

2025 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案(学分互认)

一、概述

本专业与泰国西那瓦国际大学数字艺术专业联合开展“3+1”学分互认培养模式。专业人才培养方案的课程体系与学分设置，经双方教学委员会充分沟通、共同论证并最终确认，确保课程衔接顺畅和学分互认有效。学生在我校完成3年规定课程并取得合格成绩，获得专科毕业证书后，可赴泰国西那瓦国际大学继续学习1年本科阶段课程。修满相应学分并达到学位授予条件的学生，将获得泰国西那瓦国际大学颁发学士学位，并可申请中国教育部留学服务中心的学位认证。

本方案严格依据国家职业教育相关文件精神，紧密对接数字媒体产业数字化、智能化、融合化发展趋势，面向数字内容创作、数字媒体运营等岗位（群）新要求，结合专业调研与行业专家论证，科学优化课程体系与教学内容。方案编制过程规范，符合职业教育改革方向和高素质技术技能人才培养规律，是组织实施2025级教学工作、落实教学任务、保障教学质量的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业资格证书 (技能等级证书)
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务 (6591) 广告业 (7240) 影视节目制作 (8630)	广告设计人员 (2-10-05-08) 电影电视摄影师 (2-10-05-03) 影视剪辑师 (2-10-05-06)	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D动画设计师

(二) 专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水平专业群	数字内容创作岗位群、数字媒体运营岗位群	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	以软件技术为核心,打通“数字内容创作—软件开发—数字媒体运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

(三) 岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

(四) 核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.设计基础 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.设计基础 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-3 商业插画设计	1.美术基础 2.设计基础 3.插画设计 4.版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画脚本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计	1.插画设计 2.剧本创作与分镜头设计 3.二维动画设计 4.3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.剧本创作与分镜头设计 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用	1.影视广告创作

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	2.广告策划 3.字体设计 4.版式设计

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	三维动画设计 (3ds MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级

六、培养目标

本专业为数字媒体技术专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

- 1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。
- 2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。
- 3.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。
- 4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

- 1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。
- 2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。
- 3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 172.5 学分，总学时不低于 2596 学时，其中实践教学占比不低于 50%。参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

(一) 课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

平台及课程模块	专业名称	数字媒体技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、国家安全教育、高职英语（一、二）、基础泰语（一、二）人工智能导论、走进前列广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	美术基础、数字媒体概论、数码摄影摄像、设计基础、图形图像处理、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、后期特效与合成技术、交互设计技术
	专业延展课程	用户界面设计、新媒体运营与推广
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、品类创新、影视鉴赏
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

(二) 课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

(1) 专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

(2) 专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

(3) 专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 数字媒体技术专业课程思政教育体系

(三) 课程描述

1.通识课程平台

(1) 公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬基础泰语

课程目标：构建泰语基础体系，从语音、基础词汇语法起步，学习日常问候、简单交流表达，搭配泰国民俗文化常识，助力学生开启泰语入门，掌握基础沟通能力。

教学内容：深化泰语知识，拓展复杂句式、专业场景词汇，围绕学习、生活、社交等实用场景训练听说读写，融入泰国文化深度内容，提升泰语综合运用水平。

⑭人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握Office办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word文档排版；Excel数据处理；PPT设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑮走进前列广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

(2) 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

原课程	学分置换课程	课程描述
美育	Cultural Diversity 文化多样性	聚焦中华优秀传统文化，融合美育视角。剖析不同文化形态、传承脉络，探究文化间差异与共性，借传统艺术、民俗等载体，提升文化审美与跨文化理解，领悟中华美育精神。
基础泰语一/二	Fundamental Thai Language I 基础泰语	深化泰语知识，拓展复杂句式、专业场景词汇，围绕学习、生活、社交等实用场景训练听说读写，融入泰国文化深度内容，提升泰语综合运用水平。

原课程	学分置换课程	课程描述
高职英语一	Fundamental English 基础英语	夯实英语基础，涵盖音标、基础语法，强化词汇积累，通过日常对话、短文阅读等训练，提升英语听、说、读、写基本技能，为后续英语学习奠基。
高职英语二	English for Academic Study 学术英语	针对学术场景设计，教授学术论文读写、学术报告演讲等技能，解析学术英语词汇、句式、逻辑，培养用英语开展学术交流、文献阅读与写作的能力。
人工智能导论	Information and Communication Technology 信息与通信技术	讲解人工智能关联技术基础，涵盖算法、数据处理、智能应用场景等，剖析人工智能发展逻辑，启发对智能科技的认知与创新思考。
公共选修 2	History of Arts 艺术史	梳理艺术发展脉络，从古代到近现代，涵盖绘画、雕塑、建筑等艺术形式，解析经典作品，探究艺术风格演变与文化、社会背景关联，提升艺术鉴赏力。
公共选修 3	Cross-cultural Communication 跨文化交际	剖析不同文化背景下沟通模式、价值观差异，通过案例研讨、模拟交流，传授跨文化沟通技巧，提升文化敏感性与跨文化协作能力。
公共选修 4	Digital Lifestyle 数字生活方式	聚焦数字技术对生活的塑造，探讨智能设备、网络社交、数字消费等生活场景，分析数字生活的利弊与趋势，引导合理利用数字技术优化生活。

2.专业课程平台

(1) 专业基础必修课（专业群共享课程）

①美术基础

课程目标：掌握美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识
造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

②数字媒体概论

课程目标：掌握数字媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习数字化进程的加速和互联网的普及，数字媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习数字媒体概论的相关知识点。

③数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创

作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

④设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

⑤图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

⑥数字图形设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。

教学内容：学习设计领域出现的一种新的设计方式，它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科，涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

原课程	学分置换课程	课程描述
美术基础	Drawing and Drafting 绘画与素描	从线条、构图、光影基础入手，系统传授绘画与素描技法。通过石膏像、静物等写生练习，提升造型能力，培养对形态、质感的观察与表现，筑牢美术创作根基。
数字媒体概论	Modern Media Design 现代媒体设计	聚焦数字媒体环境，解析新媒体形式（如短视频、交互界面等）设计逻辑。融合创意策划、视觉呈现与技术应用，探索现代媒体传播特性，打造适配多平台的媒体作品。
数码摄影摄像	Photography for Digital Art Design 数字艺术影像设计	结合数码摄影技术与数字艺术理念，讲授拍摄构图、光影控制，及后期数字图像处理、艺术化创作技巧。挖掘摄影影像在数字艺术场景的创意表达，打造独特视觉作品。
设计基础	Design Fundamental (设计基础)	梳理设计核心原理，从版式、色彩、形态等基础要素出发，通过理论讲解与实践练习(如

原课程	学分置换课程	课程描述
		海报、标志设计），建立设计思维，掌握视觉传达基本方法，为专业设计筑牢基石。
图形图像处理	Basic Computer Graphic Design 计算机平面设计基础	围绕 PS 等设计软件，传授图形绘制、图像编辑、版式排版等实操技能。结合平面设计案例，训练用计算机工具实现创意，掌握海报、宣传单页等基础平面物料设计流程。

(2) 专业核心课程

①三维建模与渲染

课程目标：掌握三维建模与制作的基本知识和建模原理，三维建模与制作的基本操作和应用效果，三维渲染后的实际效果应用等。

教学内容：学习用于游戏，电影，电视和设计展示的三维动画，建模及渲染平台，这是一个综合性极强的大型软件，包含了太多的内容，使用面极广，包括建筑、影视等多方面，在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

②三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用，该课程会融入校企合作单位广州萌酷信息科技有限公司的企业项目。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

③二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

④数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容，该课程会融入佛山东泮文化传播有限公司企业项目。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节，处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

⑤后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容，该课程需要考数字影像处理职业证书。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分，一般影片运用了大量的影视后期制作技术，特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

⑥交互设计技术

课程目标：掌握交互设计主要使用虚幻引擎软件通过蓝图或者 C++ 模式进行交互产品设计与开发。

教学内容：运用虚幻引擎完成交互设计，并逐渐拓展内容为游戏开发、影视动画、虚拟演播、建筑设计、室内设计、战略演练，三维仿真城市建设，可视化与设计表现等。

原课程	学分置换课程	课程描述
三维建模与渲染	Modeling and Animation for Games 游戏建模与动画	聚焦游戏开发流程，讲授 3D 建模软件（如 Maya、3ds Max）操作，学习游戏角色、场景建模规范，及骨骼绑定、动画关键帧制作，打造适配游戏引擎的交互模型与动画，提升游戏美术创作能力。
三维动画制作技术	Principle of Animation 动画原理	讲解动画的核心原理与技巧，如时序、挤压拉伸、预备动作等。学生将通过实践掌握让角色活起来的运动规律，为创作富有表现力的动画奠定坚实基础。
	Motion Graphic Design 动态图形设计	融合平面设计与动态视觉原理，运用 AE 等软件，学习图形动态化技巧（如转场、节奏控制），结合音频、文案，设计片头、广告等动态作品，强化动态视觉叙事与创意表达。
二维动画设计	Drawing for Animation 动画绘画	夯实动画绘画基础，从角色造型、表情绘制，到场景透视、动作关键帧，系统训练手绘技巧。结合动画风格（二维卡通、写实等）需求，提升线条表现力与画面分镜设计能力，为动画创作提供美术支撑。
数字音视频技术	Film and Video Production 1 影视制作 1 Film and Video Production 2 影视制作 2	梳理影视制作全流程，涵盖脚本策划、镜头语言、设备实操（摄像机、灯光等），通过短片拍摄实践，掌握画面构图、声音录制、素材初剪技能，搭建影视制作知识框架。
后期特效与合成技术	Composite and Special Effect 合成与特效	依托 NUKE、AE 等软件，学习影视后期合成技术，包括抠像、跟踪、多层画面融合，及爆炸、粒子等特效制作。剖析电影、广告特效案例，提升画面质感与视觉冲击力，打造专业级后期效果。

原课程	学分置换课程	课程描述
交互设计技术	Interactive Design 交互设计	围绕用户体验，讲解交互设计原理与流程，涵盖需求调研、原型搭建（Axure 等工具）、可用性测试。聚焦网页、APP 等产品，训练交互逻辑梳理、界面流程设计，提升数字产品人机交互体验。

(3) 专业延展课程

①用户界面设计

课程目标：掌握设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

②新媒体运营与推广

课程目标：掌握新媒体运营与推广的基础知识，熟悉新媒体的分类和表现形式，掌握新媒体的基本运营方式。

教学内容：学习新媒体的分类、不同媒体的运营方式和不同媒体之间的相互关系以及如何推广新媒体平台等内容。

原课程	学分置换课程	课程描述
用户界面设计	Online Media Design 网络媒体设计	聚焦网络平台特性，融合用户体验与视觉设计。讲授网页、新媒体界面布局，适配多终端显示，运用交互元素、动态效果，打造吸引流量、符合传播逻辑的网络媒体作品，提升网络内容视觉呈现力。
新媒体运营与推广	Thinking and Decision Making 思考与决策	从新媒体运营场景出发，训练批判性、系统性思维。剖析运营案例（如爆款内容、推广策略），学习数据驱动决策方法，掌握用户洞察、竞品分析、方案推演技能，助力精准制定新媒体运营策略。

(4) 专业拓展课程

①APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

②招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视

觉冲击力和审美。

③插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

④字体设计

课程目标：掌握字体设计的基本概念、创意方法、各种字体设计风格和绘制手法，掌握字体设计在各类设计中的应用。

教学内容：学习字体设计的创意方法，中英文字体设计风格字体设计在平面设计和生活中的应用效果。

⑤版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

⑥网页设计

课程目标：掌握网页设计的基本知识和原理，网页设计的分类和不同风格应用以及网页设计的综合效果等内容。

教学内容：学习网页设计的基本原理，网页设计中的布局、色彩搭配、文字组合以及整体的网页视觉效果。

⑧品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

⑨影视鉴赏

课程目标：掌握在注重与当下美学思想对接、强调影片产业价值等理念统摄之下，了解电影，在影像所营造的虚拟空间中诗意地栖居，同时立足现实的大地，为电影创意产业的发展打下坚实的基础。.

教学内容：学习影视的基本元素、电影风格、蒙太奇手段和经典电影赏析，并能够写出电影评论。

原课程	学分置换课程	课程描述
招贴设计	Advertising Design 广告设计	聚焦广告传播逻辑，从品牌洞察、受众分析出发，学习广告创意构思、视觉表现（含图形、色彩、版式），涵盖海报、户外广告等形式，掌握吸引目标受众、传递营销信息的广告设计全流程。

原课程	学分置换课程	课程描述
插画设计	Digital Painting 数码绘画	依托数位板、绘画软件（如 PS、Procreate），系统传授数码绘画技法。从笔触控制、分层绘制，到角色、场景、插画创作，融合数字艺术风格，提升数字化绘画创作与艺术表达能力。
版式设计	Electronic Publication Design 电子出版物设计	围绕电子书、电子杂志等载体，讲解版式适配、交互元素（如超链接、动画）设计。结合数字出版规范，训练内容排版、视觉整合，打造兼具阅读体验与传播力的电子出版物。
影视鉴赏	Film Critic 影视批评	以影视文本为对象，学习影视理论、批评方法。剖析电影语言（镜头、叙事、声画），解读不同类型、风格作品，从艺术、文化等维度开展影视鉴赏与理性批评，提升影视审美与思辨力。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程，学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字影像处理、数字媒体交互设计等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

(2) 综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

课程目标：通过项目实践，熟练运用 Photoshop、Illustrator 等设计软件，实现从创意构思到视觉输出的完整流程。掌握数字视觉设计的核心原则（如色彩理论、构图法则），模拟真实工作场景，完成从需求分析、方案设计到成果交付的全周期任务，提升团队协作与沟通能力。

教学内容：强化图形创意、字体设计、版式设计等基础能力，结合案例分析提升设计表达的准确性和感染力。以实际品牌为对象，完成 LOGO 设计、VI 系统开发及应用延展，如海报、包装、导视系统等。结合热点主题（如文化 IP、公益宣传），通过非遗文化数字化、红色主题设计等案例，融入课程思政元素，强化学生的文化自信与社会责任感。

②三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

③数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

原课程	学分置换课程	课程描述
数字视觉设计综合实训	Visual Art Practicum 视觉艺术实践	围绕数字视觉设计，开展多元化实践项目。涵盖平面、动态视觉等创作，通过真实案例模拟，训练软件实操、创意落地，提升视觉艺术作品从构思到呈现的完整实践能力。
三维动画综合实训	Story Boarding 分镜头故事板	聚焦三维动画流程，讲授分镜头故事板设计。学习镜头语言、画面构图，将动画脚本转化为可视化分镜，规范镜头节奏、动作设计，为三维动画制作筑牢前期创意与规划基础。
数字媒体应用综合实践	Project Communication for Digital Art 数字艺术项目沟通	针对数字媒体项目，训练沟通协作能力。涵盖需求调研、团队协作、客户对接等环节，通过模拟项目沟通场景，传授需求梳理、方案汇报、分歧协调

原课程	学分置换课程	课程描述
		技巧，保障数字艺术项目高效推进。

(3) 企业实践教学

①专业认知 (对应课程: 三维动画制作技术)

教学内容: 深入企业动画制作现场, 观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程, 了解行业前沿技术, 明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习 (对应课程: 数字音频技术、后期特效与合成技术)

教学内容: 在企业真实项目中, 学习数字音频采集、剪辑与特效处理, 参与视频后期特效合成实操, 熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标: 学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求, 学校选派实习指导教师, 组织开展专业对口实习, 加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律, 结合企业生产周期, 优化学期安排, 灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合, 拓展知识领域, 培养学生综合运用所学专业知识, 独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容: 结合岗位实习标准、人才培养目标等, 制定数字媒体技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下, 严格参照专业实习方案开展岗位实习。

(4) 毕业设计 (论文)

要求: 根据本专业所学课程, 结合岗位实习工作任务, 选择合适题目, 完成毕业设计, 撰写毕业论文。

4. 就业与十大育人体系平台

(1) 双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标: 全面和系统地了解创新思维的方法和工具, 并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后, 将其与自身所学的专业知识能力相结合, 引导学生从实际出发开展创新创业实践, 提升综合素养。

教学内容: 课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点, 使用创新思维、创造技法等进行分析与处理, 通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段, 形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师21人，其中专任教师21人，师生比1:18（以378名学生计），专任教师师生比1:25（以525名学生计），均符合国家专业教学标准要求。专任教师中，高级职称3人（占比14.3%），中级职称5人，研究生学

历 12 人 (占比 57.1%) , 双师型教师 9 人 (占专业课教师比例 42.9%) , 形成了职称、学历、双师结构合理的教学团队。

近三年, 专任教师累计承担校级以上教研教改课题 8 项, 获得教育部职业院校艺术设计类专业微课比赛二等奖 2 个, 三等奖 1 个; 发表核心期刊论文 6 篇, 主编校企合作教材 2 部; 指导学生获省级以上竞赛奖项 10 项。团队注重产教融合, 从行业企业选聘 6 名高级技术人员担任兼职教师, 组建了专兼结合的“双师型”教学团队, 定期开展校企联合教研活动, 近一年累计开展企业案例进课堂、技术前沿专题讲座等活动 15 次, 有效提升了专业教学与产业需求的契合度。

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求, 做好本专业《实习实训基地建设规划》, 配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需, 设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件	通过对界面各种元素的设计, 进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计	移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类 (10 家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类 (12 家)	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类 (14 家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- (1) 教材出版时间应在三年以内。
- (2) 国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- (1) 图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- (2) 图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- (1) 数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。
- (2) 数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。
- (3) 数字资源配备要做到每年动态更新。

(四) 教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、

教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、合作单位

泰国西纳瓦大学

十三、附件

附件： 2025 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案教学进程表（学分互认）

2025级数字媒体技术(中泰3+1)专业人才培养方案(三年制)教学进程表(学分互认)

2025级数字媒体技术(中泰3+1)专业人才培养方案(三年制)教学进程表(学分互认)

2025级数字媒体技术(中泰3+1)专业人才培养方案(三年制)教学进程表(学分互认)

专业代码		510204		所属学院		设计与传媒学院										学分互认课程置换				
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数										考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6							
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W							考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W					考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W							其他	C			
			小计	3	44	12	32	2												
十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★				其他	C			
		小计		14																
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2												
总计				1725	2596	1072	1524	26	28	34	26	18	2							

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时·参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展·学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展