

广州华南商贸职业学院

2025年影视创意与数字文化传播微专业人才培养方案

一、微专业名称

影视创意与数字文化传播

二、微专业简介

影视创意与数字文化传播微专业紧密围绕国家“十四五”文化产业数字化战略和职业教育产教融合导向，立足高职院校技能型人才培养定位，聚焦影视创意生产与数字文化传播的交叉领域，培养适应新媒体时代需求的高素质技术技能人才。专业以“技术赋能创意、传播驱动创新”为核心，通过理论讲授与实践操作结合的模式，让学生掌握剧本创作、视频拍摄剪辑、社交媒体传播策略等技能。同时融合影视制作、数字媒体技术、文化传播与新媒体运营等学科，重点解决行业在短视频创作、互动内容开发、数字营销、文化IP运营等领域的人才缺口，更好地服务区域文化产业升级与数字化转型。修读本专业，学生不仅能提升自身的影视创意与数字文化传播应用能力，更能为未来在影视、互联网、文化传播等领域的职业发展奠定坚实的基础。

三、微专业招生对象

2022级环境艺术设计专业、室内艺术设计专业、2023级中高职三二分段学生。

四、培养目标

总目标：本微专业培养具有良好的人文艺术与数字技术基础和跨学科创新思维能力，掌握影视创意、数字媒体技术以及文化传播的基础理论和专业知识，具有较好的影视制作、数字内容创作与传播实践能力，掌握数据分析、项目管理的基本方法，能够综合使用影视创作手段与数字技术工具解决社会发展和企业生产中有关文化传播、品牌推广、内容创作实际问题的高素质复合型人才。

具体培养目标：

在本微专业修读完成后，学生应能够：

（一）知识与技能

1. 系统掌握影视创意的基本原理与理论知识，能够准确分析经典影视作品的创意内核与叙事技巧；

2. 熟练操作常用的数字影视制作软件，掌握视频剪辑、特效制作、音频处理等技术，

能够运用这些技术实现创意构思的可视化呈现；

3. 理解数字文化传播的特点与规律，熟悉不同传播平台（社交媒体、视频平台、直播平台等）的传播机制，实现内容在多媒介间的有效传播与融合。

（二）素养和能力

1. 具备敏锐的观察力和丰富的想象力，能够在影视创意和数字文化传播项目中展现独特的创意视角，提出创新性的解决方案；

2. 能够准确鉴赏影视及数字文化作品的美学价值，并将审美标准融入自身的创作实践中，提升作品的艺术品质；

3. 具备良好的口头和书面表达能力，能够清晰、准确地阐述创意理念、项目方案和传播策略。

（三）态度与价值观

1. 秉持对文化传承与创新的责任感，积极运用影视创意与数字文化传播手段，弘扬中华优秀传统文化，推动文化的创造性转化和创新性发展，增强文化自信；

2. 以正面、积极的态度通过影视及数字文化作品传递正确的价值观，引导社会舆论，促进社会和谐发展；

3. 坚守诚实守信、尊重知识产权的原则，杜绝抄袭、侵权等行为。保持严谨认真的工作态度，对作品质量负责，树立良好的职业形象。

五、培养要求

通过本微专业的修读，学生应达到如下毕业要求，具备相关知识、培养能力和素养，以及形成正确的态度和价值观，以应对影视创意与数字文化传播在未来教育领域的挑战和机遇。

在知识方面，学生需要深入学习和理解影视创意与数字技术在文化传播领域的基础知识和相关理论，能够准确阐释影视创意方法、数字媒体技术原理应用于文化传播实践的相关概念，并评估新兴数字技术（如虚拟现实、人工智能等）在影视文化传播中的应用潜力。学生将通过实践活动探索影视与数字技术融合应用，并对其现状和未来发展趋势有清晰的认识。

在能力方面，学生能够有效地利用影视制作软件、数字传播平台等工具和资源，设计和实施具有创新性和传播力的影视与数字文化内容项目，具备解决实际影视创意策划、数字内容制作与传播推广的能力，通过数据分析、用户反馈提供有效的内容优化策略，并运用跨媒介传播手段提升文化传播效果。

在**素质方面**，学生具备人文艺术素养和专业素养。树立正确的文化传播价值取向在影视创意与数字文化传播中应用的意识和价值观，重视文化内容呈现与传播的多样化方式，并持续优化自身的影视与数字文化创作实践实践，具备团队合作精神和沟通能力，积极参与影视教育与数字文化传播模式创新和改革，具备跨学科思维与问题解决能力，以适应快速变化的数字媒体与数字文化内容时代潮流。

学生能够成为具备广泛影视创意与数字技术应用知识、创新能力和综合素质的卓越教师。他们将在推动影视创意与数字文化传播的发展中发挥重要作用。

六、培养计划及修读要求

（一）授课时间

影视创意与数字文化传播专业授课时间为2025年5月至7月，可排课时间（如周一至周五晚上或双休日、假期），避免与主修专业课程时间冲突。具体排课安排详见影视创意与数字文化传播专业班级课表。

（二）修读要求

要求学生修满影视创意与数字文化传播专业人才培养方案的5门课程，共20学分。经二级学院审核、教学科研部审定后，发放影视创意与数字文化传播专业证书。仅修完影视创意与数字文化传播专业部分课程的，学校发放影视创意与数字文化传播专业课程学习证明。

七、教学进程安排表

影视创意与数字文化传播微专业课程设置及教学进程表

课程代码	课程名称	学 分	总学时	学时分配		考核方式	开课学期
				理论	实践		
CMWZY01	数码摄影摄像	2	32	16	16	考试	第六学期
CMWZY02	二维动画设计	4	64	32	32	考试	第六学期
CMWZY03	数字音视频技术	4	64	32	32	考试	第六学期
CMWZY04	后期特效与合成技术	6	96	32	64	考试	第六学期
CMWZY05	影视媒体应用综合实践	4	64	0	64	考查	第六学期
合计		20	320	112	208		
总计		微专业毕业学分要求：至少修满20学分。					

八、课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	数码摄影摄像	系统掌握数码摄影摄像的核心技术；熟悉相机、摄像机等设备的操作原理与功能应用；能够根据不同场景灵活调整参数；培养艺术审美与创意表达能力，通过构图、光影、色彩等元素的运用，实现从技术操作到艺术创作的提升。	数码设备的硬件构造、光圈、快门、构图法则、光影美学等基础理论；人像、风光、静物等题材的拍摄技巧；运镜、分镜设计与视频拍摄方法；图像视频的剪辑、调色、特效处理等软件应用，动态影像创作及综合项目实训整体创作。
2	二维动画设计	系统掌握二维动画设计的基础理论与核心技术；能熟练运用软件完成动画角色与场景设计；培养学生的创意思维与艺术审美，使其具备独立策划、制作二维动画短片的能力，为影视动画、数字文化传播等领域的职业发展奠定扎实基础。	二维动画基础理论、原理与制作流程；使用Animate、Toon Boom等工具进行角色设计、骨骼绑定与关键帧制作；动画运动规律剖析以及分镜设计与短片创作实践。
3	数字音视频技术	掌握 Premiere 软件的核心操作技能，能够独立完成音视频素材的剪辑、调色、特效添加及合成输出；培养学生的影视剪辑思维与艺术审美，使其具备将创意转化为专业音视频作品的能力，满足短视频制作、影视剪辑等实际需求。	Premiere 软件基础操作；视频剪辑技术、色彩调整画面风格塑造；音频处理、关键帧动画制作、特效插件运用，以及作品输出格式设置与渲染技巧。
4	后期特效与合成技术	掌握 Adobe After Effects 软件核心功能，学会影视特效制作与镜头合成技术，能独立完成特效设计、动态图形制作及多素材合成，提升影视后期创意与实操能力。	AE 软件基础操作、蒙版与抠像技术、关键帧动画设计、特效插件应用（如调色、粒子效果）、三维摄像机跟踪、音画同步处理及项目全流程合成实战。
5	影视媒体应用综合实践	掌握影视媒体制作全流程技能，包括策划、拍摄、剪辑及特效合成，提升跨媒介内容创作能力。理解影视媒体行业标准与市场需求，通过实践项目培养团队协作与创新思维，强化职业素养。	影视前期策划（剧本撰写、分镜设计、项目预算与团队分工）；拍摄技术实践（摄像机操作、灯光布景、同期录音等实操训练）；后期制作（非线性剪辑、调色、音效处理及特效合成软件应用）；综合项目实战（完成短片创作，涵盖从创意到成片的全流程执行）。