

开展“1+2+N”课程综合教育教学改革与实践项目清单

序号	名称	类型	链接
1	教学科研部关于公布2021年度全面深化课程教育教学改革项目立项名单的通知	立项通知	点击查阅
2	图形创意与设计	申报书	点击查阅
		中期报告	点击查阅
		结项证书	点击查阅
3	广告设计与制作	申报书	点击查阅
		中期报告	点击查阅
		结项证书	点击查阅

教学科研部关于公布 2021 年度全面深化课程教育教 学改革项目立项名单的通知

各二级学院、职能部门：

根据《广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革方案》，学校组织开展 2021 年度全面深化课程教育教学改革项目申报工作。经负责人申报，各部门初审、推荐，教学科研部组织学术委员会评审及公示等程序，现将 2021 年度全面深化课程教育教学改革项目立项名单（见附件 1）予以公布，并将有关事项通知如下：

- 一、项目建设周期为 2 年，建设与研究经费 2 万元/项。
- 二、各部门应高度重视全面深化课程教育教学改革项目，大力支持项目实施，确保项目研究顺利进行。
- 三、各项目组需按照申报书内容，及时安排、合理分工，坚持高标准、高质量，按时完成所承诺的任务。

附件：2021 年度全面深化课程教育教学改革项目立项一览表



附件:

2021 年度全面深化课程教育教学改革项目立项一览表

序号	所属部门	课程名称	课程类别	项目负责人	项目编号
1	马克思主义学院、 博雅教育学院	思想道德与法治	思政课	周文恩	HMKG202101
2		毛泽东思想与中国特色 社会主义理论体系概论	思政课	黄小波	HMKG202102
3		体育	通识课	何慧玲	HMKG202103
4		中华优秀传统文化	通识课	邢心蕊	HMKG202104
5	学生发展部	大学生心理健康教育	通识课	郭楠	HMKG202105
6	新商务外语学院	高职英语 I	通识课	卓萍萍	HMKG202106
7		基础日语	专业课	田婷婷	HMKG202107
8		综合英语 I	专业课	胡洁颖	HMKG202108
9		外贸英语函电	专业课	梁玉涓	HMKG202109
10	云智信息技术学院	Python 语言程序设计	专业课	王珂	HMKG202110
11	云智设计传媒学院	图形创意与设计	专业课	苗苗	HMKG202111
12		广告设计与制作	专业课	王怡文	HMKG202112
13	数智经济贸易学院	财务会计实务 I	专业课	许雯君	HMKG202113
14		业财一体信息化	专业课	王炎坤	HMKG202114
15		推销技巧	专业课	邹小焱	HMKG202115
16	新商务管理学院	旅游市场营销	专业课	朱睿英	HMKG202116
17		劳动政策与法规	专业课	吴玉成	HMKG202117
18		企业经营管理实训(ERP)	专业课	余先玲	HMKG202118
19		质量管理	专业课	夏萱煜	HMKG202119
20	健康学院	医学心理学	专业课	洪文艳	HMKG202120

广州华南商贸职业学院 全面深化课程教育教学改革项目申报书

课程名称 图形创意与设计

课程类别 思政课 通识课 专业课

所属专业¹ 视觉传达设计

课程负责人 苗 苗

申报日期 2021年4月22日

推荐单位 云智设计传媒学院

广州华南商贸职业学院教学科研部

2021年4月

¹ 如课程为思政课或通识课，所属专业，可不填写。

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
5. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况²

1-1 基本信息	姓名	苗苗	性别	女	出生年月	1982/07
	所在学院	云智设计传媒学院	学历	研究生	学位	硕士
	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长	高校教龄	12年
	电话	13537237557		E-mail	273823409@qq.com	
1-2 2018年至今相关课程主讲情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	图形创意与设计	专业核心课	20 视觉传播设计与制作 1 班	4	130 人/年	
	美术设计基础	专业课	20 视觉传播设计与制作 1 班 20 环境艺术设计 1 班 20 数字媒体应用技术 1 班	4	107 人/年	
	设计素描	专业课	20 室内艺术设计 1 班 20 环境艺术设计 1 班	2	73 人/年	
	平面设计	专业课	20 计算机应用技术 6 班	4	43 人/年	
1-3 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>1. 2020 年《新时代背景下高职校园融媒体建设路径研究——以广州华南商贸学院为例》 广州华南商贸职业学院 HMKY202004</p> <p>2. 2020 年《艺术类高职院校课程思政与数字媒体专业建设的融合模式探索》 广东省教育厅 2020WTSCX291</p> <p>3. 2019 年《东莞新型城市美育综合体建设研究》 东莞市社会科学界联合会 2019CZ53</p>					

² 课程负责人应具有硕士及以上学位或高校中级及以上职称，且年龄在 60 周岁以下。

4. 《全媒体语境下视觉传达艺术设计创新路径研究》 2021年6月 《艺术大观》
5. 《高职院校校园融媒体建设的必要性及路径分析》 2021年6月 《大观》
6. 《唐代中原北方地区佛教造像本土化特征研究》 2018年9月 《艺术教育》

2. 课程团队情况

2-1	杨伟庆老师所学专业为民族装饰艺术，多年来一直从事民族艺术的创作与研究，现在为云智设计传媒学院非遗传承工作坊的主要负责人，负责该项目的组建与申报工作，参与企业合作开发《图形创意与设计》课程内容。				
团队成员教学与教研教改情况简介	刘光钰老师为影视动画专业毕业，赵瑾老师为室内空间设计专业毕业，肖园琼老师环境艺术专业毕业，均为云智传媒设计学院专任教师。三位老师参与《图形创意与设计》的课程教研教改，录制教学视频、微课、教学资源汇总、参与修订人才培养方案、参与制定课程标准、论文发表、组织学生参加竞赛、结项报告撰写等工作。				
	李桂昌老师负责实训室建设与学院校企合作项目，保证本门课程教育教学改革与企业项目有机结合。				
2-2 团队成员基本信息 ³	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	签名
	杨伟庆	1987年6月	无	民族装饰艺术	杨伟庆
	赵瑾	1992年3月	无	室内空间设计	赵瑾
	刘光钰	1987年3月	讲师	数字媒体、影视动画	刘光钰
	汪倩	1995年11月	无	艺术设计	汪倩
	肖园琼	1991年10月	国家高级陶瓷装饰技能师	环境艺术设计	肖园琼
	李桂昌	1992年9月	中级室内设计师	室内设计	李桂昌

³包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位；团队成员数原则上应有3-8人。

<p>2-3 团队主要成员 教学改革研究 情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>杨伟庆</p> <p>2020年-2022年 参与《山西传统服饰艺术传承与创新研究》 山西省教育厅</p> <p>2012年 主持 广西壮族自治区研究生创新项目《民族民间艺术遗产研究》（编号 YCSW2013096）</p> <p>刘光钰</p> <p>课题：</p> <p>2019年主持《奇影艺电工作室》广东省教育厅2018年省高等职业教育教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地项目认定 大学生创新创业训练</p> <p>2021年主持《肇庆美育综合体建设研究》肇庆市社科联（编号21GJ-85）</p> <p>2020年副负责人《艺术类高职院校课程思政与数字媒体专业建设的融合模式探索》广东省教育厅（编号2020WTSCX291）</p> <p>2016-2017年主持《数字影视剪辑艺术》“工作过程系统化”课程改革项目（编号2016YSJY010）</p> <p>2017年参与《东莞影视文化产业发展现状、问题及前景展望调研》东莞市社科联（编号2017ZDZ11）</p> <p>论文：</p> <p>2015年发表论文：《数字媒体视阈下的新闻制作与传播》媒体时代</p> <p>2017年发表论文：《数字媒体专业校企合作模式中的潜在问题和对策分析》现代职业教育</p> <p>2015年发表论文：《新媒体环境下广告创意理论的发展》信息化建设</p> <p>2021年发表论文：《数字媒体动态展示中摄影艺术的应用》旅游与摄影</p> <p>获奖情况：</p> <p>2017年首届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛荣获教师组动漫设计二等奖。</p> <p>2019年广东职业院校“超星杯”基于移动终端的微课大赛一等奖奖状，证书编号为：2019CXBGZ010254</p>
---	---

肖园琼

课题：

2015-2016 主持校级课题项目：《草木染艺术的创新研发与制作》 已结题

2020 参与质量工程项目：《杨英才陶艺技能大师工作室》

论文：

2018 年发表论文：《陶瓷元素在现代城市景观中的运用》 明日风尚

2018 年发表论文：《中国传统元素在室内空间设计中的运用与研究》 美术教育研究

2021 年发表论文：《传承千年工艺—草木染工艺在空间设计风格创新与发展》 明日风尚

2021 年发表论文：《生态造景在景观设计中的应用研究》 大观

获奖情况：

2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛 荣获省级二等奖

2016.9-2017.9 第二届江西省“互联网+”大学生创新创业项目《席间物语》 荣获校级金奖

2020.3-2020.5 2020 年职业院校教学能力大赛文创 IP 主题餐厅设计荣获校赛 二等奖

2021 年 12 月 2021 年教学能力大赛 校级一等奖

3. 课程情况

3-1 课程建设情况

3-1-1 课程性质与作用

《图形创意与设计》是视觉传达设计专业的第一门专业核心课程，起到承前启后的作用。它引导学生将前期已经具备的表现能力转向后期的专业设计中，这个过渡就是通过创意思维来实现的。专业基础课程《设计素描》《美术设计基础》意在培养学生描摹表现世界的绘画能力和学生对形态概括演绎的能力，而《图形创意与设计》重点在培养学生创造视觉语言的思维和表现力。

图形作为世界通用的一种视觉表现语言，其强烈的视觉表达效果与信息传达浑然一体，不仅有着很强的趣味性，而且还有着更加丰富的内涵，使信息的表达更直观和简洁。从各领域艺术创作中对图形的具体应用来看，视觉传达相关的设计领域一直对图形情有独钟，无论是标志设计、广告设计还是包装设计，只要是与视觉传达相关的方面总是不可避免地需要依赖和借助于图形元素。

因为好的图形离不开好的创意，好的创意离不开创造性思维，在各个学科都在提倡创新的今天，使得创造性思维不断受到重视与广泛运用，并且国内外对设计要求的不断提高，所以我们必须培养学生在设计中运用创造性思维的能力。

3-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

视觉传达设计（原：视觉传播设计与制作）为广州华南商贸职业学院 2020 年新开设专业，目前在校学生 132 人（含双证班），《图形设计以创意》2020-2021 第二学期首次开课，目前没有录制相应的教学视频。

3-1-3 课程已取得的成绩、存在问题根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）

课程已取得的成绩：目前本门课程的部分实践内容结合贵州省毕节市黔西县化屋村苗族传统纹样进行再创造，优秀设计已经通过校企合作企业传递给化屋村刺绣帮扶车间，支援当地乡村建设。

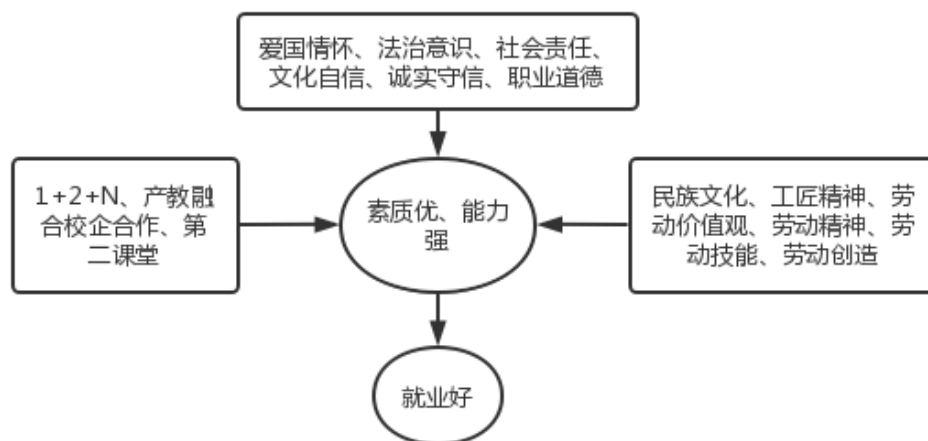
存在问题：

1. 教学内容陈旧。在以往的课程中，对学生的作业要求都是在纸上黑白表现，对各种设计表现形式流程走一遍，这样的流水式学习不但枯燥无趣且跟不上时代的节奏。设计思维的训练不能只停留在手绘表现，还要让学生多观察身边事物和时代潮流，充分利用新媒介和拓宽艺术设计的呈现形式。过去整个课程中有多个主题作业，这样既没有合理利用好课堂时间，也没有对主题的内涵深挖，也没能显示课程的前后承接关系。
2. 考评体系单一。《图形创意与设计》课程按人才培养方案，为考试课程。学校目前考试所采用的是试卷试题闭卷考试方式，此种考核方式并不适用于设计类课程。设计类的课程考核应更多采取成果导向的方式（OBE），我们的课程设计和教学设计应该更多的聚焦在学生在学习完本门课程后，能设计出什么样的作品，并将学生的学习目标也聚焦在这些设计作品上。
3. 课程思政融入欠缺。通过此次教学改革，加强课程思政与《图形创意与设计》的结合，项目组成员充分挖掘本门课程所蕴含的如爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信、诚实守信、职业道德等多种育人要素，将育人要素和专业知识传授有机融合起来，提升教学的吸引力和感染力。
4. 劳动教育被淡化、弱化。劳动教育是使学生树立正确的劳动价值观，养成良好的劳动素养的教育。通过将劳动价值观、劳动精神、劳动技能、劳动创造融入教学过程中，使学生个体完满发展，未来更好地胜任工作、服务社会，且构建德、智、体、美、劳全面培养的教育体系需加强劳动教育。
5. 校企合作教学资源运用不充分。校企合作有利于推进 1+2+N 职业教育改革，充分利用校企合作带来的教学资源，这样课程的结构既科学、合理、规范，也满足学生在专业认知、技能训练与鉴定、生产性实训和职业素质培养等方面的需要。
6. 缺乏与第二课堂的结合。目前本门课程仍停留在单一教学组织阶段，随着学校大力推进第二课堂，并制定相关的实施细则，本门课程的教育教学改革内容应与第二课堂相结合，不断丰富教学组织形式。

4. 建设方案要点

4-1 建设目标（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）

以立德树人为根本任务，深入贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述，充分发挥课程在人才培养中的核心作用。本课程改革围绕学校“素质优，能力强，就业好”人才培养特色中的素质优（思想品德优、人文科技素质优、身心素质优）能力强（学习能力强、实践能力强、适应能力强）的两个特色目标，力争在两年内打造 1 门视觉传达设计专业核心精品课程。



具体目标：

1. 3-4 篇课程教育教学改革论文
2. 制作 20 个以上的清晰教学视频
3. 教学经典案例 10 个
4. 图形图案创意系列作品 10 组，并形成相应的成果转化
5. 与视觉传达设计其他核心课程联合开发教材（图册）1 部
6. 融入课程思政、劳动教育、传统文化教育

7. 变革教学评价，全方位多元化考核
8. 配合产教融合、校企合作模式，充分利用教学资源
9. 项目组成员本人或指导所任课程班级学生参加专业竞赛获得校级以上奖项 3 项

4-2 建设内容（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）

2014年出台的《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》，将“产教融合、校企合作”作为职业教育体系建设的目标，要求坚持以产教融合为主线推进职业教育改革。2017年颁布的《国务院关于深化产教融合的若干意见》，将产教融合上升到国家教育发展战略层面，充分体现了产教融合对我国社会发展的重要意义。根据国家的相关政策，围绕学校“素质优、能力强、就业好”的人才培养特色，在教学过程中，深化课程改革，坚持“工学结合、知行合一”的教学理念，加强对学生认知能力、创新能力的培养，积极推进职业教育领域的“三全育人”。

具体建设内容：

1. 更新教学理念：切入课程思政明确课程建设的指导思想和功能定位。

《图形创意与设计》课程改革把课程思政融入教学，在传授课程知识的基础上积极引导将所学的知识转化为内在德行，转化为自己精神的有机构成，转化为自己的一种素质或能力，成为个体认识世界与改造世界的基本能力和方法。设立课堂奖励竞争机制，优秀作品可以通过校企合作项目衍生为合法流通商品，在潜移默化的影响下，学生会发现自身的不足，要成为优秀的设计师需要具备丰富的知识储备和文化素养。这样有助于学生学习能力的全面提升，使其树立“自主学习，终身学习”的现代学习观，以适应未来社会的挑战。

2. 改革教学内容：融入民族文化，感受劳动之美，传承民族精神，培养大国工匠。

几千年来中华民族能生生不息、薪火相传至今，是因为中华民族是热爱劳动的民族，源远流长的中华民族文化中蕴含着丰富的劳动教育思想且有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。图形创意设计与民族文化结合，不仅可以体现出现代设计的审美观念与时尚特征，又能让学生认识劳动的价值和意义，认可劳动者具有不可替代的重要地位，形成对劳动的敬畏心，树立正确的劳动价值观，崇尚劳动，尊重劳动，懂得劳动最光荣，劳动创造财富。在赏析民族传统手工艺品过程中宣扬劳动者精益求精的劳动态度，最终在民族文化的熏陶与洗礼下，把学生培养成为在工作和学习中尚巧求精、执着耐心、专注品质的匠心青年。

	专业教育	课程思政	劳动教育
目标	掌握设计创意能力	立德树人	培养成为精益求精的匠心青年
设计主题	在设计、创作、绘制的时候的一个主要内容（主要表达的是什么）	培养学生对主题的深挖，对事物或社会现象进行分析，树立正确的“三观”	形成对劳动的敬畏心，树立正确的劳动价值观，崇尚劳动，尊重劳动，懂得劳动最光荣，劳动创造财富
设计过程	学生通过各种渠道，尽可能广泛地收集设计所需的信息，通过对各种信息的归纳与分析，挖掘影响设计的主要因素，大胆提出各种设计想法，并依据一定条件对各种想法进行筛选，确定最终的设计方案	激发学生学习的主动性，并促进其学习能力的全面提升，使其树立“自主学习，终身学习”的现代学习观	学生自己动手操作，亲身体会这些工作的精细化要求，感受工匠大师对劳动的尊崇和敬业精神、工匠精神
设计结果	培养学生把方案具体化，转化为视觉形象	培养学生认真、严谨的学习态度，勤恳、坚持不懈的精神争取圆满地完成任务	精益求精的劳动态度，弘扬劳模精神和工匠精神

3. 创新教学手段：注重新媒体的应用。

利用网络平台资源，实现（1）“个别化自主学习模式”，理论知识部分改为课后作业自主学习，教师收集学生不理解的内容或疑问，在课堂上集中解决。新媒体环境下，学生设计作品的呈现方式不能再是传统单一的纸上表现；（2）“协作式学习(合作学习)模式”，即通过网络建立主题讨论组、学习者发表意见或评论、指导者监控等讨论式学习功能。教师可以通过交互界面，向网络中的每一个学生规定同一信息内容的学习任务 and 有待解决的问题，在教师引导下，学生以某种形式分别发表自己的意见，最终取得一致的意见；（3）图形创意是以创造性思维为先导，寻求独特、新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，媒介类型是固化的又谈何创新，作品的呈现形式应该是多样的。

4. 改变教学方法：响应“产教融合，校企合作”的人才培养模式。

项目教学法、案例教学法、任务驱动法、情景教学法等教学方法融入校企合作

带来的教学资源，让“学中做，做中教，做中学”的教学模式落到实处，把合作企业的生产案例转化为实训教学，并引入企业文化、管理规范、业务流程等，营造全真生产环境，确保学生学以致用。教学过程打破理论课和实训课的界限，将课程的理论教学、实践教学、生产、技术服务融于一体，教学场所直接安排在实训室，来完成教学目标和教学任务，师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而是理中有实，实中有理，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

例如：项目教学法引进贵州省毕节市黔西苗族蜡染、刺绣等非物质文化遗产，对非遗文化的语意转换、形式分解、色彩重构，创造出具有现代感、艺术感的视图图形符号与商品。案例教学法确定设计主题，而且同一个主题始终贯穿整个课程，在不停的探究和剖析过程中，学生无论对主题的理解，还是对设计的认识，都有更深刻的体会。任务驱动法和情景教学法实施创意实践，这样不仅有助于传承非遗文化，还有助于让专业扎根产业、让课程围绕市场、把课堂搬进工作坊，确保学生学以致用，实现了从学校到企业的无缝对接。培养出高素质技术技能人才。

5. 丰富教学组织，提升学生综合素质。

结合学校第二课堂活动及文明素质养成管理规定，将传统课堂教学与专项公益活动等第二课堂内容相融合，将实践教学地点由教室发展到周边村落，通过美丽乡村建设等项目，组织学生在立足于中国传统文化，从实际出发，在结合现代创新思维的基础上，以专项公益团队等组织形式完成任务，强化学生社会责任意识，提高教学质量，丰富教学组织形式，使每个学生切身体会到自己需要学习，更需要向别人学习和在别人的帮助下获得发展，从而提升学生的沟通技巧、团队意识、解决问题能力和思辨能力等综合素质。

6. 变革教学评价，全方位多元化考核。

重视学生的思维能力、创新意识和实践能力的培养，则教学评价机制要多元性、

考核类型	考核项目	考核内容	分值	权重	评价方式
平时考核	考勤	出勤	20	60%	教师评
	设计思路	基础知识	20		教师评、同学互评
	设计过程	草图、方案、自主学习、劳动表现	20		教师评、同学互评
	作品	效果、呈现方式、表达内容	20		自评、教师评和同学互评
	思政与文化内涵	团队合作、沟通协调、思想性、民族性、人文精神等	20		教师评和同学互评
期末考核	理论	案例分析	100	40%	教师评

4-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动作用等（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）。

建设举措：

1. 深入研究广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革方案，保证《图形创意与设计》课程教育教学改革工作的有效开展。
2. 加强教师队伍建设，确保该课程建设可持续发展。
3. 强化教改立项课程研究内容与其它未立项课程有机结合，带动其不断更新与发展。
4. 依托环境艺术设计专业群与创新强校工程，学校投入经费力度大，为本课程教育教学改革提供必要的经费支持

进度安排

2021年4月-5月 完成项目申报书及2020级视觉传播设计与制作专业人才培养方案的修订工作

2021年6月-8月 修改完善项目申报书

2021年9月-2022年8月 课程标准、标准教案定稿，制作10清晰教学视频、形成3个典型教学案例，省级期刊论文1篇

2022年9月-2023年1月 制作5清晰教学视频；形成3个典型教学案例；省级期刊论文1篇；与视觉传达设计其他核心课程联合开发教改教材1部；项目组成员本人或指导学生获校级以上奖项1项

2023年2月-2023年7月 国家级期刊论文1篇；教学视频5个；形成典型案例3个；完成2万字结题报告

建设经费2万元（详见5）

保障措施：

1. 组织保障。学校成立组织架构分工明确的领导小组，统筹推进全校课程教学改革工作。领导小组下设办公室，办公室主任由分管教学的校领导担任。这为课改项目的顺利进行提供了组织保障。

2. 资源保障。环境艺术设计专业群于 2021 年 4 月在学校立项，视觉传达专业所在专业群内，学校从校级“创新强校工程”经费和省级“创新强校工程”奖补资金中调剂部分资金，为课程教育教学改革项目提供经费支持。各职能部门要高度重视，为项目工作的开展提供必要的场地、技术支持，积极搭建各种信化教学环境和教学资源管理平台。

3. 本人作为云智设计传媒学院副院长，主动承担本门课程教学改革的同时也积极推动学院其余教师参加课程改革的积极性和主动性，确保课程改革取得预期成效。

标志性成果：

2021 年 2 月 3 日，习总书记到黔西县新仁苗族乡化屋村进行考察。这里贫困发生率曾高达 66.3%。党的十八大以来，在党和国家一系列惠民政策的支持下，化屋村发生了翻天覆地的变化，脱贫之后深入实施乡村振兴战略。化屋村通过村党支部领办的合作社，创办民族刺绣扶贫车间，吸纳易地扶贫搬迁群众就近就业。学院已与相关企业签订校企合作协议，为化屋村民族刺绣扶贫车间提供设计帮扶。在增加广州华南商贸职业学院的社会推广力度的同时，提升专业品牌，学校、教师、学生和企业共同努力实现产教融合。

目前云智设计传媒学院视觉传达专业依靠学校“三优三强四好”的人才培养特色，“在实践中练就专业”，“用专业服务社会”，将专业教学融入思政和民族文化，促进了学校师生“文化自觉”“文化自信”意识的提高。课堂作业转为流通商品，不但教学没有脱离现实，还能与社会接轨，同时支援贵州苗族山区地方建设，对贵州当地乡村振兴起到直接推动作用。

本门课程的教育教学改革成果，为提高艺术设计类专业课堂教学质量提供借鉴和参考。



辐射带动作用：

1. 以云智设计传媒学院为基点，加强与数智经济经济贸易学院的的联系，形成强有力的无形链接，学院之间互助共赢。
2. 完善非遗传承与创新工作坊，提高学校的文化品牌力量。
3. 带动学习氛围，树立榜样。
4. 加强与周围村落联系，带动其的经济增长，为学生争取基层实习岗位。

5. 经费预算

经费总额		2 万元	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	论文	8000	论文版面支出
2	课程视频制作	3000	视频制作过程中所产生的必要支出
3	竞赛费用	1500	师生在准备竞赛过程中艺术品耗材的费用
4	教改教材（图册）	7500	图片的收集、整理、印刷费用

6. 审核意见

<p>负责人所在部门意见</p>	<p>项目负责人和项目组成员基本信息是否属实；项目负责人和主要参加者业务素质是否适合承担本项目的建设工作的。</p> <p>项目负责人和项目组成员基本信息属实，项目负责人和主要参加者适合承担本项目的建设工作的。</p> <p>部门负责人签名：苗苗 2021 年 11 月 16 日</p>
<p>学校学术委员会评审意见</p>	<p>同意申报</p>  <p>委员会主任或受委托专家组组长签字 2021 年 11 月 19 日</p>
<p>教学科研部确认</p>	<p>同意</p>  <p>部门负责人签名：王威 2021 年 11 月 23 日</p>

项目编号

HMKG202111



广州华南商贸职业学院

中期检查报告书

项目名称 图形创意与设计

项目类别 全面深化课程教育教学改革项目

项目负责人 苗苗

所在部门 云智设计传媒学院

填表日期 2022年12月9日

教学科研部 制

一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

工作方案

2021年4月-5月 完成项目申报书及2020级视觉传播设计与制作专业人才培养方案的修订工作

2021年6月-8月 修改完善项目申报书

2021年9月-2022年8月 课程标准、标准教案定稿，制作10清晰教学视频、形成3个典型教学案例，省级期刊论文1篇

2022年9月-2023年1月 制作5清晰教学视频；形成3个典型教学案例；省级期刊论文1篇；与视觉传达设计其他核心课程联合开发教改教材1部；项目组成员本人或指导学生获校级以上奖项1项

2023年2月-2023年7月 国家级期刊论文1篇；教学视频5个；形成典型案例3个；完成2万字结题报告

现阶段完成情况：

2021年11月 完成普通高等教育“十四五”规划教材《艺术设计赏析》 苗苗 副主编

2021年12月 完成 省级期刊论文发表 《满族服饰图案的分类与文化内涵》

2022年3月 项目组成员 完成课程标准、标准教案定稿

2022年4月 获外观设计专利《沙发》 苗苗

2022年4月 指导学生立项“攀登计划”重点项目

2022年7月 指导学生获第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 铜奖

2022年7月 项目组成员 获2022年职业院校教师教学能力比赛 省三等奖 2项

2022年8月 指导学生获第十届全国高校数字艺术设计大赛 广东省 三等奖

2022年9月 修订2022级视觉传达设计专业人才培养方案

下阶段拟开展的工作：

1. 目前视频录制工作尚未开始，下阶段重点工作教学视频的录制、
2. 将课程思政具体化，将中国共产党人的精神谱系中**工匠精神、雷锋精神**等以完成典型案例。
3. 国家级期刊论文的撰写，并完成结题报告。

存在的问题：

1. 在课程改革中应进一步体现课程思政，劳动教育和生态文明，尤其是中国中国共产党员的精神谱系，从专业角度以多种形式呈现，并融入到师生竞赛中。

2. 视频制作费用较高，经费预算可能需要调整。

经费使用情况：

目前经费使用为论文的发表及专利的申报。

能否按时完成研究计划：

目前本项目按计划完成中，预计可以按时完成。

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

教师竞赛

各类教学能力比赛，不但提高教师的教学研究意识，加深人才培养与产业需求的吻合度，更是提高教师教学能力的有效途径。其中最具有影响力之一的就是职业院校技能大赛教师教学能力比赛，项目组成员肖园琼、苗苗、赵瑾，在 2022 年职业院校教师教学能力比赛中获得省三等奖两项。

通过本次教学能力大赛，两个组参赛队伍：

1. 在专业课程中落实课程思政、劳动教养、生态文明教育，细化两门参赛课程的具体要求。

2. 按照新技术、新业态、新职业等职业教育发展的新要求，及时调整培养方案、更新教学内容。

3. 岗课赛证融通，深化课程教学综合育人，对接职业标准、职业规范，对接学生职业技能大赛（建筑装饰技术应用比赛）、对接职业资格证书、职业技能等级证书，融合岗位任务要求、竞赛评判标准、证书考核内容，推进专业课程、教学的全面改革和综合育人，提升人才培养针对性。

4. 改进教学方式，对接工作过程设置目标、组织实施，打破课堂边界、重塑教学形态；强化工学结合、理实一体的教学模式，开展项目教学、情境教学、模块化教学；将现代信息技术与教育教学深度融合，改进内容呈现方式，引入 VR、AR，应用线上线下混合教学，促进自主泛在个性化学习。

5. 完善评价机制，关注全体学生全面发展。改进结果评价、强化过程评价、探索

增值评价、健全综合评价，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、培养敬业精神、增长知识见识、提升综合能力，充分利用信息技术提高教学评价的科学性、专业性、客观性。

学生竞赛

项目组成员 杨伟庆、苗苗 指导学生获第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 铜奖。

1. 《以现代科学技术为基础，打造沉浸式引导三维实景游玩 APP》项目概况

通过模拟现实中真实存在的各种有特色有趣的地点，创造出一个三维空间场景，客户不仅可在 APP 身临其境地漫游，而且通过完成 APP 中专属小任务可获得在真实游玩中使用兑换的票券或小礼品等，从而增加用户对该 APP 的使用率。此外，平台还通过邀请商家个人入驻平台销售商品或服务、交易抽成、设置平台会员权限、对外接受广告、优惠售卖各类精美皮肤、壁纸等、为商家用户发布信息等方式获取盈利。

参加本次“挑战杯”竞赛最大的意义是让学生与社会的接轨，给学生提供了一个展示交流的平台，对学生综合素质的提高，是非常有好处的。通过比赛让我们将在课堂上学到的理论知识运用到实际操作中，在比赛当中也能锻炼学生各方面的能力，如团队合作精神、动手实践能力、与人沟通能力(尤其是社会调查)、分析问题和解决问题的能力，应用文的写作能力等，团队的成员之间也可以形成融洽的关系。

三、科研管理部门审核意见

通过中期检查



年 度	2021 年度
项 目 编 号	HMKG202111

广州华南商贸职业学院
全面深化课程教育教学改革项目
结项验收登记表

项 目 类 别 全面深化课程教育教学改革项目

项 目 名 称 图形创意与设计

负 责 人 苗苗

项目承担部门 设计与传媒学院

负责人手机 13537237557

项目组成员 杨伟庆、肖园琼、汤子奇、丁睿成、吴芮莹、文春艳、刘洁美

立 项 时 间 2021 年 11 月 4 日

2023年12月

一、项目既定建设或研究举措执行情况

以项目申报书（建设任务书）为参照，梳理截至现阶段项目建设已经执行和落实的主要建设（改革）举措（步骤、计划、措施等），分条列举（800字以内），已执行的建设举措需提供证明材料。

1. 更新教学理念，推进由“以教学为中心”向“以学习为中心”的转变。

课程改革把课程思政融入教学，校企合作，突出“以学习为中心”的课堂教育理念，潜移默化的影响下，学生会发现自身的不足。教学活动激发学生学习的主动性，并促进其学习能力的全面提升，使其树立“自主学习，终身学习”的现代学习观，以适应未来社会的挑战。

2. 改革教学内容，与民族文化结合，传承民族精神，培养大国工匠。

图形创意设计与民族文化结合，不仅可以体现出现代设计的审美观念与时尚特征，又能体会到民族文化的本质，在民族文化的熏陶与洗礼下，学生不仅有了一技之长，还培养了专业精神和敬业品格。

3. 创新教学手段，注重新媒体的应用。

利用网络平台资源，理论知识部分改为课后作业自主学习，教师收集学生不理解的内容或疑问，在课堂上集中解决。

4. 改变教学方法，响应“产教融合，校企合作”的人才培养模式。

“学中做，做中教，做中学”的教学模式改革与实践，与企业共建非遗传承工作坊，引进贵州省毕节市黔西苗族蜡染、刺绣等非物质文化遗产，对非遗文化的语意转换、形式分解、色彩重构，创造出具有现代感、艺术感的视觉图形符号与商品。

5. 丰富教学组织，提升学生综合素质。

教学立足于中国传统文化，结合现代创新思维，以团队组织形式完成任务，强化学生责任意识，提高教学质量，使每个学生切身体会到自己需要学习，更需要向别人学习和在别人的帮助下获得发展，从而提升学生的沟通技巧、团队意识、解决问题能力和思辨能力等综合素质。

6. 变革教学评价，全方位多元化考核。

重视学生的思维能力、创新意识和实践能力的培养，则教学评价机制要多元性、全面性和平衡性。教师评价，学生自评，同学互评，团队合作评价都应纳入教学评价中。

完成 2020 级视觉传播设计与制作专业人才培养方案；2021-2023 级视觉传达设计专业人才培养方案的修订工作，修订课程标准

2021 年 9 月-2022 年 8 月 制作 10 清晰教学视频、形成 3 个典型教学案例，省级期刊论文 1 篇

2022 年 9 月-2023 年 1 月 制作 5 清晰教学视频；形成 3 个典型教学案例；省级期刊论文 1 篇；与视觉传达设计其他核心课程联合开发教改教材 1 部；项目组成员本人或指导学生获省级以上奖项 10 项

2023 年 2 月-2023 年 7 月教学视频 6 个；形成典型案例 3 个；完成结题报告

项目申报书已设定的，但目前尚未实施或者未完全实施的建设(改革)或研究举措，分条列举，并说明未执行相应建设举措的原因（500 字以内）。

无

二、项目预期成果达成情况

以项目申报书中所列出的主要预期建设成果为参照，分条列举项目截至现阶段已经完成的主要建设成果（可列写项目主要成果目录），取得的主要成果须与本项目直接密切相关，并附成果证明材料。（800字以内）

本门课程改革相关学术论文 2 篇：满族服饰图案的分类与文化内涵；图形创意在现代包装设计中的创新应用研究

副主编教材 1 部 艺术设计欣赏

教学视频 21 个

典型教学案例 9 个

试卷 10 套

项目结题报告 1 篇

项目组成员获：
2022 年教师教学能力比赛省赛三等奖（肖园琼、苗苗）1 项
2022 年超星微课比赛 二等奖 1 项（肖园琼）
2023 年超星微课比赛 一等奖 2 项（苗苗、肖园琼）
2023 年超星微课比赛 二等奖 1 项（丁睿成、文春艳、刘洁美）
2023 年第六届青教赛 省三等奖 1 项（肖园琼）
2023 年未来设计师 全国艺术设计教师教学创新大赛 国赛二等奖 1 项

学生参加竞赛

2021 年 未来设计师 视觉传达组 广东赛区三等奖 1 项

2021 年 挑战杯 铜奖

2022 年攀登计划重点项目

项目申报时设定，但目前尚未完成的建设成果。分条列举，并说明未如期完成的原因。
项目申报时未设定，但目前超出预期完成的建设成果（成果必须与项目建设直接相关），分条列举（500字以内），并附成果证明材料。

三、项目建设或研究成果价值及应用、推广、示范

项目已取得建设（改革）或研究成果的主要价值自评（对应项目已取得主要建设成果条目，逐条予以分析说明），自评须严谨、科学、有依据。（500字以内）

团队协作与师资队伍建设：教学团队的合作促使团队成员共同成长，形成更加完善的师资队伍。团队协作有助于资源共享、经验互补，提升课程的教学水平。

教学质量提升：包括课程设计、教材编写、实践项目开发等方面。这些成果提高了教学质量，使学生更好地掌握数字媒体领域的知识和技能。

学术研究与创新：项目组成员通过研究项目、论文发表，参加师生竞赛等方式推动课程的发展。我们成果可以为视觉传达专业提供新的理论、方法和实践经验，促进专业的创新和进步。

学生培养与职业发展：通过教学团队的努力，学生能够更好地适应行业需求。教学团队的指导和推荐也为学生提供了更多的实习和就业机会，促使他们在职业生涯中更好地发展。

社会影响与文化输出：团队教师的竞赛科研成果不仅仅在学术界产生影响，通过学校媒体、社交平台等途径传播，活动更广泛的社会影响。

项目主要建设（改革）或研究成果在校内外的实践应用情况、推广情况和共享情况(800字以内)，需附实证或证明材料。

研究成果在学校内外的实践应用情况涉及到教学、竞赛、专业建设等多个方面。
教学改进与课程设计：研究成果被用于教学改进，包括更新课程内容、引入新的教学方法和工具。研究团队的成员通过实践验证其研究成果，将创新的教学理念和方法运用到具体的课程设计中，以提高教学效果。

教材编写与教辅材料：研究成果用于编写更新的教材和教辅材料，有助于提供更具实际应用性的学习资源，支持学生更好地理解和应用相关知识。

项目创新性、目前所起到的主要示范作用和对教学改革的促进作用（500字以内），需附实证或证明材料

1. 项目驱动的学习：引入企业真实项目驱动的学习，让学生通过参与真实项目来学习理论知识和技能。项目模拟实际行业情境，培养学生解决实际问题的能力。

2. 在线教育与混合学习：利用超星学习通在线教育平台，提供灵活的学习资源。推动混合学习模式，结合线上和线下教学，满足不同学生的学习习惯

3. 跨学科整合：促进跨学科整合，将设计、技术、文化等多个学科领域的知识有机结合。拓展学科边界，培养学生更全面的视野和能力。团队教师组成也体现了跨学科整合性。

4. 评价和反馈机制创新：创新评价机制，注重学生的实际操作能力和团队协作表现，多角度评估学生综合素养。

四、其他需要说明的问题及后续建设或研究规划

（分析目前项目建设或研究仍然存在的主要未解决的问题及对策，填写后续建设设想或应用推广计划等，1000字以内）

本项目组成员通过在图形创意课程教学及参与职业院校技能大赛教学能力比赛过程中的经验积累，并结合国内高职教育先进理念的学习和沉淀后的总结提出创新性教学方法，能更好地服务于现代高职院校教学对学生的要求；提出全新的教学方法和评价体系，能更好地调动学生对课程的兴趣和学习的积极性；与实践项目紧密结合，有利于培养学生的创造性能力和设计能力，使学生可以更快、更精准地适应社会需求。

在之后的教学中，我们进行长期追踪研究，观察教学改革的持续效果，及时调整和改进方案。并扩展研究维度，考虑教学创新对学生创造力、团队协作等多个方面的影响，对研究结果进行多层次、深度的分析，深化对专业教学的理解。由于人工智能的快速发展，我们也要加强国际比较研究，借鉴其他国家专业教学创新的经验，提升研究的广度和深度。

五、项目经费使用情况

五、项目经费使用情况

(请具体列出项目支出细目)

经费总额		2万元	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	论文	8000	论文版面支出
2	课程视频制作	3000	视频制作过程中所产生的必要支出
3	竞赛费用	1500	师生在准备竞赛过程中艺术品耗材的费用
4	教改教材(图册)	7500	图片的收集、整理、印刷费用

项目负责人(签字): 

六、部门审核意见

(审核项目材料真实性并对建设成效进行评价,明确该项目是否已经具备资格参加验收)

该项目具备资格参加验收。

部门负责人(签章): 苗苗

2024年4月7日

七、学术委员会评审意见

同意结项。

主任委员(签字): 曹

2024年4月8日

八、科研管理办公室确认

同意结项。

盖章



2024年4月8日



结题证书

FINAL CERTIFICATE

项目编号：HMKG202111

项目名称：图形创意与设计

项目类别：2021年度全面深化课程教育教学改革项目

项目负责人：苗苗

项目组成员：杨伟庆、肖园琼、汤子奇、丁睿成、吴芮莹、文春艳、刘洁美

此项目已完成建设任务，经学校学术委员会鉴定，通过评审验收，准予结项，特发此证。

广州华南商贸职业学院



广州华南商贸职业学院

2024年4月22日



广州华南商贸职业学院 全面深化课程教育教学改革项目申报书

课程名称 _____ 广告设计与制作 _____

课程类别 _____ 思政课 通识课 专业课 _____

所属专业¹ _____ 视觉传播设计与制作 _____

课程负责人 _____ 王怡文 _____

申报日期 _____ 2021年9月20日 _____

推荐单位 _____ 云智设计传媒学院 _____

广州华南商贸职业学院教学科研部

2021年9月

¹ 如课程为思政课或通识课，所属专业，可不填写。

填写要求

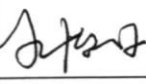
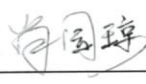
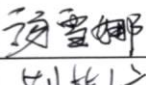
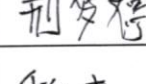
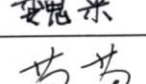

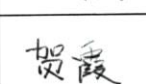
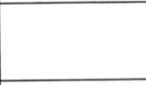
1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
5. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况²

1-1 基本信息	姓名	王怡文	性别	女	出生年月	1987.1.4
	所在学院	云智设计传媒学院	学历	硕士研究生	学位	硕士研究生
	专业技术职务	专任教师（讲师）	行政职务	/	高校教龄	5年
	电话	13825830239		E-mail	719302568@QQ.COM	
1-2 2018年至今 相关课程主 讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	广告设计制作 (广告策划与制作)		专业课	二年级	6	108人/年
	图形图像处理考证		必修课	二年级	8	144人/年
	平面设计		必修课	一年级	8	128人/年
	UI设计		必修课	二年级	6	108人/年
	数字图形设计		专业选修课	二年级	2	32人/年
	美术设计基础		必修课	一年级	3	48人/年
	设计素描		必修课	一年级	3	48人/年
计算机应用基础		必修课	一年级	4	43人/年	
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>实践课题： 《广告策划》课程制作与培训 拉芳家化股份有限公司 2015 《市场活动方案》课程制作与培训 拉芳家化股份有限公司 2015</p> <p>获奖情况： 1. 2021年广东省高职院校教师信息化大赛教学设计赛项一等奖（院级） 2. 2018-2019年普宁市教育教学“十三五”规划 科研课题《美术教学模式创新的研究与实践》 3. 2018年华南商贸学院教师信息化大赛教学设计赛项三等奖（院级）</p>					

² 课程负责人应具有硕士及以上学位或高校中级及以上职称，且年龄在60周岁以下。

2. 课程团队情况

<p>2-1</p> <p>团队成员</p> <p>教学与教</p> <p>研教改情</p> <p>况简介</p>	<p>专业授课教师由 8 人组成，整体师资结构在技术技能和岗们实践经验上实力较强。</p> <p>一、学历结构：课程组成员中 6 人为硕士研究生，2 人为本科；</p> <p>二、年龄结构：30-40 岁：3 名；25-30 岁：6 名；</p> <p>三、双师结构：3 名专任教师为双师型教师；</p> <p>四、职称结构：专任教师中副教授 1 人，讲师 2 人，高级技能师 1 人；</p> <p>五、师资配置情况</p> <p>（一）教师与学生的比例合理：教师与学生的比例为 1：20 左右；</p> <p>（二）教师队伍经验丰富：主讲教龄+企业实践经验在 10 年以上，教学经历及教学经验丰富；</p> <p>（三）教师教学水平较高：年均考核在良好及以上，在同行中排名前列，其中部分教师连续多年获得了“学院优秀教师”、“三八红旗手”等。</p> <p>六、教研教改情况：参与的人员全部参与相关科研项目，专业与教改课程相关，部分是课程的制作部分，部分是策划部分，能完整的落实整个课程的改革。具体教研教改详情见人员教学改革和研究课题部分。</p>				
<p>2-2</p> <p>团队成员</p> <p>基本信息</p> <p>3</p>	<p>姓名</p>	<p>出生年月</p>	<p>专业技术职务</p>	<p>专业领域</p>	<p>签名</p>
	王怡文	1987.1	讲师	广告设计与策划/ 视觉传达	
	肖园琼	1991.10	国家高级陶瓷装饰技能师	艺术设计	
	汤雪娜	1994.12	/	数字媒体	
	荆梦婷	1991.8	讲师	汉语言文学	
	魏来	1990.3	助教	传播学	
	苗苗	1982.7	副教授	艺术设计	
	罗敏	1984.11	助教	传播学	
	贺霞	1993.8	助教	新闻与传播	

³包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位；团队成员数原则上应有 3-8 人。

序号	人员	分工	备注
1	王怡文	人才培养方案、课程标准、标准教案（教学设计）、 教学视频、典型教学案例、课改教材、论文、报告、 参加比赛+带学生比赛、	岗证课赛
2	肖园琼	课程标准、准教案（教学设计）、试卷 10 套、教学视频、 典型教学案例、课改教材、论文、报告、 参加比赛+带学生比赛、辅助课程拓展：	岗证课赛
3	汤雪娜	教学视频、典型教学案例、课改教材、参加比赛+带学生比赛、 辅助课程拓展：教学团队、校企合作、实践条件	岗证课赛
4	荆梦婷	教学视频、典型教学案例、课改教材(习题库)、 论文、报告、参加比赛+带学生比赛 辅助课程拓展：企业项目	岗证课赛
5	魏来	教学视频、典型教学案例、课改教材(作业库)、 论文、报告、参加比赛+带学生比赛 辅助课程拓展：考证（省二级、职业资格证）、考证考试大 纲及题库	岗证课赛
6	苗苗	课程定位、特色创新	岗证课赛
7	罗敏	教学视频、论文 参加比赛+带学生比赛（技能竞赛文献及题库） 辅助课程拓展：企业项目、第二课堂	岗证课
8	贺霞	教学视频、论文 第二课堂、企业项目、实训周、技能竞赛文献及题库	岗证课

<p>2-3</p> <p>团队主要成员教学</p> <p>改革研究</p> <p>情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>肖园琼</p> <p>一. 发表教学改革实践论文成果</p> <p>2018年发表论文：《陶瓷元素在现代城市景观中的运用》</p> <p>2018年发表论文：《中国传统元素在室内空间设计中的运用与研究》</p> <p>2021.6：发表论文：《传承千年工艺—草木染工艺在空间设计风格的创新与发展》</p> <p>2021.8：发表论文：《生态造景在景观设计中的应用研究》</p> <p>二. 教学内容拓展研究课题+教学工作室实践基地课题：</p> <p>2015-2016 主持校级课题项目：《草木染艺术的创新研发与制作》</p> <p>2020年参与参与质量工程项目：《杨英才陶艺技能大师工作室》</p> <p>三. 获奖情况：</p> <p>2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛 荣获省级二等奖</p> <p>2020.3-2020.5：2020年职业院校教学能力大赛文创IP主题餐厅设计荣获校赛二等奖。</p> <p>2021年12月：2021年教学能力大赛校级一等奖</p> <p>汤雪娜</p> <p>主要教学改革成果，带领学生参加比赛获奖：</p> <p>2018.9 广东省职业院校信息化教学大赛二等奖</p> <p>2019.5 学院教师教学能力大赛三等奖</p> <p>2019.11 广东省“双融双创”教学信息化交流及新媒体教学应用三等奖</p> <p>2018.11 广东省计算机教育软件评审活动二等奖</p> <p>2019.3 第十届中国高校艺术节优秀指导老师奖</p> <p>2021.5 指导学生获得全国职业技能大赛·动漫制作省二等奖</p> <p>荆梦婷</p> <p>一. 发表教学改革实践论文成果</p> <p>2019《异兆中的幻灭——浅议李少红版《红楼梦》中的非权威叙事》</p> <p>2019《文化自信背景下高职院校人文课堂建设与人文素养培育调查报告——以广州华南商贸职业学院为例》</p> <p>二. 教学改革参与课题</p> <p>粤港澳大湾区高职学校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例</p> <p>文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例</p> <p>三. 教学改革实践，参赛获奖情况：</p> <p>2020年广州华南商贸职业学院说课比赛一等奖</p> <p>魏来</p> <p>主要发表教学改革实践论文成果：</p> <p>2015发表《危机事件中我国媒体对外传播策略研究》论文</p> <p>2015年论文《基于移动社交媒介的网络隐私风险现状研究》入选传播学论坛会议，作为分会场“传播伦理与法制”的分享汇报人。</p> <p>苗苗</p> <p>主要教学内容改革研究成果-参展：</p> <p>2019年1月制作装置作品《청사초롱》（青纱灯笼）韩国蔚山广域市市政广场</p> <p>2019年 指导学生参加“青年荣耀·中华美育情”美育作品展 获优秀指导教师奖</p> <p>学生作品在中国教育电视台 CETV-1 展播</p>
--	---

	<p>2018 雕塑 《方体》韩国·蔚山 SK 大公园</p> <p>2018 雕塑作品《水滴》第 17 届全国征集韩心美术作品展 韩国蔚山 二等奖</p> <p>2016 第 15 届全国征集韩心美术作品展 韩国蔚山 二等奖</p> <p>罗敏</p> <p>主要教学内容改革研究成果-参展： 论文《西方在线内容付费墙的商业模式和实践困境》； 2019 校级教学能力大赛二等奖； 2019 广东省职业院校教学能力大赛二等奖；</p> <p>贺霞</p> <p>主要教学内容改革研究成果-参展： 2016 课题《习近平新闻观的主要内容与时代特征研究》； 2021 校级教学能力大赛一等奖；</p>
--	--

3. 课程情况

3-1 课程建设情况

3-1-1 课程性质与作用

《广告策划与制作》是数字媒体技术专业的一门必修课，也是专业核心课程。前导课程为计算机应用基础、平面设计、美术设计基础、商业摄影；后续课程为包装设计、版式设计、网页设计综合实训和广告设计综合实训。

2016 年教育部办公厅印发《关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》，要求坚持就业导向，明确规格定位。坚持工学结合，注重知行合一。经过充分市场调研与论证，以应用性和实践性职业能力培养为核心，瞄准市场需求来进行课程改造。按照基础性、规范性、可操作性等原则，对现行的高职专业教学标准进行修订和完善。

广告策划与制做课程主要讲解广告的设计制作步骤及方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。通过该课程，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创意的方案与作品。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力。同时也通过创意方法的系统训练培养学生的创意思维。

3-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

2015 年 4 月，本课程正式开始建设。到 2018 年 11 月底课程框架已基本完成，授课对象是 2015 级、2016 级、2017 级、2018 级、2019 级数媒专业学生，授课人数为 131 人。目前的点击量为 85132 多次，课堂在线教学视频 54 个，课件、教案、授课计划、实训指导书、实训教案、课程说课稿、课程设计稿等基本资源已经完成上传。拓展资源库正在建设中，目前包括教学案例、课堂习题、考试试卷等。该平台能实现多样化教学，以学习通 APP 为依托，实现了在线签到、网络投票、在线抢答、在线讨论、在线作业等多项功能，可用性强。为确保资源的丰富性，我们将打算在接下来的两年中，全力以赴进行资源建设。目前，需要按照 1+2+N 的方式对课程内容进行改革，重新定位和重构课程内容，紧密结合课程思政和劳动教育，全面深化“N”的课程综合教育教学改革与实践。

课程介绍

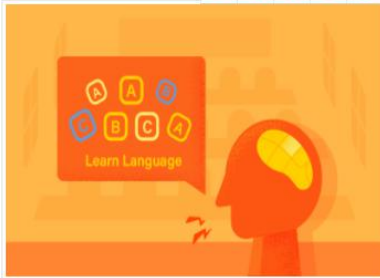
课程章节

教学资源

教学方法

教学考核

资源区



课程介绍

《广告策划与制作》课程将以众多案例介绍广告设计基础、市场及消费者分析、推广策略、客户服务及营销方案策划等。在这门课程中，你将了解到广告营销与传统广告营销的关系、营销的核心竞争力、消费者行为和细分市场等，学习如何通过微博、微信、百科、网络广告等方式，采用营销型企业网站、第三方平台进行品牌和产品的推广，也将学习如何通过客户服务进行有效产品推荐和提升客户满意度，最终完成广告设计方案的策划、制作、诊断及优化。



	发放	统计
第1章 广告学基础知识		
1.1 学生学习资源导引表	1	90%
1.2 广告学基础知识1	1	90%
1.3 广告学基础知识2	2	90%
1.4 广告学基础知识3	2	90%
第2章 实训1 广告任务单分析		
2.1 实训1 广告任务单分析教案	2	90%
2.1.1 实训1 广告任务单分析指导书	0	0%
第3章 广告市场调查的方式		
3.1 广告市场调查的方式教案	2	90%
第4章 实训2 市场调查问卷设计		
4.1 实训2 市场调查问卷设计教案	2	90%
4.1.1 实训2 市场调查问卷设计指导书	0	0%
第5章 实训3 市场调查数据整理		
5.1 实训3 市场调查数据整理 教案	3	90%
5.1.1 实训3 市场调查数据整理 指导书	0	0%
第6章 市场及消费者分析		
6.1 市场及消费者分析教案	2	90%
第7章 实训4 撰写市场分析报告		
7.1 实训4 撰写市场分析报告教案	4	90%
7.1.1 实训4 撰写市场分析报告指导书	0	0%
第8章 广告预测		
8.1 广告预测教案	4	90%
第9章 实训5 撰写广告预算报告		
9.1 实训5 撰写广告预算报告教案	4	90%
9.1.1 实训5 撰写广告预算报告指导书	0	0%

教师 2020-05-22 09:14

请同学们展开讨论，广告创意中易于表现的原则，我们应该如何去运用？可以举例，可以陈述观点。

赞0 回复

教师 2020-05-22 09:14

请同学们回答，把创意分为四个方面，这四个方面分别是什么？

赞0 回复

教师 2020-05-22 09:37

请同学们展开讨论，情感化创意技巧，我们应该如何去运用？可以举例，可以陈述观点。

赞0 回复

教师 2020-05-22 09:37

请同学们展开讨论，理性化创意技巧，我们应该如何去运用？可以举例，可以陈述观点。

赞0 回复

<ul style="list-style-type: none"> ^ 第10章 长期广告战略 <ul style="list-style-type: none"> 10.1 长期广告战略教案 4 ✓ 90% ^ 第11章 中期广告战略 <ul style="list-style-type: none"> 11.1 中期广告战略教案 5 ✓ 90% ^ 第12章 广告决策 <ul style="list-style-type: none"> 12.1 广告决策教案 5 ✓ 90% ^ 第13章 实训6 思维导图法 <ul style="list-style-type: none"> ^ 13.1 实训6 思维导图法 教案 4 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 13.1.1 实训6 思维导图法 指导书 ○ ✓ ^ 第14章 实训8 Brain storm训练 <ul style="list-style-type: none"> ^ 14.1 实训8 Brain storm训练教案 3 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 14.1.1 实训8 Brain storm训练指导书 ○ ✓ ^ 第15章 作业点评 <ul style="list-style-type: none"> 15.1 作业点评 4 ✓ 90% ^ 第16章 平面广告创意方法 <ul style="list-style-type: none"> 16.1 平面广告创意方法教案 4 ✓ 88% ^ 第17章 实训9撰写广告创意脚本 <ul style="list-style-type: none"> ^ 17.1 实训9撰写广告创意脚本 教案 3 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 17.1.1 实训9撰写广告创意脚本 指导书 ○ ✓ ^ 第18章 实训11 影视广告创意脚本 <ul style="list-style-type: none"> ^ 18.1 实训11 影视广告创意脚本教案 3 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 18.1.1 实训11 影视广告创意脚本教案指导书 ○ ✓ ^ 第19章 影视广告创意与流程-1 <ul style="list-style-type: none"> 19.1 影视广告创意与流程教案-1 3 ✓ 90% ^ 第20章 影视广告创意与流程-2 <ul style="list-style-type: none"> 20.1 影视广告创意与流程-2 3 ✓ 90% ^ 第21章 平面广告图形创意-1 <ul style="list-style-type: none"> 21.1 平面广告图形创意教案 3 ✓ 90% ^ 第22章 平面广告图形创意-2 <ul style="list-style-type: none"> ^ 22.1 实训10 图形创意设计练习教案 3 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 22.1.1 实训10 图形创意设计练习指导书 ○ ✓ ^ 第23章 企业营销策略 <ul style="list-style-type: none"> 23.1 企业营销策略教案 3 ✓ 90% ^ 第24章 广告策略与营销的关系 <ul style="list-style-type: none"> 24.1 广告策略与营销的关系 4 ✓ 90% ^ 第25章 实训13 广告团队组建 <ul style="list-style-type: none"> ^ 25.1 实训13 广告团队组建教案 2 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 25.1.1 实训13 广告团队组建指导书 ○ ✓ ^ 第26章 平面广告文案写作 <ul style="list-style-type: none"> 26.1 平面广告文案写作 教案 4 ✓ 90% ^ 第27章 平面广告文案写作-2 <ul style="list-style-type: none"> ^ 27.1 实训15 平面广告文案撰写教案 5 ✓ 90% <ul style="list-style-type: none"> 27.1.1 实训15 平面广告文案撰写指导书 ○ ✓ 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-27 19:10</p> <p>请同学们回答，镜头之间的匹配有多少种关系？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-27 19:10</p> <p>请同学们展开讨论：对于“动接动，静接静”这个动作连续性的处理原则，我们怎样去运用？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-28 10:59</p> <p>请同学们回答，单口广告形式有哪四种？</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-28 10:59</p> <p>请同学们展开讨论，请总结出单口广播广告最主要的写作特点是什么？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-28 11:28</p> <p>请同学们回答，有声语言必须具备什么特点？</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p> 教师 2020-05-28 11:28</p> <p>请同学们展开讨论，请总结出对话式广播广告文案和广告歌，最主要的写作特点是什么？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p> 教师 2020-06-05 09:15</p> <p>请同学们展开讨论，什么是病毒营销？可以举例，可以陈述观点？</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> ^ 第28章 作业点评 <ul style="list-style-type: none"> 28.1 作业点评 5 ✓ 90% ^ 第29章 影视广告制作 <ul style="list-style-type: none"> 29.1 影视广告制作 4 ✓ 90% ^ 第30章 实训16 影视广告创意 <ul style="list-style-type: none"> ^ 30.1 实训16 影视广告创意 <ul style="list-style-type: none"> 30.1.1 实训16 影视广告创意 0 ✓ ^ 第31章 影视广告剪辑与后期制作 <ul style="list-style-type: none"> 31.1 影视广告剪辑与后期制作教案 5 ✓ 90% ^ 第32章 广播广告文案写作 <ul style="list-style-type: none"> 32.1 广播广告文案写作教案 3 ✓ 90% ^ 第33章 广播广告文案写作-2 <ul style="list-style-type: none"> 33.1 广播广告文案写作-2 3 ✓ 90% ^ 第34章 广播广告文案写作-3 <ul style="list-style-type: none"> 34.1 广播广告文案写作-3 3 ✓ 90% ^ 第35章 实训21 网络广告制作实训 <ul style="list-style-type: none"> ^ 35.1 实训21 网络广告制作实训教案 <ul style="list-style-type: none"> 35.1.1 实训21 网络广告制作实训指导书 2 ✓ 88% ^ 第36章 网络广告-2 <ul style="list-style-type: none"> 36.1 网络广告-2 4 ✓ 88% ^ 第37章 实训20 影视广告剪辑实训 <ul style="list-style-type: none"> ^ 37.1 实训20 影视广告剪辑实训教案 0 锁 <ul style="list-style-type: none"> 37.1.1 实训20 影视广告剪辑实训指导书 0 锁 ^ 第38章 平面广告设计（一） <ul style="list-style-type: none"> 38.1 平面广告设计（一）教案 0 锁 ^ 第39章 实训17 报纸广告设计 <ul style="list-style-type: none"> ^ 39.1 实训17 报纸广告设计教案 0 锁 <ul style="list-style-type: none"> 39.1.1 实训17 报纸广告设计指导书 0 锁 ^ 第40章 平面广告设计（二） <ul style="list-style-type: none"> 40.1 平面广告设计（二）教案 0 锁 ^ 第41章 实训18 杂志广告设计 <ul style="list-style-type: none"> ^ 41.1 实训18 杂志广告设计教案 0 锁 <ul style="list-style-type: none"> 41.1.1 实训18 杂志广告设计指导书 0 锁 ^ 第42章 网络广告设计 <ul style="list-style-type: none"> 42.1 网络广告设计教案 0 锁 ^ 第43章 户外广告设计 <ul style="list-style-type: none"> 43.1 户外广告设计教案 0 锁 ^ 第44章 POP广告设计 <ul style="list-style-type: none"> 44.1 POP广告设计教案 0 锁 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-05 09:15</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们展开讨论，什么是APP上的新套拓套，可以举例，可以陈述观点？</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-05 09:16</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们展开讨论，什么是游戏营销？可以举例，可以陈述观点。</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-05 09:45</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们回答，网络广告标题的几种类型什么？</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-05 09:45</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们回答，弹窗的网络广告形式，多用于什么类型的APP上？</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-04 11:22</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们展开讨论，如何围绕“获取信息”或者“休闲娱乐”这两个网络受众上网的目的，来撰写创意，可以举例，可以陈述观点？</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>教师</p> <p style="font-size: 0.8em;">2020-06-04 11:22</p> </div> <div style="font-size: 0.8em;">☰</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">请同学们回答，从网络受众的调研结果中，网络受众上网目的的中，占比最大的两个目的是什么？</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 👍 赞0 💬 回复 </div> </div> </div></div></div></div></div></div>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> ^ 第45章 实训22 融媒体广告设计实训 <ul style="list-style-type: none"> ^ 45.1 实训22 融媒体广告设计实训教案 ○ 🔒 45.1.1 实训22 融媒体广告设计实训指导书 ○ 🔒 ^ 第46章 广告版式设计 <ul style="list-style-type: none"> 46.1 广告版式设计教案 ○ 🔒 ^ 第47章 实训23 制作折页广告 <ul style="list-style-type: none"> ^ 47.1 实训23 制作折页广告教案 ○ 🔒 47.1.1 实训23 制作折页广告指导书 ○ 🔒 ^ 第48章 商业项目分析 <ul style="list-style-type: none"> 48.1 商业项目分析教案 ○ 🔒 ^ 第49章 实训24 商业项目综合实训1 <ul style="list-style-type: none"> ^ 49.1 实训24 商业项目综合实训1教案 ○ 🔒 49.1.1 实训24 商业项目综合实训1指导书 ○ 🔒 ^ 第50章 实训25 商业项目综合实训2 <ul style="list-style-type: none"> ^ 50.1 实训25 商业项目综合实训2教案 ○ 🔒 50.1.1 实训25 商业项目综合实训2指导书 ○ 🔒 ^ 第51章 复习练习 <ul style="list-style-type: none"> 51.1 复习练习教案 ○ 🔒 <p style="text-align: right;">🗑️ 回收站</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p> 教师 2020-06-04 11:22</p> <p>请同学们回答，在网络的概念中，我们得出使用网络中，最主要的两个目的是什么？</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p> 教师 2020-06-03 19:12</p> <p>请同学们展开讨论，如何选择广告歌的作曲人员？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p> 教师 2020-06-03 19:12</p> <p>请同学们展开讨论，如何使广告歌，具备通俗易懂的属性？可以举例，可以陈述观点。</p> <p style="text-align: right;">👍 赞0 💬 回复</p> </div>
---	--

3-1-3 课程已取得的成绩、存在问题根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述)

3-1-3-1 已取得的成绩

成绩一:用人单位反馈信息显示:毕业生能遵守国家相关法律和用人单位的各项规章(用人和管理)制度,总体上体现出思想品德好、素质高、适应能力强等特点。具体说来,毕业生较好地掌握了《广告策划与制作》这门专业核心课程的基本知识、理论和广告设计制作的基本步骤及方法,拥有综合设计能力、创造性思维、鉴赏能力以及艺术修养,具备独立完成平面广告作品创意与设计的能力,掌握了平面广告设计的基本规律和艺术法则,能创造出新颖别致具有创意的方案与作品。

成绩二:学生通过参加专业比赛,提高了学习的自信心和专业学习兴趣,100多人获学院奖;参加大广赛获省级二等奖、三等奖;参加美术学年展获团体二等奖,个人二等奖、三等奖等。

3-1-3-1 存在问题及解决办法

(1) 存在课程结构还不够完整的问题。解决该问题的办法是深化课程体系改革,立足于在1+2+N的基础上,结合“岗证课赛”四个方面来重组课程结构,将理论知识与实践过程结合起来,将劳动精神和思政元素有效融入其中,培养创新型、复合型、应用型人才。

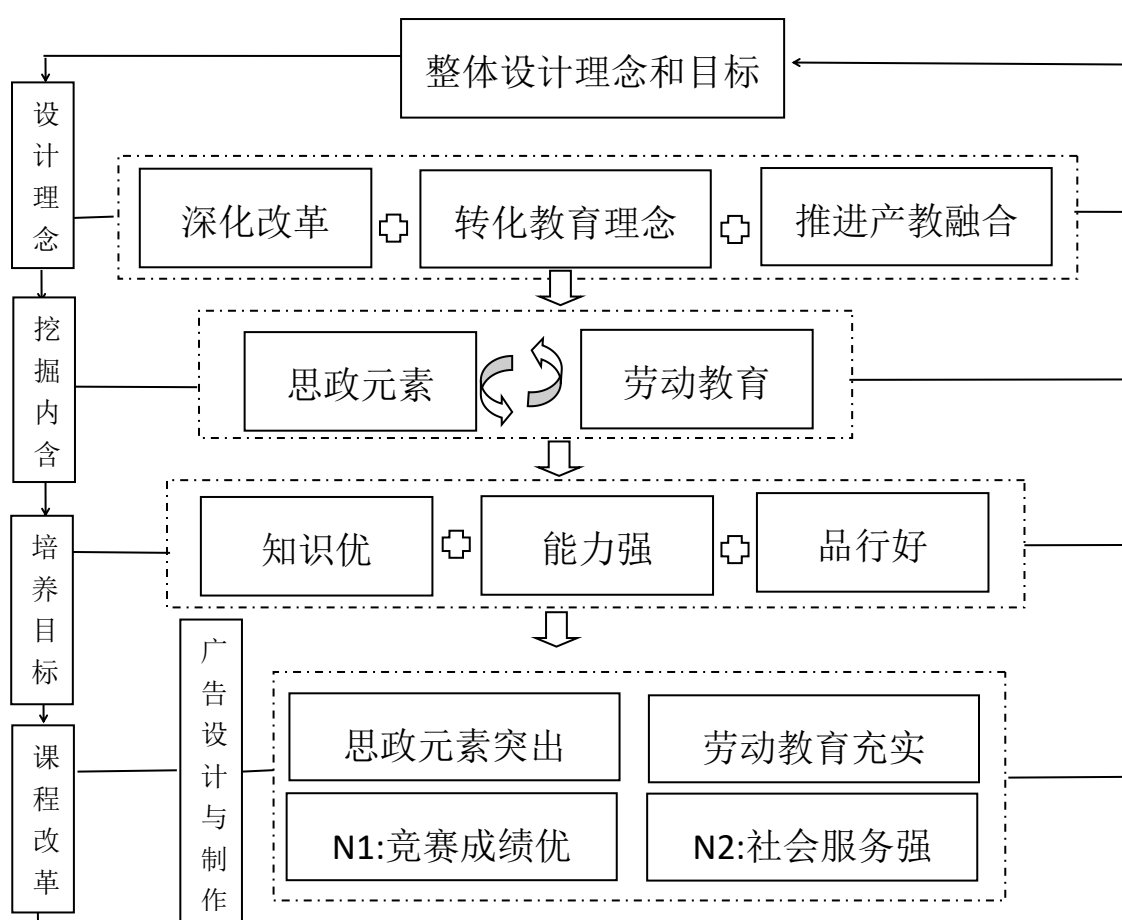
(2) 存在职业化特色不够明显的问题。解决该问题的办法是继续深化对接职业能力,对接职业标准,对接岗位要求,以职业能力培养为核心,从职业岗位分析入手,进行课程规划设计,确定课程内容、组织实施教学、探索教学手段、教学方法创新,并建立与职业技能资格考核体系接轨的测试系统。按照策划师、设计师的职业技术、职业能力和职业素质的要求,建立面向职业岗位(群)技术应用能力的课程体系。按职业资格标准要求,依照高职学生特点构建“三条主线、理实一体”的课程体系和教学内容。以岗位能力培养为核心、以工作过程为导向进行课程设计,面向企业、岗位和学生三个对象,全面进行课程内容的改革,确定课程的主要内容。

(3) 存在学生接受能力参差不齐的问题。解决该问题的办法是面向学生，服务学生，进一步加强课程资源库建设，构建更多更好网络课程平台，为学生提供丰富的课程内容和灵活多样学习方式，让学生根据自己的能力水平运用平台，循序渐进地推进课程学习，通过自主学习、下载资料、与教师交流、自我测试，让每个学生拥有自己完整的虚拟实训环境。

(4) 存在教学方式不够灵活的问题。解决该问题的办法是采用“项目驱动”、“问题导向”等检验式的教法，引导学生不断突破自我，完成更好的学习任务，团队以打造艺术文化领域发展所需要的“精设计，懂工艺，会管理，厚人文”的复合型创新开拓型技能人才为目标。课程教学分阶段推进，逐步提升学生技术能力并通过校企合作项目引入企业真实案例，为学生打造“基础知识学习-案例实训-真实案例实操-跟岗实习-顶岗实习-就业”的完整的知识训练体系。

4. 建设方案要点

4-1 建设目标（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）



4-1-1 总体目标

1、以培养“素质优、能力强、就业好”的新时代高水平广告策划与制作人才为目标，建设教学理念科学，教学内容新颖，教学手段多样有效，教学评价全面多元的《广告策划与制作》校级“金课”《广告策划与制作》课程以打造艺术文化领域发展所需要的“精设计，懂工艺，会管理，厚人文”的复合型创新开拓型技能人才为目标。开展系统、全面建设工作，确保在一年时间内将《广告策划与制作》课程建设成为教学理念先进、适合网络传播、方法科学、内容质量高、教学效果好，受到广大学生、同行教师和专家，以及行业企业专家的好评和认可，在同类课程中具有一定的影响

力和较强的示范性的金课。并以课程改革为契机，推进优质教学资源共建共享，推动高职院校信息技术与教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索混合式教学。

2、深度挖掘课程思政元素，融合劳动教育理念，以“1+2+N”为基础，结合“岗证课赛”四个方面重组课程结构，拓展社会实践与社会服务等内容进行课程建设。

4-1-2 具体目标

1、更新教学理念：重新制定课程标准，对接职业目标，完善考核评价机制，创新教学手段

2、重组教学内容：以项目为中心，调整原教学章节，更新教学内容

3、促进专业教学资源建设，建设《广告策划与制作》课程教学资源。

4、创新教学方法与教学手段，全面开展信息化教学实践。

5、挖掘课程思政：时政热点，中国传统文化，中国传统节日，中国传统元素，中国传统美德

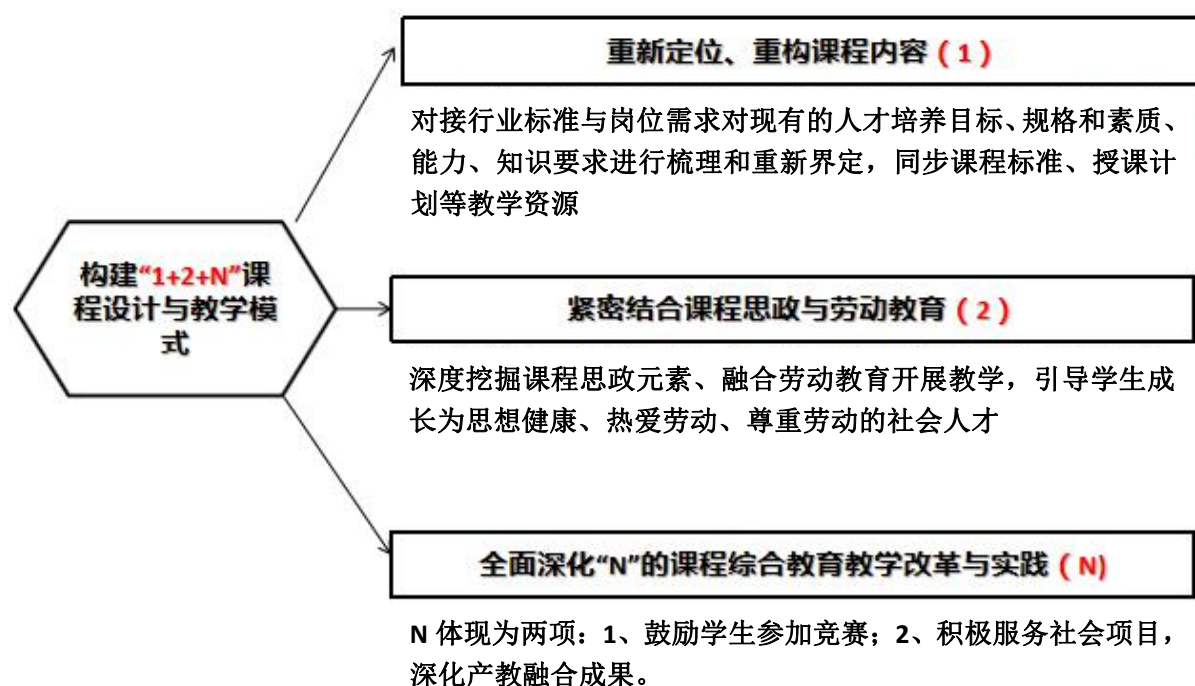
6、融入劳动教育理念：日常劳动，社会实践，勤工俭学

7、建设课外活动：加强校企合作，构建“岗证课赛”四维融合教学体系。开展第二课堂活动，提升职业资格证书通过率和学生职业技能竞赛质量。

8、建成完善的超星学习通在线课程平台，实现学习者“随时、随地、自主学习、自主学习”的“能学”目标，以及教学者方便“资源获取、项目获取、课程信息化教学”的“辅教”目标。

4-2 建设内容（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）

4-2-1 建设思路：立足 1+2+N 课程设计与教学模式，项目导向、任务驱动，做中教，学中练。



4-2-2 以项目为中心的具体建设内容：项目导向、任务驱动、学赛一体化，根植于育人目标，融入劳动精神和思政元素。

教学内容		教学目标	劳动精神	思政元素	育人目标
项目一：广告创意的流程与执行	任务 1: 整理、总结、分析大广赛命题单企业历年广告创意	1、了解目标市场的概念，了解差异市场、无差异市场与集中市场，了解核心产品、形式产品、附加产品等五个产品价值层次。	通过融入中国广告发展史，讲解劳动人民勤奋向上的精神	介绍中西方在商业进程中的相互促进和影响	通过运用中国元素来作为创意的中心增加学生对传统民族文化的认识，增强学生对传统文化的认同感，不仅培养的学生精益求精的原创精神，还增强的民族文化自信心。
	任务 2: 撰写大广赛命题企业市场调查问卷	1、掌握市场调查的步骤，四种常用调查方法，如何设计有效的市场调查问卷 2、会根据企业的广告目标自行编写市场调查问卷			
	任务 3: 撰写大广赛命题单企业市场分析报告	1、正确判断产品所处的生命周期以及市场环境、竞争情况 2、掌握不同广告媒介的自身特点，优势及劣势 3、会根据需求分析的目标做出正确的决策指引，为企业营销战略和销售策略决策提供有效依据。			
项目二：系列广告创意、表现技法	任务 4: 设计制定大广赛命题企业广告战略	1、了解企业中长期战略与销售策略的不同与联系 2、能根据企业发展战略与销售策略确定广告的目标 3、能根据广告目标做出正确的广告信息决策、媒体决策、广告预算决策。	让学生通过跟进非遗传承人，获得一手的设计元素，体验创作的劳动之美	通过参赛的原创元素设计，鼓励精益求精的原创精神，大国工匠精神。	
	任务 5: 广告创意思维训练——思维导图	1、了解思维导图法与 BrainStorm 头脑风暴法的概念 2、会使用思维导图筛选广告诉求点、关键词，找准创意切入点，并通过头脑风暴进行集体创意 3、掌握绘制思维导图的常用软件使用方法。			
	任务 6: 设计制定大广赛命题单企业平面系列广告创意	1、理解系列广告的概念及特点 2、了解平面系列广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素，和其组合安排的构成 3、掌握系列广告的种类和平面系列广告的创作方法			
	任务 7: 设计制定大广赛命题单企业其他类系列广告创意	1、掌握电视、广播、户外等广告媒介的媒体特点，优势和短板，广告创作的常见形式 2、掌握电视、广播、户外系列广告的创作方法			

项目三：企业营销战略与广告策略	任务 8: 设计制定大广赛命题企业营销策略	1、理解营销策略的概念,理解品牌诱导策略、产品诱导策略、销售刺激策略 2、掌握运用正确的营销策略指导企业的广告运动	让学生到真是企业中体验产品研发的过程,体验劳动生产的美	通过目前华为等优秀企业,讲解商业中的取之于民用之于民的传统商业美德
	任务 9: 创建广告团队与职能分工	1、了解中型、大型广告公司的日常工作方式; 2、了解广告公司创意团队的工作内容和职责设定 3、掌握 ActionLearning 行动学习法; 4、运用行动学习法有效组建和管理创意设计团队		
	任务 10: 设计制定大广赛命题单企业广告文案	1、了解广告文案与新闻、文学写作的区别,广告文案的主要模块以及各模块的主要内容、主要书写特点 2、理解广告标题与企业呼告语的区别,认知正文的行文结构,以及随文的写法 3、掌握不同媒介广告文案的写作方式,广告文案的常用修辞手法及撰写技巧		
	任务 11: 设计制定大广赛命题单企业平面系列广告	1、通过对企业、市场、产品的分析和消费者洞察确定广告方案 2、通过前期所学的创意方法做出具有延展性的创意 3、掌握平面广告的设计要素,会根据平面系列广告的创意表现规则做出系列性的延展设计		
项目四：设计制作不同媒体投放的广告	任务 12: 设计制作大广赛命题企业电视广告(广告文案、分镜脚本、拍摄与制作)	1、了解电视广告制作流程:文案创作、美术设计、拍摄、后期制作 2、掌握分镜头脚本主要的编写内容和编写方法; 3、能编写分镜头脚本和绘制故事板,会使用景别、摄法和蒙太奇等影视语言拍摄及编导广告片	让学生通过策划公益营销,体验劳动奉献的美	通过话题营销讲解,营销内容应该对整体国家有帮助,积极向上的话题引导,如公益广告,提倡全民阅读等等
	任务 13: 设计制作大广赛命题企业报纸及杂志报纸广告	1、了解报纸和杂志的版面(全版、半版、跨页)、印刷周期、印刷品质等特点 2、理解报纸广告的第一要素是文字设计,能根据广告主题及信息,设计出吸引人的标题及副标题文字 3、理解摄影、图像合成对于杂志广		

		告的重要性,会根据杂志的开本和纸张特点设计出具有创意的杂志广告			
	任务 14:设计制作大广赛命题企业网络广告	1、了解网络广告的版面:通栏、富媒体、刀旗、背投、文字链等等 2、理解网络媒体与传统媒体广告的同异 3、了解网络广告丰富的表现形式,并能利用不同表现形式做出有特点的广告创意			
	任务 15:设计制作大广赛命题企业 POP 广告、户外广告	1、了解户外及 POP (终端售卖点)广告的概念和视觉特点 2、理解户外广告的内容重心与视觉中心,理解人体工程学在 POP 广告中的作用 3、掌握户外及 POP 广告的常见形制,并能利用不同形制做出有自身特点的广告创意			
	任务 16:广告设计版面的编排	1、广告版面的编排原则、方法 2、广告版面的编排类型			
项目五:综合训练	任务 17:商业项目综合实训	1、提高广告创意、广告策划、广告画面设计、广告制作的综合应用能力 2、提高独立完成商业项目的综合素质及执行能力	开拓课外实训,让学生通过劳动获得课程的加分 体验劳动收获之美	讲解广告的发展趋势,鼓励学生为行业做贡献,为国家做贡献	
	任务 18:复习综合实训	1、巩固广告学、营销学、设计学相关知识 2、加深知识理解,熟练掌握方法,融汇贯通应用			
4-2-3 建设创新多样化的教学活动、教学设计、教学方法					
教学内容与建议学时			教学设计(教师活动、学生活动、教学策略等)		
项目一:广告创意的流程与执行(16 学时)	任务 1:整理、总结、分析大广赛命题单企业历年广告创意(2 学时)		本项目采用讲授法、任务驱动法和小组协作学习相结合方式:(1)教师通过 PPT 讲解相关知识点,突出重点,详解难点;(2)教师示范分析报告编写方法与步骤,以实例讲解市场调查问卷设计过程。(3)按 3-4 名学生分小组形式下发任务,教师巡堂指导,督促各小组完成任务。(4)选拔出色完成任务的小组进行成果展示,教师整体点评各小组完成情况。		
	任务 2:撰写大广赛命题企业市场调查问卷(6 学时)				
	任务 3:撰写大广赛命题单企业市场分析报告(8 学时)				

项目二：系列广告的创意、表现技法 (26 学时)	任务 4：设计制定大广赛命题企业广告战略（4 学时）	<p>在本项目教学设计中，创意及创意的画面表现是一个关键环节，围绕大广赛命题企业产品及竞品广告选定案例，使用思维导图法完成基本的创意工作任务，进行系统性设计，项目与工作任务采用分段式和对应式两种匹配模式。</p> <p>教学中采用讲授法、案例教学法、独立学习和交流学习法相结合方式；（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点，突出重点，详解难点；（2）教师示范工作任务完成的方法与步骤，以实例分析讲解广告创意产生的过程以及将创意实现为具体画面的各种创意表现方法。（3）对每组学生下发任务，教师巡堂指导，督促各组学生完成任务。（4）选拔出色完成任务的学生进行操作演示和学习交流，教师整体点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中，充分利用实训室教师机控制软件的半屏显示和投影，促使学生边听边练，提高学生课堂关注度，有效管理课堂，提高教学效果。</p>
	任务 5：广告创意思维训练——思维导图（8 学时）	
	任务 6：设计制定大广赛命题单企业平面系列广告创意（8 学时）	
	任务 7：设计制定大广赛命题单企业其他类系列广告创意（6 学时）	
项目三：企业营销战略与广告策略 (24 学时)	任务 8：设计制定大广赛命题企业营销策略（4 学时）	<p>在本项目教学设计中，广告信息决策、媒体决策是关键因素，围绕大广赛命题企业真实广告策略单模拟公司化进行团队组建，集体创意，高效产出，项目与工作任务采用分段式和对应式两种匹配模式。</p> <p>教学中采用讲授法、案例教学法、独立学习和交流学习法相结合方式；（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点，突出重点，详解难点；（2）教师组织协调团队组建，设计工作任务，并教授完成任务的方法与步骤，以实例讲解 ActionLearning 的具体操作。（3）监控每组学生的任务目标完成情况，教师巡堂指导，督促各组学生按计划完成。（4）选拔出色完成任务的学生进行分享演示和学习交流，教师整体点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中，充分利用实训室教师机控制软件的半屏显示和投影，促使学生集体创作、相互学习，提高学生课堂关注度，有效管理课堂，提高教学效果。</p>
	任务 9：创建广告团队与职能分工（4 学时）	
	任务 10：设计制定大广赛命题单企业广告文案（8 学时）	
	任务 11：设计制定大广赛命题单企业平面系列广告（8 学时）	

项目四：设计制作不同媒体投放的广告 (24 学时)	任务 12: 设计制作大广赛命题企业电视广告 (广告文案、分镜脚本、拍摄与制作) (8 学时)	<p>实训项目是以工作任务为主线而非以知识为主线, 将理论知识用工作任务穿起来, 理论知识内容在符合工作任务职业行为的同时, 也符合学生的认知规律, 做到由易到难, 由简到繁, 分散难点, 前后衔接, 循环前进。</p> <p>因此, 本实训项目教学设计按照企业真实岗位工作任务, 组织指导学生完成基于广告学和创意思维的广告市场分析、营销策略、主题概念提炼、创意及画面表现设计、系列化设计、正稿制作与媒体投放六个工作过程, 它涵盖了本门课程需要学习的所有工作任务。根据工作任务界线, 把这个项目划分成以下 5 个子项目: 电视广告、报纸及杂志广告、广告版面设计、网络广告、户外及 POP 广告。学生按照工作顺序分段并分组逐步完成各个任务, 最终完成整个项目。</p> <p>教学中采用讲授法、任务驱动法和小组协作学习相结合方式: (1) 教师通过 PPT 讲解相关知识点和任务要求, 突出重点, 详解难点; (2) 按工作场景指定各小组成员的角色分工, 下发具体任务。教师巡堂指导, 跟进并记录每组学生任务进展情况。(3) 按照开发周期定期组织各小组进行项目进展汇报交流活动, 并利用网络平台及时跟进指导小组工作所遇问题。(4) 组织项目成果汇报会, 每组学生通过 PPT 讲解和现场演示进行学习评定和交流, 教师点评各组完成情况。</p> <p>教学过程中, 充分利用大赛丰富的信息化资源和企业项目资源, 以及其他参赛院校学习交流的机会, 组织实施实训项目教学活动, 提高双师型队伍建设, 提高学生实践教学效果。</p>
	任务 13: 设计制作大广赛命题企业报纸及杂志报纸广告 (4 学时)	
	任务 14: 设计制作大广赛命题企业网络广告 (4 学时)	
	任务 15: 设计制作大广赛命题企业 POP 广告、户外广告 (4 学时)	
	任务 16: 广告设计版面的编排 (4 学时)	
项目五: 综合训练 (12 学时)	任务 17: 商业项目综合实训 (6 学时)	<p>在本项目教学设计中, 主要以学生为主导, 任务以学生的参与为主, 老师指导为辅, 让学生主动思考, 发现和解决问题, 在实践中提高综合应用能力。</p> <p>教学中采用案例教学法、独立学习和讨论法相结合方式: (1) 教师通过案例分析讲解任务目标及流程, 着重详解重难点; (2) 教师通过示范案例, 详细分析工作任务完成的方法与步骤。给予学生商业性的任务实例, 让学生分析广告策略, 思考广告创意,</p>

		<p>设计广告画面；（3）对每组学生下发任务，教师巡堂指导，督促各组学生完成任务；（4）选拔完成任务较好的组进行演示和交流，教师整体点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中，充分利用超星尔雅等信息化教学平台，促使学生学以致用，提高学生独立思考能力，提高学生课堂参与度，有效管理课堂，提高教学效果。</p>
	<p>任务 18：复习综合实训（6 学时）</p>	<p>在本项目教学设计中，主要让学生巩固相关理论知识。以师生互动为主，老师复习讲解引导，学生思考巩固知识，加深知识理解，熟练掌握方法，融汇贯通应用。</p> <p>教学中采用案例讲授法、独立学习和讨论法相结合方式：（1）教师通过知识点梳理回顾广告设计整体理论架构，着重详解重难点；（2）下发复习练习题和模拟考试题，进行练习和考核；（3）教师解析练习题和试卷，总结点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中，充分利用超星尔雅等信息化教学平台，促使学生巩固知识，强化能力，提高学生综合素质，达到期望的教学效果。</p>

4-2-4 建议多元化全方位的教学评价方案与评价表

（一）考核评价方式

该课程的考核重点是对学生创意思维与创意技能的形成性评价。教学中，根据新时期广告艺术设计专业发展的新趋势，不断更新课程教学质量评价标准，采用过程控制与目标控制有机结合、定性考核和定量考核有机结合的科学评价方法，对学生平面广告设计技能进行形成性的评价。因本课程为考试课，分为平时成绩和期末考试成绩两个板块。平时成绩主要的考核形式有：个人作品和学习情况考查、小组项目考核、平时考勤考查、竞赛作品、学期考核等。期末成绩的主要考核形式为期末考试，以闭卷上机考试形式进行。

1. 考核总评：平时成绩按项目一阶段评价*20%+项目二阶段评价*20%+项目三阶段评价*20%+项目四阶段评价*40%。期末成绩按期末考试成绩 100%。考核总评权重以平时 40%、期末 60%赋权，两者之和为总评分数。

2. 项目阶段评价的解释：根据学生对本课程四个实例项目的掌握情况，每个项目为一个评价的阶段，每个阶段评价都包括团队考评和个人考评。团队考评的要素包括：作品验收、团队提案及答辩、版面编排、项目文稿、软件使用技巧、广告创意及表现技法、项目日常管理等工作等。个人考评将基于团队考核得分，引入 PE 考评与组内成员互评相结合的方式，考评要素包括：工作任务完成情况、学生日常课堂表现（考勤、回答问题积极性、项目参与度等）。

（二）考核评价表

团队考核评价表

序号	考核内容	评分标准	考核方式	分值设定	得分
1	团队提案及答辩	项目演示过程的流畅度；成员答辩的演说与表达能力；PPT 的专业程度；	评审	20	
2	作品验收	广告策略、设计创意、画面设计、表现手法、艺术美感；过程文档。	评审	20	

3	广告创意及表现技法	主要针对广告策略的吻合度，主题及切入点的准确度；考评时会考虑到创意的新颖性、吸引力。	走查	20	
4	软件使用技巧	根据对软件工具的使用熟练情况表现来评分	走查	10	
5	版面编排	根据版面的内容完整性、版面编排合理性、版面设计的美感来评分	走查	10	
6	项目文稿	根据设计过程中的方案质量和数量来评分，根据手绘稿的精美程度和个性风格特点、可执行力来评分	评审	10	
7	项目日常工作	根据项目小组工作态度、学习氛围和职业精神等进行评分	走查	10	
总 评				100	

个人考核评价表

序号	考核内容	评分标准	考核方式	分值设定	得分
1	任务完成情况	根据项目设计作品验收情况	评审	30	
2	是否按照流程或规范完成任务	是否按照流程规范设计，是否按照广告的集体创作原则进行设计创作。	评审	10	
3	学生互评	各项目小组成员互相评分	评审	10	
4	团队考核	团队整体表现得分	评审	10	
5	学生日常课堂表现	考勤、回答问题积极性、项目参与度等	走查	20	
6	学习精神面貌	学习态度/工作礼仪/沟通技巧等	评审	10	
7	任务完成质量	任务在整个项目中的贡献度，是否很出色完成该任务并为团队带来亮点（贡献）	评审	10	
总 评				100	

4-2-5 相关教学资源储备情况

- 1、课程介绍：课程内容简介、课程特色、课程建设规划、课程建设成果；
- 2、课程团队：团队全体成员包括课程负责人、主讲教师、团队成员。每位成员分别介绍个人简介、教学情况、学术情况；
- 3、教学大纲：课程概要、教学目标、教学要求、教学方式、学时安排、考核方法；
- 4、授课教案：主讲教师、授课内容、授课学时、授课对象、教材选择、教学目的、教学重点、教学难点、教学过程、参考资料、教学小结、改进和提高；
- 5、授课讲稿：文字讲稿
- 6、教学课件：PPT 课件
- 7、教学录像：课程视频资料
- 8、实践教学：指导老师、实践内容、实践学时、实践基地、实践目标、实验要求；
- 9、教学资源：学习指导、电子教案、电子教材、案例库、习题库、题库；

4-2-6 课程改革预期分阶段成果				
序号	成果名称	预期分阶段成果		
		2021 年 12 月 底 前 -2022 年 8 月	2022 年 9 月-2023 年 1 月	2023 年 2 月-2023 年 7 月
1	课程资源	完成人才培养方案	完成教学视频 5 个（5-10 分钟 3 个、10-15 分钟 2 个）	完成教学视频 5 个（5-10 分钟 2 个、10-15 分钟 3 个）
2		完成课程标准	完成典型教学案例 3 个	完成典型教学案例 3 个
3		完成标准教案（教学设计）	完成课改教材 1 部	/
4		完成教学视频 10 个（5-10 分钟 10 个）	完成试卷 10 套	/
5		完成典型教学案例 3 个	/	/
6	课程改革研究总结	完成 1 篇省级以上学术论文发表（2022 年 7 月前发表）	完成 1 篇省级以上学术论文发表	完成 1 篇（中文核心或四大索引）学术论文发表
7		/	/	完成 2 万字左右项目结项报告
8	课外竞赛拓展	/	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛 1 项	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛 2 项
9		/	/	申报教学成果奖

4-2-7 课程改革预期成果效应

（1）培养专业技能，以“1+2+N”为基础“岗证课赛”四维融合打造金课

实施“以赛促学，双堂联动，三证融合，校企共育广告名匠”人才培养模式。以工作岗位培养为主的“在岗复合培养”和“分阶段训教结合培养”方式开展现代学徒制的实践探索，积极开展校企合作，深化产教融合，探索订单式培养，构建校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式，制定现代学徒制人才培养方案、课程标准、制度保障、培养双导师教学团队及课程教学评价方式等，进一步完善校企合作育人机制。

（2）打造学习生态系统，构建教学生态环境

通过课程改革，打造学生、教师、学校、企业四位一体的学习生态体系，学生能够更加透彻的了解自己学习生活情况并寻找差距。教师可以通过学生的详细学习数据让教师能更加科学全面的了解每一个学生，精准调整教学教案实现教学相长。学校可以通过整体数据的分析处理，让学校能够更加精准科学宏观的了解教学全局，深入掌握每个老师的课堂教学，有效实施课改，同时与企业采用创新协同育人机制，深化校企合作，搭建一流的协同创新与协同育人平台、创新创业教育基地。构建由专业教师与企业人员组成的专业教学团队，双方共同制定专业人才培养方案，引入企业行业标准和企业文化，开发体现工作结合特色的课程体系，构建更为科学的符合地方特色和行业时代特色实用技术为主体的培养体系。

（3）通过金课的打造促进相关课程的深度融合与重构，进一步深化课程改革

课程把广告策划与制作、图形图像处理、平面设计三个课程体系深度融合，联合课程教学载体

深度融合；联合课程教学方法深度融合；联合课程教学组织深度融合；联合课程任课教师深度融合；联合课程学习环境深度融合；联合课程考核方式深度融合。

(2) 建设网络教学平台，提高效率保证质量

通过推进课程改革，完善在线开放平台，实现网络教学管理，有效加强对教师教学的监督，加强对学生学业的考核。对于前者，可以定期或不定期查看教师教学进度、教学活动、教学内容，抽查学生提交的作业、答疑和讨论记录等；对于后者，可以加强教师与学生的交流互动，包括：发布作业与批阅作业、提问与答疑、课堂或课后讨论、作品点评和期末考试等。

4-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动作用（据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）。

4-3-1 建设举措

(1) 推动思政育人，劳动教育与专业教育的有机融合，重组教学课程，优化教学资源

本课程目前现有的教学资源较为丰富，在已有资源的基础上，结合当前课程的实际情况，对已有的课件、案例等资源进行更新和补充，增加微课碎片视频，最后形成系统的习题资源和试题库。积极加强和完善课程资源建设，主要包括补充教学内容与课程资源，融入劳动精神和思政元素，完善课程教学录像、微课、拓展学习资源库、在线测试题库，加强企业真实案例库等。实现资源全面上网、高效率使用和持续更新。发挥专业群的优势，并集聚专业群的优势资源，拓展课程内涵与外延，实现资源网络共享化。推动优质教学资源共建共享，提高资源的利用率和使用效果。

(2) 探索与“1+X”证书考试，职业能力竞赛和专题化项目教学相关的创新信息化教学方法和手段，优化课程设计和安排，提高课程的有效教学。

要遵循有效教学的基本规律，围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排，开展在线学习与课堂教学相结合等多种形式的课堂教学。采用“以项目为主线、以教师为主导、以学生为中心、以作品为目标”的教学模式，改变以往以教师为主体，理论讲授内容过多，实际应用较少，学生动手能力差的状况，实现理论、实践、应用一体化。采用“项目驱动”加强学生广告策划、广告设计能力训练，以企业的实训项目为载体，进一步提高广告策划、广告设计能力、动手能力和协调能力。实现资源有效运用，探索混合式教学模式，开展全信息化教学过程实施。

(3) 建成在线开放课程，完善的超星平台在线资源库，注重课程考核，注重技能考核与过程考核

紧密对接广告策划师、广告设计师岗位能力需求，以先进的职业教育理念为指导，以学习者为中心，以提升专业服务产业能力为目的，以协同创新为手段，紧密跟踪《广告策划与制作》的技术前沿，通过工作过程系统化设计课程，建设资源内容丰富、技术先进、功能强大，具有特色在线开放课程，建设丰富在线资源内容，资源内容和企业项目直接挂钩，具备技能性和实训性相结合。基本教学资源及扩展教学资源全部上网，供广大学习者和课程教师使用。通过超星学习平台在线方式将校企案例开发为微课。完成课程教学视频核心操作视频的分段录制，配备足够的习题与媒体素材。实现学习者“随时、随地、自由学习、自主学习”的“能学”目标，以及教学者方便“资源获取、项目获取、课程信息化教学”的“辅教”目标。

(4) 开展第二课堂、社会实践活动和社会服务，全面提高学生综合素养

以第二课堂为载体，挖掘优秀学生，围绕课程开展科研和广告项目企业合作，并及时运用到课程资源和课堂案例中。引导学生开展社会实践，和社会服务，并结合各等级职业技能竞赛，有效开展学生竞赛辅导活动，形成技术钻研与比拼的积极氛围，做到“以赛促学，以赛促教，以赛促建”。注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

(5) 构建与广告设计师职业标准紧密对接，以岗位能力为核心技能的广告策划与制作的核心教学内容

体系，校企联动，打造学生、教师、学校、企业四位一体的学习生态体系

积极推进与企业的共建合作，构建在1+2+N的基础上“岗证课赛”四维融合教学体系校企合作制定人才培养方案、课程标准，合作开展职业技能竞赛辅导，综合实训周等项目。将企业的项目开发任务带入课堂，以企业的真实需求为工作任务开展实践演练，实现企业真实环境下的情境教学。以课程建设推动教学团队建设，建设一支打造了一支师德高尚、业务精湛、具有国际视野、结构优化的高水平“双师型”教师队伍。

4-3-2 进度安排

序号	建设内容	建设目标		
		2021年12月底前-2022年8月	2022年9月-2023年1月	2023年2月-2023年7月
1	课程资源	完成人才培养方案	完成教学视频5个（5-10分钟3个、10-15分钟2个）	完成教学视频5个（5-10分钟2个、10-15分钟3个）
2		完成课程标准	完成典型教学案例3个	完成典型教学案例3个
3		完成标准教案（教学设计）	完成课改教材1部	/
4		完成教学视频10个（5-10分钟10个）	完成试卷10套	/
5		完成典型教学案例3个	/	/
6	课程改革研究总结	完成1篇省级以上学术论文发表（2022年7月前发表）	完成1篇省级以上学术论文发表	完成1篇（中文核心或四大索引）学术论文发表
7		/	/	完成2万字左右项目结项报告
8	课外竞赛拓展	/	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛1项	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛2项
9		/	/	申报教学成果奖

4-3-3 经费预算

序号	子项目名称	主要建设内容	建设资金安排表（元）
1	课程资源	1、人才培养方案、课程标准、标准教案（教学设计）、试卷：相关书面文件打印印刷费用+文具用品、道具等杂费 2、教学视频、典型教学案例：视频制作过程中素材费用+文具用品、道具等杂费	3000
2	课程改革研究总结	课改教材、论文、报告三个部分研究总结所涉及：发表版面费+调研外出差旅费+相关材料打印印刷费用	13000

3	课外竞赛拓展	1、团队成员参加比赛+带学生比赛所涉及：相关资料印刷+比赛服装+文具用品、道具等杂费 2、建设《广告策划与制作》课程教学资源中辅助拓展企业项目、第二课堂，帮助课程更优落地的差旅费	4000
合 计			20000
<p>4-3-4 保障措施</p> <p>4-3-4-1 制度保障</p> <p>(1) 通过建立完善的课程改革科学管理制度和协作实施办法，确保实施步骤科学严谨、阶段目标明确。课程改革的建设、运行、发展、推广等各个阶段，都要提供政策支持、制度保障和措施到位。</p> <p>(2) 建立有效的、可操作性强的考核指标体系，设置科学的、全面的可监测指标，对课程改革进度建设进行定期检查、严格把关和有序管理。</p> <p>(3) 完善现有人才培养方案、加强现有团队建设，建立健全人才培养质量体系，切实保证课程改革建设具有专业特色、行业特色和课程特色。</p> <p>(4) 实行项目负责人制度，将课程改革建设任务细化、分解为若干个子任务，依据各个教师的优势和特点，明确其承担的任务。从而使任务分工明确、责任到位、思路清晰，保证项目按时、保质和保量完成。</p> <p>4-3-4-2 人员保障</p> <p>以课程改革相关专业教师联合企业专家为主体，建设一支既懂项目开发又懂教学的高素质团队。该教学团队不仅具有实践教学能力，还具有较强的教研、科研能力。</p> <p>4-3-4-3 经费保障</p> <p>合理安排预算本着“按需定支，量入为出”的原则，使预算更加切合实际，利于操作，确保课程改革资金合理安排。严格执行经费预算，加强课程改革建设项目经费预算执行的跟踪，保证资金规范、安全和高效使用。严格资金管理加强资金使用过程监督。严格按照改革投资计划支出，合理有效使用各项建设经费，对课程改革的实施、资金投向及资金调度安排、设备购置实行全过程管理。</p> <p>4-3-5 预期效益</p> <p>(1) 通过课程改革建设的逐步推进，推进以“1+2+N”为基础“岗证课赛”四维融合的金课打造，形成优质教学资源线上平台共建共享，促进信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索混合式教学。课程改革定位于“立德、数智、砺能、考证、竞赛”目标。课程改革对于专业人才培养、教育教学改革、教师发展、教学条件的完善、社会服务以及对外交流合作的开展都有一定的支持和助力作用。</p> <p>(1)提升信息化教学水平</p> <p>课程改革的建设过程能带动数媒专业及环艺专业群的整体提质，课程内涵建设效果显著。专业课教学加大引进企业课程的比例，核心课程教材系列化、立体化、质量高且具有高职特色。</p> <p>(2)提升双轨式模式建设高水平教师队伍</p> <p>课程改革教师团队整体水平有所提升，形成一支的高水平教师队伍。职业教育研究项目和课题在教学实践中得以很好的运用。同时择优选送技术能手到行业企业挂职，担任本专业相关的生产、服务、管理及科研第一线的职务，同时选聘企业优秀技术人员来校挂职，校企合力培育具有绝技绝艺的技术技能大师。</p> <p>(3)形成了“校企一体、产教并举”的校企合作长效机制。</p> <p>课程改革积极联合校企合作企业，共同办学，积极探索政府、行业、企业、学校紧密合作的“校</p>			

企一体、产教并举”校企合作长效机制，形成合作育人、合作就业、合作发展的生态。

(4)对接产业，服务社会能力提升

课程改革使课程的特色更加鲜明，品牌形象逐步形成，在人才培养、教学改革、社会服务等方面对其他专业起到示范和带动作用，促进特色高职教育的改革和发展。核心课程的优质化建设是专业人才培养的基础，课程改革的建设和推进能带动数媒专业及环艺专业群其他核心课程的建设，并对专业课程体系建设起到示范和引领作用。将课程全面建设成共享型、开放型优质课程，能够增强专业面向社会开展培训的服务能力。

4-3-5 辐射带动



(1)以课程改革建设为契机，带动信息化教学过程探索、教育教学改革项目建设、青年教师培养等，提升专业人才培养质量。同时，带动数媒专业及环艺专业群在线开放课程，人才培养模式，教育教学改革等方面的建设，有效促进校企深度融合、共建共享。

(2)师生、校企共享优质教育资源，交流课程建设、教学改革经验和操作方法，优化师资队伍结构，提升教师理论水平、国际视野和行业实践能力，形成双向互动、专兼结合、具备实务能力、教学能力、协作意识和创新精神的双师教师团队。

5. 经费预算

经费总额			
序号	支出科目	预算（元）	支出用途
1	课程资源	3000	1、人才培养方案、课程标准、标准教案（教学设计）、试卷：相关书面文件打印印刷费用+文具用品、道具等杂费 2、教学视频、典型教学案例：视频制作过程中素材费用+文具用品、道具等杂费
2	课程改革研究总结	13000	课改教材、论文、报告三个部分研究总结所涉及： 发表版面费+调研外出差旅费+相关材料打印印刷费用
3	课外竞赛拓展	4000	1、团队成员参加比赛+带学生比赛所涉及：相关资料印刷+比赛服装+文具用品、道具等杂费 2、建设《广告策划与制作》课程教学资源中辅助拓展企业项目、第二课堂，帮助课程更优落地的差旅费
	合计	20000	

6. 审核意见

<p>负责人所在部门意见</p>	<p>项目负责人和项目组成员基本信息是否属实；项目负责人和主要参加者业务素质是否适合承担本项目的建设工。</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px;">信息属实，同意申报！</p> <p style="text-align: right;">部门负责人签名：苗苗 2021年11月15日</p>
<p>学校学术委员会评审意见</p>	<p style="text-align: center; font-size: 24px;">同意申报</p> <div style="text-align: center;">  <p>委员会主任或受委托专家组组长签字：_____</p> <p style="text-align: right;">2021年11月19日</p> </div>
<p>教学科研部确认</p>	<p style="text-align: center; font-size: 24px;">同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>部门负责人签名：_____</p> <p>2021年11月23日</p> </div>

项目编号

HMKG202112



广州华南商贸职业学院

中期检查报告书

项目名称

广告设计与制作

项目类别

全面深化课程教育教学改革项目

项目负责人

王怡文

所在部门

云智设计传媒学院

填表日期

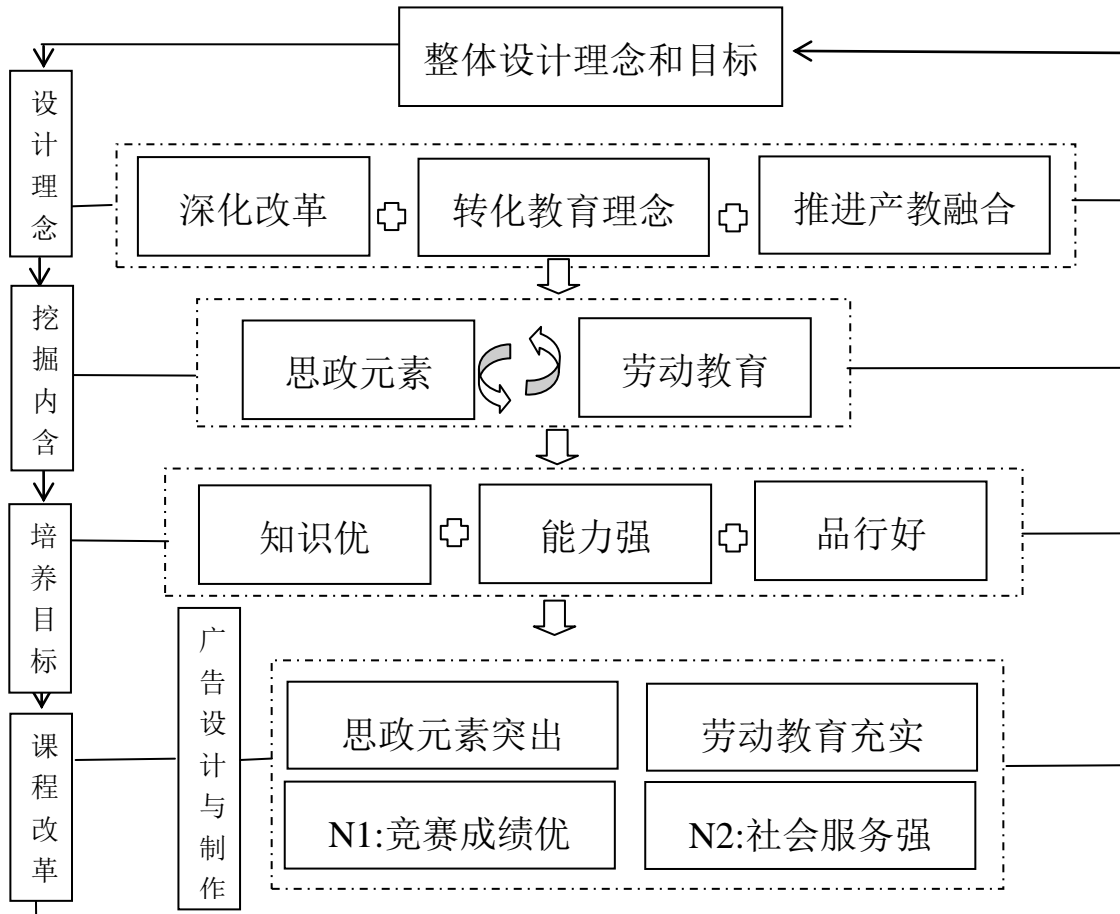
2022年12月11日

教学科研部 制

一、研究工作进展情况（工作方案、调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等）

一、项目工作方案

1. 建设目标



1-1 总体目标

1. 以培养“素质优、能力强、就业好”的新时代高水平广告策划与制作人才为目标，建设教学理念科学，教学内容新颖，教学手段多样有效，教学评价全面多元的《广告策划与制作》校级“金课”《广告策划与制作》课程以打造艺术文化领域发展所需要的“精设计，懂工艺，会管理，厚人文”的复合型创新开拓型技能人才为目标。开展系统、全面建设工作，确保在一年时间内将《广告策划与制作》课程建设成为教学理念先进、适合网络传播、方法科学、内容质量高、教学效果好，受到广大学生、同行教师和专家，以及行业企业专家的好评和认可，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性的金课。并以课程改革为契机，推进优质教学资源共建共享，推动高职院校信息技术与教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索混合式教学。

2. 深度挖掘课程思政元素，融合劳动教育理念，以“1+2+N”为基础，结合“岗证课赛”四个方面重组课程结构，拓展社会实践与社会服务等内容进行课程建设。

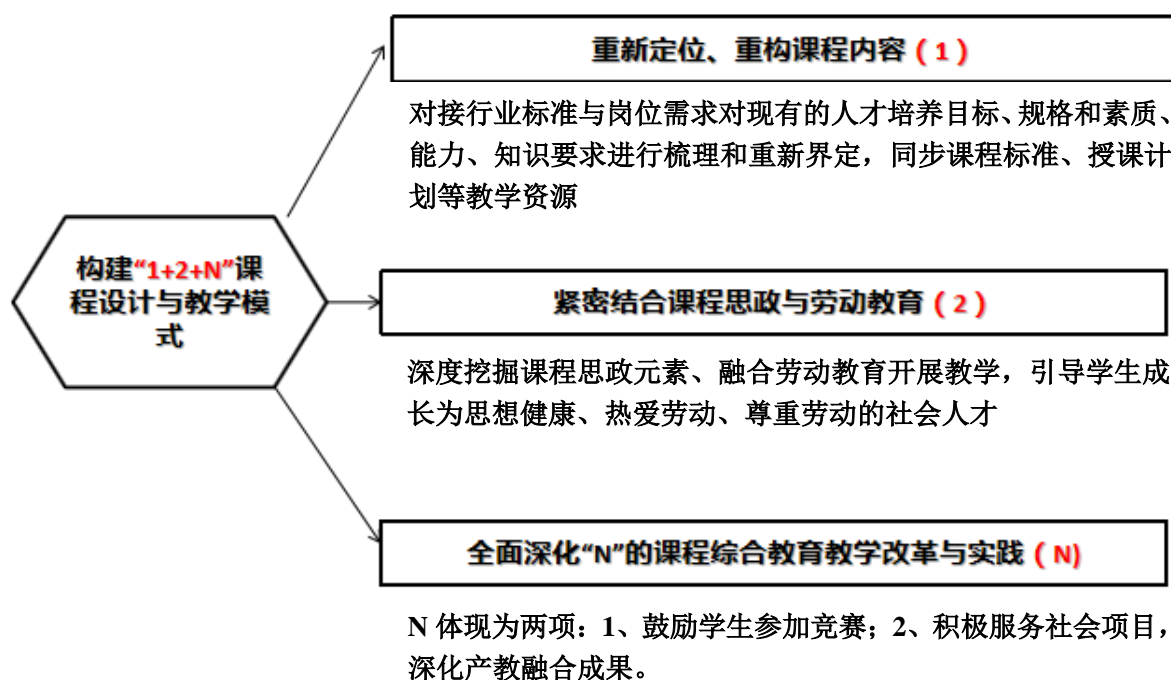
4-1-2 具体目标

1. 更新教学理念：重新制定课程标准，对接职业目标，完善考核评价机制，创新教学手段

2. 重组教学内容：以项目为中心，调整原教学章节，更新教学内容
3. 促进专业教学资源建设，建设《广告策划与制作》课程教学资源。
4. 创新教学方法与教学手段，全面开展信息化教学实践。
5. 挖掘课程思政：时政热点，中国传统文化，中国传统节日，中国传统元素，中国传统美德
6. 融入劳动教育理念：日常劳动，社会实践，勤工俭学
7. 建设课外活动：加强校企合作，构建“岗证课赛”四维融合教学体系。开展第二课堂活动，提升职业资格证书通过率和学生职业技能竞赛质量。
8. 建成完善的超星学习通在线课程平台，实现学习者“随时、随地、自主学习、自主学习”的“能学”目标，以及教学者方便“资源获取、项目获取、课程信息化教学”的“辅教”目标。

2、建设内容（根据学校全面深化课程教育教学改革方案、课程类别、申报指南表述）

2-1 建设思路：立足 1+2+N 课程设计与教学模式，项目导向、任务驱动，做中教，学中练。



2-2 以项目为中心的具体建设内容：项目导向、任务驱动、学赛一体化，根植于育人目标，融入劳动精神和思政元素。

教学内容		教学目标	劳动精神	思政元素	育人目标
项目一：广告创意的流程与执行	任务 1：整理、总结、分析大广赛命题单企业历年广告创意	1. 了解目标市场的概念，了解差异市场、无差异市场与集中市场，了解核心产品、形式产品、附加产品等五个产品价值层次。	通过融入中国广告发展史，讲解劳动人民勤奋向上的精神	介绍中西方在商业进程中的相互促进和影响	通过运用中国元素来作为创意的中心增加学生对传统民族文化的认识，增强学生对传统文化的认同感，不仅培养的学生精益求精的原创精神，还增强的民族文化自信
	任务 2：撰写大广赛命题企业	1. 掌握市场调查的步骤，四种常用调查方法，如何设计有效的市场调查问卷			

	市场调查问卷	2. 会根据企业的广告目标自行编写市场调查问卷			心。
	任务 3: 撰写大广赛命题单企业市场分析报告	1. 正确判断产品所处的生命周期以及市场环境、竞争情况 2. 掌握不同广告媒介的自身特点, 优势及劣势 3. 会根据需求分析的目标做出正确的决策指引, 为企业营销战略和销售策略决策提供有效依据。			
项目二: 系列广告的创新、表现技法	任务 4: 设计制定大广赛命题企业广告战略	1. 了解企业中长期战略与销售策略的不同与联系 2. 能根据企业发展战略与销售策略确定广告的目标 3. 能根据广告目标做出正确的广告信息决策、媒体决策、广告预算决策。	让学生通过跟进非遗传承人, 获得一手的设计元素, 体验创作的劳动之美	通过参赛的原创元素设计, 鼓励精益求精的原创精神, 大国工匠精神。	
	任务 5: 广告创意思维训练——思维导图	1. 了解思维导图法与BrainStorm头脑风暴法的概念 2. 会使用思维导图筛选广告诉求点、关键词, 找准创意切入点, 并通过头脑风暴进行集体创意 3. 掌握绘制思维导图的常用软件使用方法。			
	任务 6: 设计制定大广赛命题单企业平面系列广告创意	1. 理解系列广告的概念及特点 2. 了解平面系列广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素, 和其组合安排的构成 3. 掌握系列广告的种类和平面系列广告的创作方法			
	任务 7: 设计制定大广赛命题单企业其他类系列广告创意	1. 掌握电视、广播、户外等广告媒介的媒体特点, 优势和短板, 广告创作的常见形式 2. 掌握电视、广播、户外系列广告的创作方法			
项目三: 企业营销战略与	任务 8: 设计制定大广赛命题企业营销	1. 理解营销策略的概念, 理解品牌诱导策略、产品诱导策略、销售刺激策略 2. 掌握运用正确的营销策	让学生到真是企业中体验产品研发的	通过目前华为等优秀企业, 讲解商业中的取之于	

广告策略	策略	略指导企业的广告运动	过程, 体验劳动生产的美	民用之于民的传统商业美德
	任务 9: 创建广告团队与职能分工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中型、大型广告公司的日常工作方式; 2. 了解广告公司创意团队的工作内容和职责设定 3. 掌握 ActionLearning 行动学习法; 4. 运用行动学习法有效组建和管理创意设计团队 		
	任务 10: 设计制定大赛命题企业广告文案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解广告文案与新闻、文学写作的区别, 广告文案的主要模块以及各模块的主要内容、主要书写特点 2. 理解广告标题与企业呼告语的区别, 认知正文的行文结构, 以及随文的写法 3. 掌握不同媒介广告文案的写作方式, 广告文案的常用修辞手法及撰写技巧 		
	任务 11: 设计制定大赛命题企业平面系列广告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对企业、市场、产品的分析和消费者洞察确定广告方案 2. 通过前期所学的创意方法做出具有延展性的创意 3. 掌握平面广告的设计要素, 会根据平面系列广告的创意表现规则做出系列性的延展设计 		
项目四: 设计制作不同媒体投放的广告	任务 12: 设计制作大赛命题企业电视广告(广告文案、分镜头脚本、拍摄与制作)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电视广告制作流程: 文案创作、美术设计、拍摄、后期制作 2. 掌握分镜头脚本主要的编写内容和编写方法; 3. 能编写分镜头脚本和绘制故事板, 会使用景别、摄法和蒙太奇等影视语言拍摄及编导广告片 	让学生通过策划公益营销, 体验劳动奉献的美	通过话题营销讲解, 营销内容应该对整体国家有帮助, 积极向上的话题引导, 如公益广告, 提倡全民阅读等等
	任务 13: 设计制作大赛命题企业报纸及杂志报纸广告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解报纸和杂志的版面(全版、半版、跨页)、印刷周期、印刷品质等特点 2. 理解报纸广告的第一要素是文字设计, 能根据广告主题及信息, 设计出吸 		

		引人的标题及副标题文字 3. 理解摄影、图像合成对于杂志广告的重要性，会根据杂志的开本和纸张特点设计出具有创意的杂志广告			
	任务 14: 设计制作大广赛命题企业网络广告	1. 了解网络广告的版面：通栏、富媒体、刀旗、背投、文字链等等 2. 理解网络媒体与传统媒体广告的同异 3. 了解网络广告丰富的表现形式，并能利用不同表现形式做出有特点的广告创意			
	任务 15: 设计制作大广赛命题企业 POP 广告、户外广告	1. 了解户外及 POP（终端售卖点）广告的概念和视觉特点 2. 理解户外广告的内容重心与视觉中心，理解人体工程学在 POP 广告中的作用 3. 掌握户外及 POP 广告常见形制，并能利用不同形制做出有自身特点的广告创意			
	任务 16: 广告设计版面的编排	1. 广告版面的编排原则、方法 2. 广告版面的编排类型			
项目五：综合训练	任务 17: 商业项目综合实训	1. 提高广告创意、广告策划、广告画面设计、广告制作的综合应用能力 2. 提高独立完成商业项目的综合素质及执行能力	开拓课外实训，让学生通过劳动获得课程的加分体验劳动收获之美	讲解广告的发展趋势，鼓励学生为行业做贡献，为国家做贡献	
	任务 18: 复习综合实训	1. 巩固广告学、营销学、设计学相关理论知识 2. 加深知识理解，熟练掌握方法，融汇贯通应用			
2-3 建设创新多样化的教学活动、教学设计、教学方法					
教学内容与建议学时			教学设计（教师活动、学生活动、教学策略等）		
项目一：广告创意的流程与执行（16 学时）	任务 1: 整理、总结、分析大广赛命题单企业历年广告创意（2 学时）		本项目采用讲授法、任务驱动法和小组协作学习相结合方式；（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点，突出重点，详解难点；（2）教师示范分析报告编写方法与步骤，以实例讲解市场调查问卷		
	任务 2: 撰写大广赛命题企业				

	市场调查问卷（6 学时）	设计过程。（3）按 3-4 名学生分小组形式下发任务，教师巡堂指导，督促各小组完成任务。（4）选拔出色完成任务的小组进行成果展示，教师整体点评各小组完成情况。
	任务 3: 撰写大广赛命题单企业市场分析报告（8 学时）	
项目二：系列广告的创意、表现技法 (26 学时)	任务 4: 设计制定大广赛命题企业广告战略（4 学时）	<p>在本项目教学设计中，创意及创意的画面表现是一个关键环节，围绕大广赛命题企业产品及竞品广告选定案例，使用思维导图法完成基本的创意工作任务，进行系统性设计，项目与工作任务采用分段式和对应式两种匹配模式。</p> <p>教学中采用讲授法、案例教学法、独立学习和交流学习法相结合方式：（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点，突出重点，详解难点；（2）教师示范工作任务完成的方法与步骤，以实例分析讲解广告创意产生的过程以及将创意实现为具体画面的各种创意表现方法。（3）对每组学生下发任务，教师巡堂指导，督促各组学生完成任务。（4）选拔出色完成任务的学生进行操作演示和学习交流，教师整体点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中，充分利用实训室教师机控制软件的半屏显示和投影，促使学生边听边练，提高学生课堂关注度，有效管理课堂，提高教学效果。</p>
	任务 5: 广告创意思维训练——思维导视图（8 学时）	
	任务 6: 设计制定大广赛命题单企业平面系列广告创意（8 学时）	
	任务 7: 设计制定大广赛命题单企业其他类系列广告创意（6 学时）	

项目三：企业营销战略与广告策略 (24 学时)	任务 8：设计制定大广赛命题企业营销策略（4 学时）	在本项目教学设计中，广告信息决策、媒体决策是关键因素，围绕大广赛命题企业真实广告策略单模拟公司化进行团队组建，集体创意，高效产出，项目与工作任务采用分段式和对应式两种匹配模式。
	任务 9：创建广告团队与职能分工（4 学时）	教学中采用讲授法、案例教学法、独立学习和交流学习法相结合方式；（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点，突出重点，详解难点；（2）教师组织协调团队组建，设计工作任务，并教授完成任务的方法与步骤，以实例讲解 ActionLearning 的具体操作。（3）监控每组学生的任务目标完成情况，教师巡堂指导，督促各组学生按计划完成。（4）选拔出色完成任务的学生进行分享演示和学习交流，教师整体点评全班完成情况。
	任务 10：设计制定大广赛命题单企业广告文案（8 学时）	（4）选拔出色完成任务的学生进行分享演示和学习交流，教师整体点评全班完成情况。
	任务 11：设计制定大广赛命题单企业平面系列广告（8 学时）	教学过程中，充分利用实训室教师机控制软件的半屏显示和投影，促使学生集体创作、相互学习，提高学生课堂关注度，有效管理课堂，提高教学效果。
项目四：设计制作不同媒体投放的广告 (24 学时)	任务 12：设计制作大广赛命题企业电视广告(广告文案、分镜脚本、拍摄与制作)（8 学时）	实训项目是以工作任务为主线而非以知识为主线，将理论知识用工作任务穿起来，理论知识内容在符合工作任务职业行为的同时，也符合学生的认知规律，做到由易到难，由简到繁，分散难点，前后衔接，循环前进。
	任务 13：设计制作大广赛命题企业报纸及杂志报纸广告（4 学时）	因此，本实训项目教学设计按照企业真实岗位工作任务，组织指导学生完成基于广告学和创意思维的广告市场分析、营销策略、主题概念提炼、创意及画面表现设计、系列化设计、正稿制作与媒体投放六个工作过程，它涵盖了本门课程需要学习的所有工作任务。根据工作任务界线，把这个项目划分成以下 5 个子项目：电视广告、报纸及杂志广告、广告版面设计、网络广告、户外及 POP 广告。学生按照工作顺序分段并分组逐步完成各个任务，最终完成整个项目。
	任务 14：设计制作大广赛命题企业网络广告（4 学时）	教学中采用讲授法、任务驱动法和小组协作学习相结合方式；（1）教师通过 PPT 讲解相关知识点和任务要求，突出重点，详解难点；（2）按工作场景指定各小组成员的角色分工，下发具体任务。教师巡堂指导，跟进并记录每组学生任务进展情况。（3）按照开发周期定期组织各小组进行项目进展汇报交流活动，并利用网络平台及时跟进指导小组工作所遇问题。（4）组织项目成果汇报会，每组学生通过 PPT 讲解和现场演示进行学习评定和交流，教师点评各组完成情况。
	任务 15：设计制作大广赛命题企业 POP 广告、户外广告（4 学时）	教学过程中，充分利用大赛丰富的信息化资

	任务 16: 广告设计版面的编排 (4 学时)	源和企业项目资源, 以及其他参赛院校学习交流的机会, 组织实施实训项目教学活动, 提高双师型队伍建设, 提高学生实践教学效果。
项目五: 综合训练 (12 学时)	任务 17: 商业项目综合实训 (6 学时)	<p>在本项目教学设计中, 主要以学生为主导, 任务以学生的参与为主, 老师指导为辅, 让学生主动思考, 发现和解决问题, 在实践中提高综合应用能力。</p> <p>教学中采用案例教学法、独立学习和讨论法相结合方式: (1) 教师通过案例分析讲解任务目标及流程, 着重详解重难点; (2) 教师通过示范案例, 详细分析工作任务完成的方法与步骤。给予学生商业性的任务实例, 让学生分析广告策略, 思考广告创意, 设计广告画面; (3) 对每组学生下发任务, 教师巡堂指导, 督促各组学生完成任务; (4) 选拔完成任务较好的组进行演示和交流, 教师整体点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中, 充分利用超星尔雅等信息化教学平台, 促使学生学以致用, 提高学生独立思考能力, 提高学生课堂参与度, 有效管理课堂, 提高教学效果。</p>
	任务 18: 复习综合实训 (6 学时)	<p>在本项目教学设计中, 主要让学生巩固相关理论知识。以师生互动为主, 老师复习讲解引导, 学生思考巩固知识, 加深知识理解, 熟练掌握方法, 融汇贯通应用。</p> <p>教学中采用案例讲授法、独立学习和讨论法相结合方式: (1) 教师通过知识点梳理回顾广告设计整体理论架构, 着重详解重难点; (2) 下发复习练习题和模拟考试题, 进行练习和考核; (3) 教师解析练习题和试卷, 总结点评全班完成情况。</p> <p>教学过程中, 充分利用超星尔雅等信息化教学平台, 促使学生巩固知识, 强化能力, 提高学生综合素质, 达到期望的教学效果。</p>

2-4 建议多元化全方位的教学评价方案与评价表

(一) 考核评价方式

该课程的考核重点是对学生创意思维与创意技能的形成性评价。教学中, 根据新时期广告艺术设计专业发展的新趋势, 不断更新课程教学质量评价标准, 采用过程控制与目标控制有机结合、定性考核和定量考核有机结合的科学评价方法, 对学生平面广告设计技能进行形成性的评价。因本课程为考试课, 分为平时成绩和期末考试成绩两个板块。平时成绩主要的考核形式有: 个人作品和学习情况考查、小组项目考核、平时考勤考查、竞赛作品、学期考核等。期末成绩的主要考核形式为期末考试, 以闭卷上机考试形式进行。

1. 考核总评: 平时成绩按项目一阶段评价*20%+项目二阶段评价*20%+项目三阶段评价*20%+项目四阶段评价*40%。期末成绩按期末考试成绩 100%。考核总评权重以平时 40%、期末 60%赋权, 两者之和为总评分数。

2. 项目阶段评价的解释: 根据学生对本课程四个实例项目的掌握情况, 每个项目为一个评价的阶

段，每个阶段评价都包括团队考评和个人考评。团队考评的要素包括：作品验收、团队提案及答辩、版面编排、项目文稿、软件使用技巧、广告创意及表现技法、项目日常管理工作等。个人考评将基于团队考核得分，引入 PE 考评与组内成员互评相结合的方式，考评要素包括：工作任务完成情况、学生日常课堂表现（考勤、回答问题积极性、项目参与度等）。

(二) 考核评价表

团队考核评价表

序号	考核内容	评分标准	考核方式	分值设定	得分
1	团队提案及答辩	项目演示过程的流畅度；成员答辩的演说与表达能；PPT 的专业程度；	评审	20	
2	作品验收	广告策略、设计创意、画面设计、表现手法、艺术美感；过程文档。	评审	20	
3	广告创意及表现技法	主要针对广告策略的吻合度，主题及切入点的准确度；考评时会考虑到创意的新颖性、吸引力。	走查	20	
4	软件使用技巧	根据对软件工具的使用熟练情况表现来评分	走查	10	
5	版面编排	根据版面的内容完整性、版面编排合理性、版面设计的美感来评分	走查	10	
6	项目文稿	根据设计过程中的方案质量和数量来评分，根据手绘稿的精美程度和个性风格特点、可执行力来评分	评审	10	
7	项目日常工作	根据项目小组工作态度、学习氛围和职业精神等进行评分	走查	10	
总 评				100	

个人考核评价表

序号	考核内容	评分标准	考核方式	分值设定	得分
1	任务完成情况	根据项目设计作品验收情况	评审	30	
2	是否按照流程或规范完成任务	是否按照流程规范设计，是否按照广告的集体创作原则进行设计创作。	评审	10	
3	学生互评	各项目小组成员互相评分	评审	10	
4	团队考核	团队整体表现得分	评审	10	
5	学生日常课堂表现	考勤、回答问题积极性、项目参与度等	走查	20	
6	学习精神面貌	学习态度/工作礼仪/沟通技巧等	评审	10	
7	任务完成质量	任务在整个项目中的贡献度，是否很出色完成该任务并为团队带来亮点（贡献）	评审	10	
总 评				100	

2-5 相关教学资源储备情况

1. 课程介绍：课程内容简介、课程特色、课程建设规划、课程建设成果；

2. 课程团队：团队全体成员包括课程负责人、主讲教师、团队成员。每位成员分别介绍个人简介、教学情况、学术情况；

3. 教学大纲：课程概要、教学目标、教学要求、教学方式、学时安排、考核方法；

4. 授课教案：主讲教师、授课内容、授课学时、授课对象、教材选择、教学目的、教学重点、教学难点、教学过程、参考资料、教学小结、改进和提高；

5. 授课讲稿：文字讲稿

6. 教学课件：PPT 课件

7. 教学录像：课程视频资料

8. 实践教学：指导老师、实践内容、实践学时、实践基地、实践目标、实验要求；

9. 教学资源：学习指导、电子教案、电子教材、案例库、习题库、试题库。

2-6 课程改革预期分阶段成果

序号	成果名称	预期分阶段成果		
		2021 年 12 月底前 -2022 年 8 月	2022 年 9 月-2023 年 1 月	2023 年 2 月-2023 年 7 月
1	课程资源	完成人才培养方案	完成教学视频 5 个（5-10 分钟 3 个、10-15 分钟 2 个）	完成教学视频 5 个（5-10 分钟 2 个、10-15 分钟 3 个）
2		完成课程标准	完成典型教学案例 3 个	完成典型教学案例 3 个
3		完成标准教案（教学设计）	完成课改教材 1 部	/
4		完成教学视频 10 个（5-10 分钟 10 个）	完成试卷 10 套	/
5		完成典型教学案例 3 个	/	/
6	课程改革研究总结	完成 1 篇省级以上学术论文发表（2022 年 7 月前发表）	完成 1 篇省级以上学术论文发表	完成 1 篇（中文核心或四大索引）学术论文发表
7		/	/	完成 2 万字左右项目结项报告
8	课外竞赛拓展	/	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛 1 项	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛 2 项
9		/	/	申报教学成果奖

2-7 课程改革预期成果效应

（1）培养专业技能，以“1+2+N”为基础“岗证课赛”四维融合打造金课

实施“以赛促学，双堂联动，三证融合，校企共育广告名匠”人才培养模式。以工作岗位培养为主的“在岗复合培养”和“分阶段训教结合培养”方式开展现代学徒制的实践探索，积极开展校企合作，深化产教融合，探索订单式培养，构建校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式，制定现代学徒制人才培养方案、课程标准、制度保障、培养双导师教学团队及课程教学评价方式等，进一步完善校企合

作育人机制。

(2) 打造学习生态系统，构建教学生态环境

通过课程改革，打造学生、教师、学校、企业四位一体的学习生态体系，学生能够更加透彻的了解自己学习生活情况并寻找差距。教师可以通过学生的详细学习数据让教师能更加科学全面的了解每一个学生，精准调整教学教案实现教学相长。学校可以通过整体数据的分析处理，让学校能够更加精准科学宏观的了解教学全局，深入掌握每个老师的课堂教学，有效实施教改，同时与企业采用创新协同育人机制，深化校企合作，搭建一流的协同创新与协同育人平台、创新创业教育基地。构建由专业教师与企业人员组成的专业教学团队，双方共同制定专业人才培养方案，引入企业行业标准和企业文化，开发体现工作结合特色的课程体系，构建更为科学的符合地方特色和行业时代特色实用技术为主体的人才培养体系。

(3) 通过金课的打造促进相关课程的深度融合与重构，进一步深化课程改革

课程把广告策划与制作、图形图像处理、平面设计三个课程体系深度融合，联合课程教学载体深度融合；联合课程教学方法深度融合；联合课程教学组织深度融合；联合课程任课教师深度融合；联合课程学习环境深度融合；联合课程考核方式深度融合。

(4) 建设网络教学平台，提高效率保证质量

通过推进课程改革，完善在线开放平台，实现网络教学管理，有效加强对教师教学的监督，加强对学生学业的考核。对于前者，可以定期或不定期查看教师教学进度、教学活动、教学内容，抽查学生提交的作业、答疑和讨论记录等；对于后者，可以加强教师与学生的交流互动，包括：发布作业与批阅作业、提问与答疑、课堂或课后讨论、作品点评和期末考试等。

二、建设现状：(调研计划、实施情况、拟开展的工作、存在的问题，能否按时完成研究计划、经费使用情况等)。

1. 建设举措（调研及资源整合方向）

(1) 推动思政育人，劳动教育与专业教育的有机融合，重组教学课程，优化教学资源

本课程目前现有的教学资源较为丰富，在已有资源的基础上，结合当前课程的实际情况，对已有的课件、案例等资源进行更新和补充，增加微课碎片视频，最后形成系统的习题资源和试题库。积极加强和完善课程资源建设，主要包括补充教学内容与课程资源，融入劳动精神和思政元素，完善课程教学录像、微课、拓展学习资源库、在线测试题库，加强企业真实案例库等。实现资源全面上网、高效率使用和持续更新。发挥专业群的优势，并集聚专业群的优势资源，拓展课程内涵与外延，实现资源网络共享化。推动优质教学资源共建共享，提高资源的利用率和使用效果。

(2) 探索与“1+X”证书考试，职业能力竞赛和专题化项目教学相关的创新信息化教学方法和手段，优化课程设计和安排，提高课程的有效教学。

要遵循有效教学的基本规律，围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排，开展在线学习与课堂教学相结合等多种形式的课堂教学。采用“以项目为主线、以教师为主导、以学生为中心、以作品为目标”的教学模式，改变以往以教师为主体，理论讲授内容过多，实际应用较少，学生动手能力差的状况，实现理论、实践、应用一体化。采用“项目驱动”加强学生广告策划、广告设计能力训练，以企业的实训项目为载体，进一步提高广告策划、广告设计能力、动手能力和协调能力。实现资源有效运用，探索混合式教学模式，开展全信息化教学过程实施。

(3) 建成在线开放课程，完善的超星平台在线资源库，注重课程考核，注重技能考核与过程考核

紧密对接广告策划师、广告设计师岗位能力需求，以先进的职业教育理念为指导，以学习者为中心，以提升专业服务产业能力为目的，以协同创新为手段，紧密跟踪《广告策划与制作》的技术前沿，通过工作过程系统化设计课程，建设资源内容丰富、技术先进、功能强大，具有特色在线开放课程，建设丰富在线资源内容，资源内容和企业项目直接挂钩，具备技能性和实训性相结合。基本教学资源及扩展教学资源全部上网，供广大学习者和课程教师使用。通过超星学习平台在线方式将校企案例开发为微课。完成课程教学视频核心操作视频的分段录制，配备足够的习题与媒体素材。实现学习者“随时、随地、自由学习、自主学习”的“能学”目标，以及教学者方便“资源获取、项目获取、课程信息化教学”的“辅教”目标。

(4)开展第二课堂、社会实践活动和社会服务，全面提高学生综合素养

以第二课堂为载体，挖掘优秀学生，围绕课程开展科研和广告项目企业合作，并及时运用到课程资源和课堂案例中。引导学生开展社会实践，和社会服务，并结合各等级职业技能竞赛，有效开展学生竞赛辅导活动，形成技术钻研与比拼的积极氛围，做到“以赛促学，以赛促教，以赛促建”。注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

(5)构建与广告设计师职业标准紧密对接，以岗位能力为核心技能的广告策划与制作的核心教学内容体系，校企联动，打造学生、教师、学校、企业四位一体的学习生态体系

积极推进与企业的共建合作，构建在 1+2+N 的基础上“岗证课赛”四维融合教学体系校企合作制定人才培养方案、课程标准，合作开展职业技能竞赛辅导，综合实训周等项目。将企业的项目开发任务带入课堂，以企业的真实需求为工作任务开展实践演练，实现企业真实环境下的情境教学。以课程建设推动教学团队建设，建设一支打造了一支师德高尚、业务精湛、具有国际视野、结构优化的高水平“双师型”教师队伍。

2. 拟开展的工作进度安排（目前已按照进度完成预期工作，能按时完成研究计划）

序号	建设内容	建设目标		
		2021 年 12 月底前 -2022 年 8 月	2022 年 9 月 -2023 年 1 月	2023 年 2 月 -2023 年 7 月
1	课程资源	完成人才培养方案	完成教学视频 5 个(5-10 分钟 3 个、10-15 分钟 2 个)	完成教学视频 5 个(5-10 分钟 2 个、10-15 分钟 3 个)
2		完成课程标准	完成典型教学案例 3 个	完成典型教学案例 3 个
3		完成标准教案（教学设计）	完成课改教材 1 部	/
4		完成教学视频 10 个 (5-10 分钟 10 个)	完成试卷 10 套	/
5		完成典型教学案例 3 个	/	/
6	课程改革研究总结	完成 1 篇省级以上学术论文发表（2022 年 7 月前发表）	完成 1 篇省级以上学术论文发表	完成 1 篇（中文核心或四大索引）学术论文发表

7		/	/	完成2万字左右项目结项报告
8	课外竞赛拓展	/	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛1项	项目组成员本人或指导所任教课程班级学生参加专业竞赛2项
9		/	/	申报教学成果奖

3. 经费使用情况（以下为经费预算，目前已使用 4492 元）

序号	子项目名称	主要建设内容	建设资金安排表（元）
1	课程资源	1、人才培养方案、课程标准、标准教案（教学设计）、试卷：相关书面文件打印印刷费用+文具用品、道具等杂费 2、教学视频、典型教学案例：视频制作过程中素材费用+文具用品、道具等杂费	3000
2	课程改革研究总结	课改教材、论文、报告三个部分研究总结所涉及：发表版面费+调研外出差旅费+相关材料打印印刷费用	13000
3	课外竞赛拓展	1、团队成员参加比赛+带学生比赛所涉及：相关资料印刷+比赛服装+文具用品、道具等杂费 2、建设《广告策划与制作》课程教学资源中辅助拓展企业项目、第二课堂，帮助课程更优落地的差旅费	4000
合 计			20000

4. 后续研究保障措施

4-1 制度保障

(1) 通过建立完善的课程改革科学管理制度和协作实施办法，确保实施步骤科学严谨、阶段目标明确。课程改革的建设、运行、发展、推广等各个阶段，都要提供政策支持、制度保障和措施到位。

(2) 建立有效的、可操作性强的考核指标体系，设置科学的、全面的可监测指标，对课程改革进度建设进行定期检查、严格把关和有序管理。

(3) 完善现有人才培养方案、加强现有团队建设，建立健全人才培养质量体系，切实保证课程改革建设具有专业特色、行业特色和课程特色。

(4) 实行项目负责人制度，将课程改革建设任务细化、分解为若干个子任务，依据各个教师的优势和特点，明确其承担的任务。从而使任务分工明确、责任到位、思路清晰，保证项目按时、保质和保量完成。

4-2 人员保障

以课程改革相关专业教师联合企业专家为主体，建设一支既懂项目开发又懂教学的高素质团队。该教学团队不仅具有实践教学能力，还具有较强的教研、科研能力。

4-3 经费保障

合理安排预算本着“按需定支，量入为出”的原则，使预算更加切合实际，利于操作，确保课程改革资金合理安排。严格执行经费预算，加强课程改革建设项目经费预算执行的跟踪，保证资金规范、安全和高效使用。严格资金管理加强资金使用过程监督。严格按照改革投资计划支出，合理有效使用各项建设经费，对课程改革的实施、资金投向及资金调度安排、设备购置实行全过程管理。

二、1—2 项代表性成果简介（基本内容、学术价值、社会影响等）

一、目前已获得成果

广东省 2022 年全省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖

广东省 2021 年全省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖

2022 年广东省超星杯微课设计及教学应用交流获得二等奖

2022 年校级教学能力比赛二等奖

2022 年校级超星杯微课设计及教学应用交流获得三等奖

2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛二等奖

2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛二等奖

二、预期效益

通过课程改革建设的逐步推进，推进以“1+2+N”为基础“岗证课赛”四维融合的金课打造，形成优质教学资源线上平台共建共享，促进信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索混合式教学。课程改革定位于“立德、数智、砺能、考证、竞赛”目标。课程改革对于专业人才培养、教育教学改革、教师发展、教学条件的完善、社会服务以及对外交流合作的开展都有一定的支持和助力作用。

(1) 提升信息化教学水平

课程改革的建设过程能带动数媒专业及环艺专业群的整体提质，课程内涵建设效果显著。专业课教学加大引进企业课程的比例，核心课程教材系列化、立体化、质量高且具有高职特色。

(2) 提升双轨式模式建设高水平教师队伍

课程改革教师团队整体水平有所提升，形成一支的高水平教师队伍。职业教育研究项目和课题在教学实践中得以很好的运用。同时择优选送技术能手到行业企业挂职，担任本专业相关的生产、服务、管理及科研第一线的职务，同时选聘企业优秀技术人员来校挂职，校企合力培育具有绝技绝艺的技术技能大师。

(3) 形成了“校企一体、产教并举”的校企合作长效机制。

课程改革积极联合校企合作企业，共同办学，积极探索政府、行业、企业、学校紧密合作的“校企一体、产教并举”校企合作长效机制，形成合作育人、合作就业、合作发展的生态。

(4) 对接产业，服务社会能力提升

课程改革使课程的特色更加鲜明，品牌形象逐步形成，在人才培养、教学改革、社会服务等方面对其他专业起到示范和带动作用，促进特色高职教育的改革和发展。核心课程的优质化建设是专业人才培养的基础，课程改革的建设和推进能带动数媒专业及环艺专业群其他核心课程的建设，并对专业课程体系建设起到示范和引领作用。将课程全面建设成共享型、开放型优质课程，能够增强专业面向社会开展培训的服务能力。

4-3-5 辐射带动

(1) 以课程改革建设为契机，带动信息化教学过程探索、教育教学改革项目建设、青年教师培养等，提升专业人才培养质量。同时，带动数媒专业及环艺专业群在线开放课程，人才培养模式，教育教学改革等方面的建设，有效促进校企深度融合、共建共享。

(2) 师生、校企共享优质教育资源，交流课程建设、教学改革经验和操作方法，优化师资队伍结构，提升教师理论水平、国际视野和行业实践能力，形成双向互动、专兼结合、具备实务能力、教学能力、协作意识和创新精神的双师教师团队。

三、科研管理部门审核意见

通过中期检查



一、项目既定建设或研究举措执行情况

以项目申报书（建设任务书）为参照，梳理截至现阶段项目建设已经执行和落实的主要建设（改革）举措(步骤、计划、措施等)，分条列举（800字以内），已执行的建设举措需提供证明材料。

《广告设计与制作》课程于2015年4月开始建设，截至2023年11月底基本完成，已在在线教学平台上建设了包括课程视频、教案等资源。毕业生表现出优秀的思想品德、高素质和适应能力，通过专业比赛获得多项奖励。项目建设已执行和落实的举措如下：

1、建设目标及内容

建设目标： 总体目标是培养素质优、能力强、就业好的广告设计与制作人才。具体目标包括更新教学理念、创新教学手段，以项目为中心重组教学内容，促进专业教学资源建设，挖掘课程思政元素，构建“岗证课赛”四维融合教学体系，建设超星学习通在线课程平台。

建设内容： 以1+2+N课程设计与教学模式为基础，以项目导向、任务驱动为核心，包括项目导向、任务驱动、学赛一体化，融入育人目标、劳动精神和思政元素。

2、“学生为中心”的教育模式

执行情况： 成功提出并实施“学生为中心”的教育模式，通过深入考虑学生需求，调整教学策略，有效提高学习积极性。

3、1+2+N课程设计与教学模式

执行情况： 引入1+2+N课程设计的教学方法，成功将理论知识与实践过程有机结合，培养学生的创新能力和应用能力，提升在广告设计领域的竞争力。

4、任务引导和任务驱动的教学方式

执行情况： 实施任务引导和任务驱动的教学方式，鼓励学生在实际项目中进行创新，有效提升学生的实际操作能力。

5、双轨制的推动成长

执行情况： 引入双轨制，成功激发学生在企业项目中的创新意识，通过参与实际项目加深了对广告行业的理解。

6、教学方式不够灵活问题的解决

执行情况： 采用“项目驱动”、“问题导向”等检验式教法，成功引导学生不断提升自我，培养复合型人才。

7、课程结构问题的解决

执行情况：针对课程结构不够完整问题，采用“岗证课赛”四个方面，深化课程体系改革，结合理论知识和实践过程。解决职业化特色不够明显问题，对接职业能力和标准，建立与职业技能资格考核体系接轨的测试系统。

通过这些举措，项目建设在多个方面取得了积极成果，同时提出了切实可行的解决办法，为未来发展奠定了坚实基础。

附：见附件佐证材料，共 17 项。

项目申报书已设定的，但目前尚未实施或者未完全实施的建设(改革)或研究举措，分条列举，并说明未执行相应建设举措的原因（500 字以内）。

尽管我们在教育模式、课程设计和教学方式等方面取得了显著的成果，但在推动项目建设过程中，我们也意识到一些尚未完成的研究措施。以下是我们未来将要着手解决的问题以及相应的研究和实施计划。

1、个性化学习路径研究

该研究可以进一步深入研究学生个性化学习路径的设计，以更好地满足他们的个体差异。通过采用先进的教育技术，将努力创造一种更灵活的学习环境，确保每位学生都能够按照自己的学习速度和方式进行深入学习。

2、跨学科合作模式

广告设计领域常常需要跨学科的知识和技能，以构建跨学科合作的教学模式。这包括与其他相关专业进行更紧密的合作，为学生提供更全面的广告设计培训。

3、实际项目质量提升

尽管引入了双轨制，促使学生参与实际项目，但进一步研究如何提升这些项目的质量。通过更严格的项目选择和监督机制，确保学生能够从高质量的实践中获益，将更好的推进课程改革。

4、技术整合与创新

鉴于快速发展的科技和创新，更好地整合先进技术和创新方法到教学中。这包括数字化工具、虚拟现实等，以提升学生的实践能力和对行业趋势的把握。

二、项目预期成果达成情况

以项目申报书中所列出的主要预期建设成果为参照，分条列举项目截至现阶段已经完成的主要建设成果（可列写项目主要成果目录），取得的主要成果须与本项目直接密切相关，并附成果证明材料。（800 字以内）

全面深化课程教育教学改革广告设计制作 项目已完成的主要建设成果：

1、课程体系改革

完成课程体系深化调整，根据“1+2+N”模式，结合“岗证课赛”四个方面，重新设计和定位广告设计与制作课程结构。制定新的课程标准，对接职业目标，完善考核评价机制，使教学内容更贴合市场需求。

2、在线教学平台建设

建成完善的超星学习通在线课程平台，实现学习者“随时、随地、自主学习、自主学习”的目标。通过该平台实现在线签到、网络投票、在线抢答、在线讨论、在线作业等多项功能，提高课程的可用性。

3、教学资源库建设

丰富了教学资源库，包括教学案例、课堂习题、考试试卷等，以支持多样化的教学方法。

4、学生毕业生素质培养

用人单位反馈显示，毕业生在国家法律和用人单位的规章制度方面表现优秀，体现出思想品德好、素质高、适应能力强等特点。学生通过参加专业比赛，提高了学习的自信心和专业学习兴趣，获得了学院奖、省级奖等荣誉。

5、项目创新性

在课程思政元素和劳动教育理念方面取得突出进展，通过时政热点、中国传统文化、中国传统美德等元素融入课程，提升学生的综合素质。

6、校内外实践应用情况及推广情况

在校内广泛宣传项目建设成果，通过教研活动、教学展示等方式分享成功经验。与其他高职院校开展交流合作，推动项目的在更广泛范围内的推广。

通过以上建设成果，项目取得了丰硕的成果，为广告设计与制作课程的深化改革提供了坚实的基础，也为其他类似项目的开展提供了有益的经验。

附：见附件佐证材料，共 17 项。

项目申报时设定，但目前尚未完成的建设成果。分条列举，并说明未如期完成的原因。项目申报时未设定，但目前超出预期完成的建设成果（成果必须与项目建设直接相关），分条列举（500 字以内），并附成果证明材料。

一、未完成的建设成果

1、进一步完善在线教学平台功能

和在线平台沟通是否能增加更多互动功能，如学生作品展示，在确保功能的稳定性同时进行在线平台的进一步优化。

2、进一步推动校际交流

计划与其他高职院校开展更广泛的校际交流活动，分享项目的成功经验。目前由于疫情等因素，实施进度受到了一定的阻碍。

二、超出预期的建设成果

1、在线教学平台用户增长

平台的用户增长超出了预期，学生参与度高，许多在线互动功能得到了充分利用。这使得教学效果远远超出了最初的预期。

2、专业比赛获奖

学生通过参加专业比赛取得了更多的奖项，超过了原先设定的目标。这表明课程的实际效果远好于预期。

虽然存在未完成的建设成果，但超出预期的成果表明项目在实施过程中取得了一定的成功，为广告设计与制作课程的教学改革提供了积极的参考和借鉴。

附：见附件佐证材料，共 17 项。

三、项目建设或研究成果价值及应用、推广、示范

项目已取得建设（改革）或研究成果的主要价值自评（对应项目已取得主要建设成果条目，逐条予以分析说明），自评须严谨、科学、有依据。（500 字以内）

项目已取得建设（改革）或研究成果的主要价值自评：

1.成果一课程建设：完成基本框架搭建，涵盖 2015 至 2022 级数媒专业、视传专业的学生。

自评：此成果奠定了课程的基础，确保了广告设计与制作课程的全面开展。

用人单位反馈

2.成果二用人单位反馈：用人单位反馈显示毕业生综合素质较高，掌握了专业知识与实际能力。

自评：此成果表明课程的教学内容和方法得到了用人单位的认可，为毕业生就业提供了有力支持。

3.成果三学生参与专业比赛：学生通过专业比赛获奖，提高了学习的自信心和兴趣。

自评：成果显示课程培养学生的实际应用能力，激发了学生对广告设计与制作的浓厚兴趣。

课程结构问题的解决

4.成果四：深化课程体系改革，计划重新组织结构，将理论与实践更好地结合起来。

自评： 此成果显示我们对课程存在问题的深刻认识，并采取行动进行改革，提高了课程的内在质量。

职业化特色的加强

5.成果五：教学方式的创新：采用足够的“项目驱动”、“问题导向”等检验式的教法，计划通过这些方法引导学生。

自评： 对教学方式的创新有了深入思考，通过项目驱动等方式，提高了学生的实际动手能力。

综上所述，项目已取得的建设成果在提高学生素质、就业竞争力以及课程内在质量方面均取得了明显效果。

项目主要建设（改革）或研究成果在校内外的实践应用情况、推广情况和共享情况(800字以内)，需附实证或证明材料。

《全面深化课程教育教学改革广告设计制作》主要建设（改革）或研究成果实践应用情况、推广情况和共享情况：

1.校内实践应用情况

建设概况： 项目建设包括基础框架搭建、课程内容优化、教学方法创新等。

应用情况： 通过校内课程实施，涵盖了2015至2019级数媒专业学生，已培养了131名毕业生。

2.校外实践应用情况

建设成果： 毕业生综合素质优越，掌握了广告设计与制作的实际能力。

应用情况： 用人单位反馈显示毕业生在国家法律和用人单位规章制度下表现出色，具有较强的思想品德和适应能力。学生通过参加专业比赛，获得多项奖项，显示了在实际工作和竞赛中的优越表现。

3.推广情况

建设成果： 完成了教学资源库的完善，构建了多样化的网络课程平台。

推广情况： 在校内推广取得初步成功，学生点击量超过85,132次，实施在线签到、网络投票、在线抢答、在线讨论、在线作业等功能。

4.共享情况

建设成果： 项目已取得的建设成果涉及课程内容的改革和创新，以及培养学生的实际能力。

共享情况： 已将建设成果申请校级典型案例在校内进行分享。同时，计划将成果撰写学术论文进行推广，促进优质教学资源共建共享。通过学术期刊和专

业媒体发表相关研究论文，与其他高校开展合作研究，共同推动广告设计与制作领域的教学改革。

通过以上实践应用、推广和共享情况的详细说明，清晰展示了项目建设成果的实际落地情况，为进一步推动广告设计与制作领域的教学改革提供了有力支持。

附：见附件佐证材料，共 17 项。

项目创新性、目前所起到的主要示范作用和对教学改革的促进作用（500 字以内），需附实证或证明材料

1、创新性

课程内容创新：通过项目，重新制定了《广告设计与制作》课程标准，对接职业目标，创新考核评价机制，使其更符合行业需求。

教学方法创新：引入“项目驱动”、“问题导向”等检验式的教法，以学生为中心，促使学生不断突破自我，完成更高水平的学习任务。

2、示范作用

校级“金课”示范：通过全面深化课程教育教学改革，成功将《广告设计与制作》打造成校级“金课”，在同类课程中具有一定的影响力和示范性。

实践应用示范：用人单位反馈显示，毕业生在实际工作中表现出色，为其他同类专业提供了优秀的示范。

3、促进教学改革作用

课程思政与劳动教育融合：在“1+2+N”基础上，结合“岗证课赛”四个方面，成功融入课程思政元素和劳动教育理念，提升学生的思想品德和实际能力。

推动信息化教学实践：建成了完善的超星学习通在线课程平台，实现了学习者“随时、随地、自由学习”的目标，推动了信息技术与教学深度融合。

通过以上创新性、示范作用和促进作用的详细说明，清晰展示了项目在教学改革中的突出贡献，为广告设计与制作领域的未来发展提供了有力支持。

附：见附件佐证材料，共 17 项。

四、其他需要说明的问题及后续建设或研究规划

（分析目前项目建设或研究仍然存在的主要未解决的问题及对策，填写后续建设设想或应用推广计划等，1000 字以内）

未完成的建设成果分析及后续建设设想如下：

1、进一步完善在线教学平台功能

分析：尽管已建设了基本的在线教学平台，但需要进一步优化和增加互动功

能，如学生作品展示。

建设设想：与在线平台沟通，探讨增加更多互动功能的可能性。在确保平台功能稳定性的前提下，进行进一步的优化，提升用户体验。引入学生作品展示功能，促进学生之间的交流和分享。

2、进一步推动校际交流

分析：由于疫情等因素，校际交流活动的实施受到一定阻碍。

建设设想：制定计划，重新制定交流方案，以保证项目的进一步推进。借助在线平台，进行虚拟交流活动，分享项目成功经验，以加强高职院校之间的合作。

3、进一步深化个性化学习路径研究

问题：学生个体差异导致需求差异，需要更好地满足学生的个性化学习需求。

计划：深入研究学生个性化学习路径的设计，结合学科特点，提供灵活的学习环境。利用先进的教育技术，个性化地支持学生按照自己的学习速度和方式进行深入学习。

4、推动跨学科合作模式

问题：广告设计领域需要跨学科的知识和技能，当前教学模式需要更好地实现跨学科合作。

计划：与相关专业建立更紧密的合作，提供全面的广告设计培训。设计课程项目，促进学科间的交流，培养学生跨学科思维和能力。

5、进一步提升实际项目质量

问题：尽管引入了实际项目，但项目质量仍有提升空间，需要更严格的选择和监督机制。

计划：设立严格的项目选择标准，确保项目与课程目标紧密相关。建立有效的监督机制，包括导师指导和评估体系，以提高学生从实际项目中获益的机会。

6、技术整合与创新

问题：科技和创新迅速发展，教学需要更好地整合先进技术和创新方法。

计划：引入数字化工具、虚拟现实等先进技术，提升学生实践能力。定期更新教学内容，确保跟上行业趋势，培养学生对技术和创新的敏感性。

通过以上建设设想和计划，广告设计与制作课程将更好地适应学生的个体差异，促进校际交流，拓展跨学科合作，提升实际项目质量，整合先进技术，从而进一步推动课程的发展和提升教学质量。

五、项目经费使用情况

(请具体列出项目支出细目)			
经费总额			
序号	支出科目	经费(元)	支出用途
1	课程资源	3900	1、人才培养方案、课程标准、标准教案(教学设计)、试卷:相关书面文件打印印刷费用+文具用品、道具等杂费 2、教学视频、典型教学案例:视频制作过程中素材费用+文具用品、道具等杂费
2	课程改革研究总结	13478.72	课改教材、论文、报告三个部分研究总结所涉及:发表版面费+调研外出差旅费+相关材料打印印刷费用
3	课外竞赛拓展	2504.94	1、团队成员参加比赛+带学生比赛所涉及:相关资料印刷+比赛服装+文具用品、道具等杂费 2、建设《广告设计与制作》课程教学资源中辅助拓展企业项目、第二课堂,帮助课程更优落地的差旅费
	合计	19883.7	
项目负责人(签字): 王敏			



六、部门审核意见

(审核项目材料真实性并对建设成效进行评价,明确该项目是否已经具备资格参加验收)

该项目已经具备资格参加验收。

部门负责人(签章): 苗苗

2024年4月7日

七、学术委员会评审意见

同意结项。

主任委员(签字): 曹

2024年4月8日

八、科研管理办公室确认

同意结项。

盖章

2024年4月8日





结题证书

FINAL CERTIFICATE

项目编号：HMKG202112

项目名称： 广告设计与制作
项目类别： 2021 年度全面深化课程教育教学改革项目
项目负责人： 王怡文
项目组成员： 肖园琼、汤雪娜、荆梦婷、魏来、苗苗、罗敏、贺霞

此项目已完成建设任务，经学校学术委员会鉴定，通过评审验收，准予结项，特发此证。

广州华南商贸职业学院



广州华南商贸职业学院

2024年4月22日

