

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 推荐书

成 果 名 称 面向数字创意产业的“双元协同·三阶
三维”传媒类专业人才培养改革与实践

成果完成人姓名 苗苗、荆梦婷、罗敏、祁文超、李玥、
田佳欣、刘光钰、吴菁桐、徐娟娟、
陈超群、汪倩

主要完成单位名称 广州华南商贸职业学院
广州八方育世文化传媒有限公司
广州锦墨网络科技有限公司

成 果 类 别 ☐中等职业教育☒高等职业教育☐终身教育
成 果 来 源 ☐中职学校☒高职专科学校☐高职本科学校
☐普通高校☐研究机构☒行业企业☐其他

专 业 类 别 56-新闻传播大类

成 果 内 容 ☐立德树人 ☐专业建设 ☐三教改革
☒育人模式 ☐管理创新 ☐校企合作
☐育训并举 ☐质量评价 ☐综合改革
☐教师培养培训

推荐单位（盖章） 广州华南商贸职业学院

推 荐 时 间 2025 年 9 月 29 日

承诺书

本人申报 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）： 苗苗

2025 年 9 月 24 日

一、成果简介（可另加附页）

成果曾获奖励情况	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2025年4月	教学成果奖	校级一等奖	广州华南商贸职业学院
	2025年5月	第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖	中国共产主义青年团 广东省委员会
	2024年7月	第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级铜奖	广东省教育厅
	2022年7月	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级铜奖	广东省教育厅
	2025年4月	2024-2025学年广东省职业院校技能大赛	省级二等奖、三等奖各1项	广东省教育厅
	2024年4月	2023-2024学年广东省职业院校技能大赛	省级二等奖、三等奖各1项	广东省教育厅
	2023年7月	2022-2023年度广东省职业院校学生专业技能大赛	省级三等奖4项	广东省教育厅
	2020年12月	2019-2020年度广东职业院校技能大赛	省级三等奖2项	广东省教育厅
	2025年7月	第17届全国大学生广告艺术大赛广东赛区竞赛	省级二等奖、三等奖各1项	全国大学生广告艺术大赛 广东省分赛区组委会
	2024年6月	第12届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	省级协会一、二等奖各1项、三等奖2项	未来设计师·全国高校 数字艺术设计大赛 组委会
	2024年8月	中国大学生广告艺术节学院奖	省级协会优胜奖6项	中国广告协会
	2023年9月	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级三等奖	广东省教育厅
	2022年9月	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级三等奖	广东省教育厅
	2021年8月	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级三等奖	广东省教育厅
	2020年8月	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级二等奖	广东省教育厅
	2019年	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级二等奖2项	广东省教育厅

成果曾获奖励情况	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2024年12月	广东省第七届高校高职青年教师教学大赛	省级二等奖、三等奖各1项	广东省教育厅
	2023年2月	广东省第六届高校高职青年教师教学大赛	省级三等奖2项	广东省教育厅
	2024年12月	广东省第二届高校美育教师教学基本功比赛	省级二等奖2项、三等奖1项	广东省教育厅
	2022年1月	全省首届美育教师教学基本功比赛	省级三等奖	广东省教育厅
	2023年8月	广东省第十二届师德主题征文及微视频征集活动	省级三等奖	广东省教育厅
	2024年12月	教育部职业院校艺术设计类优秀作品展—艺术设计类专业专业微课比赛	省级教指委二等奖2项、三等奖2项	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
	2025年1月	第七届粤港澳大湾区学校美术作品展暨第九届广东省高校美术作品学院奖双年展	省级二等奖1项、三等奖3项	广东省教育厅
	2023年12月	第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展	省级一等奖	广东省教育厅
	2023年12月	未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛	全国二等奖	工业和信息化部人才交流中心
	2024年9月	职业院校在线优质课程比赛	市级学会一、二、三等奖各1项	广东省职业技术教育学会
	2023年6月	广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛	省级协会一等奖、二等奖各2项	广东省职业技术教育学会
	2022年6月	广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛	省级协会二等奖	广东省职业技术教育学会
	2024年10月	第三届“超星杯”职业院校课程思政典型案例大赛	省级协会三等奖	超星职业教育研究院
	2024年6月	第12届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛广东赛区	省级协会二等奖1项、三等奖2项	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会
实践检验起始时间		2021年9月		

1. 成果简介

“十三五”以来,我国数字创意产业规模达5.91万亿元,人才缺口达2500万,亟需“创意+技术+传播”复合型人才。网络新闻与传播、数字媒体技术、视觉传达设计等传媒类专业能够覆盖数字创意产业“内容策划、技术实现、推广营销”的三大核心环节,满足数字创意产业发展需要。**针对高职院校传媒类专业人才培养中产教融合深度不足、实践教学薄弱、评价标准单一等问题**,依托广东省教育科学“十三五”规划项目等,通过引进企业作为共同育人主体,打造“基础实训—专项淬炼—项目实战”的综合实践平台,建立多元参与的动态评价机制,**构建了“校企双主体协同、三阶实践平台支撑、三维动态评价体系”的育人模式**,显著提升了学生的岗位适应性和综合职业素养,实现人才培养与产业需求的高效对接。

一是创新了“校企”二元协同育人机制。出台校企合作系列制度,校企共建师资团队和课程体系,实现人才培养与产业需求紧密对接。**二是打造了“基础实训—专项淬炼—项目实战”三阶递进实践平台**,依托校内融媒体中心夯实基础操作,以赛促学、以证代考强化专项技能,校企共建工作室承接真实项目,系统提升综合能力。**三是构建了三维动态增值评价体系**,引入企业导师、行业专家、用户等多主体参与,按数字创意项目工作流程从过程性评价、终结性评价、增值性评价三个维度实施监测与反馈,形成“评价—反馈—提升”闭环,实现人才培养质量的持续改进。

成果自2019年开始研究,2021年开始实施,覆盖网络新闻与传播等7个专业5500余名学生。获批工信部产教融合建设试点单位1个,教育部供需对接就业育人项目3项;校企协同完成数字创意项目200余项,产生经济效益500余万元。教师获立广东省教育科学规划课题等各级各类课题48项,发表论文57篇。学生在广东省“挑战杯”等赛项中获得省级以上奖励244人次。毕业生初次就业率超97%,用人单位满意度99.1%。成果被广东文艺职业学院等8所高校采用;12名教师在华南理工大学等国内知名学校、菲律宾莱西姆大学等6所海外高校及国内外学术会议上进行分享;开设数字媒体技术(中泰3+1)学分互认本科班;辐射海内外师生8000余人。

2. 主要解决的教学问题及解决方案

(一) 主要解决的问题

1. 育人主体单一，协同育人机制不健全。
2. 实践教学平台不完善，学生岗位胜任力弱。
3. 评价维度不全面，难以科学衡量人才培养质量。

(二) 解决方案

1. 创新“校企双元”协同育人机制，筑牢产教融合制度根基

(1) 建立长效机制，以制度保障校企双元协同育人稳定运行

按照《职业学校校企合作促进办法》文件精神，学校出台《校企合作管理办法》《校企合作“订单班”管理办法》等文件，确立了校企共建共享原则，对双师互聘、联合教研等做了系统性规定和操作性指引，建立多部门联动的考核机制，规范合作项目全流程管理。这一系列制度明确了各方权责，从机制上保障了企业能够深度、稳定地参与人才培养全过程。

(2) 师资双向流动，打造“双师双能、跨界融合”教学团队

企业先后选派技术总监、项目主管等资深专家 135 人次，担任产业导师，定期驻校开展项目教学、技能竞赛、工作坊指导和毕业设计督导，将行业最新技术标准与实践经验融入教学过程。

学校建立教师赴企业实践锻炼制度，分批选派 196 人次到合作企业挂职，参与润达丰集团成都公司 TVC 广告等实际项目 52 项，33 名教师受聘为企业特别顾问，提升了教师实践教学能力，双师型比例达 72%。

通过定期举办校企联合教研活动，共同开发教学资源。校企师资共同承担教育部供需对接就业育人项目 3 项，合作开发教材 2 本、专著 4 本，立项 1 个省级普通高校创新团队项目。

(3) 根据岗位需求，构建“精准对接、模块支撑”课程体系

依托校企共建机制，由企业专家与专业教师共同组建课程开发团队，对接数字创意产业链上、中、下游的典型岗位群，将创意策划、内容生产、营销运营等环节的工作任务融入教学内容，重构原有课程结构，构建了“精准对接、模块支撑”的课程体系。

2.构建三阶递进实践平台，强化学生岗位胜任能力

(1) 基础实训：依托融媒体中心，夯实基础能力强根基

以学校融媒体中心为核心载体，学生以小组轮岗形式，持续运营学校新媒体官方账号，完整实践选题策划、内容采编、视觉设计、发布运营的全流程。高频次的标准化训练，使学生扎实掌握数字内容创作的核心技能，实现从“理论认知”到“基础应用”的跨越。累计发布视频号视频 363 条，公众号推文 1500 余篇，学校官方视频号最高月排名全国第 7。

(2) 专项淬炼：联动比赛考证，强化专项能力炼尖兵

坚持“以赛促学”“以证代考”，将“广东省职业院校技能比赛”“全国大学生广告艺术大赛”赛事命题与“1+X”职业技能等级证书标准融入课程教学，实现“课赛融通、课证融通”。在校企双师指导下省级技能比赛累计 244 人次获奖，3237 人次获得职业技能等级证书。

(3) 项目实战：校企共建工作室，对接真实项目促衔接

以“数字创意传播工作室”为载体，由 12 名企业专家与 36 名专任教师组成指导团队，带领传媒类专业学生混编成组，参与广州美博会拍摄项目、粤港澳大湾区文化产业投资大会策划项目、迎安小镇生态修复项目、农产品直播销售项目等 120 余项真实任务。通过全程实战，有效锤炼学生跨专业协作与岗位实战能力，实现与产业需求的无缝衔接。

3.构建三维动态评价体系，实现人才增值赋能目标

依托学生、教师、企业导师、行业专家和用户等多元评价主体，按产业工作流程设置关键考核节点，以过程性评价检验人才培养的阶段性与素养养成，以终结性评价检验最终成果的综合质量与应用价值，以增值性评价检验个体或团队在知识、技能、能力与综合素质上的成长幅度，三者有机结合，实现了从单纯的“能力鉴定”向“成长赋能”的根本性转变。

为保障该评价机制的有效运行与持续改进，同步建立了多元反馈机制，包括督导听课反馈、师生座谈会、班主任评价反馈及用人单位评价等，形成“评价—反馈—改进”的闭环系统，确保人才培养质量持续提升。

3. 创新点

一是机制创新。

通过顶层制度设计，确立了校企“利益与责任共同体”的协同育人机制，避免了传统校企合作中学校“一头热”，企业单纯“资源输出”的局面。以制度化的方式确定了“企业专家进课堂、学校教师进企业”的师资共建机制和“企业项目进课程，学校成果进市场”的课程共建机制。企业的技术资源、项目资源与学校的教育资源、人才资源实现双向流动，形成了“你中有我、我中有你”的共生共育生态，确保了人才培养与产业发展动态的零时差同步。

二是平台创新。

通过系统化能力进阶设计和真实产业情境融入，突破以往实训项目孤立、仿真程度低、与产业真实场景脱节的局限，根据“认知-应用-创新”的学习规律，依托校内融媒体中心、赛事、考证和企业项目，开发了从基础实训、专项淬炼到项目实战的三阶递进实践平台，从易到难，环环相扣，提供了一条“基础能力标准化训练—专项能力高强度淬炼—综合能力真实性交付”的学生能力进阶路径，实现了学习环境与工作环境、学习任务与工作任务的深度融合，为学生搭建了稳步成长的坚实阶梯。

三是评价创新。

改变了以教师为单一主体，重结果轻过程的静态评价模式，构建了三维动态评价体系。一是评价主体多元，融合学生、教师、企业、行业、用户五方视角，使评价结果更具客观性和全面性；二是过程性评价对标产业流程设置关键节点，实现对能力养成的持续诊断；三是终结性评价聚焦项目成果的综合质量与产业应用价值，依据预设目标与技术规范进行验收；四是评价焦点发展化，引入“增值评价”理念，关注学生在知识、能力、素养上的“成长幅度”。通过数据驱动形成“评价—反馈—提升”闭环，为人才高质量培养提供持续改进的科学依据。

4. 推广应用效果

（一）人才培养质量取得积极成效

成果实施以来，覆盖网络新闻与传播等 7 个专业 5500 余名学生。学生在广东省职业院校学生技能大赛等各类比赛中获得省级以上奖励 244 人次；年均为广东省数字媒体创意产业输送人才约 600 人；初次就业率高于 97%，专业与就业岗位契合度高，用人单位满意率 99% 以上，部分学生毕业 2 年内担任企业技术骨干、项目主管等，年薪可达 25 万元。

（二）教师教学科研能力持续提升

教师在广东省职业教育教师教学能力比赛、广东省高校青年教师教学大赛等教学比赛中获得省级以上奖励 120 余人次；获得学校、省级学会优秀教学成果奖 6 项，获立各级各类课题 48 项，发表论文 57 余篇，科研能力稳步提升。

（三）获得社会各界广泛认可

本成果的成功实践超越了校园范畴，其效益不断外溢，形成了覆盖教育同行、区域产业与乡村社会的广泛影响力。

一是模式广泛推广，示范引领效应突出。成果已形成可复制、可推广的成熟范式。被广东白云学院、东莞城市学院、惠州经济职业技术学院、广州华商学院、广东文艺职业学院等**8所高校采用和推广**。12名教师在华南理工大学、暨南大学等国内知名高校、菲律宾莱西姆大学、泰国西纳瓦国际大学等**6所海外高校及国内外会议**上进行交流分享；开设数字媒体技术（中泰3+1）学分互认本科班；辐射海内外师生超过8000人。

二是社会服务深入，赋能区域发展成效显著。师生团队为寮采村等**15个村镇**提供品牌设计与文旅推广整体解决方案，助力乡村振兴；相关实践项目荣获广东省“挑战杯”一等奖、“三下乡”社会实践活动省级重点团队、“百千万工程”优秀示范项目等荣誉，中国教育在线、高校之窗网、新浪财经等多家媒体予以报道。积极应对产业需求，为知到（广州）文化传播有限公司等**300余家中小微企业**提供品牌数字化升级服务，将其转化为服务区域经济的现实生产力。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	苗苗	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1982年7月	工龄/教龄	16年/16年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	设计与传媒学院院长
最后学历	硕士研究生；博士在读	职称	副教授
现从事工作及专业领域	教学管理与研究、高职艺术教育	联系电话	13537237557
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022年广东省职业院校教师教学能力比赛三等奖；2023年广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛一等奖		
主要贡献	作为总负责人，主持成果的顶层设计与全面统筹。具体贡献： 1. 牵头制定改革总体方案，主导了教学资源整合与育人模式的顶层设计，确立了“校企双元协同、三阶递进实践、三维动态评价”的总体框架，负责与战略合作企业的对接与协议签署； 2. 推动成果在校内外的应用与推广，保障了改革实践的顺利实施。 本人签名：苗苗 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日 		

第(二)完成人姓名	荆梦婷	性别	女
政治面貌	民盟盟员	民族	汉族
出生年月	1991年8月	工龄/教龄	8年/7年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专业领域	新媒体传播	联系电话	13600499744
何时何地受何种省部级及以上奖励	2019年广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖；2023年广东省第十二届师德主题征文及微视频征集活动三等奖；2024年广东省第七届高校高职青年教师教学大赛三等奖；2024年广东省职业院校在线优质课程比赛二等奖		
主要贡献	作为核心执行人与教学改革骨干，负责将顶层设计落地为具体教学实践。具体贡献： 1. 协调校内外资源，主导“双师双能、跨界融合”教师团队建设、“三阶递进”实践教学体系的具体构建与日常运行管理； 2. 协调落实1+x证书落地事宜和校内外实训平台的教学活动；牵头修订网络新闻与传播专业、数字媒体技术专业的人才培养方案和课程标椎。 本人签名：荆梦婷 2025年 9月 29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年 9月 29日		

第(三)完成人姓名	罗敏	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1984年7月	工龄/教龄	13年/7年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专业领域	新媒体技术应用	联系电话	18620223927
何时何地受何种省部级及以上奖励	2019年广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖；2024年第三届“超星杯”职业院校课程思政典型案例大赛三等奖；2024年广东省职业院校在线优质课程比赛三等奖		
主要贡献	1. 负责制定三维动态评价体系，设计数据采集与反馈机制；推进课程体系重构，牵头修订传播与策划专业、融媒体技术与运营专业的培养方案和课程标椎； 2. 主导课程资源开发工作； 3. 指导学生竞赛与真实项目，在推动教学与产业需求对接方面贡献突出。 本人签名：罗敏 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(四)完成人姓名	祁文超	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1992年6月	工龄/教龄	7年/4年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	教育信息技术	联系电话	15647030469
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年第三届“超星杯”职业院校课程思政典型案例大赛三等奖		
主要贡献	1. 积极投身于校企合作课程开发与项目化教学改革，课程的教学实施与项目指导。 2. 在企业导师协助下，成功将多个真实项目案例转化为模块化教学内容，有效提升了课程的实践性与前沿性，在教学实施层面有效提升了学生的实践应用能力。 本人签名：祁文超 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(五)完成人姓名	李玥	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1997年12月	工龄/教龄	3年/2年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	媒体融合	联系电话	15852930178
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年广东省职业院校在线优质课程比赛一等奖		
主要贡献	1. 深度参与基于真实项目的教学指导，在提升学生实战执行与协作能力方面成效显著。 2. 主动将“1+X”证书的考核标准与技能大赛的命题要求分解并融入课程模块，通过“以证促学、以赛代练”的模式，积极推进课程考核方式改革，有效激发了学生的学习动力，使其专项技能与岗位适配性得到显著提升。 本人签名：李玥 2025 年 9 月 29 日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025 年 9 月 29 日		

第(六)完成人姓名	田佳欣	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1994年8月	工龄/教龄	6年/1年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	内容创作与IP生态建设	联系电话	13522367091
何时何地受何种省部级及以上奖励			
主要贡献	1. 依托其在内容创作与IP生态建设领域的研究特长，将地方文化等思政元素融入课程教学和项目实施，在挖掘项目文化价值、引领学生坚定文化自信方面发挥重要作用。 2. 在“寮采村文化遗产数字化保护”等项目中，指导学生从地方文化中提炼核心叙事，构建故事线，并规划了从短视频系列到文创产品的IP生态雏形，提升了项目的内容深度与传播价值，培养了学生的IP运营思维。 本人签名：田佳欣 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(七)完成人姓名	刘光钰	性别	男
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1987年3月	工龄/教龄	13年/12年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	数字媒体技术	联系电话	13724033694
何时何地受何种省部级及以上奖励	2023年广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛一等奖		
主要贡献	1. 牵头制定影视动画专业人才培养方案和课程标准。 2. 作为实践教学与竞赛指导骨干，负责“三阶平台”中专项实训与生产性实训的指导工作，作为核心指导教师，成功带领学生在广东省职业院校技能比赛等高水平专业竞赛中获奖； 3. 充分对接企业资源，带领工作室师生参与企业真实项目，显著提升了学生的专项技能和职业竞争力。 本人签名：刘光钰 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(八)完成人姓名	吴菁桐	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1997年6月	工龄/教龄	2年/2年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	交互式传播	联系电话	13265996526
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年广东省职业院校在线优质课程比赛二等奖		
主要贡献	1. 该教师主要负责优化课程的教学反馈环节, 利用在线工具设计了实用的学习过程记录表, 并定期收集分析学生项目数据。 2. 同时, 她引进了12家合作企业的真实案例用于课堂研讨, 为教学改进提供了实践依据。 本人签名: 吴菁桐 2025年 9 月 29 日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定, 思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范, 未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题, 综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年 9 月 29 日		

第(九)完成人姓名	徐娟娟	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1994年6月	工龄/教龄	7年/2年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	计算广告	联系电话	15622601208
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年广东省职业院校在线优质课程比赛二等奖		
主要贡献	1. 该教师将广告效果监测等实用技能融入数据分析课程教学，并协助引进了13家本地企业的广告投放数据作为教学案例。 2. 这些来自企业的真实资料有效增强了课程内容的实用性。 本人签名：徐娟娟 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(十)完成人姓名	陈超群	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1985年4月	工龄/教龄	14年/14年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	设计与传媒学院副院长
最后学历	本科	职称	副教授
现从事工作及专业领域	思政育人	联系电话	15014286871
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年广东高校思想政治工作优秀案例征集二等奖 2022年广东高校思想政治工作优秀论文征集活动优秀奖 第八届广东省高校设计作品学院奖双年展优秀指导教师		
主要贡献	1. 负责成果实施中的学生动员、管理与思政引领工作。 2. 将职业素养培育融入项目实践全过程，并通过组织总结表彰、优秀案例宣传等方式，营造了积极参与跨专业实践的良好氛围，保障了改革的学生参与度与满意度。 本人签名：陈超群 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

第(十一)完成人姓名	汪倩	性别	女
政治面貌	中国共产党党员	民族	汉族
出生年月	1995年11月	工龄/教龄	6年/6年
工作单位	广州华南商贸职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专业领域	艺术设计	联系电话	18025987954
何时何地受何种省部级及以上奖励	2021年广东省职业院校教师教学能力比赛三等奖；2023年广东省职业院校教师教学能力比赛三等奖；2023年广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛一等奖		
主要贡献	1. 牵头制定视觉设计传达专业人才培养方案和课程标准。 2. 协助团队进行日常协调与沟通，参与了实践教学资料的整理与成果总结，在成果的梳理与支撑材料完善方面做出了贡献。 本人签名：汪倩 2025年9月29日		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，思想品德端正。在校期间严格遵守国家法律法规和教师职业道德规范，未发现任何违法违纪及违反师德师风的问题，综合素质过硬。 (单位党组织公章) 2025年9月29日		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	广州华南商贸职业学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	杨娟	职务	教学科研部副部长
办公电话	020-28388114	手机	13659769964
通讯地址	广东省广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路300号	电子邮箱	kyc1502@163.com
主要贡献	作为本成果的第一完成单位，广州华南商贸职业学院主要贡献如下。 一是主导制度与机制创新，保障校企协同机制稳定运行。进行顶层设计，出台《校企合作管理办法》等系列制度，明确校企双方权责，对双师互聘、联合教研、项目流程管理等关键环节提供了系统性的规范和操作性指引，建立了多部门联动的考核机制。从根源上为企业深度、稳定参与人才培养提供了制度保障，确保了协同育人模式的长期有效运行。 二是主建“双师”团队与实践平台，破解教学薄弱环节。学校通过建立教师企业实践制度，选派96人次教师挂职锻炼，显著提升“双师型”教师比例至72%。同时，投入建设并运营融媒体中心、校企工作室等实践平台，组织学生承担真实任务，累计完成120余个项目，将“基础实训-专项淬炼-项目实战”三阶递进落到实处，极大强化了学生实战能力。 三是主抓课程重构与动态评价，实现人才精准培养。学校牵头与企业共建课程体系，将真实项目模块化融入教学全过程；并创新构建了多元主体、过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的三维动态评价体系，建立“评价-反馈-改进”闭环，实现了人才培养从单纯“鉴定”向持续“赋能”的根本转变，确保了人才质量与产业需求的高效对接。  单位盖章 2025年9月29日		

第(二)完成单位名称	广州八方育世文化传媒有限公司	主管部门	广州市白云区市场监督管理局
联系人	周志华	职务	总经理
办公电话	18666629118	手机	18666629118
通讯地址	广州市白云区钟落潭镇广从八路738号1102	电子邮箱	149813962@qq.com
主要贡献	广州八方育世文化传媒有限公司是本成果的重要产业协同方和需求锚定者，为人才培养注入了不可或缺的产业基因与实践动能。主要贡献如下。 1. 提供市场需求与行业标准：企业深度参与了人才培养方案制定的全过程，将真实的岗位能力要求、前沿的技术动态和项目流程标准直接导入教学体系，确保了人才培养目标与产业需求的精准对接，有效破解了产教脱节问题。 2. 提供实战资源与平台支持：与校方共建直播实训室12间，积极选派和联络行业资深技术专家、管理人员担任产业导师，驻校参与项目教学、竞赛指导与毕业设计；校企共建实训室，提供、联系了系列真实项目（如迎安小镇生态修复项目、农产品直播销售项目等）作为生产性实训内容，并共建校外实践基地，使学生能在真实职业环境中锤炼实战能力和成果交付能力。 3. 参与人才评价与成果检验：本公司员工作为核心成员参与教学评价，从产业应用价值和岗位胜任力的角度对人才培养质量进行最终检验，其反馈是优化教学、持续改进的关键依据，确保了育人成果最终能接受市场的检验。  单位盖章 2015年7月5日		

第(三)完成单位名称	广州锦墨网络科技有限公司	主管部门	广州市天河区市场监督管理局
联系人	吴浩	职务	总经理
办公电话	18581862464	手机	18581862464
通讯地址	广州市天河区棠下元创社区3A01 - 3A02	电子邮箱	1066057320@qq.com
主要贡献	广州锦墨网络科技有限公司是本成果的核心合作企业之一，深度参与了人才共育的全过程。主要贡献如下。 一是与校方共同修订网络新闻与传播、数字媒体技术、传播与策划、影视动画、视觉传达设计等专业的人才培养方案，将岗位能力标准和对行业趋势的前瞻判断融入课程体系，从源头上确保育人方向与产业需求同频共振。 二是累计选派业务骨干20人次担任企业导师，承担专业课程教学和实战项目导师，帮助学生在实战中锤炼专业技能和团队协作能力。 三是与学校共建“订单班”，根据企业特定岗位需求定制培养模块，实现课程内容与岗位任务的高度契合，提供了一条从技能培养到精准就业的有效路径。  单位盖章 2015年9月10日		

四、推荐意见

根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，加盖推荐单位公章。

该成果直面数字创意产业庞大人才缺口与高职院校传统人才培养模式之间的核心矛盾，针对产教融合深度不足、实践教学薄弱、评价标准单一等长期存在的痛点，进行了系统性的创新改革。

成果以制度建设为保障，构建了校企双元协同育人的长效机制；以能力递进为主线，打造了“基础实训—专项淬炼—项目实战”三阶贯通的实践教学平台；以增值赋能为目标，建立了多元、动态的综合评价体系。

经过四年实践，该成果成效显著，学生在省级以上技能大赛获奖、职业技能证书获取、真实项目运营等关键指标达成度好，学生的综合职业素养和岗位适应性获得用人单位的广泛好评，实现了人才培养与产业需求的高效对接。

本成果理念先进、体系完备、实践扎实、成效显著，具有重要的示范价值和推广意义，为同类院校培养“创意+技术+传播”复合型人才提供了可复制、可操作的成功范式。

经审核，学校一致同意推荐该成果参加2025年广东省学校优秀教学成果奖评审。



五、附件

1. 反映成果的总结报告
2. 其他支撑材料（不做具体要求，自行确定）
3. 必要的佐证材料目录（相关材料请在评审专栏提供）