



面向数字创意产业的“双元协同·三阶三维”传媒类专业 人才培养改革与实践 成果推广应用

一、人才培养质量取得积极成效

成果实施以来，覆盖网络新闻与传播等 7 个专业 5500 余名学生。学生在广东省职业院校学生技能大赛等各类比赛中获得省级以上奖励 244 人次；年均为广东省数字媒体创意产业输送人才约 600 人；初次就业率高于 97%，专业与就业岗位契合度高，用人单位满意率 99% 以上，部分学生毕业 2 年内担任企业技术骨干、项目主管等，年薪可达 25 万元。

二、教师教学科研能力持续提升

在广东省职业教育教师教学能力比赛、广东省高校青年教师教学大赛等比赛中获得省级以上奖励 120 余人次；获得学校、省级协会优秀成果奖 6 项，获立广东省教育科学规划课题等各级各类课题 48 项，发表论文 57 篇，教学和科研能力稳步提升。

三、获得社会各界广泛认可

本成果的成功实践超越了校园范畴，其效益不断外溢，形成了覆盖教育同行、区域产业与乡村社会的广泛影响力。

一是模式广泛推广，示范引领效应突出。成果已形成可复制、可推广的成熟范式。被广东白云学院、东莞城市学院、惠州经济职业技术学院、

广州华商学院、广东文艺职业学院等 8 所高校采用和推广。12 名教师在华南理工大学、暨南大学等国内知名高校、菲律宾莱西姆大学、泰国西纳瓦国际大学等 6 所海外高校及国内外会议上进行交流分享；开设数字媒体技术（中泰 3+1）学分互认本科班；辐射海内外师生超过 8000 人。

二是社会服务深入，赋能区域发展成效显著。成果深度赋能区域经济社会发展，实现了人才培养与社会服务的“双向奔赴”。师生团队为寮采村等 15 个村镇提供品牌设计与文旅推广整体解决方案，助力乡村振兴；相关实践项目荣获广东省“挑战杯”一等奖、广东大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动省级重点团队、“百千万工程”优秀示范项目等荣誉，中国教育在线、高校之窗网、新浪财经等多家媒体予以报道。积极应对产业需求，为知到（广州）文化传播有限公司等 300 余家中小微企业提供品牌数字化升级服务，将其转化为服务区域经济的现实生产力。