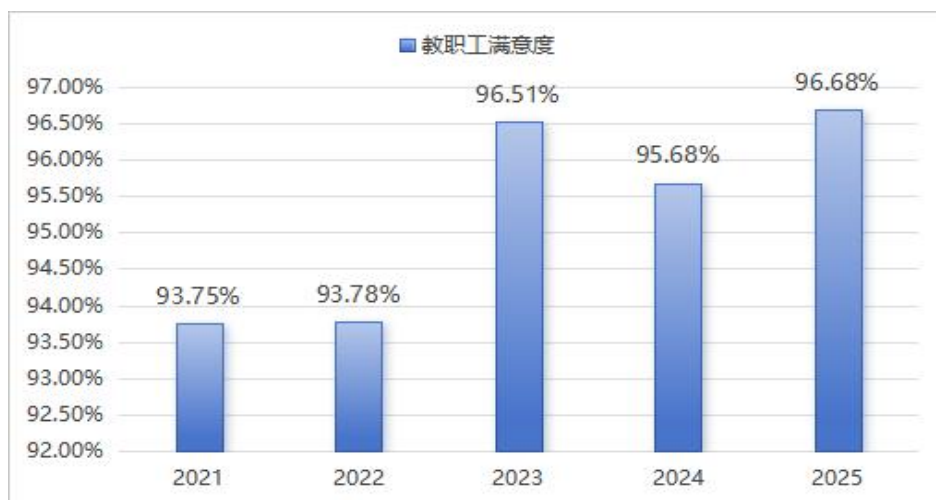


图2 教职工满意度变化

#### 四、用人单位满意度

用人单位满意度2021年为99.78%、2022年为99.70%，2023年为100%，2024年为99.63%，2025年为100%，用人单位满意度保持在每年99%以上，在2023年和2025年达到100%，这是用人单位对学校、学院专业群建设最有力的肯定，说明专业群培养的人才更加符合社会和产业的需求，更加解行业动态和人才需求，能够更好地服务地方经济，促进地方产业的升级和发展。

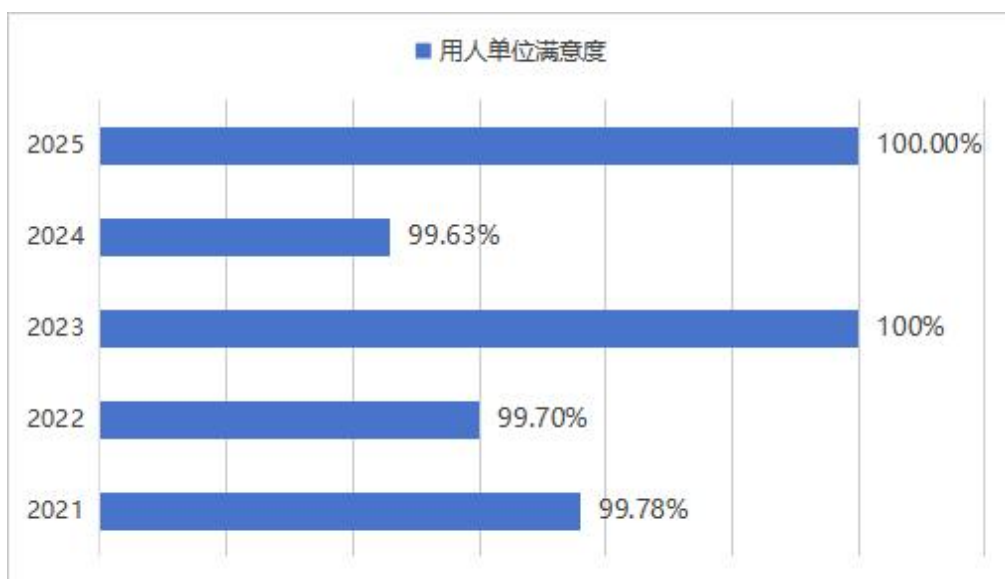


图3 用人单位满意度变化

#### 五、家长满意度

家长满意度2021年为93.43%、2022年为93.11%，2023年为93.53%，2024年为94.52%，2025年为98.69%，家长满意度保持在每年90%以上，说明家长对专业群教学质量信任度高，对专业群的职业规划课程、实践教学环节、实训基地建设等方面给予高度评价，推动了专业群教学与管理水平的双提升。

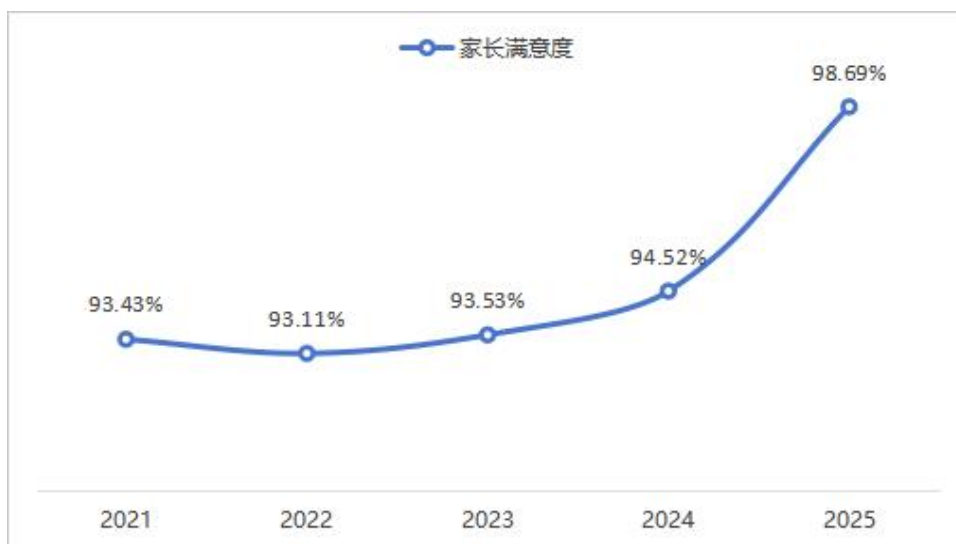


图4 用人单位满意度变化

## 六、毕业生满意度

毕业生满意度2021年为95.68%、2022年为90.76%，2023年为90.28%，2024年为90.02%，2025年为95.50%，毕业生满意度保持在90%以上。说明毕业生在薪资水平、职业发展空间、工作内容与专业匹配度方面体现了专业群与市场需求对接程度的高度契合，进一步提高了专业群建设的培养质量、对接市场需求、传播社会声誉、驱动持续改进工作。



图5 毕业生满意度变化

## 七、总结

专业群建设周期以来，学生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度和毕业生满意度稳步提升，反映了专业群在人才培养过程中的家庭认可度、培养目标的达成度、专业群与产业结构的匹配度、专业群的社会认可度等等，进一步推动了专业群建设与政府、行业、社区等外部评价体系对接，形成了“政府—学校—家庭—企业—社会”五维一体的评价维度。学校和学院将把专业群与“双高计划”等战略目标相结合，引导专业群向高端化、国际化方向发展，向着“产教深度融合、社会广泛认可、学生终身受益”目标前进。